

ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор Державного університету
«Житомирська політехніка»
проф. Віктор Євдокимов
06. 2024 року



ВИСНОВОК

про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації Янкового Романа Васильовича на тему: «Інноваційне стратегування діяльності вітчизняного бізнесу», подану на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)

Науковий рівень дисертаційної роботи Янкового Романа Васильовича на тему: «Інноваційне стратегування діяльності вітчизняного бізнесу» відповідає вимогам «Порядку присудження та позбавлення наукового ступеня доктора наук», а також науковому паспорту спеціальності 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) за наступними напрямками досліджень «інвестиційна та інноваційна діяльність підприємства», «управління виробничо-господарською діяльністю підприємства (менеджмент)», «функції та технологія управління підприємством (менеджмент)», «види планування: стратегічне, тактичне планування й оперативно-календарне планування, бізнес-планування», «контролювання, моніторинг і діагностика діяльності підприємств», «прогнозування перспектив технологічного оновлення підприємств з урахуванням загальних тенденцій науково-технічного й інноваційного розвитку».

Робота містить нові положення і практичні розробки, які в сукупності вирішують наукову проблему, що полягає у розвитку теоретико-методологічних засад та практичних положень ефективного впровадження інновацій і зміцнення конкурентних позицій українських підприємств на глобальному ринку.

Актуальність теми дослідження.

Світові економічні процеси свідчать про необхідність інноваційного розвитку підприємств як головної умови їх функціонування та виходу на світові ринки, тому вибір засобів, методів та інструментів, які дали б можливість збільшити ефективність динаміки розвитку і конкурентоспроможності сучасних підприємств, набуває особливого значення. Управління інноваційним розвитком підприємства передбачає розробку відповідної стратегії розвитку. Для цілеспрямованого напрямку формування стратегій розвитку діяльності, які відкривають нові можливості на ринку, є потреба встановлення інноваційної концепції ведення бізнесу. Бажаючи використати інноваційну концепцію для революційних змін, необхідно впроваджувати систему заходів, яка складається з багатьох елементів, що взаємодіють. Тому доцільними є дослідження інноваційного стратегування підприємств різних галузей промисловості.

Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами, грантами.

Дисертаційна робота виконана відповідно до пріоритетних напрямів науково-дослідних робіт Державного університету «Житомирська політехніка», а саме за темою «Обґрунтування шляхів підвищення ефективності ведення бізнесу в умовах воєнного стану» (номер державної реєстрації 0123U104589).

А також дисертація пов'язана з науковим дослідженням, яке здійснюється в межах науково-дослідної роботи ЗВО «Міжнародний науково-технічний університет імені академіка Юрія Бугая» за темою «Модернізаційні детермінанти трансформації суспільно-територіальних систем України в умовах посилення процесів євроінтеграції та підвищення ефективності управлінської структури економічних систем на різних рівнях функціонування» (довідка № 02/2737 від 14.12.2023 року) та Національного університету «Києво-Могилянська Академія» за темою «Теоретико-методологічні засади управління соціально-економічними системами» (номер державної реєстрації 01119U103840).

Наукову новизну отриманих результатів представлено науковими положеннями, які поглиблюють теоретико-методологічні засади інноваційного стратегування та удосконалюють науково-концептуальні засади до впровадження стратегії інноваційного розвитку вітчизняного бізнесу, зокрема:

– *вперше:*

- обґрунтовано архітектуру концептуальної моделі інноваційного стратегування вітчизняного бізнесу на основі використання оригінального поєднання *стратегічних* (маркетингові стратегії, фінансування інновацій, партнерство та колаборація, аналіз ринку, організаційна культура, інноваційні технології) і *оперативних* (державна підтримка, залучення інвестицій, брендинг, співпраця з університетами, вивчення попиту, аналіз конкурентів, сприяння креативності бізнесу, розробка продуктів, оптимізація виробничих процесів) аспектів управління задля створення гнучких та адаптивних стратегій, що відповідають вимогам мінливих умов ринку з урахуванням місцевих особливостей та ресурсних обмежень. Використання такої концептуальної моделі дозволяє ефективно маневрувати серед конкурентних переваг та сприяє інтеграції сучасних міжнародних практик у контексті українського бізнесу, забезпечуючи стійкість та успішність інноваційного розвитку;

