

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

ФАКУЛЬТЕТ БІЗНЕСУ ТА СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, БІЗНЕСУ ТА МАРКЕТИНГОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ

РЕЦЬ Олександр Васильович
(здобувач вищої освіти групи ЗМО-24-1м)

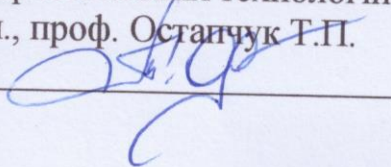


МАГІСТЕРСЬКА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

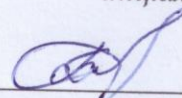
УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

(представлена на здобуття ступеня вищої освіти «магістр»
галузі знань 07«Управління та адміністрування»
спеціальності 073 «Менеджмент»)

Допущено до захисту
зав. кафедри менеджменту, бізнесу
та маркетингових технологій
д.е.н., проф. Остапчук Т.П.

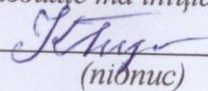


Керівник роботи:
к.е.н., доц. Бірюченко С.Ю.
(наукове звання, прізвище та
ініціали)



(підпис)

Рецензент
к.е.н., доц. Бужимська К.О.
(прізвище та ініціали)



(підпис)

Анотація

Рець О. В. Удосконалення управління прибутком підприємства. Рукопис.

Магістерська кваліфікаційна робота представлена на здобуття ступеня вищої освіти «магістр», галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент». Державний університет «Житомирська політехніка», Житомир, 2025.

У магістерській кваліфікаційній роботі розглянуто особливості розвитку системи управління прибутком підприємства та визначено напрями удосконалення відповідного процесу.

Ключові слова: прибуток, управління прибутком, прибутковість діяльності, ефективність, рентабельність, економічна безпека.

Annotation

Rets O. V. Improving the profit management of the enterprise. Manuscript.

The master's qualification work is submitted for the Master's degree, field of knowledge 07 "Management and administration" of specialty 073 "Management". Zhytomyr Polytechnic State University, Zhytomyr, 2025.

The master's qualification work considers the features of the development of the profit management system of the enterprise and identifies areas for improving the corresponding process.

Keywords: profit, profit management, profitability of activity, efficiency, profitability, economic security.

ЗМІСТ

<i>Вступ</i>	3
<i>Розділ 1. Теоретичні основи управління прибутком підприємства</i>	7
1.1. Поняття та класифікація видів прибутку підприємства	7
1.2. Система управління прибутком підприємства	16
1.3. Методичні засади оцінки ефективності управління прибутком підприємства	25
1.4. Нормативно-правове та інформаційне забезпечення відносин у сфері управління прибутком підприємства	34
Висновки до розділу 1	41
<i>Розділ 2. Аналітична оцінка системи управління прибутком ТОВ «Фешен Груп»</i>	44
2.1. Організаційно-управлінський аналіз діяльності підприємства	44
2.2. Діагностика фінансово-економічного стану ТОВ «Фешен Груп»	51
2.3. Оцінка системи управління прибутком підприємства	59
Висновки до розділу 2	70
<i>Розділ 3. Напрями удосконалення системи управління прибутком ТОВ «Фешен Груп»</i>	73
3.1. Розробка організаційно-економічного механізму забезпечення прибутковості функціонування підприємства	73
3.2. Резерви підвищення ефективності управління прибутком ТОВ «Фешен Груп»	80
3.3. Оцінка ефективності запропонованих заходів	90
Висновки до розділу 3	97
<i>Висновки</i>	100
<i>Список використаних джерел</i>	103
<i>Додатки</i>	112

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Управління прибутком підприємства є одним із ключових напрямів фінансового менеджменту, що визначає ефективність його діяльності та перспективи розвитку. Прибуток виступає головним показником результативності господарювання, адже саме він відображає кінцевий ефект виробничо-фінансової діяльності. Для будь-якого підприємства прибуток є не лише джерелом власних фінансових ресурсів, а й основою для інвестування, розширення виробництва та підвищення конкурентоспроможності. Раціональне управління прибутком передбачає не лише його формування, а й ефективний розподіл та використання.

В умовах сучасної ринкової економіки підприємства стикаються з необхідністю пошуку оптимальних шляхів зростання прибутковості при одночасному контролі витрат. Важливим завданням є баланс між короткостроковими фінансовими результатами та довгостроковими перспективами стабільності бізнесу. Ефективне управління прибутком потребує комплексного підходу, який включає аналіз доходів, витрат, рентабельності та впровадження фінансових стратегій. Особливе значення має формування механізму управління прибутком, що дозволяє адаптуватися до змін зовнішнього середовища та внутрішніх можливостей підприємства.

Управління прибутком передбачає також використання інструментів прогнозування та планування, що дає можливість передбачати фінансові ризики. Успішність підприємства значною мірою залежить від здатності керівництва знаходити нові джерела доходів і мінімізувати витрати. Прибуток виконує стимулюючу функцію, адже його розподіл сприяє заохоченню персоналу, зростанню інноваційної активності та підвищенню продуктивності праці. У сучасних умовах глобалізації та зростання конкуренції управління прибутком набуває стратегічного характеру. Ефективність цього процесу визначається якістю прийнятих управлінських рішень та рівнем фінансової культури підприємства.

Таким чином, управління прибутком – це не лише технічна функція фінансового менеджменту, а й важливий елемент загальної стратегії розвитку підприємства.

Питання управління прибутком підприємств у процесі здійснення господарської діяльності, вивчалось такими вченими, як Білик М., Беззубко Б., Боденчук Л., Гайбура Ю., Гринчук Ю., Довгаль А., Жадько К., Поддєрьогін А., Наконечна Н., Гладюк Н. Вони вивчали загальні засади формування прибутку та особливості його формування у різних галузях, окреслювали шляхи збільшення прибутковості підприємства та шляхи оптимізації та максимізації прибутку для окремих суб'єктів підприємницької діяльності.

Зазначене обумовило вибір теми, постановку мети та завдань магістерської кваліфікаційної роботи. Обрана тема повністю відповідає предметній області спеціальності 073 «Менеджмент».

Метою магістерської кваліфікаційної роботи є узагальнення та подальший розвиток теоретико-методичних засад удосконалення системи управління прибутком підприємства ТОВ «Фешен Груп».

Для виконання поставленої мети визначено та вирішено такі основні **завдання:**

- вивчити поняття та класифікацію видів прибутку підприємства;
- дослідити систему управління прибутком підприємства;
- узагальнити методичні засади оцінки ефективності управління прибутком підприємства;
- вивчити нормативно-правове та інформаційне забезпечення відносин у сфері управління прибутком підприємства;
- провести організаційно-управлінський аналіз діяльності підприємства;
- провести діагностику фінансово-економічного стану ТОВ «Фешен Груп»;
- здійснити оцінку системи управління прибутком підприємства;
- розробити організаційно-економічний механізм забезпечення прибутковості функціонування підприємства;
- обґрунтувати резерви підвищення ефективності управління прибутком

ТОВ «Фешен Груп»;

- провести оцінку ефективності запропонованих заходів.

Об'єктом дослідження у магістерській кваліфікаційній роботі виступає процес управління прибутком підприємства, **предметом** – теоретичні, методичні та прикладні засади удосконалення системи управління прибутком підприємства.

Методи дослідження. При написанні кваліфікаційної роботи використовувалися сукупність як загальних та і спеціальних методів дослідження, зокрема: метод абстрагування, узагальнення – у кваліфікаційній роботі використовувалися для визначення сутності прибутку та факторів, які впливають на нього, окреслення значення системи показників з прибутковості підприємства; методи економічного аналізу та його прийоми, зокрема табличний – стосувався аналізу прибутку та системи показників з прибутковості підприємства; метод прогнозів та економічного моделювання був використаним для визначення прогнозних показників прибутку у господарській діяльності підприємства та суми майбутніх грошових потоків для формування фінансових результатів проекту.

Інформаційною базою досліджень були нормативно-правові акти України, навчальні посібники і підручники, монографії, матеріали періодичних видань, результати наукових досліджень вітчизняних і закордонних вчених-економістів з питань управління прибутком підприємства, фінансова звітність ТОВ «Фешен Груп» за 2022–2024 роки.

Наукова новизна роботи полягає в подальшому розвитку теоретико-методичних засад розвитку системи управління прибутком підприємства. Зокрема, це знайшло своє відображення у наступному:

– удосконалено підхід до визначення системи управління прибутком підприємства, що, на відміну від існуючих підходів, визначає комплекс цілеспрямованих організаційних, аналітичних та фінансово-економічних заходів, спрямованих на формування, розподіл і ефективне використання прибутку;

– удосконалено методичні засади оцінки ефективності управління прибутком підприємства, що дозволяє виявити резерви підвищення прибутку, оцінку правильності і доцільності управлінських рішень, а також забезпечення фінансової стабільності підприємства.

Практичне значення одержаних результатів полягає у обґрунтуванні резервів розвитку системи управління прибутком підприємства ТОВ «Фешен Груп». Визначено економічний ефект від реалізації запропонованих заходів.

За результатами дослідження опубліковано:

Рець О. В. Розвиток системи управління прибутком підприємства. Тези Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні виклики сталого розвитку». Житомир. 2025.

Апробація результатів дослідження. Результати дослідження було апробовано під час участі в наступних наукових конференціях: Міжнародній науково-практичній конференції «Сучасні виклики сталого розвитку» (листопад 2025 р.).

Структура та обсяг магістерської кваліфікаційної роботи. Магістерська кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних літературних джерел, додатків. Основний зміст роботи викладено на 111 сторінках друкованого тексту. Робота містить 37 таблиць та 13 рисунків. Список використаних джерел налічує 91 найменування. Робота містить 3 додатки.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

1.1. Поняття та класифікація видів прибутку підприємства

В умовах ринкової економіки прибуток є основним фінансовим результатом господарської діяльності будь-якого підприємства. Саме він відображає ефективність використання ресурсів, якість управлінських рішень та рівень конкурентоспроможності на ринку. Прибуток виконує важливі функції: забезпечує відтворення виробництва, формує фінансову базу для інвестицій, сприяє зростанню добробуту власників і працівників. Наявність стабільного прибутку дозволяє підприємству зміцнювати свої позиції, розширювати ринки збуту та підвищувати фінансову стійкість [6].

Прибуток є ключовим критерієм оцінки результативності діяльності підприємства. Він також виступає джерелом формування бюджетних надходжень через систему оподаткування, що має важливе значення для держави. Водночас управління прибутком потребує глибокого аналізу його формування, розподілу та використання. Неефективна система управління може призвести до зниження рентабельності та втрати конкурентних переваг. Тому пошук шляхів удосконалення управління прибутком набуває особливої актуальності. Вирішення цього завдання дозволяє забезпечити стійкий розвиток підприємства та підвищення його вартості [23].

Водночас, прибуток є основним фінансовим джерелом розвитку підприємства та показником ефективності його діяльності. Саме завдяки отриманому прибутку підприємство може модернізувати матеріально-технічну базу, впроваджувати інноваційні технології, розробляти та виводити на ринок нові види продукції. Наявність прибутку створює передумови для активної інвестиційної та фінансової діяльності, сприяє підвищенню конкурентоспроможності та зміцненню позицій підприємства на ринку. Зростання прибутку супроводжується збільшенням податкових надходжень до бюджетів різних рівнів, що позитивно впливає на соціально-економічний

розвиток як самого підприємства, так і держави загалом. Отже, прибуток виконує не лише внутрішню функцію забезпечення стабільності підприємства, а й важливу суспільну роль [13; 47].

Ключовим завданням фінансових менеджерів є максимізація прибутку, яка досягається за умови ефективного управління структурою капіталу, оптимізації витрат і доходів, раціонального використання ресурсів. Важливе значення має також управління грошовими потоками, адже їх збалансованість забезпечує стабільність фінансових результатів. У сучасних умовах господарювання зростає роль стратегічного підходу до управління прибутком, що передбачає пошук нових джерел доходів, диверсифікацію діяльності та впровадження інноваційних методів фінансового планування. Таким чином, прибуток є не лише результатом, а й рушійною силою подальшого розвитку підприємства.

Поняття «прибуток» підприємства у науковій літературі трактується неоднозначно, що зумовлено різними підходами до його визначення. Одні вчені розглядають прибуток як кінцевий фінансовий результат діяльності підприємства [37; 58], інші – як різницю між доходами та витратами [75]. Деякі економісти акцентують увагу на прибутку як джерелі інвестиційних ресурсів та розвитку виробництва. Водночас існує підхід, за яким прибуток розглядається не лише у фінансовому, а й у соціально-економічному аспекті. Така багатогранність трактувань свідчить про складність категорії прибутку.

У табл. 1.1 представлено морфологічну оцінку поняття «прибуток підприємства».

Таблиця 1.1

Морфологічна оцінка поняття «прибуток підприємства»

Автор	Поняття	Ключовий зміст
1	2	3
Денісов О.В. [18]	Прибуток (доход) суб'єкта господарювання є показником фінансових результатів його господарської діяльності, що визначається шляхом зменшення суми валового доходу суб'єкта господарювання за певний період на суму валових витрат та суму амортизаційних відрахувань показник фінансових результатів	показник фінансових результатів

Продовження табл. 1.1

1	2	3
Колісник О.О. [28]	Підприємство отримує прибуток після того, як утілена у створеному продукті вартість буде реалізована і набуває грошової форми	реалізована вартість
Кубецька О.М. [35]	Фінансовий менеджер має орієнтуватися на досягнення високого або постійно зростаючого прибутку від реалізації. Одержання бажаного результату залежить від трьох складників: витрат на виробництво і реалізацію продукції, планової ціни одиниці продукції і обсягу реалізації	зростаючий прибуток від реалізації
Мартиненко В.П. [41]	Прибуток підприємства – отримання певного фінансового результату суб'єкта підприємницької діяльності, який здійснює виробничу, комерційну, науково-дослідну та іншу діяльність	фінансовий результат
Михайлова Н.В. [45]	Прибуток є формою доходу суб'єкта господарської діяльності, що вклав свій капітал для досягнення певного комерційного успіху. Категорія прибутку нероз- ривно пов'язана з категорією капіталу – особливим фактором виробництва – і в усередненому вигляді характеризує ціну функціонуючого капіталу	ціна функціонуючого капіталу
Ніпіаліді О.І. [51]	Прибуток – це сукупність фінансових відносин, які виникають у процесі операційної, фінансової та інвестиційної діяльності суб'єкта господарювання щодо перетворення доходів від зазначених видів діяльності в прибуток підприємства	доходи
Павлюк І.О. [57]	Указуючи на доцільність розмежування понять ефективності та ефекту, ефект розглядають як абсолютний показник у натуральному або вартісному вираженні (сума прибутку, обсяг виробництва і продажу тощо)	абсолютний показник
Сіренко К.Ю. [71]	Прибуток – це узагальнюючий фінансовий показник діяльності підприємства, визначається як частина виручки, що залишається після відшкодування усіх витрат на його виробничу й комерційну діяльність	Відшкодування усіх витрат
Юдіна С.В. [90]	Прибуток – це результат ефективного управління фінансами господарюючого суб'єкта в цілому, що відображає його розвиток	управління фінансами

Джерело: складено автором

Вважаємо, що прибуток підприємства – це інтегральний фінансовий результат його господарської діяльності, що відображає ефективність використання ресурсів, характеризує співвідношення доходів і витрат, виступає основним джерелом інвестування, забезпечення фінансової стійкості та соціально-економічного розвитку як самого підприємства, так і держави в цілому.

Змістовні ознаки категорії «прибуток підприємства» у систематизованому вигляді представлено на рис. 1.1.

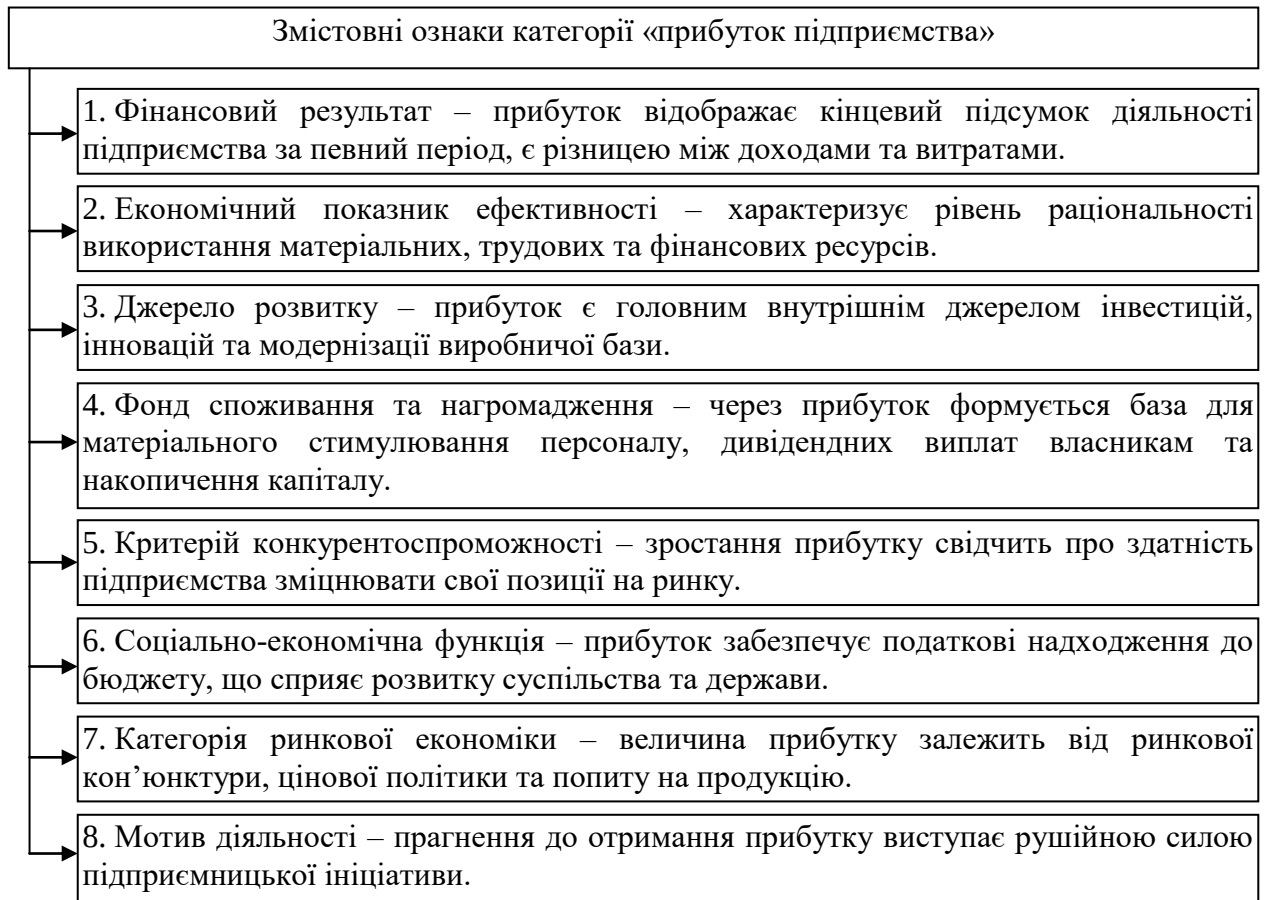


Рис. 1.1. Змістовні ознаки категорії «прибуток підприємства»

Джерело: складено автором на основі [53; 69]

У сучасних умовах господарювання прибуток розглядається як складне та багатогранне економічне явище, що проявляється у різних формах та видах. Саме тому ефективне управління прибутком набуває особливої ваги як для забезпечення стабільності та розвитку підприємства, так і для економіки держави загалом. Помилки у визначенні видів прибутку суб'єктів господарювання можуть призвести до суперечностей у процесі його управління, що зумовлює неточність результатів і, зрештою, обмежує можливість повноцінного виконання прибутком усіх його функцій [74].

Економічний зміст цієї категорії найповніше розкривається через її функції, адже саме вони відображають ключові аспекти впливу прибутку на виробництво та суспільство. Важливо підкреслити, що функції прибутку

розкривають його внутрішню сутність, тоді як інші властивості лише демонструють ті чи інші ролі, які він може виконувати в економічній системі.

На рис. 1.2 представлено основні функції, що виконує прибуток підприємства.