- розроблено систему інструментів інтегрованого управлінського аналізу для інноваційного стратегування діяльності вітчизняного бізнесу, яка полягає в таких аспектах: 1) *інтеграція різноманітних аналітичних методів* (розробка системи, яка поєднує різноманітні аналітичні методи для комплексного аналізу інноваційних проєктів, зокрема SWOT-аналіз, PESTEL-аналіз, аналіз конкурентоспроможності та інші стратегічні інструменти); 2) *врахування специфіки вітчизняного бізнесу* (адаптація інструментів до специфіки українського ринку з урахуванням місцевих економічних, соціокультурних та політичних умов, що впливають на розвиток інновацій); 3) *розробка прогностичних моделей і сценаріїв* (впровадження нових методів для прогнозування розвитку інноваційних ініціатив, що дозволяє здійснювати більш точні прогнози та управляти ризиками); 4) *інтегрований підхід до прийняття рішень* (використання системного підходу до управління, що об'єднує стратегічне та оперативне управління, що сприяє покращенню ефективності прийняття рішень в інноваційному процесі);

- запропоновано методичний підхід до оцінки ефективності процесу інноваційного стратегування діяльності вітчизняного бізнесу, який враховує фінансові результати бізнесу, стратегічні індикатори успішності інноваційних проєктів, оцінку впливу на ринкову позицію, технологічні

переваги, ступінь інтеграції з внутрішніми процесами бізнесу та побудований на основі використання різноманітних методів оцінки (балансовий підхід, порівняльний аналіз, SWOT-аналіз, PESTEL-аналіз, фінансово-економічний аналіз, експертні оцінки) і програмного забезпечення Python. На основі отриманих результатів аналізу розроблено рекомендації для підвищення обсягів реалізованої інноваційної продукції та стимулювання економічного зростання в Україні;

удосконалено:

- науково-концептуальні засади до стратегічного управління інноваціями, який, на відміну від наявних, полягає у створенні інтегрованого підходу, що ефективно поєднує традиційні стратегічні моделі з новітніми інноваційними процесами у напрямку адаптації нових інструментів та механізмів, які дозволяють не тільки ідентифікувати ключові напрямки інноваційної діяльності, а й враховувати динаміку зовнішнього середовища та внутрішніх потреб організації. Цей підхід передбачає розробку комплексної моделі, що інтегрує: *сценарне планування* (для антиципації майбутніх технологічних трендів і ринкових змін); *динамічне стратегічне управління* (дозволяє організаціям швидко адаптуватися до змін умов, оптимізуючи інноваційні ініціативи в реальному часі); *мультистейкхолдерський аналіз* (для забезпечення врахування інтересів усіх зацікавлених сторін – споживачів, партнерів, постачальників та регуляторів, що є критично важливим для успіху інновацій); *портфельний аналіз інновацій* (для ефективного управління ризиками та розподілу ресурсів між різними інноваційними проєктами, з метою максимізації вартості та впливу на розвиток компанії);

- методологічний підхід до аналізу взаємозв'язків між інноваційними процесами в бізнесі та зовнішньоекономічною політикою держави, які відрізняються від наявних системою розробки стратегічних рекомендацій, які спрямовані на оптимізацію обох сфер, підвищуючи ефективність національної економічної діяльності та міжнародної конкурентоспроможності. Такі підходи сформовані на сукупності взаємодоповнюючих елементів: інтегрованого аналізу, механізмів взаємодії, фокусу на зовнішньоекономічну стратегію, рекомендацій для підвищення ефективності інноваційного та економічного розвитку, зокрема через

вдосконалення регуляторного середовища та інвестиційної привабливості країни;

- методичний інструментарій для аналізу умов розвитку інновацій в Україні з урахуванням специфічних умов та потреб бізнесу, зокрема культурних, економічних та правових аспектів у напрямках: інтеграції з міжнародними стандартами; забезпечення комплексності економічного аналізу, оцінки технологічних та наукових можливостей, а також оцінки конкурентного середовища; апробації та валідації методик задля збору інформації від різних зацікавлених сторін, а також здійснення аналізу з метою подальшого вдосконалення методичного інструментарію; формування рекомендацій для підприємств щодо оптимізації інноваційного процесу, що сприяє підвищенню їхньої конкурентоспроможності та сталому розвитку;

- методичні підходи до розробки та впровадження стратегії інноваційного розвитку бізнесу, які, на відміну від наявних, спрямовані інтенсифікувати вплив інноваційного стратегування вітчизняних підприємств на глобальну економічну систему через удосконалення механізмів міжнародного трансферу інновацій, створення платформ для міжнародного співробітництва, адаптації до міжнародних стандартів та норм. Ці напрями спрямовані на зміцнення впливу українського інноваційного сектору на глобальну економічну систему і підвищення її стійкості та конкурентоспроможності;

набули подальшого розвитку:

- термінологія управління підприємством в частині уточнення визначення поняття «інноваційне стратегування бізнесу», що інтегрує елементи стратегічного управління, технологічного розвитку та адаптивності до мінливих ринкових умов. Уточнене визначення інтегрує традиційні аспекти стратегічного управління з сучасними підходами до інновацій, які акцентують на постійній адаптації та впровадженні новітніх технологій, що дозволяє створити більш глибоке і вичерпне розуміння того, як компанії можуть ефективно втілювати інновації в рамках своєї стратегічної діяльності;

- науково-теоретичні підходи до інноваційного стратегування бізнесу, які доповнені методикою комплексного аналізу та розвитку наявних теоретичних рамок, з акцентом на інтеграцію передових інновацій та технологій у стратегічне управління бізнесом, що дозволяє виявити та

систематизувати ключові елементи, які впливають на успіх інноваційного стратегування в різних ринкових умовах;

- систематизація комплексу методик та процедур, адаптованих до специфіки вітчизняного бізнесу в рамках адміністрування інноваційного стратегування, яка полягає в створенні інструментарію, що враховує унікальні умови та виклики, які стоять перед українськими підприємствами, забезпечуючи глибше розуміння потреб та можливостей місцевих компаній у контексті глобальних інноваційних трендів, а також сприяючи формулюванню ефективних стратегій управління інноваціями, що є вирішальним для досягнення стійкого розвитку та конкурентоспроможності;

- методика аналізу міжнародних тенденцій розвитку інноваційної діяльності підприємств, яка передбачає розгляд сучасних міжнародних підходів до управління інноваційним розвитком підприємств і визначає їх можливі переваги та виклики при впровадженні в українському контексті, сприяючи ефективному переходу до новітніх технологій та підвищенню конкурентоспроможності національного бізнесу. Проведений аналіз дозволив систематизувати напрями адаптації міжнародного досвіду інноваційного стратегування бізнесу в Україні: інтеграція управлінських практик, фінансова підтримка інновацій, законодавче регулювання, культурна та освітня адаптація, глобальна інтеграція;

- стратегічні напрями підвищення ефективності фінансового забезпечення інноваційного стратегування вітчизняного бізнесу, які передбачають: *інтеграцію фінансового стратегування зі стратегічним управлінням* (розробка і впровадження комплексної методології, яка об'єднує фінансові аспекти із загальною стратегією підприємства, сприяючи оптимальному використанню ресурсів на інноваційні проєкти); *удосконалення фінансового моніторингу і контролю* (впровадження нових інструментів аналізу фінансових ризиків і доходності інноваційних проєктів, що дозволяє ретельно відстежувати фінансові показники на різних етапах їх впровадження); *розвиток фінансових інструментів підтримки інновацій* (створення спеціалізованих фінансових продуктів, таких як інвестиційні фонди, грантові програми, спеціалізовані кредитні лінії, які сприяють залученню необхідних ресурсів для реалізації інноваційних ідей); *адаптацію до ринкових та юридичних реалій* (урахування специфіки українського

фінансового ринку, законодавчого середовища та податкових аспектів при розробці фінансових стратегій для підтримки інновацій).