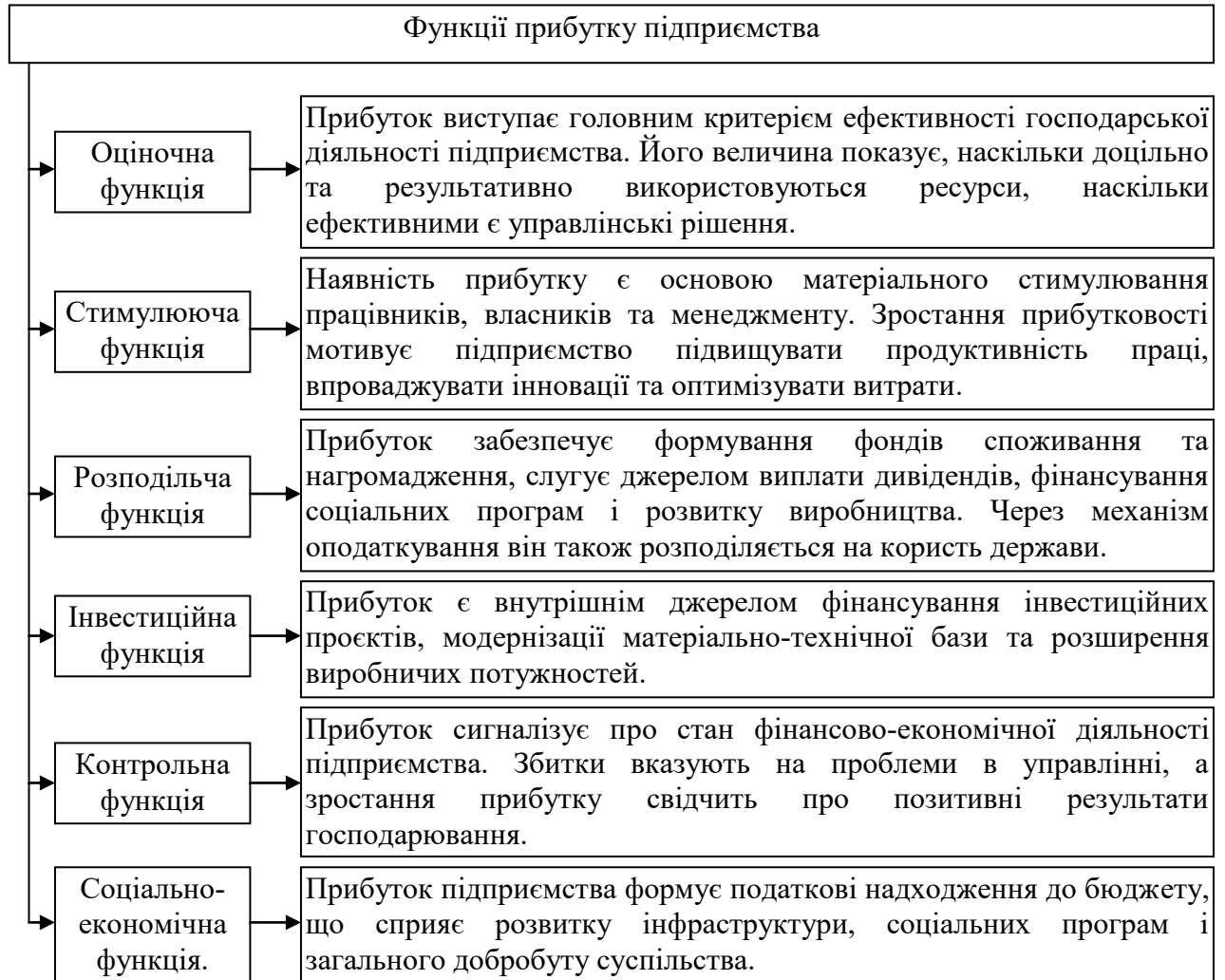


Рис. 1.2. Функції прибутку підприємства

Джерело: складено автором на основі [35; 45]

Важлива роль прибутку у розвитку підприємства, задоволенні інтересів його власників та стимулюванні персоналу зумовлює потребу в ефективному управлінні цим показником. Для досягнення стабільних фінансових результатів необхідно формувати дієву систему управління прибутком, яка включає планування, аналіз, контроль та розподіл фінансових ресурсів. Правильно побудована система управління дозволяє не лише забезпечити зростання прибутковості, а й створює умови для раціонального використання капіталу,

оптимізації витрат та підвищення конкурентоспроможності підприємства. Крім того, ефективне управління прибутком сприяє зміцненню фінансової стійкості, розширенню інвестиційних можливостей та забезпечує стратегічний розвиток підприємства в довгостроковій перспективі [45].

Основні завдання прибутку підприємства представлено на рис. 1.3.



Рис. 1.3. Основні завдання прибутку підприємства

Джерело: складено автором на основі [6; 21]

Слід зазначити, що принципи управління прибутком формуються під впливом багатьох факторів, серед яких ключовими є галузева належність підприємства, його спеціалізація, організаційна структура та форма власності, стратегічні цілі розвитку і етапи реалізації обраної стратегії. Через це поряд із застосуванням загальноприйнятих принципів управління прибутком виникає потреба у розробці специфічних принципів для кожного окремого підприємства, що базуються на системному підході та комплексному аналізі його діяльності. Дослідження та формування таких принципів дозволяє керівництву приймати обґрунтовані та зважені управлінські рішення, розробляти ефективні інструменти управління прибутком і забезпечувати досягнення стратегічних фінансових цілей підприємства [6; 21].

Класифікація видів прибутку підприємства є важливим інструментом фінансового управління, оскільки дозволяє чітко визначати джерела формування фінансового результату та оцінювати ефективність діяльності

підприємства. Розподіл прибутку на різні види дає змогу менеджменту здійснювати контроль за основною, фінансовою та надзвичайною діяльністю, визначати резерви підвищення рентабельності та приймати обґрунтовані управлінські рішення [4; 28].

Класифікація видів прибутку за основними ознаками представлена у табл. 1.2.

Таблиця 1.2

Класифікація видів прибутку за основними ознаками

Класифікаційна ознака	Види прибутку	Характеристика
Залежно від методики розрахунку	Бухгалтерський	Визначається за даними бухгалтерського обліку, враховує фактичні доходи та витрати підприємства.
	Економічний	Оцінює ефективність використання ресурсів, враховує альтернативні витрати та упущену вигоду.
Залежно від мети обліку	Обліковий	Використовується для внутрішнього управління та аналізу діяльності підприємства.
	Податковий	Визначається відповідно до податкового законодавства і служить базою для розрахунку податку на прибуток.
Залежно від виду діяльності	Від звичайної діяльності	Прибуток, отриманий від основної господарської діяльності підприємства (виробництво, продаж продукції/послуг).
	Від надзвичайної діяльності	Прибуток або збитки, що виникли внаслідок одноразових, нестандартних подій (продаж майна, страхові виплати).
Залежно від інфляційних процесів	Реальний	Враховує зміни купівельної спроможності грошей і відображає прибуток з поправкою на інфляцію.
	Номінальний	Визначається у фактичних грошових одиницях без врахування інфляції.
Залежно від цільового використання	Реінвестований	Прибуток, який спрямовується на розвиток підприємства, модернізацію, інвестиції.
	Спожитий	Частина прибутку, яка використовується на виплату дивідендів, премій, соціальні потреби або інші споживчі цілі.
Залежно від алгоритму розрахунку	Валовий	Різниця між виручкою від реалізації продукції та її собівартістю; показує ефективність виробництва.
	Від операційної діяльності	Прибуток від основної діяльності після врахування адміністративних та збутових витрат.
	Від звичайної діяльності до оподаткування	Прибуток підприємства до нарахування податків, включає операційні та фінансові результати.
	Після оподаткування	Прибуток підприємства після сплати податків та обов'язкових відрахувань.
	Чистий	Остаточний фінансовий результат, який залишається в розпорядженні підприємства для нагромаджень, реінвестування або виплати дивідендів.

Джерело: складено автором на основі [7; 30; 47]

Починаючи з 2000 року, в Україні застосовуються нові стандарти ведення бухгалтерського обліку, уніфікованого з міжнародними стандартами, відповідно до яких змінилась і сама методика визначення показників прибутку. В зв'язку з цим, можна навести таку класифікацію показників прибутку, які відображені у формі №2 “Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)” (додаток 2) [48]:

1. Залежно від факту проведення оподаткування:

- прибуток до оподаткування - валовий прибуток, прибуток від операційної діяльності, прибуток до оподаткування, інший сукупний дохід до оподаткування тощо;
- прибуток після оподаткування - прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування, чистий фінансовий результат (чистий прибуток), інший сукупний дохід після оподаткування, сукупний дохід.

2. Залежно від виду діяльності:

- прибуток від операційної діяльності - прибуток від основної діяльності та прибуток від іншої операційної діяльності;
- прибуток від участі в капіталі;
- прибуток від інших фінансових доходів.

Оскільки прибуток визначається як різниця між доходами і витратами підприємства, то необхідно детальніше зупинитись на сутності цих понять.

Дохід – це збільшення економічних вигод у вигляді надходження активів або зменшення зобов'язань, які призводять до зростання власного капіталу (за винятком зростання капіталу за рахунок внесків власників).

Витрати – це зменшення економічних вигод у вигляді вибуття активів або збільшення зобов'язань, які призводять до зменшення власного капіталу (за винятком зменшення капіталу за рахунок його вилучення або розподілення власниками) [48].

Загальна схема розрахунку різних видів прибутку підприємства у відповідності до НП(С)БО 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності» подана в табл. 1.3.

Таблиця 1.3

Методика визначення фінансових результатів підприємства, відповідно до
НП(С)БО 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»

Стаття	Код рядка	Показник за звітний період
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	Сума (+)
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(-)
Валовий:		
прибуток	2090	(+)
збиток	2095	(-)
Інші операційні доходи	2120	(+)
Адміністративні витрати	2130	(-)
Витрати на збут	2150	(-)
Інші операційні витрати	2180	(-)
Фінансовий результат від операційної діяльності:		
прибуток	2190	(+)
збиток	2195	(-)
Дохід від участі в капіталі	2200	(+)
Інші фінансові доходи	2220	(+)
Інші доходи	2240	(+)
Фінансові витрати	2250	(-)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)
Інші витрати	2270	(-)
Фінансовий результат до оподаткування:		
прибуток	2290	(+)
збиток	2295	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(-+)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	(+-)
Чистий фінансовий результат:		
прибуток	2350	(+)
збиток	2355	(-)

Джерело: складено автором на основі [48]

Таким чином, прибуток підприємства є ключовим фінансовим результатом його господарської діяльності та показником ефективності використання ресурсів. Він виконує важливі функції, зокрема стимулює розвиток виробництва, забезпечує фінансову стійкість і формує джерела для інвестицій та соціальних виплат. Значення прибутку виходить за межі підприємства, оскільки він впливає на податкові надходження і економічний розвиток держави. Отже, прибуток виступає не лише результатом діяльності, а й основним фактором стратегічного розвитку підприємства.

1.2. Система управління прибутком підприємства

Формування ефективної системи управління прибутком є одним із ключових завдань сучасного підприємства, оскільки прибуток визначає фінансову стабільність і можливості розвитку. Ефективне управління дозволяє підприємству раціонально використовувати ресурси, контролювати витрати та максимізувати доходи від господарської діяльності. Система управління прибутком забезпечує планування, аналіз та прогнозування фінансових результатів, що є основою прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Вона дозволяє чітко визначити джерела формування прибутку та оптимально розподілити його на реінвестування, виплату дивідендів та соціальні потреби. Формування такої системи є необхідним для підвищення конкурентоспроможності підприємства та зміцнення його позицій на ринку. Вона сприяє підвищенню рентабельності та ефективності операційної, фінансової та інвестиційної діяльності [47].

Ефективна система управління прибутком також мінімізує фінансові ризики та забезпечує стабільність грошових потоків. В умовах динамічного ринку та змінних економічних факторів важливим є адаптація системи до нових умов та стратегічних цілей підприємства. Вона забезпечує баланс між нагромадженням і споживанням прибутку, що сприяє довгостроковому розвитку. Таким чином, формування ефективної системи управління прибутком є фундаментом фінансової стійкості та стратегічного зростання підприємства.

Управління прибутком підприємства – це комплекс цілеспрямованих організаційних, аналітичних та фінансово-економічних заходів, спрямованих на формування, розподіл і ефективне використання прибутку. Воно передбачає планування доходів і витрат, контроль за фінансовими потоками, оцінку результатів діяльності та прийняття обґрунтованих рішень для максимізації фінансового результату [53].

Метою управління прибутком є забезпечення фінансової стійкості підприємства, підвищення його рентабельності та конкурентоспроможності, а

також створення джерел для інвестицій і соціальних виплат [53].

Завдання функціонування системи управління прибутком підприємства представлено у табл. 1.4.

Таблиця 1.4

Завдання функціонування системи управління прибутком підприємства

Завдання системи управління прибутком	Характеристика
Планування прибутку	Визначення обсягу доходів і витрат, прогнозування фінансових результатів на короткостроковий і довгостроковий періоди.
Контроль за формуванням прибутку	Моніторинг дотримання фінансових планів, аналіз відхилень фактичних результатів від запланованих показників.
Оптимізація витрат та доходів	Забезпечення ефективного використання ресурсів, зниження витрат та збільшення доходів для максимізації прибутку.
Регулювання фінансових потоків	Організація та контроль руху грошових коштів для забезпечення ліквідності та фінансової стійкості підприємства.
Розподіл прибутку	Визначення частки прибутку, що спрямовується на реінвестування, виплату дивідендів, премій і соціальні потреби.
Прийняття управлінських рішень	Використання аналітичної інформації для стратегічного та оперативного управління підприємством.
Забезпечення фінансової стійкості	Формування резервів та фінансових подушок для мінімізації ризиків та стабільного розвитку підприємства.
Аналіз ефективності діяльності	Оцінка рентабельності та економічної результативності різних напрямів діяльності підприємства.

Джерело: складено автором на основі [37; 47]

Система управління прибутком підприємства виконує комплекс завдань, спрямованих на планування, контроль, оптимізацію та ефективне використання фінансових результатів діяльності. Вона забезпечує максимізацію доходів, раціональний розподіл прибутку та стабільність грошових потоків. Завдяки цій системі керівництво підприємства отримує можливість приймати обґрунтовані управлінські рішення та оцінювати ефективність діяльності різних напрямів бізнесу. Ефективне функціонування системи управління прибутком сприяє фінансовій стійкості та підвищенню конкурентоспроможності підприємства. Система управління прибутком є ключовим інструментом забезпечення стратегічного розвитку та довгострокового зростання підприємства [71].

З метою забезпечення раціонального управління прибутком підприємства, враховуючи досліджені літературні джерела, визначено принципи формування системи управління прибутком на підприємстві (рис. 1.4).



Рис. 1.4. Принципи формування системи управління прибутком підприємства

Джерело: складено автором на основі [35; 89]

Незважаючи на різні підходи до організації управління прибутком, більшість дослідників виділяють шість обов'язкових та загальноприйнятих складових елементів системи управління прибутком підприємства. До них належать [4; 91]:

- політика підприємства щодо управління прибутком, яка визначає стратегічні цілі та орієнтири фінансової діяльності;
- концепція управління прибутком, що формує підхід до його формування, розподілу та використання;
- принципи управління прибутком, які визначають основи і правила прийняття управлінських рішень;
- механізм управління прибутком, що включає організаційні та фінансові інструменти впливу;
- інформаційна система, яка забезпечує збір, обробку та аналіз фінансових даних; а також методи аналізу та планування прибутку, що дозволяють прогнозувати фінансові результати і приймати обґрунтовані рішення.

Комплексне функціонування цих елементів забезпечує ефективне управління прибутком та сприяє досягненню стратегічних цілей підприємства.

Складові елементи системи управління прибутком підприємства узагальнено на рис. 1.5.



Рис. 1.5. Складові елементи системи управління прибутком підприємства

Джерело: складено автором на основі [58; 71]

Формування прибутку підприємства пов'язане зі здійсненням операційної, фінансової та інвестиційної діяльності (рис. 1.6).

1. Операційна діяльність. Це основний напрям формування прибутку, що пов'язаний з виробництвом і реалізацією продукції, товарів або послуг. Прибуток від операційної діяльності визначається як різниця між доходами від реалізації та собівартістю виробництва, а також враховує адміністративні, збутові та інші поточні витрати. Ефективність цього виду діяльності прямо впливає на фінансову стабільність підприємства і є основою для покриття поточних витрат та інвестування розвитку [22].

2. Фінансова діяльність. Фінансовий прибуток формується за рахунок ефективного управління грошовими потоками, цінними паперами, кредитними операціями та іншими фінансовими активами. Він може включати доходи від відсотків, дивідендів, облігаційних виплат, курсових різниць та інших фінансових операцій. Правильне планування та контроль фінансових потоків дозволяє максимізувати прибуток і забезпечити ліквідність підприємства [69].

3. Інвестиційна діяльність. Інвестиційна діяльність спрямована на довгострокове зростання прибутку через вкладення у модернізацію виробництва, придбання нового обладнання, розширення виробничих потужностей або розвиток нових напрямів діяльності. Інвестиційний прибуток

виникає від доходів від реалізації інвестиційних проєктів, приросту вартості активів або дивідендів від участі в капіталі інших підприємств. Цей вид діяльності створює основу для стратегічного розвитку та підвищення конкурентоспроможності підприємства [53].



Рис. 1.6. Структурна схема управління формуванням прибутку підприємства

Джерело: складено автором на основі [18; 28]

Отже, комплексне поєднання операційної, фінансової та інвестиційної діяльності дозволяє підприємству формувати прибуток стабільно та системно. Це не лише забезпечує покриття поточних витрат і дивідендів, але й створює ресурсну базу для розвитку, інновацій та довгострокового зміцнення позицій на ринку [12].

Управління розподілом прибутку підприємства, також, є важливим елементом фінансового менеджменту, оскільки визначає, як сформований

фінансовий результат буде використаний для забезпечення розвитку підприємства та задоволення інтересів його власників і персоналу. Рациональний розподіл прибутку дозволяє балансувати між реінвестуванням у розвиток підприємства та виплатою дивідендів, премій або соціальних витрат, що забезпечує стабільність фінансових потоків та мотивацію працівників. Ефективне управління цим процесом сприяє фінансовій стійкості підприємства, створює резерви для покриття можливих ризиків і непередбачуваних витрат, а також забезпечує підґрунтя для реалізації стратегічних цілей. Крім того, контроль за розподілом прибутку важливий для підтримки прозорості фінансової діяльності та довіри інвесторів і партнерів [6].

До основних завдань управління розподілом та використанням прибутку підприємства можна віднести [1; 25]:

- забезпечення фінансової стабільності – створення резервів і фінансових подушок для покриття можливих ризиків та непередбачуваних витрат;
- раціональне реінвестування прибутку – спрямування частини прибутку на модернізацію виробництва, розвиток нових напрямів діяльності та підвищення конкурентоспроможності підприємства;
- виплата дивідендів та премій – забезпечення задоволення інтересів власників та мотивації персоналу через справедливий розподіл частини прибутку;
- соціальні та соціально-економічні потреби – використання прибутку для соціальних програм, поліпшення умов праці та підтримки соціальної відповідальності підприємства;
- контроль за ефективністю використання прибутку – оцінка доцільності витрат, моніторинг результативності інвестицій та управлінських рішень;
- планування розподілу прибутку – забезпечення збалансованого співвідношення між нагромадженням, реінвестуванням і споживанням фінансових ресурсів.

Схема формування та використання чистого прибутку підприємства представлена на рис. 1.7.

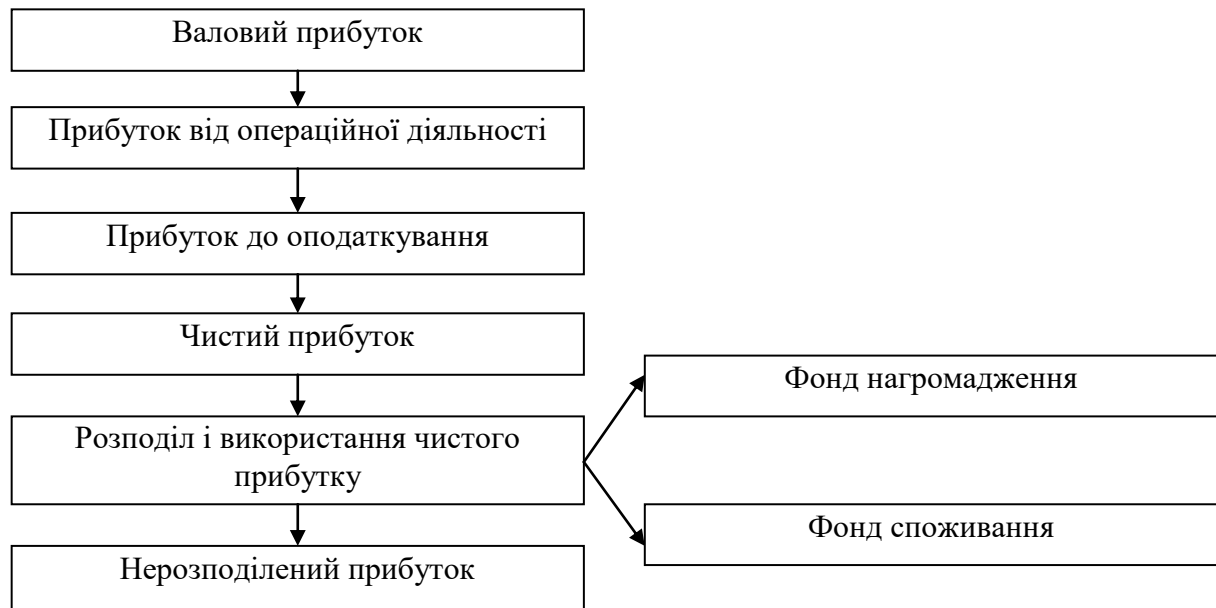


Рис. 1.7. Схема формування та використання чистого прибутку підприємства

Джерело: складено автором на основі [1; 25]

Чистий прибуток підприємства є фінансовим результатом після сплати всіх податків і обов'язкових відрахувань. Він спрямовується у два основні напрямки [30; 42]:

1. Фонд споживання – частина прибутку, що використовується для задоволення поточних потреб підприємства та його власників, зокрема на виплату дивідендів, премій працівникам, соціальні програми і поточні витрати. Цей фонд забезпечує мотивацію персоналу та підтримку соціальної відповідальності підприємства.

2. Фонд нагромадження – частина прибутку, яка спрямовується на реінвестування, модернізацію виробництва, придбання нового обладнання та розвиток нових напрямів діяльності. Використання цього фонду дозволяє підприємству забезпечити стратегічний розвиток, підвищити конкурентоспроможність і створити резерви для покриття майбутніх ризиків.