Практичне значення одержаних результатів полягає в можливості застосування ряду положень дисертації в роботі суб'єктів господарювання, зокрема пропозиції автора вже враховано в роботі ТОВ «Вальтек», ФГ «Агроекспрес», ФГ «Полісся агрогруп» та АТ «Житомирський маслозавод» Рудь, про що надано відповідні довідки.

А також для узгодження управлінських та суспільно-політичних рішень з питань інноваційного стратегування вітчизняного бізнесу на державному та місцевому рівні, пропозиції автора прийняті до впровадження Комітетом Верховної Ради з питань соціальної політики та захисту прав ветеранів та Житомирською обласною державною адміністрацією, про що також надано відповідні довідки.

Апробація результатів дисертації. Основні положення дослідження, викладені в дисертації, доповідалися, обговорювалися та отримали позитивну оцінку на 19 міжнародних та всеукраїнських конференціях.

З наукових праць, опублікованих у співавторстві, використані лише ті ідеї та положення, які є результатом особистого дослідження, що зазначено у переліку наукових праць. Матеріали та висновки кандидатської дисертації в цій дисертаційній роботі не використовувалися.

Повнота опублікування результатів дослідження. Основні положення дисертації викладено у 57 наукових працях (особисто автору належить 43,2 друк. арк.), у тому числі: 5 монографіях (в т.ч. 1 одноосібної), 9 статтях у наукових виданнях, віднесених до категорії А (індексуються міжнародною наукометричною базою Scopus та Web of Science), 23 статтях у наукових фахових виданнях, віднесених до категорії Б, 1 статті у науковому періодичному виданні іншої держави та 19 публікацій у збірниках тез доповідей конференцій. Вищенаведені праці у повній мірі відображають основні результати дисертації відповідають вимогам п. 8 Порядку присудження та позбавлення наукового ступеня доктора наук, затвердженого Постановою КМУ №1197 від 17 листопада 2021 року.

Наукові праці, в яких опубліковані основні наукові результати дисертації:

Монографії:

1. Янковой Р.В. Глобальна невизначеність фінансових ринків як новий тренд розвитку. *Збалансоване управління економічними процесами в суспільстві та бізнес-середовищі в умовах трансформації соціально-економічних інституцій*: колективна монографія / за заг. ред. Савіної Г.Г. Херсон : ПП Вишемирський В.С., 2016. 370 с. С. 172–183 (1,2 д.а., особисто автору – 0,5 д.а.: здійснено аналіз монетарної політики, окреслено особливості глобального фінансового ринку).

2. Янковой Р.В. Research of management concepts of economic development and innovative activity of industrial enterprises transformation in the conditions of the external environment dynamic change. *Foresight management: formation and transformation adaptive business organizations*: international collective monograph. Vol.1. Tbilisi. Georgia, 2017. 270 p. P. 57–66. (1,0 д.а., особисто автору – 0,5 д.а.: виокремлено напрями трансформації інноваційної діяльності підприємств та форми їх економічного розвитку).

3. Янковой Р.В., Гарафонов О.І., Дворник І.В., Рєпіна І.М. Інноваційно-іметаційне стратегування діяльності вітчизняного бізнесу. Екологічний зелений розвиток інновацій в світі та стратегування їх впровадження в умовах воєнного часу. *Комерціалізація інновацій в умовах індустрії 4.0* : монографія / за заг. ред. канд. екон. наук, доц. Л.Ю. Сагер. Суми : Сумський державний університет, 2023. 385 с. С. 40–46; 225–233. (1,3 д.а., особисто автору – 0,9 д.а.: визначено інноваційно-іметаційне стратегування бізнесу, окреслено основні етапи зеленого екологічного розвитку інновацій).

4. Янковой Р.В., Гарафонов О.І., Жосан Г.В. Роль інновацій у стратегіях розбудови: ревіталізація та моделі післявоєнного відновлення України. *Управління інноваційним розвитком соціально-економічних систем*: колективна монографія / за заг. ред. Храпкіної В.В., Пічик К.В. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2024. 667 с. С. 295–305 (0,8 д.а., особисто автору – 0,3 д.а.: побудовано моделі післявоєнного відновлення України, окреслено основні напрями відбудови країни за рахунок впровадження інновацій).

5. Янковой Р.В. Інноваційне стратегування діяльності вітчизняного бізнесу: теорія, методологія та практика: монографія. Житомир: ТОВ «Видавничий дім «Бук-Друк», 2024. 292 с. (17,0 д.а.).

6. Янковой Р.В. Ігнат'єва І.А. Нові парадигми стратегічного управління промисловими підприємствами. *Актуальні проблеми економіки. (Scopus)*. 2012. № 1 (127). С.157–163. (0,8 д.а., особисто автору – 0,6 д.а.: здійснена порівняльна характеристика історичних періодів розвитку суспільного виробництва, особливості формування організаційних структур та підвищення якості).

7. Гарафонова О., Жосан Г., Янковой Р. Distinction and features of ISO 9001:2015 standard implementation in the context of social and strategic development of enterprises. *Науковий Вісник Полісся. (Web of science (Thomson Reuters), Ulrich, EBSCO, Google Scholar, Index Copernicus)*. 2017. № 3 (11). Ч. 2. С. 66–71. (0,6 д.а., особисто автору – 0,4 д.а.: зроблена порівняльна характеристика впровадження міжнародних стандартів 2009 та 2015 років, особливості та відмінності цих систем).

8. Янковой Р.В., Гарафонова О.І. Implementation of strategic alternatives and strategies for changes to enterprises under crisis conditions. *Науковий Вісник Полісся. (Web of science (Thomson Reuters))*. 2017. № 2 (10). Ч. 2. С. 57–60. (0,8 д.а., особисто автору – 0,6 д.а.: побудовано стратегічний набір проведення змін на підприємствах, окреслено стратегічні альтернативи розвитку підприємств).

9. Financial instruments of stimulation of investment activity: foreign aspect / Гарафонова О.І., Маргасова В.Г., Федоренко А.Є., Сакун О.С., Янковой Р.В. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. (Web of science)*. 2020. Вип. 4 (35)/2020. С. 121–128. (0,9 д.а., особисто автору – 0,4 д.а.: наведено та обґрунтовано аргументацію щодо формування інвестиційної інфраструктури, інтеграцію у глобальний інвестиційний простір, формування податкових та інших економічних преференцій для інвесторів).

10. Янковой Р. Діагностика інноваційного розвитку підприємств міста Києва. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. (Web of science, Scopus)*. 2023. Vol. 2(49). Р. 123–134. URL: <https://doi.org/10.55643/fcaptp.2.49.2023.3998> (дата звернення: 12.12.2023). (1,0 д.а.).

11. Формування міжнародної маркетингової стратегії вітчизняних підприємств в умовах підвищених фінансових ризиків / Янковой Р., Куліш Д., Мельник В., Чуркіна І., Шурпа С., Підкамінний І. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice. (Web of science, Scopus)*. 2023. Vol. 4(51). Р. 466–479. URL: <https://doi.org/10.55643/fcaptp.4.51.2023.4111> (дата звернення: 12.12.2023). (1,3 д.а., особисто автору – 0,8 д.а.: доведена необхідність

комплексного розуміння цільових ринків, включно з культурними, економічними та регуляторними чинниками; визначені ключові аспекти в контексті міжнародного маркетингу; обґрунтована значущість цифрових маркетингових інструментів та новітніх технологій у сприянні міжнародному розширенню).