Раціональне управління співвідношенням між фондом споживання та фондом нагромадження є ключовим для фінансової стабільності та довгострокового розвитку підприємства [42].

Нерозподілений прибуток – це частина чистого прибутку підприємства,

яка залишається в його розпорядженні після формування фондів споживання та нагромадження і не була спрямована на виплату дивідендів, премій або інших цілей. Він виконує роль резервного ресурсу, який підприємство може використати для покриття непередбачених витрат, фінансування майбутніх інвестицій або підтримання ліквідності. Нерозподілений прибуток також виступає показником фінансової стійкості підприємства та його здатності забезпечувати довгостроковий розвиток [35].

Сучасні підходи до управління прибутком підприємства спрямовані на максимізацію фінансових результатів при збереженні стабільності та ліквідності підприємства. Вони передбачають оптимізацію доходів і витрат, забезпечення ефективного використання ресурсів та контроль за грошовими потоками. Також ці підходи орієнтовані на раціональний розподіл прибутку між фондами споживання та нагромадження для забезпечення стратегічного розвитку підприємства та задоволення інтересів власників і персоналу. Сучасні методи управління прибутком включають використання аналітичних інструментів, планування, прогнозування та оцінку ризиків, що дозволяє приймати обґрунтовані управлінські рішення. Крім того, вони спрямовані на підвищення конкурентоспроможності підприємства, створення резервів для покриття непередбачених витрат і забезпечення довгострокового фінансового зростання [47].

Сучасні підходи до управління прибутком підприємства представлено у табл. 1.5.

Таблиця 1.5

Сучасні підходи до формування системи управління прибутком підприємства

Управлінський підхід	Зміст та основні завдання
1	2
Максимізація фінансових результатів	Орієнтація на досягнення найбільшого можливого прибутку при збереженні фінансової стабільності та ліквідності підприємства.
Оптимізація доходів і витрат	Раціональне планування доходів та контроль витрат для підвищення рентабельності підприємства.
Раціональний розподіл прибутку	Баланс між фондами споживання (виплата дивідендів, премій, соціальні витрати) і фондами нагромадження (реінвестування, модернізація, розвиток).

Продовження табл. 1.5

1	2
Планування та прогнозування	Використання фінансових моделей для оцінки майбутніх доходів і витрат, забезпечення ефективного управління грошовими потоками.
Аналітичні методи та оцінка ризиків	Застосування економіко-статистичних методів, фінансових коефіцієнтів та сценарного аналізу для прийняття обґрунтованих рішень.
Підвищення конкурентоспроможності	Використання прибутку для інновацій, розвитку нових напрямів діяльності та зміцнення ринкових позицій підприємства.

Джерело: складено автором на основі [19; 45]

Отже, сучасні системи управління прибутком підприємства забезпечують комплексний підхід до планування, контролю, розподілу та ефективного використання фінансових результатів діяльності. Вони поєднують стратегічне планування, аналітичні інструменти, інформаційне забезпечення та механізми розподілу прибутку. Такі системи дозволяють підприємству оптимізувати доходи та витрати, підвищувати рентабельність та забезпечувати фінансову стабільність. Важливим елементом є оцінка ризиків і адаптація до змін ринкових умов, що сприяє довгостроковому розвитку та підвищенню конкурентоспроможності [52].

Таким чином, управління прибутком підприємства є ключовим елементом фінансового менеджменту, що забезпечує стабільність і ефективність його діяльності. Воно поєднує планування, контроль, розподіл та аналіз прибутку, що дозволяє підприємству досягати стратегічних фінансових цілей. Ефективне управління прибутком сприяє максимізації доходів та оптимізації витрат, забезпечуючи фінансову стійкість підприємства. Раціональний розподіл прибутку між фондами споживання та нагромадження дозволяє задовольняти потреби власників, персоналу і соціальні зобов'язання підприємства. Сучасні системи управління прибутком використовують аналітичні інструменти, інформаційні системи та методи оцінки ризиків, що підвищує обґрунтованість управлінських рішень. Комплексне функціонування всіх елементів системи сприяє підвищенню конкурентоспроможності та забезпечує ресурсну базу для розвитку.

1.3. Методичні засади оцінки ефективності управління прибутком підприємства

Оцінка ефективності управління прибутком підприємства є важливим етапом фінансового менеджменту, оскільки прибуток визначає фінансову стійкість та можливості розвитку підприємства. Вона дозволяє визначити, наскільки раціонально використовуються ресурси та як ефективно здійснюються доходи і витрати. Ефективна оцінка допомагає виявляти сильні та слабкі сторони управлінських рішень і коригувати стратегію підприємства для досягнення фінансових цілей. Крім того, вона сприяє оптимізації розподілу прибутку між фондами споживання та нагромадження, що впливає на мотивацію персоналу та задоволення інтересів власників [50].

Аналіз результатів управління прибутком дозволяє підприємству прогнозувати майбутні доходи та планувати інвестиційні проекти. Важливим аспектом є контроль за фінансовими потоками, що забезпечує ліквідність і зниження ризиків банкрутства. Оцінка ефективності також підвищує прозорість фінансової діяльності та довіру інвесторів і партнерів. Вона дозволяє підприємству адаптуватися до змін ринкових умов і економічного середовища. Регулярне проведення такої оцінки є запорукою стабільного зростання та підвищення конкурентоспроможності. Отже, оцінка ефективності управління прибутком є необхідним інструментом стратегічного і оперативного управління підприємством.

Економічний аналіз системи управління прибутком підприємства – це комплекс методів і прийомів дослідження формування, розподілу та використання прибутку з метою оцінки ефективності управлінських рішень. Він передбачає аналіз доходів, витрат, фінансових потоків, рівня рентабельності та прибутковості окремих видів діяльності, а також оцінку співвідношення між фондами споживання і нагромадження [40].

Основна мета такого аналізу – виявлення резервів підвищення прибутку, оцінка правильності і доцільності управлінських рішень, а також забезпечення

фінансової стабільності підприємства. Економічний аналіз системи управління прибутком дозволяє керівництву приймати обґрунтовані стратегічні та оперативні рішення, спрямовані на оптимізацію фінансових результатів і підвищення конкурентоспроможності підприємства [40].

Характеристика основних завдань аналізу прибутковості підприємства є наступною [35; 64]:

- оцінка фінансових результатів діяльності – визначення рівня прибутку від різних видів діяльності (операційної, фінансової, інвестиційної) та загального фінансового результату підприємства;

- визначення рентабельності – аналіз співвідношення прибутку до витрат, доходів, активів або власного капіталу для оцінки ефективності використання ресурсів;

- виявлення резервів підвищення прибутку – оцінка можливостей оптимізації витрат, збільшення доходів та поліпшення структури прибутку;

- контроль за ефективністю управлінських рішень – перевірка, наскільки реалізовані управлінські рішення сприяли досягненню запланованих фінансових результатів;

- прогнозування прибутковості – оцінка майбутніх фінансових результатів на основі аналізу динаміки доходів, витрат і ринкових умов;

- оцінка впливу внутрішніх і зовнішніх факторів – визначення, як внутрішні (організаційні, виробничі) та зовнішні (ринкові, економічні) чинники впливають на формування прибутку;

- підтримка стратегічного планування – забезпечення керівництва даними для прийняття обґрунтованих рішень щодо розвитку підприємства, інвестицій та розподілу прибутку.

Загальнена логіко-структурна схема аналізу прибутковості підприємства має відображати послідовність і взаємозв'язок основних етапів та елементів аналізу, що дозволяє комплексно оцінити формування, використання та ефективність прибутку (рис. 1.8).



Рис. 1.8. Узагальнена логіко-структурна схема аналізу прибутковості підприємства

Джерело: складено автором на основі [32; 42]

У відповідності до рис. 1.8 до сукупності об'єктів аналізу прибутковості підприємства доцільно відносити наступні [32; 42]:

1. Обсяги, динаміка та структура прибутку. Аналіз обсягів прибутку дозволяє оцінити загальний фінансовий результат діяльності підприємства за певний період. Динаміка прибутку показує тенденції його зростання або

зниження, що дає змогу виявити стабільність фінансових результатів та ефективність управлінських рішень. Структура прибутку розкриває співвідношення прибутку від різних видів діяльності (операційної, фінансової, інвестиційної) та визначає джерела формування фінансового результату.

2. Показники рентабельності діяльності. Це ключові фінансові коефіцієнти, які відображають ефективність використання ресурсів підприємства для отримання прибутку. Серед них – рентабельність активів, власного капіталу, продукції, реалізації, а також співвідношення доходів і витрат. Аналіз цих показників дозволяє оцінити ефективність діяльності підприємства, порівняти результати з плановими або середньоринковими показниками та визначити резерви підвищення рентабельності.

3. Напрями розподілу та використання прибутку. Цей об'єкт аналізу охоплює оцінку, яку частку прибутку спрямовано на фонди споживання (дивіденди, премії, соціальні витрати) і фонди нагромадження (реінвестування, модернізація, розвиток). Аналіз розподілу прибутку дозволяє оцінити збалансованість фінансових рішень та вплив на мотивацію персоналу і стратегічний розвиток підприємства.

4. Резерви збільшення прибутку та рентабельності. Цей об'єкт аналізу спрямований на виявлення потенційних можливостей для підвищення прибутку та рентабельності через оптимізацію витрат, підвищення ефективності виробничих процесів, зростання доходів та інноваційний розвиток. Виявлення резервів дає змогу приймати обґрунтовані управлінські рішення та забезпечувати стратегічний фінансовий розвиток підприємства.

Інструментарій аналізу прибутковості – це сукупність методів, показників і прийомів, за допомогою яких здійснюється оцінка ефективності формування, розподілу та використання прибутку підприємства. Він включає кількісні та якісні засоби дослідження, що дозволяють [45; 50]:

- визначити фінансові результати діяльності – аналіз валового, операційного, чистого прибутку та їх динаміки;
- оцінити рентабельність – використання показників рентабельності

активів, власного капіталу, продукції та реалізації;

- виявити фактори впливу на прибутковість – застосування факторного аналізу, аналізу витрат і доходів, коефіцієнтного аналізу;

- прогнозувати прибутковість – використання трендових і сценарних методів прогнозування фінансових результатів;

- контролювати ефективність управлінських рішень – порівняння фактичних показників з плановими та нормативними величинами.

Інструментарій аналізу прибутковості забезпечує керівництву підприємства необхідну інформацію для обґрунтованого прийняття стратегічних і оперативних рішень, оптимізації ресурсів і підвищення рентабельності діяльності [50].

Характеристика інструментарію аналізу прибутковості підприємства представлена у табл. 1.6.

Таблиця 1.6

Характеристика інструментарію аналізу прибутковості підприємства

Метод	Суть та призначення
Метод горизонтального та вертикального порівняння	Дозволяє оцінити динаміку прибутку та зміну його структурних елементів у часі (горизонтальний аналіз) і визначити частку окремих показників у загальному обсязі прибутку або доходів (вертикальний аналіз).
Коефіцієнтний метод	Використовується для розрахунку фінансових коефіцієнтів прибутковості (рентабельність активів, власного капіталу, продукції), що дає змогу оцінити ефективність використання ресурсів.
Методи кореляційного та регресійного аналізу	Дозволяють встановити взаємозв'язок між прибутком та чинниками, що на нього впливають, та оцінити ступінь їх впливу.
Методи економіко-математичного моделювання	Застосовуються для прогнозування фінансових результатів та оптимізації управлінських рішень шляхом математичного моделювання процесів формування прибутку.
Методи ABC-аналізу	Використовуються для класифікації витрат або доходів за значимістю, що допомагає виділити основні джерела прибутку та резерви його збільшення.
Метод «Дюпон-каскад»	Дає змогу розкласти рентабельність підприємства на складові (рентабельність продажів, оборотність активів, фінансовий важіль) і оцінити вплив кожного фактору на прибутковість.
Метод базисних підстановок	Використовується для факторного аналізу, коли по черзі замінюють значення показників базисного року на звітні, щоб оцінити вплив кожного фактора на зміну прибутку.

Джерело: складено автором на основі [16; 27]

Розрахунок показників прибутковості діяльності підприємства є важливим інструментом для оцінки ефективності використання ресурсів, контролю фінансових результатів та прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Він дозволяє керівництву визначити, наскільки прибутковою є діяльність підприємства в цілому та окремих його підрозділів, оцінити рентабельність продукції, реалізації, активів та власного капіталу. Також розрахунок цих показників допомагає виявляти резерви підвищення прибутку [35].

Характеристика методики розрахунку показників прибутковості підприємства представлена у табл. 1.7.

Таблиця 1.7

Показники прибутковості підприємства

Назва показника	Зміст показника	Методика розрахунку показника
Валовий прибуток	Показує прибуток підприємства від основної діяльності до врахування фінансових результатів і податків.	Валовий прибуток = Дохід від реалізації – Собівартість реалізованої продукції (товарів, послуг)
Прибуток від реалізації	Відображає фінансовий результат від основної діяльності після врахування операційних витрат.	Прибуток від реалізації = Валовий прибуток – Операційні витрати
Чистий прибуток	Показує фінансовий результат підприємства після оподаткування та врахування всіх доходів і витрат.	Чистий прибуток = Прибуток до оподаткування – Податки та обов’язкові платежі
Коефіцієнт валового прибутку	Показує у відсотковому виразі, скільки доходу від реалізації залишається після обліку витрат, пов’язаних з виробництвом (реалізацією) продукції, товарів, надання послуг.	$\frac{(\text{Дохід від реалізації} - \text{Собівартість реалізації})}{\text{Дохід від реалізації}}$
Коефіцієнт операційного прибутку	Вимірює, скільки залишається в розпорядженні підприємства до обліку фінансових і податкових зобов’язань.	$\frac{\text{Прибуток від операційної діяльності}}{\text{Дохід від реалізації}}$
Доходність продаж (прибутковість на основі чистого прибутку)	Показує прибутковість підприємства після оподаткування.	$\frac{\text{Прибуток після оподаткування}}{\text{Дохід від реалізації}}$
Коефіцієнт прибутку до сплати процентів, податків і амортизації, EBITDA	Показує прибутковість групи до сплати процентів, податків і амортизації.	$\frac{\text{Прибуток до сплати процентів, податків і амортизації}}{\text{Дохід від реалізації}}$

Джерело: складено автором на основі [7; 25]

Оцінка прибутковості господарської діяльності та витрат передбачає всебічний аналіз того, наскільки ефективно підприємство використовує свої ресурси та здійснює витрати для формування прибутку. Вона включає вивчення співвідношення доходів і витрат, визначення рентабельності виробництва, окремих видів продукції та діяльності загалом. Такий аналіз дозволяє виявити, які витрати є економічно обґрунтованими, а які – надлишковими чи неефективними. Особливу увагу приділяють пошуку резервів зниження собівартості продукції, оптимізації витрат та підвищенню віддачі від використаних ресурсів [7; 25].

Показники оцінки прибутковості господарської діяльності та витрат підприємства представлено у табл. 1.8.

Таблиця 1.8

Показники оцінки прибутковості господарської
діяльності та витрат підприємства

Назва показника	Зміст показника	Методика розрахунку показника
Рентабельність операційної діяльності	Визначає ефективність основної операційної діяльності підприємства.	Операційний прибуток / Чистий дохід $\times 100$
Рентабельність витрат	Відображає прибутковість підприємства на кожну одиницю витрат.	Чистий прибуток / Загальні витрати $\times 100$
Рентабельність продукції	Оцінює прибутковість, отриману на одиницю продукції після вирахування собівартості.	Прибуток від продажу продукції / Собівартість продукції $\times 100$
Рентабельність собівартості	Визначає прибутковість підприємства відносно собівартості виробленої продукції.	Прибуток / Собівартість $\times 100$
Чистий прибуток на одиницю витрат	Оцінює ефективність витрат підприємства на одиницю продукції або послуг.	Чистий прибуток / Витрати на одиницю продукції $\times 100$

Джерело: складено автором на основі [7; 25]

Оцінка прибутковості збуту продукції передбачає аналіз ефективності реалізації виробленої продукції, що включає співвідношення доходів від продажу та витрат на її виробництво й реалізацію. Такий аналіз дозволяє визначити, наскільки вигідним є процес збуту, виявити рентабельність окремих видів продукції, оцінити маржинальний дохід та визначити вплив цінової

політики й витрат на кінцевий фінансовий результат. На основі цих даних підприємство може оптимізувати асортимент, вдосконалити канали збуту, скоригувати витрати та підвищити загальну ефективність комерційної діяльності.

Показники оцінки прибутковості збуту продукції підприємства представлено у табл. 1.9.

Таблиця 1.9

Показники оцінки прибутковості збуту продукції підприємства

Назва показника	Зміст показника	Методика розрахунку показника
Рентабельність продажів	Оцінює здатність підприємства отримувати прибуток від реалізації продукції або послуг.	$\text{Прибуток від продажу} / \text{Чистий дохід} \times 100$
Маржинальна рентабельність	Оцінює прибутковість підприємства з урахуванням тільки змінних витрат.	$\text{Маржинальний прибуток} / \text{Чистий дохід} \times 100$
Рентабельність товарообігу	Оцінює ефективність використання товарообігу для отримання прибутку.	$\text{Чистий прибуток} / \text{Обсяг товарообороту} \times 100$
Рентабельність продажу одиниці продукції	Оцінює прибутковість одиничного товару чи послуги після всіх витрат.	$\text{Чистий прибуток} / \text{Кількість одиниць продукції} \times 100$
Рентабельність збуту на основні засоби	Визначає ефективність використання основних засобів для генерування прибутку від продажу.	$\text{Операційний прибуток} / \text{Основні засоби} \times 100$

Джерело: складено автором на основі [7; 25]

Оцінка прибутковості використання активів пов'язана з аналізом ефективності залучення та використання майнового потенціалу підприємства для отримання прибутку. Вона передбачає визначення рівня рентабельності активів, що відображає здатність компанії генерувати прибуток на кожен одиницю вкладених ресурсів. Такий аналіз дозволяє оцінити результативність управління як необоротними, так і оборотними активами, а також виявити резерви підвищення їх продуктивності. На основі показників прибутковості активів можна зробити висновки щодо доцільності структури майна підприємства та ефективності його використання в операційній діяльності.

Показники оцінки прибутковості використання активів підприємства представлено у табл. 1.10.

Таблиця 1.10

Показники оцінки прибутковості використання активів підприємства

Назва показника	Зміст показника	Методика розрахунку показника
Рентабельність активів (ROA)	Оцінює ефективність використання активів підприємства для отримання прибутку.	Прибуток від продажу / Середні активи $\times 100$
Рентабельність основних засобів	Визначає ефективність використання основних засобів підприємства для отримання прибутку.	Операційний прибуток / Середня вартість основних засобів $\times 100$
Рентабельність оборотних активів	Оцінює ефективність використання оборотних активів для генерування прибутку.	Чистий прибуток / Середня вартість оборотних активів $\times 100$
Рентабельність матеріальних активів	Оцінює ефективність використання матеріальних активів у процесі виробництва для отримання прибутку.	Прибуток від основної діяльності / Вартість матеріальних активів $\times 100$
Коефіцієнт прибутковості активів	Оцінює співвідношення чистого прибутку до вартості всіх активів підприємства.	Чистий прибуток / Загальна вартість активів $\times 100$

Джерело: складено автором на основі [7; 25]

Оцінка прибутковості капіталу передбачає аналіз ефективності використання власних та залучених фінансових ресурсів підприємства для отримання прибутку. Вона спрямована на визначення рівня віддачі від вкладеного капіталу та оцінку здатності підприємства забезпечувати зростання його вартості. Основними показниками є рентабельність власного капіталу (ROE) та рентабельність залученого (позикового) капіталу, які відображають ступінь дохідності для власників і кредиторів.

Показники оцінки прибутковості використання капіталу підприємства представлено у табл. 1.11.

Таблиця 1.11

Показники оцінки прибутковості використання капіталу підприємства

Назва показника	Зміст показника	Методика розрахунку показника
1	2	3
Рентабельність власного капіталу (ROE)	Оцінює ефективність використання власного капіталу для генерування прибутку.	Чистий прибуток / Середній власний капітал $\times 100$
Рентабельність капіталу	Визначає ефективність використання загального капіталу підприємства для отримання прибутку.	Операційний прибуток / Загальний капітал $\times 100$

Продовження таблиці 1.11

1	2	3
Чистий прибуток на вкладений капітал	Визначає кількість чистого прибутку, що припадає на кожну одиницю капіталу, вкладеного в підприємство.	Чистий прибуток / Вкладений капітал $\times 100$
Інвестиційна рентабельність (ROI)	Оцінює ефективність інвестицій підприємства через рівень прибутку від інвестицій.	Чистий прибуток / Інвестиції $\times 100$
Рентабельність кредитного капіталу	Оцінює ефективність використання позикових коштів для отримання прибутку.	Чистий прибуток / Кредитний капітал $\times 100$

Джерело: складено автором на основі [7; 25]

Таким чином, представлений підхід до оцінювання ефективності управління прибутком підприємства є важливим інструментом для забезпечення його сталого розвитку. Він дозволяє виявляти сильні та слабкі сторони у використанні фінансових ресурсів, визначати резерви підвищення прибутковості та підсилювати конкурентні позиції підприємства на ринку. Завдяки системному аналізу прибутковості формується база для обґрунтованого прийняття управлінських рішень, спрямованих на оптимізацію витрат, підвищення продуктивності та ефективності діяльності. Важливим є й те, що оцінювання ефективності управління прибутком забезпечує прозорість фінансово-економічних процесів і підвищує інвестиційну привабливість підприємства. У довгостроковій перспективі воно виступає гарантією фінансової стійкості та розвитку.