12. Міжнародний досвід застосування інноваційних фінансових стратегій управління для поживлення бізнесу в післявоєнний період в Україні / Гарафонова О., Янковой Р., Жосан Г., Ломачинська І., Ананьєв М., Дворник І. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*. (Scopus). 2023. Vol. 6(53). P. 43–57. URL: <https://doi.org/10.55643/fcaptp.6.53.2023.41407>. (дата звернення: 12.12.2023). (1,5 д.а., особисто автору – 0,9 д.а.: проаналізовано питання фінансування посткризового розвитку підприємств в Україні й різні джерела фінансування, такі як фонди розвитку, гранти, субсидії та інші фінансові інструменти).

13. Development of an International Marketing Strategy for Domestic Enterprises During a State of War / Kuznyetsova A., Garafonova O., Yankovoi R., Zhosan H., Lomachynska I. *Marketing and Management of Innovations*. (Web of science). 2023. Vol. 14(4). P. 200–211. URL: <https://doi.org/10.21272/mmi.2023.4-1> (дата звернення: 12.12.2023). (1,2 д.а., особисто автору – 0,8 д.а.: обґрунтовано маркетингові стратегії розвитку регіонів в умовах воєнного стану в країні).

14. Інноваційна трансформація фінансової установи в умовах диджиталізації та її вплив на управління соціальними конфліктами / Янковой Р., Стаднійчук Р., Жосан Г., Шаульська Л., Гарафонова О., Бірюков Є. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*. (Scopus). 2024. Vol. 2(55). P. 75–88. URL: <https://doi.org/10.55643/fcaptp.2.55.2024.4386> (дата звернення: 21.05.2024). (1,4 д.а., особисто автору – 0,7 д.а.: досліджено інноваційні трансформації, що відбуваються у фінансових установах у процесі глобальної цифровізації, та їхній вплив на управління соціальними конфліктами. Проаналізовано поточні тенденції інноваційних змін у фінансових установах у процесі цифровізації; вивчено механізми та інструменти, використані фінансовими установами для впровадження цифрових інновацій; проведено комплексний аналіз зв'язку між цифровізацією, інноваційними трансформаціями та управлінням соціальними конфліктами в царині фінансових установ).

Фахові видання категорії Б

15. Янковой Р.В., Кудлай В.С., Гончаренко І.М. Організаційні структури управління університетом інноваційної епохи. *Вісник Київського національного*

університету технологій та дизайну. 2011. № 5 (61). С. 355–359. (0,7 д.а., особисто автору – 0,5 д.а.: визначено та обґрунтовано організаційну структуру університету інноваційної епохи).

16. Янковой Р.В., Проценко В.М., Євлах О.Ю. Наукові підходи до формування стратегії промислових підприємств в умовах ринкових трансформацій. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну*. 2011. № 1. С. 148–152. (0,7 д.а., особисто автору – 0,5 д.а.: розглянуто сучасні наукові підходи щодо формування стратегії на промислових підприємствах України).

17. Янковой Р.В. Організаційно-економічні засади активізації підприємницької діяльності на промислових підприємствах. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2011. № 2. Т. 3. С. 93–95. (0,3 д.а.)

18. Янковой Р.В., Гарафонов О.І. Особливості здійснення організаційних змін в процесі сертифікації систем менеджменту якості. *Науковий вісник Чернігівського державного інституту економіки і управління. Сер. 1. Економіка*. 2011. № 4 (12). С. 180–186. (0,8 д.а., особисто автору – 0,6 д.а.: окреслено процес сертифікації систем менеджменту якості, обґрунтовано стадії розвитку команд з управління якістю).

19. Янковой Р.В., Попович Н.В. Підвищення продуктивності та результативності праці персоналу на підприємстві. *Економіка та реалії часу*. 2013. № 1 (6). С. 27–29. (0,5 д.а., особисто автору – 0,4 д.а.: сформовано напрями підвищення продуктивності праці персоналу на підприємстві).