1.4. Нормативно-правове та інформаційне забезпечення відносин у сфері управління прибутком підприємства

Нормативно-правове регулювання у сфері управління прибутком підприємства є важливою передумовою ефективного функціонування будь-якого суб'єкта господарювання. Прибуток виступає головним показником результативності діяльності підприємства, а його формування та використання безпосередньо залежать від законодавчих норм і вимог. Чітко встановлені

правила бухгалтерського обліку, податкового обліку та фінансової звітності забезпечують прозорість процесів розподілу та використання прибутку. Вони дозволяють не лише формувати достовірну фінансову інформацію, а й створюють основу для обґрунтованих управлінських рішень [42].

Умови сучасної ринкової економіки потребують від підприємств дотримання вимог податкового законодавства, що прямо впливає на величину чистого прибутку. Крім того, нормативно-правове регулювання забезпечує єдині підходи до визначення фінансових результатів, що дає змогу здійснювати порівняльний аналіз ефективності діяльності підприємств різних галузей. Воно також створює правові гарантії для захисту інтересів власників, інвесторів і держави. Важливим є і те, що правові механізми регулювання сприяють збалансуванню інтересів підприємства та суспільства через систему оподаткування і контролю. Отже, необхідність нормативно-правового регулювання управління прибутком визначається його роллю у забезпеченні фінансової дисципліни, прозорості бізнесу та підвищенні довіри до підприємницької діяльності [15; 23].

Напрями нормативно-правового регулювання у сфері управління прибутком підприємства можна умовно поділити на кілька ключових блоків:

1. Бухгалтерський облік і фінансова звітність – визначення правил обліку доходів, витрат і фінансових результатів відповідно до національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку (НП(С)БО) та Міжнародних стандартів фінансової звітності (МСФЗ).

2. Податкове регулювання – формування бази оподаткування прибутку, встановлення ставок і пільг, порядок сплати податку на прибуток підприємств та взаємозв'язок з фінансовим результатом.

3. Розподіл і використання прибутку – законодавче визначення правил спрямування чистого прибутку на виплату дивідендів, створення резервів, формування фондів нагромадження і споживання.

4. Інвестиційне та корпоративне регулювання – встановлення вимог до використання прибутку у процесі інвестування, визначення порядку виплати

дивідендів акціонерам, захист прав власників і кредиторів.

5. Контроль і аудит – державний і незалежний контроль за правильністю обліку та використання прибутку, проведення зовнішнього і внутрішнього аудиту, що гарантує прозорість фінансових результатів.

6. Правове забезпечення фінансової стабільності – норми, які регулюють питання неплатоспроможності, санації та банкрутства підприємств, що безпосередньо впливають на можливість отримання та розподілу прибутку.

Основні нормативно-правові акти державного регулювання у сфері управління прибутком підприємств в Україні наведено у табл. 1.12.

Таблиця 1.12

Основні нормативно-правові акти державного регулювання
у сфері управління прибутком підприємств України

Нормативно-правовий акт	Дата прийняття	Зміст регулювання
1	2	3
Конституція України (Основний закон України) [29]	Прийнята ВРУ 28.06.1996 р.	Визначає основи економічної системи, гарантує право власності та свободу підприємницької діяльності.
Цивільний кодекс України [85]	Від 01.01.2004 р. № 435-IV	Регламентує майнові відносини, права власників, порядок укладання та виконання договорів, що впливають на формування та розподіл прибутку.
Закон України «Про особливості регулювання діяльності юридичних осіб окремих організаційно-правових форм у перехідний період та об'єднань юридичних осіб» [68]	№ 4196-IX від 09.01.2025 р.	Визначає правові засади функціонування окремих видів юридичних осіб та їх об'єднань, що впливає на формування і використання прибутку.
Закон України «Про інвестиційну діяльність» [67]	№ 1560-XII від 18.09.1991 р.	Регулює використання прибутку для здійснення інвестицій, порядок і форми інвестиційної діяльності.
Закон України «Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні» [65]	№ 996-XIV від 16.07.1999 р.	Встановлює правові основи ведення бухгалтерського обліку, визначення фінансових результатів та складання звітності.
План рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій підприємств і організацій [59]	№ 291 від 30.11.1999 р.	Забезпечує єдину методику обліку фінансових результатів та відображення прибутку в обліку.

Продовження табл. 1.12

1	2	3
Закон України «Про власність» [66]	№ 221/91-ВР від 07.02.1991 р.	Визначає права суб'єктів власності на доходи і прибуток від підприємницької діяльності.
П(С)БО 16 «Витрати» [62]	Затверджене Мінфіном України від 31.12.1999 р. № 318	Регулює порядок формування витрат, які безпосередньо впливають на розрахунок фінансового результату (прибутку).
П(С)БО 15 «Дохід» [61]	Затверджене Мінфіном України від 29.11.1999 р. № 290	Визначає методику визнання та обліку доходів підприємства, що є базою для розрахунку прибутку.

Джерело: складено автором

В сучасних умовах господарювання ефективне управління прибутком підприємств значною мірою залежить від наявності чіткої, послідовної та прозорої законодавчої бази. Однак нині нормативно-правове регулювання прибутковості підприємств України має низку прогалин і суперечностей, що ускладнює формування та використання прибутку, створює податкові ризики і знижує інвестиційну привабливість. Важливим є те, що прибуток виступає не лише головним джерелом розвитку підприємств, а й базою наповнення державного бюджету, тому його регулювання повинно забезпечувати баланс інтересів бізнесу та держави.

Удосконалення законодавства у цій сфері є необхідною умовою підвищення конкурентоспроможності національної економіки та стимулювання сталого розвитку підприємництва. Особливого значення набуває гармонізація національних норм із міжнародними стандартами обліку та фінансової звітності, що сприятиме підвищенню прозорості й довіри з боку інвесторів. Крім того, зміни у законодавстві мають бути спрямовані на спрощення податкових процедур, створення стимулів для реінвестування прибутку та розвиток інноваційної діяльності. Таким чином, удосконалення нормативно-правової бази у сфері управління прибутковістю підприємств є ключовим чинником зміцнення фінансової стабільності, забезпечення економічного зростання та інтеграції України у світовий економічний простір [35].

Можливі напрями удосконалення законодавства у сфері управління

прибутковістю підприємств України полягають в наступному:

1. Удосконалення податкового законодавства – спрощення механізму обчислення та сплати податку на прибуток, зменшення кількості суперечливих норм, запровадження стабільних правил оподаткування для довгострокового планування.

2. Гармонізація з міжнародними стандартами – повна адаптація норм національного законодавства до вимог МСФЗ, що забезпечить прозорість фінансової звітності та привабливість для іноземних інвесторів.

3. Розвиток інвестиційного законодавства – створення стимулів для спрямування прибутку на реінвестування у виробництво, інновації та модернізацію підприємств.

4. Удосконалення регулювання бухгалтерського обліку – деталізація правил визнання та розподілу прибутку, вдосконалення стандартів обліку доходів і витрат.

5. Врегулювання порядку формування та використання нерозподіленого прибутку – закріплення чітких норм щодо його спрямування на резервні фонди, дивіденди або інвестиційні проєкти.

6. Розширення прав підприємств у сфері прибуткового планування – закріплення можливостей використання сучасних фінансових інструментів управління прибутковістю (хеджування, страхування фінансових ризиків тощо).

7. Підвищення прозорості фінансової звітності – запровадження обов'язкової публічності ключових показників прибутковості для великих підприємств з метою зниження тінізації доходів.

8. Посилення відповідальності за викривлення фінансових результатів – удосконалення системи контролю та санкцій за маніпуляції з показниками прибутку.

Інформаційне забезпечення у сфері управління прибутком підприємства являє собою сукупність даних, методів їх збору, обробки та подання, які необхідні для прийняття ефективних управлінських рішень щодо формування,

розподілу та використання прибутку. Воно включає бухгалтерську та фінансову звітність, внутрішню інформацію про доходи, витрати, активи та зобов'язання підприємства, а також аналітичні дані про рентабельність окремих підрозділів і видів діяльності [27].

Інформаційне забезпечення дозволяє керівництву своєчасно оцінювати фінансові результати, прогнозувати прибуток, визначати резерви його збільшення та контролювати ефективність розподілу коштів. Крім того, воно є основою для розробки стратегій управління прибутком, планування інвестиційної діяльності та забезпечення прозорості фінансової звітності для власників, інвесторів і контролюючих органів.

Інформаційна база щодо управління та аналізу прибутковості підприємств України включає комплекс даних та джерел, необхідних для оцінки фінансових результатів, прийняття управлінських рішень та планування прибутку. Основу такої бази складають бухгалтерський та фінансовий облік, які фіксують доходи, витрати, активи, зобов'язання і чистий прибуток підприємства відповідно до національних положень (стандартів) бухгалтерського обліку та законодавства. Важливим джерелом є податкова звітність, яка відображає податкові зобов'язання підприємства і забезпечує контроль за законністю формування фінансових результатів [18].

До інформаційної бази також відносяться внутрішні аналітичні дані - показники рентабельності продукції, структурні звіти про витрати, розподіл прибутку між фондами та напрямки його використання. Крім того, значну роль відіграють зовнішні статистичні та економічні джерела, які дозволяють здійснювати порівняльний аналіз прибутковості підприємств у різних галузях та регіонах. Систематизація та своєчасне оновлення цих даних забезпечує обґрунтованість управлінських рішень і підвищує ефективність фінансового контролю та планування.

Джерела та складові інформаційної бази управління прибутком підприємства представлено у табл. 1.13.

Таблиця 1.13

Джерела та складові інформаційної бази управління прибутком підприємства

Складова інформаційної бази	Зміст та призначення	Джерела даних
Бухгалтерський облік	Фіксує доходи, витрати, активи, зобов'язання та фінансові результати; основа для розрахунку прибутку	План рахунків бухгалтерського обліку, П(С)БО, внутрішні реєстри обліку
Фінансова звітність	Відображає підсумкові фінансові результати, рентабельність та структуру прибутку	Баланс, Звіт про фінансові результати, Звіт про рух грошових коштів
Податкова звітність	Відображає податкові зобов'язання та вплив податків на прибуток	Податкова декларація з податку на прибуток, інші податкові документи
Внутрішня аналітична інформація	Показники рентабельності, розподіл прибутку, витратні статті, ефективність діяльності підрозділів	Внутрішні звіти, аналітичні довідки, бюджети та план-факти
Зовнішні статистичні та економічні джерела	Дозволяють проводити порівняльний аналіз, оцінювати ринкову позицію та ефективність	Держстатистика, галузеві звіти, інформація асоціацій, дослідження ринку
Інформаційні системи та програмне забезпечення	Автоматизація збору, обробки та аналізу даних про прибуток	ERP-системи, бухгалтерські програми, аналітичні платформи

Джерело: складено автором на основі [8; 26]

Отже, інформаційна база управління прибутком підприємства є ключовим елементом для забезпечення ефективного фінансового контролю та прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Вона формується на основі бухгалтерського обліку, фінансової та податкової звітності, внутрішньої аналітичної інформації, зовнішніх статистичних джерел та сучасних інформаційних систем [26].

Завдяки комплексному збору, обробці та аналізу цих даних керівництво підприємства може своєчасно оцінювати фінансові результати, прогнозувати прибуток та визначати резерви його збільшення. Систематизація інформації дозволяє підвищити прозорість фінансових процесів, контролювати ефективність використання ресурсів і планувати оптимальний розподіл прибутку. Можн стверджувати, що добре організована інформаційна база є основою для формування стратегії управління прибутком та забезпечення сталого розвитку підприємства.

Таким чином, нормативно-правове та інформаційне забезпечення управління прибутком підприємства є невід'ємними складовими ефективного фінансового менеджменту. Законодавча база визначає правила формування, розподілу та використання прибутку, забезпечує прозорість фінансових результатів та захист прав власників і інвесторів. Водночас інформаційне забезпечення надає керівництву підприємства достовірні дані для прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Комплексна взаємодія нормативних вимог та аналітичної інформації дозволяє підвищувати ефективність використання ресурсів та рентабельність діяльності. Своєчасне і систематичне формування фінансової та аналітичної інформації сприяє прогнозуванню прибутку та визначенню резервів його збільшення. Забезпечення правової та інформаційної бази є умовою стабільного розвитку підприємства та підвищення його конкурентоспроможності.

Висновки до розділу 1

Визначено, що прибуток підприємства – це інтегральний фінансовий результат його господарської діяльності, що відображає ефективність використання ресурсів, характеризує співвідношення доходів і витрат, виступає основним джерелом інвестування, забезпечення фінансової стійкості та соціально-економічного розвитку як самого підприємства, так і держави в цілому. Саме завдяки отриманому прибутку підприємство може модернізувати матеріально-технічну базу, впроваджувати інноваційні технології, розробляти та виводити на ринок нові види продукції.

Прибуток підприємства є ключовим фінансовим результатом його господарської діяльності та показником ефективності використання ресурсів. Він виконує важливі функції, зокрема стимулює розвиток виробництва, забезпечує фінансову стійкість і формує джерела для інвестицій та соціальних виплат. Значення прибутку виходить за межі підприємства, оскільки він впливає на податкові надходження і економічний розвиток держави. Отже,

прибуток виступає не лише результатом діяльності, а й основним фактором стратегічного розвитку підприємства.

Управління прибутком підприємства – це комплекс цілеспрямованих організаційних, аналітичних та фінансово-економічних заходів, спрямованих на формування, розподіл і ефективне використання прибутку. Воно передбачає планування доходів і витрат, контроль за фінансовими потоками, оцінку результатів діяльності та прийняття обґрунтованих рішень для максимізації фінансового результату. Метою управління прибутком є забезпечення фінансової стійкості підприємства, підвищення його рентабельності та конкурентоспроможності, а також створення джерел для інвестицій і соціальних виплат.

Управління прибутком підприємства є ключовим елементом фінансового менеджменту, що забезпечує стабільність і ефективність його діяльності. Воно поєднує планування, контроль, розподіл та аналіз прибутку, що дозволяє підприємству досягати стратегічних фінансових цілей. Ефективне управління прибутком сприяє максимізації доходів та оптимізації витрат, забезпечуючи фінансову стійкість підприємства. Раціональний розподіл прибутку між фондами споживання та нагромадження дозволяє задовольняти потреби власників, персоналу і соціальні зобов'язання підприємства. Сучасні системи управління прибутком використовують аналітичні інструменти, інформаційні системи та методи оцінки ризиків, що підвищує обґрунтованість управлінських рішень.

Оцінка ефективності управління прибутком підприємства є важливим етапом фінансового менеджменту, оскільки прибуток визначає фінансову стійкість та можливості розвитку підприємства. Вона дозволяє визначити, наскільки раціонально використовуються ресурси та як ефективно здійснюються доходи і витрати. Ефективна оцінка допомагає виявляти сильні та слабкі сторони управлінських рішень і коригувати стратегію підприємства для досягнення фінансових цілей. Крім того, вона сприяє оптимізації розподілу прибутку між фондами споживання та нагромадження, що впливає на

мотивацію персоналу та задоволення інтересів власників.

Представлений підхід до оцінювання ефективності управління прибутком підприємства є важливим інструментом для забезпечення його сталого розвитку. Він дозволяє виявляти сильні та слабкі сторони у використанні фінансових ресурсів, визначати резерви підвищення прибутковості та підсилювати конкурентні позиції підприємства на ринку. Завдяки системному аналізу прибутковості формується база для обґрунтованого прийняття управлінських рішень, спрямованих на оптимізацію витрат, підвищення продуктивності та ефективності діяльності. Важливим є й те, що оцінювання ефективності управління прибутком забезпечує прозорість фінансово-економічних процесів і підвищує інвестиційну привабливість підприємства.

Нормативно-правове та інформаційне забезпечення управління прибутком підприємства є невід'ємними складовими ефективного фінансового менеджменту. Законодавча база визначає правила формування, розподілу та використання прибутку, забезпечує прозорість фінансових результатів та захист прав власників і інвесторів. Водночас інформаційне забезпечення надає керівництву підприємства достовірні дані для прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Комплексна взаємодія нормативних вимог та аналітичної інформації дозволяє підвищувати ефективність використання ресурсів та рентабельність діяльності. Своєчасне і систематичне формування фінансової та аналітичної інформації сприяє прогнозуванню прибутку та визначенню резервів його збільшення.

РОЗДІЛ 2

АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ТОВ «ФЕШЕН ГРУП»

2.1. Організаційно-управлінський аналіз діяльності підприємства

Об'єктом дослідження у сфері управління прибутком виступає ТОВ «Фешен Груп» – спільне українсько-італійське підприємство, яке здійснює виробництво та реалізацію взуття під відомим італійським брендом «Inblu». Діяльність компанії спрямована на задоволення потреб широкого кола споживачів, що включає різні вікові та соціальні групи населення. Основна продукція підприємства виготовляється в Україні із застосуванням сучасних технологій та контролю якості, що забезпечує її конкурентоспроможність на внутрішньому ринку.

Організаційно-правова характеристика ТОВ «Фешен Груп» свідчить про його статус як спільного українсько-італійського підприємства, що функціонує у формі товариства з обмеженою відповідальністю. Компанія зареєстрована 26 березня 2002 року, має код ЄДРПОУ 31945231 та статутний капітал у розмірі 14000 грн. Форма власності підприємства – недержавна. Юридична адреса ТОВ «Фешен Груп»: м. Житомир, вулиця Вітрука, 5-А [55].

Основним видом діяльності компанії є виробництво взуття (код КВЕД 15.20). Крім цього, підприємство здійснює оптову торгівлю одягом та взуттям (46.42), а також неспеціалізовану оптову торгівлю (46.90). Це свідчить про багатопрофільність підприємства, що забезпечує гнучкість його діяльності на ринку.

Керівником організації є директор Тарнавський Володимир Ярославович, який відповідає за стратегічне управління та загальний розвиток компанії. Підприємство діє відповідно до положень чинного законодавства України, Статуту та міжнародних угод, має право самостійно управляти ресурсами, здійснювати зовнішньоекономічну діяльність, створювати філії та брати участь у спільних проєктах з іноземними інвесторами.

Отже, організаційно-правова характеристика ТОВ «Фешен Груп» відображає його правовий статус, організаційну форму, сферу діяльності та управлінську структуру, що створює підґрунтя для ефективного функціонування і подальшого розвитку підприємства як на внутрішньому, так і на зовнішніх ринках [55].

Місію, мету, стратегічні принципи та напрями розвитку підприємства ТОВ «Фешен Груп» відображено у табл. 2.1.

Таблиця 2.1

Місія, мета, стратегічні принципи та напрями розвитку підприємства
ТОВ «Фешен Груп»

Елемент	Характеристика
Місія	Створення якісного, стильного та доступного взуття, яке задовольняє потреби різних категорій споживачів, забезпечуючи комфорт, надійність та відповідність сучасним тенденціям.
Мета	Стати провідним виробником і постачальником взуття на українському ринку, забезпечуючи стабільне зростання виробництва та продажів, а також підвищення конкурентоспроможності продукції на внутрішньому і зовнішньому ринках.
Стратегічні принципи	1. Дотримання високих стандартів якості та впровадження інновацій у виробництво. 2. Орієнтація на потреби клієнтів та забезпечення оптимального співвідношення «ціна–якість». 3. Використання екологічних та безпечних матеріалів, соціальна відповідальність. 4. Диверсифікація продукції та гнучкість у реагуванні на зміни ринку. 5. Розвиток партнерства та міжнародного співробітництва. 6. Інвестування в розвиток персоналу та підвищення його професійної майстерності.
Напрями розвитку	– розширення асортименту продукції; – впровадження нових технологій виробництва; – оптимізація бізнес-процесів та підвищення ефективності управління; – активне розширення збутової мережі в Україні та за кордоном; – залучення інвестицій для модернізації виробництва; – зміцнення бренду «Inblu» на українському та міжнародному ринках.

Джерело: складено автором на основі даних підприємства

Предмет діяльності ТОВ «Фешен Груп» - це виробнича та підприємницька діяльність, пов'язана із здійсненням операцій, пов'язаних з виготовленням взуття, а саме [55]:

- виробництво сучасного взуття;

- торгівля взуттям та іншими товарами власного виробництва;
- розвиток і реконструкція діючих підприємств для підвищення конкурентоспроможності продукції за рахунок подальшої реалізації як на ринку України, так і за кордоном;
- консультації в області технології виробництва взуття;
- впровадження нових технологій, винаходів, «ноу-хау» в масове виробництво взуття;
- оптова, роздрібна та зовнішня торгівля;
- посередництво для підприємців у розвитку зовнішньоекономічних зв'язків;
- розробка та практична реалізація спільних проектів та комерційних ініціатив з іноземними інвесторами;
- сприяння іноземним інвесторам у розміщенні капіталу;
- залучення інвестицій в економіку України від провідних виробників взуття та ін.

Товариство з обмеженою відповідальністю «Фешен Груп» створене та здійснює діяльність відповідно до чинного законодавства України, діючи на підставі власного Статуту. У процесі функціонування підприємство керується Конституцією України, законами «Про зовнішньоекономічну діяльність», «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю», а також іншими нормативно-правовими актами України та міжнародними угодами, які регламентують його діяльність у межах визначених статутних завдань і цілей.

ТОВ «Фешен Груп» функціонує на принципах господарської незалежності, що передбачає самоокупність, самофінансування та раціональне використання власних ресурсів. Підприємство має право розпоряджатися майном і фінансовими активами відповідно до затвердженого Статуту, укладати угоди з вітчизняними та іноземними партнерами, здійснювати інвестиційні проекти. Крім того, компанія може представляти свої інтереси у державних і господарських органах, судах України, а також у міжнародних арбітражних та судових інституціях [55].

Важливою особливістю діяльності ТОВ «Фешен Груп» є поєднання українського виробничого потенціалу з європейськими стандартами якості, що забезпечує підприємству конкурентні переваги на внутрішньому та зовнішньому ринках.

Діяльність ТОВ «Фешен Груп» організована на договірних засадах як на внутрішньому ринку України, так і на міжнародному рівні, що відкриває підприємству широкі можливості для участі у зовнішньоекономічній діяльності. Завдяки цьому компанія налагоджує співпрацю з іноземними партнерами, розширює ринки збуту та зміцнює свої конкурентні позиції.

Підприємство володіє правом створювати філії, представництва, інші структурні підрозділи, а також виступати засновником юридичних осіб, у тому числі дочірніх підприємств як в Україні, так і за її межами. Це дозволяє гнучко адаптуватися до змін зовнішнього середовища та оптимізувати бізнес-процеси.

ТОВ «Фешен Груп» самостійно формує стратегію розвитку, визначає перспективні напрями діяльності та здійснює планування, орієнтуючись на ринковий попит на продукцію, роботи й послуги. Важливими пріоритетами виступають не лише економічне зростання та підвищення прибутковості, але й забезпечення стабільного виробничого процесу, розвиток трудового колективу та соціальної сфери. Таким чином, компанія прагне досягати збалансованого поєднання економічної ефективності й соціальної відповідальності, що є основою її стійкого розвитку [55].

Вивчення організаційної структури управління ТОВ «Фешен Груп» є важливим етапом аналізу ефективності діяльності підприємства, оскільки саме від неї залежить чіткий розподіл функцій, повноважень і відповідальності між підрозділами та окремими працівниками. Організаційна структура визначає взаємозв'язки між управлінськими ланками, впливає на швидкість ухвалення рішень, якість координації та рівень контролю за виконанням завдань.

Дослідження цієї структури дозволяє оцінити ступінь її гнучкості й адаптивності до змін зовнішнього середовища, а також виявити наявні проблеми у комунікаціях чи дублюванні функцій. Крім того, аналіз

організаційної побудови підприємства допомагає визначити можливості для оптимізації управлінських процесів, підвищення продуктивності праці та ефективності використання ресурсів. Отже, вивчення організаційної структури ТОВ «Фешен Груп» є необхідною передумовою для удосконалення системи менеджменту, формування дієвих стратегій розвитку та забезпечення конкурентоспроможності підприємства на внутрішньому й міжнародному ринках.

Організаційна структура управління ТОВ «Фешен Груп» наведена на рис. 2.1.

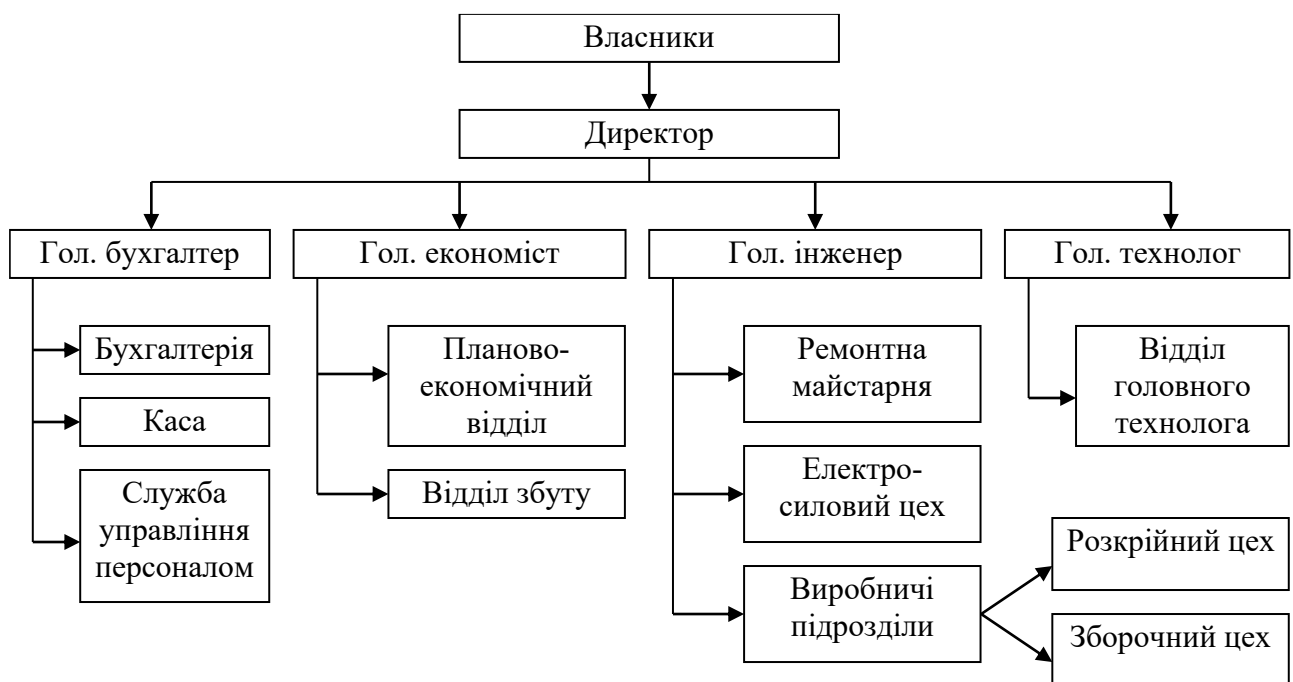


Рис. 2.1. Організаційна структура управління ТОВ «Фешен Груп»

Джерело: складено автором на основі даних підприємства

Управління діяльністю ТОВ «Фешен Груп» здійснюється директором, який забезпечує загальне керівництво всіма напрямками роботи компанії та відповідає за досягнення її стратегічних і тактичних цілей. У його підпорядкуванні знаходяться начальники цехів, що координують технічні та господарські процеси у своїх підрозділах, забезпечуючи стабільність і ефективність виробництва.

Головний інженер, що виконує функції першого заступника директора,

зосереджується на впровадженні інноваційних технологій, організації дослідно-експериментальних робіт та вдосконаленні виробничих процесів з метою підвищення їх ефективності. Економічний напрям контролює головний економіст, який також є заступником директора. Він займається плануванням, аналізом фінансово-економічних показників, контролем виконання виробничих планів, а також питаннями організації праці, її оплати й управління фінансовими ресурсами підприємства.

Начальник виробництва відповідає за організацію та контроль виконання виробничих завдань. Його функції охоплюють складання оперативних планів випуску продукції для структурних підрозділів, забезпечення ритмічності виробничих процесів і контроль за відповідністю кінцевих результатів визначеним цілям розвитку компанії.

У структурі управління ТОВ «Фешен Груп» існує низка підрозділів, які підпорядковуються безпосередньо директору підприємства. Серед них важливе місце займає бухгалтерія, що відповідає за ведення обліку виробничо-господарських операцій, контроль використання матеріальних і фінансових ресурсів, складання фінансової звітності та здійснення розрахунків із працівниками й контрагентами.

Відділ технічного контролю забезпечує належний рівень якості продукції: він проводить перевірку відповідності виробів встановленим стандартам, виявляє і попереджає виробничі дефекти, а також впроваджує сучасні системи управління якістю.

Організацією ділових процесів займається канцелярія, яка відповідає за обробку вхідної та вихідної документації, підтримання внутрішнього документообігу, належне зберігання та архівування документів. Її діяльність сприяє чіткій координації управлінських процесів та своєчасному інформаційному забезпеченню всіх структурних підрозділів підприємства.

Система управління персоналом ТОВ «Фешен Груп» побудована на комплексному підході до розвитку людських ресурсів, що охоплює низку ключових напрямів.

Аналіз динаміки формування персоналу за категоріями на підприємстві ТОВ «Фешен Груп» представлено у табл. 2.2.

Таблиця 2.2

Аналіз динаміки формування персоналу за категоріями
на підприємстві ТОВ «Фешен Груп»

Група персоналу	Роки			Відхилення 2024 р. до 2022 р.	
	2022	2023	2024	+/-	%
Середньооблікова чисельність працівників, з них:	221	217	210	-11	-4,98
– виробничий персонал	159	154	153	-6	-3,66
– управлінський персонал, в т.ч.:	62	63	57	-5	-8,37
– керівники	13	13	13	-1	-4,98
– спеціалісти	29	26	23	-6	-19,60
– службовці	20	24	21	1	5,58

Джерело: складено автором на основі даних підприємства

Аналіз динаміки формування персоналу ТОВ «Фешен Груп» за період 2022–2024 років показує загальне скорочення чисельності працівників на 11 осіб, що становить 4,98%. Найбільше зменшення спостерігається серед спеціалістів управлінського персоналу - на 19,6%, що може свідчити про оптимізацію управлінської структури. Виробничий персонал також скоротився на 3,66%, тоді як чисельність керівників залишилася практично незмінною. Незважаючи на загальне зменшення, чисельність службовців зросла на 5,58%, що може відображати посилення адміністративної підтримки підприємства.

Таким чином, можна зробити висновок, що сучасний стан ТОВ «Фешен Груп» характеризується стабільністю та поступовою оптимізацією чисельності персоналу, що сприяє підвищенню ефективності управлінської структури. Підприємство зберігає кваліфікованих керівників, одночасно скорочуючи надлишкові управлінські та виробничі ресурси. Зростання чисельності службовців свідчить про посилення адміністративної та організаційної підтримки діяльності. Загалом, ці зміни відображають прагнення компанії до підвищення продуктивності, оптимізації витрат і покращення конкурентоспроможності на ринку.

2.2. Діагностика фінансово-економічного стану ТОВ «Фешен Груп»

Діагностика фінансово-економічного стану підприємства є ключовим етапом управлінського процесу, оскільки від її результатів залежить прийняття ефективних управлінських рішень. Вона дозволяє оцінити поточний стан підприємства, виявити сильні та слабкі сторони його діяльності, а також визначити ризики, що можуть вплинути на стабільність бізнесу. Регулярне проведення діагностики сприяє підвищенню прозорості фінансової інформації та забезпечує основу для стратегічного планування. Вона допомагає менеджерам контролювати ефективність використання ресурсів і своєчасно реагувати на зміни зовнішнього середовища. Діагностика фінансового стану підприємства включає аналіз активів, зобов'язань, власного капіталу, прибутковості та ліквідності, що дозволяє комплексно оцінити його фінансову стійкість.

Економічний аналіз допомагає виявити резерви підвищення ефективності виробництва та оптимізації витрат. Крім того, діагностика сприяє виявленню потенційних проблем у сфері управління персоналом, збуту та інвестиційної діяльності. Вона є інструментом прогнозування фінансових результатів і формування стратегії розвитку підприємства. Проведення діагностики дозволяє оцінити рівень рентабельності та прибутковості, що є важливим для залучення інвесторів і партнерів. Аналіз фінансово-економічного стану допомагає забезпечити стабільність підприємства в умовах економічної нестабільності та конкуренції. Він дозволяє своєчасно коригувати бізнес-процеси та впроваджувати інновації для підвищення продуктивності. Діагностика також сприяє підвищенню довіри з боку кредиторів і фінансових установ, оскільки демонструє фінансову прозорість. Вона забезпечує основу для оцінки ефективності управлінських рішень і формування обґрунтованих стратегій.

Комплексний підхід до діагностики дозволяє підприємству адаптуватися до змін ринку та економічних умов. Таким чином, діагностика фінансово-економічного стану є невід'ємною складовою сучасного управління, що

забезпечує стійкий розвиток та конкурентоспроможність підприємства.

Динаміка формування основних економічних показників діяльності ТОВ «Фешен Груп» представлена у табл. 2.3.

Таблиця 2.3

Основні економічні показники діяльності ТОВ «Фешен Груп»

№	Показник	Роки			Відхилення 2024 р. до 2022 р.	
		2022	2023	2024	+/-	%
1	Чистий дохід, тис. грн.	23126	22380	22184	-942	-4,07
2	Валовий прибуток, тис. грн.	6148	4818	3572	-2576	-41,90
3	Чистий прибуток, тис. грн.	1102	2774	561	-541	-49,09
4	Середньорічна вартість активів, тис. грн.	9447,5	11827,5	13334,0	3886,5	41,14
5	Середньорічна вартість необоротних активів, тис. грн.	207,5	191,0	182,5	-25,0	-12,05
6	Середньорічна вартість оборотних активів, тис. грн.	9240,0	11636,5	13151,5	3911,5	42,33
7	Середньооблікова чисельність працівників, осіб	221	217	210	-11	-4,98
8	Фондовіддача	111,45	117,17	121,56	10,11	9,07
9	Фондоозброєність, тис. грн /ос.	0,94	0,88	0,87	-0,07	-7,44
10	Продуктивність праці, тис. грн. /ос.	104,64	103,13	105,64	1,00	0,95
11	Коефіцієнт оборотності оборотних активів	2,50	1,92	1,69	-0,82	-32,60

Джерело: складено автором на основі даних підприємства

Аналіз економічних показників діяльності ТОВ «Фешен Груп» за 2022–2024 рр. свідчить про певне погіршення фінансових результатів. Чистий дохід підприємства скоротився на 4,08 %, що зумовило зменшення обсягів валового прибутку на 41,91 %. Особливо негативною є динаміка чистого прибутку, який зменшився майже вдвічі (на 49,14 %), що свідчить про зниження ефективності діяльності. Попри це, спостерігається зростання середньорічної вартості активів на 41,14 %, головним чином за рахунок оборотних активів (+42,34 %), тоді як необоротні активи дещо скоротилися.

Зменшення чисельності працівників на 4,98 % можна розглядати як оптимізацію персоналу, що, однак, не призвело до суттєвого зростання продуктивності праці (+0,95 %). Позитивною тенденцією є підвищення

фондовіддачі на 9,09 %, що свідчить про більш ефективне використання основних засобів. Водночас фондоозброєність знизилася на 7,47 %, що може вказувати на недостатні інвестиції у модернізацію виробничої бази. Важливим негативним моментом є зниження коефіцієнта оборотності оборотних активів на 32,61 %, що свідчить про уповільнення їх використання та можливі проблеми з ліквідністю.

Загалом, результати аналізу вказують на необхідність посилення контролю за прибутковістю, підвищення ефективності використання ресурсів та розробки стратегії стабілізації фінансових показників підприємства ТОВ «Фешен Груп».

Діагностика майнового стану підприємства є невід'ємною складовою системи фінансового контролю та управління. Вона дозволяє оцінити ефективність використання матеріальних та нематеріальних ресурсів, визначити структуру активів і рівень їх ліквідності. Аналіз майнового стану допомагає виявити сильні та слабкі сторони підприємства у сфері управління ресурсами. Це дає змогу приймати обґрунтовані рішення щодо інвестицій, модернізації виробництва та оптимізації активів. Діагностика також сприяє забезпеченню фінансової стійкості та платоспроможності підприємства. Вона включає в себе оцінку необоротних та оборотних активів, фінансових зобов'язань і власного капіталу.

Результати такого аналізу дозволяють своєчасно реагувати на негативні тенденції та знижувати ризики фінансових втрат. Крім того, діагностика майнового стану є важливим інструментом для зовнішніх користувачів фінансової звітності, таких як інвестори та кредитори. Вона забезпечує прозорість діяльності підприємства та підвищує довіру до нього на ринку. Таким чином, систематичний аналіз майнового стану є ключовим елементом для ефективного управління та стратегічного розвитку компанії.

Діагностика майнового стану також дозволяє підприємству ефективно планувати використання ресурсів і визначати пріоритетні напрями інвестування. Вона сприяє підвищенню конкурентоспроможності підприємства шляхом оптимізації активів і забезпечення їх максимальної продуктивності.

Характеристика майна підприємства ТОВ «Фешен Груп» та джерел його формування за балансом представлена у табл. 2.4.

Таблиця 2.4

Характеристика майна підприємства ТОВ «Фешен Груп»
та джерел його формування за балансом

Показники	На 31.12.2022		На 31.12.2023		На 31.12.2024		Відхилення 2024 р. до 2022 р.		
	тис. грн.	пито- ма вага, %	тис. грн.	пито- ма вага, %	тис. грн.	пито- ма вага, %	+, -	%	п.с.
АКТИВИ									
1. Необоро- тні активи:	185	1,90	197	1,42	168	1,32	-17	-9,19	-0,58
в т.ч. основні засоби	185	1,90	197	1,42	157	1,23	-28	-15,14	-0,67
2. Оборотні активи	9574	98,11	13699	98,59	12604	98,68	3030	31,65	0,57
в т.ч. запаси	1427	14,62	1480	10,65	1011	7,92	-416	-29,15	-6,71
дебіторська заборгов- ність	3362	34,45	3859	27,77	6717	52,59	3355	99,79	18,14
грошові кошти	4752	48,70	8298	59,72	4816	37,71	64	1,35	-10,99
ПАСИВИ									
1. Власний капітал	7929	81,26	10703	77,03	10794	84,51	2865,0	36,13	3,26
в т.ч. зареєс- трований капітал	14,0	0,14	14,0	0,10	14,0	0,11	0,0	0,00	-0,03
нерозподі- лений прибуток	7915	81,11	10689	76,93	10780	84,40	2865,0	36,20	3,29
2. Довго- строкові зобов'язання і забезпечення	251	2,57	193	1,39	0	0,00	-251,0	-100,00	-2,57
2. Поточні зобов'язання і забезпечення	1578	16,17	2999,0	21,58	1978	15,49	400	25,35	-0,68
БАЛАНС	9758	100,00	13895	100,00	12772	100,00	3014	30,89	x

Джерело: складено автором на основі даних підприємства

Аналіз показав, що загальна вартість активів підприємства зросла на 30,89%, що свідчить про розширення його ресурсної бази та підвищення фінансового потенціалу. Необоротні активи зменшилися на 8,94%, зокрема

основні засоби скоротилися на 14,73%, що може свідчити про списання або зношення обладнання. Оборотні активи зросли на 31,65%, при цьому найбільший приріст спостерігається у дебіторській заборгованості - майже на 99,77%, що свідчить про активізацію кредитних операцій або затримки у розрахунках з контрагентами. Запаси зменшилися на 29,14%, що може вказувати на оптимізацію виробничих процесів та ефективне використання матеріальних ресурсів. Грошові кошти залишилися на приблизно стабільному рівні з незначним приростом 1,36%. Власний капітал зріс на 36,13%, що свідчить про зміцнення фінансової стійкості підприємства та накопичення прибутку. Довгострокові зобов'язання повністю погашені, що підвищує фінансову незалежність компанії. Поточні зобов'язання збільшилися на 25,35%, що може бути пов'язано з розширенням операційної діяльності. Загалом, структура балансу свідчить про підвищення частки власного капіталу та ефективне управління ресурсами підприємства ТОВ «Фешен Груп».

Діагностика фінансових результатів діяльності підприємства є ключовим етапом у системі управління, що дозволяє оцінити ефективність використання ресурсів та дохідність бізнесу. Вона дає змогу визначити рівень прибутковості, рентабельності та фінансової стійкості компанії, а також виявити фактори, що впливають на їх зміни. Така діагностика дозволяє керівництву приймати обґрунтовані управлінські рішення щодо оптимізації витрат, підвищення продуктивності та ефективного розподілу капіталу. Важливим аспектом є аналіз чистого доходу, валового та чистого прибутку, що відображає реальний економічний стан підприємства.

Дослідження фінансових результатів також включає оцінку впливу зовнішніх та внутрішніх чинників на прибуток, таких як ринкові коливання, зміни цін і витрат. Регулярне проведення діагностики сприяє своєчасному виявленню проблем і слабких місць у фінансовій діяльності. Це дозволяє планувати заходи для підвищення ефективності операційної та інвестиційної діяльності підприємства. Крім того, діагностика фінансових результатів є основою для формування прогнозів розвитку та стратегічного планування.

Вона забезпечує прозорість діяльності підприємства для зовнішніх і внутрішніх зацікавлених сторін. Таким чином, систематичне дослідження фінансових результатів є невід'ємною складовою управлінської практики та фінансового контролю.

Механізм формування фінансових результатів діяльності підприємства ТОВ «Фешен Груп» проаналізовано у табл. 2.5.

Таблиця 2.5

Механізм формування фінансових результатів діяльності
підприємства ТОВ «Фешен Груп», тис.грн.

Показники	Роки			Відхилення 2024 р. до 2022 р.	
	2022	2023	2024	+,-	%
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	23126	22380	22184	-942	-4,07
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	16978	17562	18612	1634	9,62
Валовий: прибуток (збиток)	6148	4818	3572	-2576	-41,90
Інші операційні доходи	1177	3999	2399	1222	103,82
Інші операційні витрати	6223	5834	5287	-936	-15,04
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток (збиток)	1102	2983	684	-418	-37,93
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток (збиток)	1102	2983	684	-418	-37,93
Чистий фінансовий результат: прибуток (збиток)	1102	2774	561	-541	-49,09

Джерело: складено автором на основі даних підприємства

Аналіз табл. 2.5 свідчить про суттєві зміни у фінансових результатах ТОВ «Фешен Груп» за період 2022–2024 років. Чистий дохід від реалізації продукції зменшився на 942 тис. грн., що становить падіння на 4,07%, що вказує на зниження обсягу продажів або зменшення цін на продукцію. Одночасно собівартість реалізованої продукції зросла на 1634 тис. грн., або на 9,62%, що негативно вплинуло на валовий прибуток, який скоротився на 2576 тис. грн. (-41,90%). Інші операційні доходи збільшилися на 1222 тис. грн. (103,82%), що частково компенсувало зниження валового прибутку. Інші операційні витрати зменшилися на 936 тис. грн. (-15,04%), що свідчить про підвищення ефективності управління витратами.