20. Янковой Р.В., Гарафонов О.І. Застосування інновацій та інноваційних методів антикризового управління на вітчизняних підприємствах легкої промисловості в умовах кризового стану в країні. *Науковий вісник ЧНТЕУ. Сер. 1. Економіка*. 2014. № 4(24). С. 66–71. (0,8 д.а., особисто автору – 0,5 д.а.: визначені інноваційні методи антикризового управління підприємствами).

21. Янковой Р.В. Підходи до забезпечення конкурентоспроможності корпорації. *Соціально-економічний розвиток регіонів в контексті міжнародної інтеграції ХНТУ*. 2015. № 16(5). С. 154–157. (0,6 д.а.).

22. Янковой Р.В. Особливості формування кадрової стратегії підприємства сфери послуг. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2015. № 3(2). С. 66–69. URL: http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/VKNU-ES-2015-N3-Volume2_224.pdf (дата звернення: 14.06.2023). (0,5 д.а.).

23. Янковой Р.В., Гарафонов О.І. The role of communication management in the strategic management system of higher education institutions. *Чернігівський науковий часопис. Сер. Економіка і управління*. 2018. Вип. 1. С. 82–87. (0,6 д.а., особисто автору – 0,3 д.а.: визначено стратегічне управління вищим навчальним закладом та інноваційні методи щодо реалізації).

24. Янковой Р.В. Основи комерціалізації діяльності на підприємствах сфери медіа бізнесу. *Інтернаука. Сер. Економічні науки*. 2018. № 9(17). С. 29–35. (0,6 д.а.).

25. Янковой Р.В., Гарафонов О.І. Теоретичні підходи антикризового управління в контексті формування кризи сучасного підприємства в умовах нестабільного зовнішнього середовища. *Вісник Київського інституту бізнесу та технологій*. 2019. № 2 (40). С. 53–55. (0,6 д.а., особисто автору – 0,3 д.а.: окреслено необхідність антикризового управління підприємством).

26. Янковой Р.В., Гарафонов О.І., Яценко І.В., Кравчик Ю.В. Інституційні механізми реалізації та контролю державної політики зміцнення економічної безпеки України. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2021. № 3. С. 220–224. (0,6 д.а., особисто автору – 0,3 д.а.: визначено інноваційні механізми реалізації державної політики економічної безпеки країни).

27. Янковой Р.В., Гарафонов О.І., Яценко І.В. Перформанс – феномен сучасного мистецтва в умовах цифрової трансформації. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2022. № 3. С. 97–100. (0,5 д.а., особисто автору – 0,3 д.а.: виокремлено особливості цифрової трансформації).

28. Янковой Р.В. Вектори стратегічного управління інноваціями підприємств. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління*. 2022. Вип. 2 (51). Т. 21. С. 203–214. (1,0 д.а.).

29. Янковой Р.В. Перспективи стратегування бізнесу на засадах використання цифрових активів. *Economic Synergy*. 2022. № 4. Р. 142–153. URL: <https://doi.org/10.53920/ES-2022-4-11> (дата звернення: 14.06.2023). (1,0 д.а.).

30. Янковой Р.В. Теоретична модель цифровізації інновацій вітчизняного бізнесу. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління*. 2023. Т. 22. № 1(53). URL: [https://doi.org/10.18524/2413-9998.2023.1\(53\).288748](https://doi.org/10.18524/2413-9998.2023.1(53).288748) (дата звернення: 22.11.2023). (0,7 д.а.).

31. Янковой Р.В. Особливості впливу цифрових фінансів на інноваційну діяльність бізнесу. *Economic Synergy*. 2023. № 1. Р. 82–97. URL: <https://doi.org/10.53920/ES-2023-1-7> (дата звернення: 13.12.2023). (1,0 д.а.).

32. Янковой Р.В., Жосан Г.В., Возний Д.С. Стратегічна адаптація у цифрову еру: використання цифрових інструментів для сталого успіху. *Economic Synergy*. 2023. № 2. С. 115–130. URL: <https://doi.org/10.53920/ES-2023-2-9> (дата звернення: 22.11.2023). (0,9 д.а., особисто автору – 0,5 д.а.: визначено інноваційні цифрові інструменти та їх застосування через стратегічну адаптацію).