Фінансовий результат від операційної діяльності скоротився на 418 тис. грн. (-37,93%), що вказує на зниження ефективності основної діяльності підприємства. Чистий фінансовий результат зменшився на 541 тис. грн., що становить падіння на 49,09%, демонструючи суттєве скорочення прибутковості компанії.

Загалом, аналіз свідчить про потребу оптимізації витрат та пошуку додаткових джерел доходу для стабілізації фінансових показників. Ситуація вимагає ретельного планування та управлінських заходів для підвищення ефективності фінансової діяльності ТОВ «Фешен Груп».

Динаміка показників оцінки фінансового стану підприємства ТОВ «Фешен Груп» представлена у табл. 2.6.

Таблиця 2.6

Динаміка показників оцінки фінансового стану
підприємства ТОВ «Фешен Груп»

Показники	Роки			Відхилення 2024 р. до 2022 р.	
	2022	2023	2024	+	%
				-	
1. Коефіцієнт загальної ліквідності	6,07	4,57	6,37	0,30	5,03
2. Коефіцієнт абсолютної ліквідності	3,01	2,77	2,43	-0,58	-19,15
3. Чистий оборотний капітал	7996	10700	10626	2630	32,89
4. Коефіцієнт автономії	0,81	0,77	0,85	0,03	4,01
5. Коефіцієнт фінансової залежності	1,23	1,30	1,18	-0,05	-3,85
6. Коефіцієнт фінансової стійкості	4,34	3,35	5,46	1,12	25,88
7. Коефіцієнт оборотності активів	2,45	1,89	1,66	-0,78	-32,03
8. Коефіцієнт оборотності власного капіталу	3,13	2,40	2,06	-1,07	-34,15
9. Рентабельність господарської діяльності, %	4,75	12,75	2,86	-1,89	x
10. Рентабельність власного капіталу, %	14,94	29,78	5,22	-9,72	x
11. Рентабельність продукції, %	36,21	27,43	19,19	-17,02	x

Джерело: складено автором на основі даних підприємства

Аналіз показує зміни фінансового стану ТОВ «Фешен Груп» за період 2022–2024 років. Коефіцієнт загальної ліквідності зріс на 0,30 п. (5,03%), говорячи про поліпшення здатності підприємства покривати короткострокові зобов'язання за рахунок оборотних активів.

Водночас коефіцієнт абсолютної ліквідності знизився на 0,58 п. (-19,15%), що вказує на меншу частку грошових коштів у покритті поточних зобов'язань. Чистий оборотний капітал збільшився на 2630 тис. грн. (32,89%), демонструючи зростання фінансової маневровості підприємства. Коефіцієнт автономії підвищився на 0,03 п. (4%), засвідчуючи про більшу частку власного капіталу у фінансуванні активів. Коефіцієнт фінансової залежності зменшився на 0,05 п. (-3,85%), що вказує на зниження залежності від позикових джерел. Коефіцієнт фінансової стійкості зріс на 1,12 п. (25,85%), що свідчить про підвищення надійності структури капіталу. Оборотноість активів і власного капіталу знизилася на 32,04% та 34,15% відповідно, вказуючи на уповільнення ефективності використання ресурсів.

Рентабельність господарської діяльності впала з 4,75% до 2,86%, а рентабельність власного капіталу – з 14,94% до 5,22%, що сигналізує про зниження прибутковості підприємства. Рентабельність продукції знизилася з 36,21% до 19,19%, що потребує уваги до оптимізації витрат і підвищення ефективності виробництва.

Загалом, фінансовий стан підприємства характеризується певними позитивними зрушеннями у ліквідності та стійкості, але спостерігається значне зниження рентабельності та оборотності ресурсів ТОВ «Фешен Груп».

Таким чином, стан економічного розвитку ТОВ «Фешен Груп» свідчить про певну стабільність у фінансовій стійкості та ліквідності підприємства. Водночас спостерігається зниження чистого доходу та прибутку, що вказує на потребу оптимізації виробничих і комерційних процесів. Зменшення оборотності активів і власного капіталу свідчить про менш ефективне використання ресурсів. Незважаючи на це, зростання власного капіталу і чистого оборотного капіталу підвищує фінансову маневровість компанії. Загалом, підприємство ТОВ «Фешен Груп» має потенціал для стабілізації та подальшого розвитку за умови вдосконалення управлінських та виробничих процесів.

2.3. Оцінка системи управління прибутком підприємства

Дослідження процесу управління прибутком на підприємстві ТОВ «Фешен Груп» є важливим завданням, оскільки прибуток виступає головним показником ефективності його діяльності. Саме він відображає результативність виробничих і фінансових процесів, а також здатність підприємства забезпечувати власний розвиток. Ефективне управління прибутком дозволяє не лише підтримувати фінансову стабільність, але й створює основу для розширення виробництва та впровадження інновацій [57].

Для ТОВ «Фешен Груп» прибутковість має стратегічне значення, адже компанія працює у сфері з високою конкуренцією та залежністю від зовнішніх ринків. Рациональний розподіл і використання прибутку сприяють підвищенню конкурентоспроможності та зміцненню фінансової стійкості. Тому вивчення механізмів його формування, використання та управління є необхідною умовою для визначення напрямів підвищення ефективності діяльності. Отже, дослідження управління прибутком дає змогу сформулювати практичні рекомендації щодо зростання економічних результатів підприємства [55].

Система управління прибутком підприємства ТОВ «Фешен Груп» являє собою цілісний механізм планування, організації, контролю та аналізу фінансових результатів діяльності, спрямований на максимізацію економічної вигоди. Вона охоплює процеси формування доходів, оптимізації витрат, визначення обсягів виробництва та реалізації продукції, а також вибір найбільш ефективних напрямів інвестування. Важливим елементом цієї системи є контроль за рентабельністю продукції та діяльності загалом, що дозволяє своєчасно реагувати на зміни ринкової кон'юнктури. Управління прибутком у ТОВ «Фешен Груп» базується на поєднанні стратегічних і тактичних підходів, орієнтованих на досягнення стабільності та довгострокового розвитку. Крім того, система враховує потребу в забезпеченні фінансової стійкості підприємства, збереженні платоспроможності та підвищенні конкурентоспроможності на внутрішньому і зовнішньому ринках.

Характеристика складових елементів системи управління прибутком ТОВ «Фешен Груп» представлена у табл. 2.7.

Таблиця 2.7

Характеристика складових елементів системи управління прибутком
ТОВ «Фешен Груп»

Складова системи	Характеристика	Завдання
Планування прибутку	Розробка прогнозів доходів і витрат, визначення цільових показників прибутковості.	Забезпечити реалістичність планів, сформулювати основу для управлінських рішень.
Облік і аналіз	Ведення бухгалтерського та управлінського обліку, аналіз структури доходів і витрат.	Виявити резерви підвищення прибутковості, визначити вплив факторів на результативність.
Контроль витрат	Систематичний моніторинг витрат на виробництво і реалізацію продукції.	Мінімізувати собівартість, усунути непродуктивні витрати, підвищити ефективність використання ресурсів.
Управління доходами	Пошук і використання можливостей збільшення обсягів реалізації та диверсифікації продукції.	Розширення ринків збуту, підвищення конкурентоспроможності продукції.
Управління ціноутворенням	Визначення оптимальної цінової політики відповідно до попиту і конкурентного середовища.	Забезпечити баланс між доступністю продукції та рентабельністю виробництва.
Фінансовий контроль і аудит	Перевірка правильності розподілу прибутку, дотримання фінансової дисципліни.	Запобігти фінансовим ризикам, забезпечити прозорість і законність діяльності.
Розподіл прибутку	Формування фондів розвитку, соціальних програм, дивідендів.	Спрямувати прибуток на розвиток підприємства та мотивацію персоналу.
Інвестиційна політика	Використання частини прибутку на інноваційні проекти, модернізацію виробництва.	Підвищити конкурентоспроможність і забезпечити довгострокове зростання компанії.

Джерело: складено автором на основі власних досліджень

Об'єкти управління прибутком підприємства ТОВ «Фешен Груп» охоплюють усі основні складові фінансової діяльності компанії, що безпосередньо впливають на рівень і динаміку прибутку. До них належать доходи від реалізації продукції та надання послуг, інші операційні доходи, витрати на виробництво та збут продукції, адміністративні витрати, податкові платежі та резерви. Крім того, об'єктами управління виступають прибуток до

оподаткування, чистий прибуток і напрямки його розподілу, зокрема фінансування розвитку виробництва, формування резервного капіталу, виплата дивідендів та соціальні витрати. Управління цими об'єктами дозволяє підприємству оптимізувати фінансові результати, забезпечити стабільність грошових потоків та підвищити загальну ефективність господарської діяльності. При цьому увага приділяється контролю за співвідношенням доходів і витрат, своєчасністю їх формування та доцільністю використання прибутку для стратегічних та поточних цілей компанії.

Характеристика об'єктів управління прибутком підприємства ТОВ «Фешен Груп» наведена у табл. 2.8.

Таблиця 2.8

Характеристика об'єктів управління прибутком підприємства
ТОВ «Фешен Груп»

Об'єкт управління прибутком	Характеристика
Доходи від реалізації продукції та послуг	Включає надходження від продажу виробленої продукції та наданих послуг; є основним джерелом формування прибутку.
Інші операційні доходи	Включає доходи від надання додаткових послуг, фінансових операцій або інших видів діяльності, що не входять у основну виробничу.
Витрати на виробництво та збут	Включає собівартість продукції, витрати на логістику, маркетинг та реалізацію продукції; впливає на розмір валового прибутку.
Адміністративні та загальноуправлінські витрати	Витрати, пов'язані з управлінням підприємством, зарплатою адміністративного персоналу, орендою та іншими адміністративними витратами.
Податкові платежі та резерви	Включає податок на прибуток, формування резервних фондів та інших зобов'язань перед державою або підприємством.
Прибуток до оподаткування	Фінансовий результат діяльності до вирахування податкових платежів; використовується для аналізу ефективності господарської діяльності.
Чистий прибуток	Після сплати податків; визначає фінансові можливості підприємства для інвестування, розвитку та виплати дивідендів.
Напрями розподілу прибутку	Включає фінансування розвитку виробництва, соціальні програми, матеріальне заохочення працівників, створення резервного капіталу та виплату дивідендів.

Джерело: складено автором на основі власних досліджень

Суб'єкти управління прибутком підприємства ТОВ «Фешен Груп» - це ключові особи та органи, які безпосередньо впливають на формування,

використання та розподіл фінансових результатів діяльності компанії.

Функції окремих суб'єктів у сфері управління прибутком підприємства ТОВ «Фешен Груп» представлено у табл. 2.9.

Таблиця 2.9

Функції окремих суб'єктів у сфері управління прибутком
підприємства ТОВ «Фешен Груп»

Суб'єкт управління	Основні функції у сфері управління прибутком
Власники	Приймають рішення щодо використання та розподілу чистого прибутку, формують резервний капітал, схвалюють стратегічні інвестиції, визначають політику дивідендних виплат.
Вище керівництво	Здійснює стратегічне та оперативне управління підприємством, контролює виконання фінансових планів, приймає рішення щодо оптимізації витрат і підвищення прибутковості.
Фінансовий відділ	Планує та аналізує фінансові показники, прогнозує прибуток, здійснює контроль за витратами, оцінює ефективність інвестиційних і виробничих рішень.
Відділ збуту	Організовує продаж продукції, контролює доходи від реалізації, аналізує ринковий попит та впливає на обсяг отриманого прибутку.
Виробничий відділ	Забезпечує ефективне виконання виробничих планів, контролює витрати на виробництво, підвищує продуктивність та рентабельність продукції.
Відділ постачання	Планує закупівлі сировини та матеріалів, контролює їх вартість та наявність, оптимізує витрати для підвищення валового прибутку.
Бухгалтерія	Веде облік доходів і витрат, готує фінансову звітність, контролює нарахування податків, забезпечує достовірність даних для прийняття управлінських рішень.

Джерело: складено автором на основі власних досліджень

Суб'єкти управління прибутком ТОВ «Фешен Груп» формують комплексну систему контролю та планування фінансових результатів підприємства. Власники визначають основні напрямки використання прибутку та приймають стратегічні рішення щодо його розподілу. Вище керівництво координує роботу всіх підрозділів, забезпечуючи досягнення фінансових цілей. Фінансовий, виробничий та збутовий відділи впливають на обсяги доходів і витрат, підвищуючи ефективність діяльності. Бухгалтерія забезпечує достовірність обліку та фінансової інформації для прийняття управлінських рішень.

Оцінка ефективності системи управління прибутком має ключове значення для забезпечення стабільності та розвитку ТОВ «Фешен Груп». Вона дозволяє

визначити рівень досягнення запланованих показників, виявити слабкі місця у використанні ресурсів та оцінити результативність прийнятих управлінських рішень. Такий аналіз є основою для формування оптимальної стратегії прибутковості, підвищення конкурентоспроможності та фінансової стійкості підприємства. Крім того, оцінка ефективності допомагає своєчасно виявити потенційні ризики та розробити заходи щодо їх мінімізації. У підсумку вона стає невід'ємною складовою системи управління, що забезпечує баланс між короткостроковими та довгостроковими фінансовими цілями компанії [71; 78].

Передусім необхідно здійснити оцінку формування доходів від господарської діяльності ТОВ «Фешен Груп», оскільки саме цей показник відображає фінансову основу функціонування підприємства. Аналіз доходів дозволяє виявити основні джерела надходжень, визначити тенденції їх зміни та оцінити вплив зовнішніх і внутрішніх факторів на фінансові результати. Таким чином, оцінка доходів є базовим етапом у процесі управління прибутком і створює основу для прийняття ефективних стратегічних і тактичних управлінських рішень [90].

Аналіз формування доходів господарської діяльності ТОВ «Фешен Груп» представлено у табл. 2.10.

Таблиця 2.10

Аналіз формування доходів господарської діяльності ТОВ «Фешен Груп»

Показники	2022		2023		2024		Відхилення 2024 р. до 2022 р.		
	тис. грн.	пито- ма вага, %	тис. грн.	пито- ма вага, %	тис. грн.	пито- ма вага, %	+, -	%	п.с.
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), тис. грн.	23126	95,16	22380	84,84	22184	90,24	-942	-4,07	-4,92
Інші операційні доходи, тис.грн.	1177	4,84	3999	15,16	2399	9,76	1222	103,82	4,92
Разом	24303	100	26379	100	24583	100	280	1,15	x

Джерело: складено автором на основі даних підприємства

Аналіз динаміки доходів господарської діяльності ТОВ «Фешен Груп» свідчить, що чистий дохід від реалізації продукції у 2024 р. зменшився на 942 тис. грн (–4,07 %) порівняно з 2022 р. та його питома вага скоротилася з 95,16 % до 90,24 %. Натомість інші операційні доходи продемонстрували зростання на 1222 тис. грн (+103,82 %), що призвело до збільшення їх частки у структурі доходів із 4,84 % у 2022 р. до 9,76 % у 2024 р. Це свідчить про певну диверсифікацію джерел доходів підприємства. Загальний дохід у 2024 р. порівняно з 2022 р. зріс на 280 тис. грн (+1,15 %), що є позитивним, але темпи приросту є низькими.

Структурні зміни вказують на зниження ролі основної діяльності у формуванні доходів і посилення значення додаткових джерел. Така тенденція може бути як можливістю для підвищення стійкості бізнесу, так і ризиком у разі нестабільності операційних доходів ТОВ «Фешен Груп».

Витрати є однією з основних складових фінансово-господарської діяльності підприємства ТОВ «Фешен Груп», що безпосередньо впливають на рівень прибутковості та конкурентоспроможності. Вони відображають обсяг використаних ресурсів у процесі виробництва та реалізації продукції, а також визначають ефективність управління ними. Раціональне планування та контроль витрат дозволяють оптимізувати собівартість, підвищити маржинальність і забезпечити стабільний фінансовий результат. Водночас неефективна структура витрат може стати причиною зниження рентабельності та фінансової стійкості. Тому аналіз витрат є важливим інструментом для пошуку резервів підвищення ефективності діяльності та зміцнення позицій підприємства ТОВ «Фешен Груп» на ринку [81].

Аналіз формування витрат господарської діяльності підприємства ТОВ «Фешен Груп» представлено у табл. 2.11.

Аналіз динаміки витрат господарської діяльності ТОВ «Фешен Груп» показує, що у 2024 р. загальна сума витрат становила 24022 тис. грн, що на 8201 тис. грн (3,54 %) більше порівняно з 2022 р.

Таблиця 2.11

Аналіз формування витрат господарської діяльності ТОВ «Фешен Груп»

Показники	2022		2023		2024		Відхилення 2024 р. до 2022 р.		
	тис. грн.	пито- ма вага, %	тис. грн.	пито- ма вага, %	тис. грн.	пито- ма вага, %	+, -	%	п.с.
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг), тис. грн.	16978	73,18	17562	74,40	18612	77,48	1634	9,62	4,30
Інші операційні витрати, тис.грн.	6223	26,82	5834	24,72	5287	22,01	-936	-15,04	-4,81
Витрати з податку на прибуток, тис.грн.	0,0	0,00	209	0,89	123	0,51	123	100,00	0,51
Разом	23201	100,00	23605	100,00	24022	100,00	821	3,54	х

Джерело: складено автором на основі даних підприємства

Основну частку у структурі витрат займає собівартість реалізованої продукції, яка у 2024 р. зросла на 1634 тис. грн (+9,62 %), а її питома вага збільшилася з 73,18 % до 77,48 %. Водночас інші операційні витрати підприємства скоротилися на 936 тис. грн (–15,04 %), що знизило їх частку у структурі витрат із 26,82 % у 2022 р. до 22,01 % у 2024 р. Витрати з податку на прибуток з'явилися лише у 2023–2024 рр., і хоча їх частка у загальних витратах є незначною (0,51 % у 2024 р.), це свідчить про вихід підприємства на прибуткову діяльність.

Загалом відбувається перерозподіл структури витрат у бік зростання виробничої складової. Це може свідчити про підвищення ролі собівартості у формуванні фінансових результатів. Однак скорочення операційних витрат можна оцінити як позитивну тенденцію в управлінні ресурсами ТОВ «Фешен Груп».

Аналіз формування прибутку підприємства ТОВ «Фешен Груп» є важливим, оскільки дозволяє оцінити ефективність використання ресурсів і визначити основні фактори, що впливають на фінансові результати. Він допомагає виявити динаміку доходів і витрат, а також їхній вплив на валовий,

операційний та чистий прибуток. Такий аналіз дає змогу керівництву приймати обґрунтовані управлінські рішення щодо оптимізації виробничих процесів та фінансової політики підприємства. Оцінка прибутку також є ключовою для планування майбутніх інвестицій і стратегічного розвитку. Вивчення структури прибутку дозволяє визначити найбільш ефективні напрями діяльності та потенційні резерви для підвищення рентабельності. Крім того, аналіз прибутку сприяє контролю за фінансовою дисципліною та дотриманням планових показників [80; 91].

Аналіз формування прибутку за інформацією фінансової звітності ТОВ «Фешен Груп» наведено в табл. 2.12.

Таблиця 2.12

Аналіз формування прибутку підприємства ТОВ «Фешен Груп»

Показники	Роки			Відхилення 2024 р. до 2022 р.	
	2022	2023	2024	+,-	%
Валовий прибуток, тис.грн.	6148	4818	3572	-2576	-41,9
Операційний прибуток, тис.грн.	1102	2983	684	-418	-37,9
Прибуток до оподаткування, тис.грн.	1102	2983	684	-418	-37,9
Чистий прибуток, тис.грн.	1102	2774	561	-541	-49,1

Джерело: складено автором на основі даних підприємства

Аналіз свідчить про зниження фінансових результатів діяльності ТОВ «Фешен Груп» у період з 2022 по 2024 рік. Валовий прибуток зменшився на 2576 тис. грн., що становить 41,9%, що свідчить про зростання собівартості продукції та зниження маржі. Операційний прибуток також показав негативну динаміку, скоротившись на 418 тис. грн. або 38%, що свідчить про зниження ефективності основної діяльності підприємства. Прибуток до оподаткування повторює тенденцію операційного прибутку, залишаючись значно нижчим за показники 2022 року. Чистий прибуток за цей період зменшився майже вдвічі, що відображає загальне погіршення фінансового стану підприємства.

Така динаміка вказує на необхідність перегляду цінової політики, контролю витрат та оптимізації виробничих процесів. Водночас, дані демонструють потенціал для підвищення прибутковості за рахунок

ефективного управління витратами та збільшення доходів від реалізації продукції ТОВ «Фешен Груп».

Розподіл прибутку є ключовим елементом системи управління прибутком підприємства ТОВ «Фешен Груп», який визначає напрямки використання фінансових ресурсів компанії. Він включає покриття витрат, формування резервних фондів, інвестування у розвиток виробництва та виплату дивідендів засновникам. Раціональна політика розподілу прибутку забезпечує фінансову стабільність підприємства, підвищує його інвестиційну привабливість і сприяє довгостроковому зростанню. Крім того, ефективний розподіл прибутку дозволяє підтримувати соціальні та мотиваційні програми для персоналу, стимулюючи продуктивність і лояльність працівників. Управлінські рішення щодо розподілу прибутку базуються на аналізі фінансових результатів, потребах розвитку підприємства та стратегічних пріоритетах. Таким чином, розподіл прибутку виступає не лише фінансовим інструментом, а й механізмом реалізації стратегічних цілей ТОВ «Фешен Груп».

Аналіз динаміки та структури розподілу чистого прибутку за напрямками розвитку ТОВ «Фешен Груп» представлено в табл. 2.13.

Таблиця 2.13

Динаміка та структура розподілу чистого прибутку за напрямками
розвитку ТОВ «Фешен Груп»

Показники	2022		2023		2024		Відхилення 2024 р. до 2022 р.		
	тис. грн.	пито- ма вага, %	тис. грн.	пито- ма вага, %	тис. грн.	пито- ма вага, %	+, -	%	п.с.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Виплати дивідендів учасникам	136	12,34	273	9,84	46	8,20	-90	-66,18	-4,14
Створення резервного капіталу	45	4,08	173	6,24	44	7,84	-1	-2,22	3,76
Погашення збитків минулих періодів	65	5,90	91	3,28	27	4,81	-38	-58,46	-1,09
Розвиток виробництва	383	34,75	1088	39,22	235	41,89	-148	-38,64	7,13

Продовження таблиці 2.13

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Матеріальне заохочення працівників	239	21,69	576	20,76	125	22,28	-114	-47,70	0,59
Соціальний розвиток	130	11,80	339	12,22	60	10,70	-70	-53,85	-1,10
Інші цілі	104	9,44	234	8,44	24	4,28	-80	-76,92	-5,16
Разом	1102	100	2774	100	561	100	-541	-49,09	x

Джерело: складено автором на основі даних підприємства

Аналізуючи динаміку та структуру розподілу чистого прибутку ТОВ «Фешен Груп», можна відзначити, що загальна сума прибутку у 2024 році знизилася на 49,09% порівняно з 2022 роком, що свідчить про зменшення фінансових можливостей підприємства. Виплати дивідендів учасникам зменшилися на 66,18%, що вказує на пріоритетність внутрішнього використання прибутку. Створення резервного капіталу залишалося відносно стабільним, з незначним зниженням на 2,22%. Погашення збитків минулих періодів скоротилося на 58,46%, що може свідчити про зменшення наявних заборгованостей або зниження потреби в покритті минулих втрат. Розвиток виробництва залишається пріоритетним напрямом, хоча сума видатків на нього знизилася на 38,64%, а питома вага навіть зросла до 41,89%. Матеріальне заохочення працівників зменшилося на 47,70%, однак частка в структурі прибутку залишилася майже незмінною. Соціальні витрати скоротилися на 53,85%, що може свідчити про тимчасове обмеження соціальних програм. Інші цілі зазнали значного зниження на 76,92%, демонструючи концентрацію прибутку на основних стратегічних напрямках підприємства.

Оцінка рівня прибутковості та рентабельності є важливим елементом фінансового аналізу, оскільки вона дозволяє визначити ефективність використання ресурсів підприємства та дохідність його основної діяльності. Вона допомагає виявити сильні та слабкі сторони фінансової політики, оцінити здатність підприємства генерувати прибуток і забезпечувати фінансову стабільність. Аналіз рентабельності дозволяє порівнювати ефективність різних підрозділів або проектів і приймати обґрунтовані управлінські рішення щодо

розподілу ресурсів. Крім того, показники прибутковості є ключовими для інвесторів та кредиторів при оцінці привабливості підприємства для інвестицій та кредитування [57; 69].

Аналіз показників прибутковості та рентабельності господарської діяльності ТОВ «Фешен Груп» наведено у табл. 2.14.

Таблиця 2.14

Аналіз показників прибутковості та рентабельності
господарської діяльності ТОВ «Фешен Груп»

Показники	Роки			Відхилення 2024 р. до 2022 р.
	2022	2023	2024	
Валова рентабельність виробничих витрат, %	36,21	27,43	19,19	-17,02
Коефіцієнт окупності виробничих витрат	2,76	3,65	5,21	2,45
Коефіцієнт окупності чистого доходу	3,76	4,65	6,21	2,45
Рентабельність операційної діяльності, %	4,75	12,75	2,86	-1,89
Рентабельність господарської діяльності, %	4,75	12,75	2,86	-1,89
Рентабельність підприємства, %	4,75	11,86	2,35	-2,41
Чиста рентабельність виручки від реалізації продукції, %	4,77	12,39	2,53	-2,24
Рентабельність активів, %	11,67	23,45	4,20	-7,46
Рентабельність виручки від операційної діяльності, %	4,54	11,31	2,78	-1,75
Коефіцієнт покриття виробничих витрат	0,73	0,78	0,84	0,10
Коефіцієнт окупності виробничих витрат	1,36	1,27	1,19	-0,17
Коефіцієнт покриття витрат операційної діяльності	0,95	0,89	0,97	0,02
Коефіцієнт окупності витрат операційної діяльності	1,05	1,05	0,18	-0,86
Коефіцієнт покриття активів	0,41	0,53	0,60	0,19
Коефіцієнт окупності активів	2,45	1,89	1,66	-0,78
Рентабельність власного капіталу, %	14,94	29,77	5,22	-9,72
Коефіцієнт покриття власного капіталу	0,32	0,42	0,48	0,17
Коефіцієнт окупності власного капіталу	3,13	2,40	2,06	-1,07
Загальна економічна рентабельність, %	11,67	25,22	5,13	-6,54
Рентабельність реалізації продукції, %	36,21	27,43	19,19	-17,02

Джерело: складено автором на основі даних підприємства

Аналіз показників прибутковості та рентабельності ТОВ «Фешен Груп» свідчить про зниження більшості ключових фінансових коефіцієнтів у 2024 році порівняно з 2022 роком. Валова рентабельність виробничих витрат зменшилася на 17,02%, що вказує на зростання собівартості продукції та

зниження ефективності виробничих процесів. Рентабельність операційної діяльності та господарської діяльності скоротилася майже втричі, що відображає зниження прибутку від основної діяльності підприємства. Показники рентабельності активів і власного капіталу знизилися відповідно на 7,46% та 9,72%, що свідчить про меншу віддачу від використання ресурсів і капіталу. Коефіцієнти окупності та покриття витрат демонструють нестабільність фінансових потоків і потребу в оптимізації витрат. Чиста рентабельність виручки від реалізації продукції зменшилася майже в п'ять разів, що підкреслює необхідність удосконалення цінової та виробничої політики. Загалом, стан прибутковості та рентабельності підприємства потребує підвищеної уваги для стабілізації фінансових результатів і забезпечення ефективного використання ресурсів.

Таким чином, можна зробити висновок, що для підвищення прибутковості ТОВ «Фешен Груп» необхідно оптимізувати виробничі витрати та контролювати собівартість продукції, впроваджувати ефективні заходи щодо підвищення продуктивності праці, а також удосконалювати систему ціноутворення та політику продажів. Крім того, слід активізувати роботу з дебіторською заборгованістю та забезпечити раціональне використання оборотних та необоротних активів. Важливим є також розвиток нових напрямів діяльності та інвестиційних проєктів для збільшення доходів. Підприємству варто впроваджувати сучасні методи фінансового планування та контролю, а також системи мотивації персоналу, спрямовані на досягнення фінансових цілей. У сукупності ці заходи дозволять стабілізувати фінансові результати та підвищити рентабельність господарської діяльності.

Висновки до розділу 2

Об'єктом дослідження у сфері управління прибутком виступає ТОВ «Фешен Груп» – спільне українсько-італійське підприємство, яке здійснює виробництво та реалізацію взуття під відомим італійським брендом «Inblu».

Діяльність компанії спрямована на задоволення потреб широкого кола споживачів, що включає різні вікові та соціальні групи населення. Основна продукція підприємства виготовляється в Україні із застосуванням сучасних технологій та контролю якості, що забезпечує її конкурентоспроможність на внутрішньому ринку.

Аналіз економічних показників діяльності ТОВ «Фешен Груп» за 2022–2024 рр. свідчить про певне погіршення фінансових результатів. Чистий дохід підприємства скоротився на 4,08 %, що зумовило зменшення обсягів валового прибутку на 41,91 %. Особливо негативною є динаміка чистого прибутку, який зменшився майже вдвічі (на 49,14 %), що свідчить про зниження ефективності діяльності. Попри це, спостерігається зростання середньорічної вартості активів на 41,14 %, головним чином за рахунок оборотних активів (+42,34 %), тоді як необоротні активи дещо скоротилися.

Система управління прибутком підприємства ТОВ «Фешен Груп» являє собою цілісний механізм планування, організації, контролю та аналізу фінансових результатів діяльності, спрямований на максимізацію економічної вигоди. Вона охоплює процеси формування доходів, оптимізації витрат, визначення обсягів виробництва та реалізації продукції, а також вибір найбільш ефективних напрямів інвестування. Важливим елементом цієї системи є контроль за рентабельністю продукції та діяльності загалом, що дозволяє своєчасно реагувати на зміни ринкової кон'юнктури.

Аналіз свідчить про зниження фінансових результатів діяльності ТОВ «Фешен Груп» у період з 2022 по 2024 рік. Валовий прибуток зменшився на 2576 тис. грн., що становить 41,9%, що свідчить про зростання собівартості продукції та зниження маржі. Операційний прибуток також показав негативну динаміку, скоротившись на 418 тис. грн. або 38%, що свідчить про зниження ефективності основної діяльності підприємства. Прибуток до оподаткування повторює тенденцію операційного прибутку, залишаючись значно нижчим за показники 2022 року. Чистий прибуток за цей період зменшився майже вдвічі, що відображає загальне погіршення фінансового стану підприємства.

Аналізуючи динаміку та структуру розподілу чистого прибутку ТОВ «Фешен Груп», можна відзначити, що загальна сума прибутку у 2024 році знизилася на 49,09% порівняно з 2022 роком, що свідчить про зменшення фінансових можливостей підприємства. Виплати дивідендів учасникам зменшилися на 66,18%, що вказує на пріоритетність внутрішнього використання прибутку. Створення резервного капіталу залишалось відносно стабільним, з незначним зниженням на 2,22%. Матеріальне заохочення працівників зменшилося на 47,70%, однак частка в структурі прибутку залишилася майже незмінною.

Аналіз показників прибутковості та рентабельності ТОВ «Фешен Груп» свідчить про зниження більшості ключових фінансових коефіцієнтів у 2024 році порівняно з 2022 роком. Загалом, стан прибутковості та рентабельності підприємства потребує підвищеної уваги для стабілізації фінансових результатів і забезпечення ефективного використання ресурсів. Для підвищення прибутковості ТОВ «Фешен Груп» необхідно оптимізувати виробничі витрати та контролювати собівартість продукції, впроваджувати ефективні заходи щодо підвищення продуктивності праці, а також удосконалювати систему ціноутворення та політику продажів.

Слід активізувати роботу з дебіторською заборгованістю та забезпечити раціональне використання оборотних та необоротних активів. Важливим є також розвиток нових напрямів діяльності та інвестиційних проєктів для збільшення доходів. Підприємству варто впроваджувати сучасні методи фінансового планування та контролю, а також системи мотивації персоналу, спрямовані на досягнення фінансових цілей. У сукупності ці заходи дозволять стабілізувати фінансові результати та підвищити рентабельність господарської діяльності.

РОЗДІЛ 3

НАПРЯМИ УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ТОВ «ФЕШЕН ГРУП»

3.1. Розробка організаційно-економічного механізму забезпечення прибутковості функціонування підприємства

Розробка напрямів удосконалення системи управління прибутком є важливим етапом забезпечення фінансової стабільності та конкурентоспроможності підприємства ТОВ «Фешен Груп». Система управління прибутком безпосередньо впливає на ефективність використання ресурсів, формування фінансових результатів і загальний розвиток компанії. Сучасні умови ринку, коливання попиту та зростання конкуренції потребують постійного вдосконалення методів контролю за доходами та витратами. Ефективне управління прибутком дозволяє своєчасно приймати стратегічні та оперативні рішення, спрямовані на підвищення фінансових показників. Воно також забезпечує можливість оптимізації витрат і підвищення рентабельності виробництва [37].

Для ТОВ «Фешен Груп» удосконалення системи управління прибутком є ключовим фактором підтримки стабільного розвитку та зміцнення позицій на внутрішньому та зовнішньому ринках. Аналіз існуючих процесів дозволяє виявити резерви підвищення ефективності діяльності та зменшення фінансових ризиків. Запровадження нових інструментів управління сприяє більш раціональному розподілу прибутку між розвитком виробництва, соціальними потребами та матеріальним стимулюванням працівників. Крім того, системний підхід до управління прибутком зміцнює довіру інвесторів та партнерів. Отже, удосконалення цієї системи є невід'ємною умовою сталого розвитку підприємства і забезпечення його фінансової стійкості в довгостроковій перспективі.

Система управління прибутком повинна бути гнучкою, щоб оперативно реагувати на зміни ринкової кон'юнктури, коливання попиту та витрат, а також

на непередбачувані економічні та фінансові ризики. Вона має забезпечувати можливість коригування планів доходів і витрат у реальному часі, адаптацію фінансових стратегій до поточних умов та використання нових інструментів підвищення ефективності діяльності [50]. Гнучкість системи дозволяє оптимально розподіляти прибуток між інвестиціями у виробництво, соціальні програми та заохочення персоналу, забезпечуючи збалансований розвиток підприємства. Крім того, така система сприяє підвищенню конкурентоспроможності ТОВ «Фешен Груп», зміцненню фінансової стабільності та підтримці довіри інвесторів і партнерів.

Розробка і впровадження заходів щодо підвищення ефективності управління прибутком забезпечує можливість більш раціонального використання фінансових ресурсів підприємства, зменшення витрат і підвищення рентабельності виробництва. Вона сприяє своєчасному плануванню доходів і витрат, оптимізації податкового навантаження та формуванню стійкої фінансової політики. Крім того, ці заходи дозволяють ефективно розподіляти прибуток між інвестиційними проектами, соціальними програмами та матеріальним заохоченням працівників. Впровадження таких заходів підвищує прозорість фінансових потоків, зміцнює контроль за використанням активів і активізує стратегічне планування розвитку підприємства. Це, у свою чергу, сприяє підвищенню конкурентоспроможності та фінансової стабільності ТОВ «Фешен Груп».

Аналіз теоретичних та практичних аспектів економічного управління різними економічними об'єктами дозволив визначити доцільність використання при управлінні прибутком ТОВ «Фешен Груп» низки наукових підходів. Зокрема, системний підхід забезпечує цілісне сприйняття всіх процесів формування та розподілу прибутку. Комплексний та інтеграційний підходи сприяють взаємозв'язку фінансових, виробничих і маркетингових аспектів діяльності підприємства. Маркетинговий підхід орієнтує управління прибутком на потреби ринку та споживачів. Функціональний та процесний підходи дозволяють ефективно організовувати внутрішні бізнес-процеси. Динамічний

та відтворювальний підходи забезпечують адаптацію до змін ринкової кон'юнктури і підтримку стабільного фінансового стану. Нормативний, кількісний (математичний) та адміністративний підходи дають змогу встановлювати стандарти, прогнозувати фінансові результати та контролювати їх виконання. Поведінковий та ситуаційний підходи спрямовані на врахування людського фактору та адаптацію управлінських рішень до конкретних умов. Такий комплексний підхід дозволяє підвищити ефективність управління [4; 24].

Сутність, переваги та можливі результати від використання сучасних підходів до управління прибутком підприємства ТОВ «Фешен Груп» представлено у табл. 3.1.

Таблиця 3.1

Сутність, переваги та можливі результати від використання сучасних підходів до управління прибутком підприємства ТОВ «Фешен Груп»

Управлінський підхід	Сутність	Переваги	Можливі результати
1	2	3	4
Системний	Розгляд управління прибутком як цілісної системи, що включає взаємопов'язані підсистеми фінансів, виробництва та маркетингу	Забезпечує цілісність управлінських рішень та узгодженість дій різних підрозділів	Підвищення ефективності використання ресурсів, оптимізація прибутку
Комплексний / інтеграційний	Взаємозв'язок всіх аспектів діяльності підприємства при ухваленні рішень	Сприяє координації фінансових, виробничих та маркетингових процесів	Гармонійний розвиток підприємства, підвищення рентабельності
Маркетинговий	Орієнтація управління прибутком на потреби ринку та споживачів	Підвищення конкурентоспроможності продукції, адаптація до ринкових змін	Зростання доходів, підвищення частки ринку
Функціональний	Управління окремими функціональними сферами підприємства (виробництво, збут, фінанси)	Чітка організація бізнес-процесів, контроль за виконанням завдань	Підвищення продуктивності та ефективності операцій
Процесний	Орієнтація на оптимізацію процесів формування та розподілу прибутку	Зменшення втрат часу та ресурсів, стандартизація процесів	Прискорення обороту коштів, скорочення витрат

Продовження табл. 3.1

1	2	3	4
Динамічний	Адаптація управління прибутком до змін ринкових умов	Гнучкість та оперативність у прийнятті рішень	Мінімізація ризиків, стабілізація фінансових показників
Відтворювальний	Планування прибутку з урахуванням необхідності інвестування та відновлення ресурсів	Забезпечує сталий розвиток підприємства	Стабільне фінансове становище, забезпечення ресурсами
Нормативний / кількісний	Використання стандартів, нормативів і математичних моделей	Об'єктивність оцінки, прогнозування результатів	Точне планування доходів та витрат, контроль виконання фінансових показників
Адміністративний	Вплив на управлінські процеси через накази, розпорядження та регламенти	Чіткість та дисципліна у виконанні рішень	Виконання стратегічних цілей, підвищення ефективності управління
Поведінковий / ситуаційний	Врахування людського фактора та конкретних обставин при ухваленні рішень	Зменшення конфліктів, врахування мотивації працівників	Підвищення продуктивності персоналу, ефективне прийняття рішень

Джерело: розроблено автором на основі власних досліджень

Розробка ефективних напрямів підвищення управління прибутковістю підприємства ТОВ «Фешен Груп» в сучасних умовах повинна ґрунтуватися на комплексному підході, що враховує взаємозв'язок фінансових, виробничих та маркетингових процесів. Він передбачає одночасне планування доходів, контроль витрат і оптимізацію використання ресурсів, що забезпечує максимальну рентабельність діяльності. Також важливим є застосування гнучких механізмів розподілу прибутку для стимулювання інвестицій у розвиток виробництва та соціальну підтримку персоналу.

Система управління прибутком повинна бути адаптивною до змін ринкових умов і потреб споживачів, що дозволяє оперативно реагувати на коливання попиту. Значну роль відіграє використання сучасних фінансових інструментів та нормативно-кількісних методів для точного прогнозування та контролю показників прибутковості. Крім того, слід приділяти увагу мотивації керівників і працівників через матеріальні та нематеріальні стимули, що підвищують ефективність їхньої діяльності [35].

Використання маркетингового підходу сприяє оптимізації асортименту продукції та підвищенню конкурентоспроможності на ринку. Комплексний підхід передбачає також постійний аналіз економічної ситуації та внутрішніх показників підприємства для своєчасної корекції стратегії. Застосування інтеграційних і процесних методів дозволяє узгоджувати роботу всіх підрозділів та забезпечує ефективне управління оборотними та необоротними активами. У підсумку, такий підхід забезпечує стабільне зростання прибутку, зміцнення фінансової стійкості та довгострокове конкурентне становище ТОВ «Фешен Груп».

Розробка організаційно-економічного механізму забезпечення прибутковості функціонування підприємства є важливим етапом управління його фінансовою стабільністю та довгостроковою конкурентоспроможністю. Такий механізм дозволяє систематизувати процеси планування, контролю та аналізу доходів і витрат, що забезпечує максимальну ефективність використання ресурсів. Він передбачає визначення об'єктів та суб'єктів управління прибутком, встановлення відповідальності за досягнення фінансових результатів і формування мотиваційних стимулів для персоналу. Крім того, механізм включає застосування сучасних підходів і методів оцінки фінансових показників, що дає змогу прогнозувати економічні наслідки управлінських рішень [35].

Важливим аспектом є інтеграція виробничих, маркетингових і фінансових процесів для забезпечення стійкого зростання доходів. Організаційно-економічний механізм також передбачає адаптивність до змін ринкових умов і потреб споживачів, що дозволяє оперативно реагувати на коливання попиту і пропозиції. У підсумку, його впровадження забезпечує стабільний прибуток, підвищує рентабельність діяльності та зміцнює фінансовий потенціал підприємства [52].

Отже, потрібно розглянути організаційно-економічний механізм функціонування ТОВ «Фешен Груп», спрямований на підвищення прибутковості його діяльності (рис. 3.1).