33. Янковой Р.В. Роль гібридної стратегії в процесі інноваційного стратегування. *Економіка, управління та адміністрування*. 2023. № 2 (104). С. 32–36. URL: [https://doi.org/10.26642/jen-2023-2\(104\)-32-36](https://doi.org/10.26642/jen-2023-2(104)-32-36) (дата звернення: 22.11.2023). (0,5 д.а.).

34. Янковой Р., Куліш Д., Яценко І. Стратегування зовнішньоекономічної діяльності в контексті виходу на зовнішні ринки. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2023. № 2 (34). С. 254–266. URL: [https://doi.org/10.25140/2411-5215-2023-2\(34\)-254-266](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2023-2(34)-254-266) (дата звернення: 22.11.2023). (1,3 д.а., особисто автору – 0,4 д.а.: доведено необхідність стратегування зовнішньоекономічної діяльності при виході підприємств на зовнішні ринки).

35. Ресурсний потенціал зелених трансформацій як стратегування бізнесу / Гарафонов О., Янковой Р., Худолей В., Піщенко О. *Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки*. 2023. № 4 (320). С. 78–85. URL: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2023/10/320-11.pdf> (дата звернення: 22.11.2023). (0,9 д.а., особисто автору – 0,4 д.а.: визначено ресурсний потенціал, зелені трансформації та необхідність стратегування).

36. Янковой Р., Сембієва Л. Фінансові інструменти в розвитку бізнес-інновацій. *Socio-Economic Relations in the Digital Society*. 2023. № 4(50). Р. 5–36. URL: <https://doi.org/10.55643/ser.4.50.2023.534> (дата звернення: 22.11.2023). (1,3 д.а., особисто автору – 0,8 д.а.: окреслено фінансові інструменти розвитку бізнесу, їх необхідність та застосування).

37. Янковой Р. Моделі фінансування інновацій в українському бізнес-середовищі. *Development Service Industry Management*. 2024. № 1. Р. 82–87. URL: [https://doi.org/10.31891/dsim-2024-5\(11\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2024-5(11)) (дата звернення: 11.05.2024). (0,7 д.а.)

Стаття у періодичному науковому виданні іноземної держави

38. Roman Yankovoi. Innovative development of domestic business: a new vector of Ukraine's foreign economic strategy. *Modern Science — Moderní věda*. 2023. № 1. Р. 69–77 (0,8 д.а.).

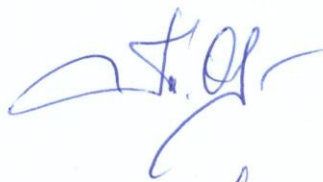
Висновок. Дисертаційна робота Янкового Романа Васильовича на тему: «Інноваційне стратегування діяльності вітчизняного бізнесу» є завершеною науковою працею, яка характеризується єдністю змісту та виконана здобувачем самостійно з дотриманням принципів академічної доброчесності. У дисертаційній роботі отримано нові науково-обґрунтовані та достовірні результати і висновки, які є актуальними, містять наукову новизну, мають теоретичне й практичне значення національного рівня, опубліковані у наукових вітчизняних та міжнародних рецензованих виданнях та дали змогу авторіві в сукупності забезпечити розв'язання проблеми, яка полягає у розвитку теоретико-методологічних та організаційних засад реалізації інноваційного розвитку вітчизняного бізнесу

Дисертація Р.В. Янкового за своїм змістом, предметом дослідження, наповненням і оформленням відповідає вимогам пп. 7 “Порядку присудження та позбавлення наукового ступеня доктора наук” та Паспорту спеціальності 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності).

Дисертаційну роботу Р.В. Янкового на тему: «Інноваційне стратегування діяльності вітчизняного бізнесу» рекомендовано до захисту.

Рецензенти:

Доктор економічних наук,
професор



Остапчук Т.П.

Доктор економічних наук,
доцент



Дикий А.П.

Доктор економічних наук,
професор



Мороз Ю.Ю.