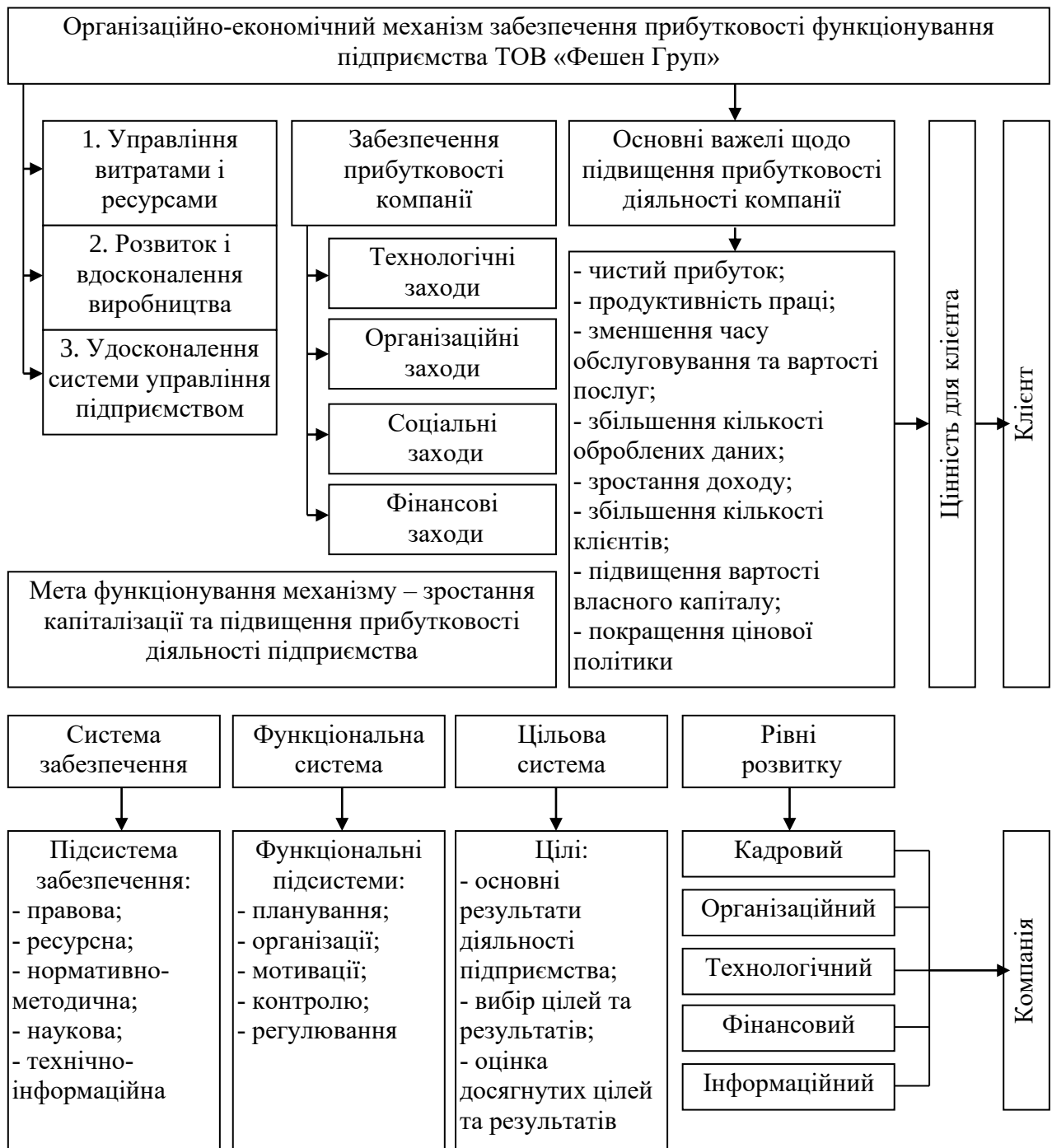


Рис. 3.1. Організаційно-економічний механізм підвищення прибутковості діяльності ТОВ «Фешен Груп»

Джерело: розроблено автором на основі власних досліджень

Функціонування організаційно-економічного механізму забезпечення прибутковості функціонування підприємства ТОВ «Фешен Груп» має забезпечувати відповідні позитивні результати (табл. 3.2).

Таблиця 3.2

Позитивні результати впровадження організаційно-економічного механізму забезпечення прибутковості функціонування підприємства ТОВ «Фешен Груп»

Результат	Суть	Очікуваний ефект
Підвищення ефективності використання ресурсів	Оптимізація витрат виробництва, матеріальних та фінансових ресурсів	Максимізація прибутку та зниження непотрібних витрат
Стабілізація фінансових показників	Забезпечення стабільного рівня доходів, прибутку та рентабельності	Фінансова стійкість підприємства
Покращення системи управління доходами та витратами	Планування, облік і контроль фінансових потоків	Своєчасне реагування на відхилення і ефективне управління фінансами
Зростання конкурентоспроможності	Формування фінансової стійкості на ринку	Підприємство може ефективно конкурувати на внутрішньому та зовнішньому ринках
Оптимізація розподілу прибутку	Балансування фінансування розвитку виробництва, стимулювання працівників та соціальних програм	Рациональне використання прибутку та підвищення мотивації персоналу
Підвищення інвестиційної привабливості	Створення умов для залучення інвестицій	Залучення додаткового капіталу та розвиток нових напрямів діяльності
Сприяння адаптації до ринкових змін	Оперативне реагування на коливання попиту, цін та конкурентного середовища	Гнучкість управління та збереження прибутковості в умовах змін

Джерело: розроблено автором на основі власних досліджень

Таким чином, впровадження організаційно-економічного механізму забезпечення прибутковості підприємства ТОВ «Фешен Груп» є ключовим чинником підвищення його фінансової стійкості та конкурентоспроможності. Такий механізм дозволяє комплексно управляти доходами, витратами та прибутком, забезпечуючи ефективне використання ресурсів. Він сприяє оптимізації розподілу прибутку між розвитком виробництва, матеріальним заохоченням працівників та соціальними програмами. Впровадження механізму покращує контроль за фінансовими потоками та дозволяє своєчасно реагувати на відхилення від планових показників. Це забезпечує стабілізацію фінансових результатів і зниження ризиків у діяльності підприємства.

3.2. Резерви підвищення ефективності управління прибутком ТОВ «Фешен Груп»

Розробка резервів підвищення ефективності управління прибутком є важливим аспектом стратегічного планування діяльності підприємства ТОВ «Фешен Груп». В умовах сучасного ринку ефективне управління прибутком стає ключовим чинником фінансової стабільності та конкурентоспроможності компанії. Аналіз резервів дозволяє виявити потенційні можливості для оптимізації доходів та витрат, а також підвищення рентабельності виробництва. Визначення таких аспектів сприяє формуванню більш обґрунтованих управлінських рішень і зниженню фінансових ризиків. Важливим елементом цього процесу є систематичне вивчення внутрішніх та зовнішніх факторів, що впливають на прибутковість підприємства [4; 71].

Розробка напрямів удосконалення дозволяє планувати ефективне використання ресурсів та підвищувати продуктивність праці. Виявлення резервів сприяє розвитку фінансової культури на підприємстві та стимулює впровадження нових підходів до управління. Крім того, це дає змогу підвищити мотивацію персоналу та заохочувати до досягнення кращих фінансових результатів.

В процесі впровадження заходів щодо підвищення ефективності управління прибутком ТОВ «Фешен Груп» доцільно зосередитися на трьох ключових напрямках:

1. Удосконалення управління економічною безпекою підприємства, що дозволяє мінімізувати фінансові ризики та захистити активи компанії.
2. Впровадження аналітичної системи діагностики прибутковості підприємства, що забезпечує своєчасний аналіз фінансових результатів і виявлення резервів підвищення доходів.
3. Вдосконалення виробничої діяльності підприємства, що сприяє підвищенню продуктивності, оптимізації витрат та підвищенню рентабельності продукції.

Реалізація цих заходів дозволяє підвищити ефективність управління прибутком, забезпечити стабільність фінансових результатів та створити умови для сталого розвитку компанії. Кожен із цих напрямів взаємопов'язаний і підсилює результативність інших заходів. Комплексний підхід до їх впровадження є ключем до досягнення стратегічних цілей підприємства. Важливим аспектом є також постійний моніторинг і коригування заходів у відповідь на зміни ринкових умов.

Резерви підвищення ефективності управління прибутком ТОВ «Фешен Груп» узагальнено на рис. 3.2.



Рис. 3.2. Резерви підвищення ефективності управління прибутком ТОВ «Фешен Груп»

Джерело: розроблено автором на основі власних досліджень

Отже, у процесі впровадження конкретних заходів щодо підвищення ефективності управління прибутком ТОВ «Фешен Груп», доцільно зосередитись на наступних напрямках:

Напрямок 1. Удосконалення управління економічною безпекою.

В умовах сучасної ринкової економіки економічна безпека підприємства ТОВ «Фешен Груп» набуває особливої значущості. Підвищення прибутковості та рентабельності компанії може бути забезпечене шляхом використання операційного аналізу, який дозволяє оцінювати ефективність діяльності на кожному етапі виробничого процесу.

Аналіз співвідношення «витрати – обсяг виробництва – прибуток», який також називають «аналізом беззбитковості» або «аналізом нульової прибутковості», є важливим інструментом для визначення критичних точок діяльності підприємства. Він дозволяє встановити обсяг виробництва, при якому підприємство покриває свої витрати, оцінити фінансові ризики та приймати обґрунтовані управлінські рішення щодо планування прибутку, ціноутворення та оптимізації витрат [36].

Механізм визначення точки нульової (граничної) прибутковості (рентабельності) підприємства наведено на рис. 3.3.

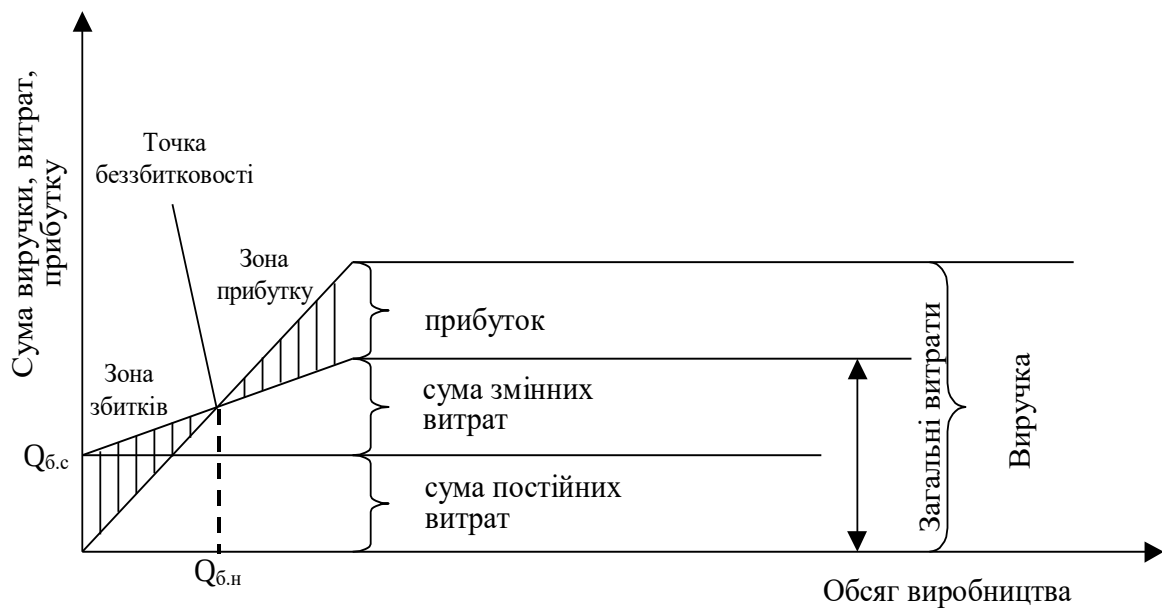


Рис. 3.3. Механізм визначення точки нульової (граничної) прибутковості (рентабельності) підприємства

Джерело: складено автором на основі [2; 21]

Алгоритм визначення точки нульової (граничної) прибутковості (рентабельності) підприємства являє собою послідовність кроків, спрямованих на розрахунок обсягу виробництва або реалізації продукції, при якому доходи

підприємства повністю покривають усі його витрати, а прибуток дорівнює нулю [21].

Рівень економічної безпеки ТОВ «Фешен Груп» пропонуємо визначати за даними фінансової звітності табличним способом (табл. 3.3).

Таблиця 3.3

Використання методики визначення «нульової прибутковості»
в аналізі та оцінці рівня економічної безпеки господарської діяльності
ТОВ «Фешен Груп» у 2024 р.

Чистий дохід			Витрати		
показники	рядок за звітністю	сума, тис. грн.	показники	рядок за звітністю	сума, тис. грн.
1	2	3	4	5	6
Показники діяльності підприємства за звітом про фінансові результати					
ЧД _{о.д.}	2000	22184	СР _{о.д.}	2050	18612
ЧД _{і.о.}	2120	2399	АВ	2130	
ЧД _{у.к.}	2200		ВЗ	2150	
ЧД _{ф.д.}	2220		ОВ _{і.о.}	2180	5287
ЧД _{і.д.}	2240		ВВ _{ф.д.}	2250	
ЧД _{д.п.}	2300		ВК _у	2255	
ЧД _{п.д.}	2305		ІВ	2270	
			ПП _з	2300	123
			ВВ _{п.д.}	2305	
			ПП _н	2455	
Разом (ЧД _п)	х	24583	Разом (ВВ _п)	х	24022
Чистий прибуток підприємства 560,6 тис. грн.					
Розрахункові показники					
Найменування		Алгоритм розрахунку	Розрахунок	Величина показника	
Постійні витрати (ПВ _п)		ОВ _{і.о.}	5287	5287	
Змінні витрати (ЗВ _п)		ВВ _п – ПВ _п	24022-5287	18735	
Валовий прибуток (ВП _п)		ПВ _п + ЧП _п	5287+561	5848	
Валова прибутковість чистого доходу (ПВ _{чд})		ВП _п : ЧД _п	5848/24583	0,24	
Витратомісткість чистого доходу за змінними витратами (ВМчд)		ЗВ _п : ЧД _п	18735/24583	0,76	
Чистий дохід, який забезпечує беззбиткову діяльність (ЧДб)		ПВ _п : ПВ _{чд}	5287/0,24	22226	
Змінні витрати, які забезпечують беззбиткову діяльність (ЗВб)		ЧДб x ВМчд	22226x0,76	16939	
Рівень (коефіцієнт) економічної безпеки діяльності підприємства (Кб)		$\frac{\text{ЧДп} - \text{ЧДб}}{\text{ЧДп}}$	(24583-22226)/24583	0,096	

Джерело: розроблено автором на основі власних досліджень

Рівень економічної безпеки ТОВ «Фешен Груп», також, розрахуємо за даними фінансової звітності графічним способом (рис. 3.4).

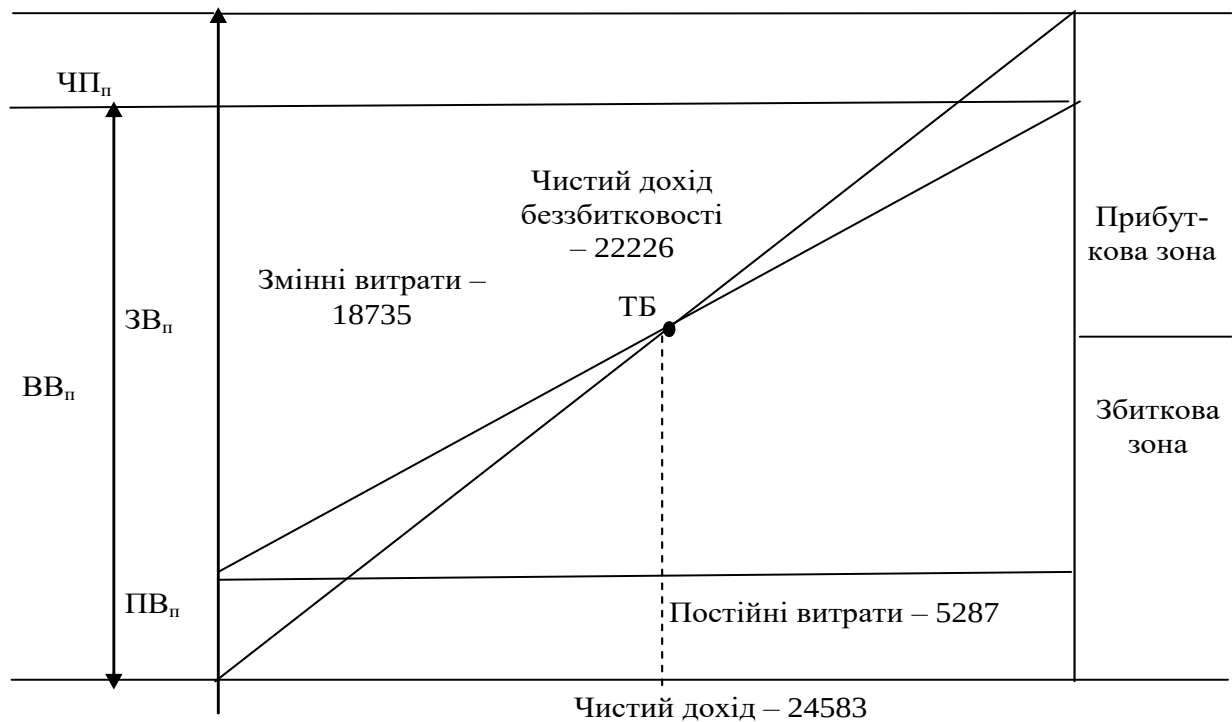


Рис. 3.4. Графічне зображення оцінки рівня економічної безпеки та «нульової прибутковості» господарської діяльності ТОВ «Фешен Груп» у 2024 р.

Джерело: розроблено автором на основі власних досліджень

Для підвищення економічної безпеки та забезпечення беззбитковості підприємство ТОВ «Фешен Груп» доцільно впроваджувати такі заходи:

- моніторинг фінансового стану – регулярне відстеження доходів, витрат і прибутковості для своєчасного виявлення загроз;
- оптимізація витрат – скорочення непотрібних та зайвих витрат, автоматизація виробничих процесів;
- впровадження системи бюджетування – планування доходів і витрат із визначенням граничних значень для забезпечення беззбитковості;
- диверсифікація доходів – розширення асортименту продукції та пошук нових ринків збуту для зменшення фінансових ризиків;
- формування резервів фінансової міцності – створення страхових та резервних фондів для покриття непередбачених витрат;

- підвищення ефективності управління запасами та дебіторською заборгованістю – забезпечення оптимального обороту активів і запобігання фінансовим втратам.

Напрямок 2. Впровадження аналітичної системи діагностики прибутковості підприємства.

В основі аналітичної системи діагностики прибутковості підприємства ТОВ «Фешен Груп» має лежати методика факторного аналізу прибутку, яка дозволяє виявляти та оцінювати вплив різних економічних і виробничих факторів на фінансові результати діяльності. Такий підхід забезпечує детальне дослідження формування прибутку на всіх етапах виробничо-господарської діяльності, дозволяючи вчасно реагувати на відхилення від планових показників. Методика факторного аналізу дає можливість визначити основні джерела зростання або зниження прибутку, що сприяє ефективному управлінню ресурсами підприємства. Використання цієї системи дозволяє керівництву приймати обґрунтовані управлінські рішення, спрямовані на підвищення рентабельності та фінансової стійкості [14].

Крім того, факторний аналіз прибутку допомагає оцінити ефективність виробничих процесів та маркетингових стратегій, а також визначити резерви для оптимізації витрат. Аналітична система такого типу сприяє прогнозуванню фінансових результатів і забезпечує основу для стратегічного планування розвитку підприємства. Вона також дозволяє інтегрувати дані про доходи, витрати та інвестиції у єдину систему управління фінансами. Завдяки цьому підвищується прозорість фінансової діяльності та зміцнюється контроль за досягненням цільових показників прибутковості. Використання методики факторного аналізу прибутку є ключовим елементом побудови ефективної системи управління прибутком, що забезпечує стабільний розвиток ТОВ «Фешен Груп».

Використовуючи прийом елімінування, розрахуємо вплив визначеного фактора на прибуток від збуту продукції на базі інформації підприємства ТОВ «Фешен Груп» (табл. 3.4).

Вихідні дані для факторного аналізу валового прибутку підприємства

ТОВ «Фешен Груп»

Показник	2023 р.		2024 р.		Зміни	
	Жіноче взуття	Чоловіче взуття	Жіноче взуття	Чоловіче взуття	Жіноче взуття	Чоловіче взуття
Кількість реалізованої продукції, од.	25012	10194	23990	7191	-1022	-3003
Середня ціна реалізації, грн.	563,7	812,3	628,8	987,2	65,1	174,9
Виручка від реалізації продукції без ПДВ, тис. грн.	14099	8281	15085	7099	986	-1182
Собівартість 1 виробу, грн.	428,3	671,9	488,8	957,7	60,5	285,8
Собівартість продукції, тис. грн.	10713	6849	11726	6887	1013	37
Валовий прибуток, тис. грн.	3387	1431	3359	212	-27	-1219

Джерело: розроблено автором на основі власних досліджень

Підхід елімінувати означає усунути, вилучити вплив усіх чинників крім одного на величину результативного показника [14].

1. Розрахунок загальної зміни валового прибутку ТОВ «Фешен Груп» (ΔP):

$$\Delta P = P_1 - P_2 = \sum \Delta P_i \quad (3.1)$$

де ΔP – зміна прибутку від реалізації продукції за аналізований період; P_1 – прибуток звітнього року; P_2 – прибуток минулого року; i – фактори, що впливають на величину прибутку.

$$\Delta P = 3359 - 3387 = (\text{жіноче взуття})$$

$$\Delta P = 212 - 1431 = (\text{чоловіче взуття})$$

2. Вплив на прибуток відпускних цін на реалізовану продукцію (ΔP_1) [14]:

$$\Delta P_1 = N_1^p N_{1,0}^p = \sum p_1 q_1 - \sum p_0 q_1, \quad (3.2)$$

де $\sum p_1 q_1$ – реалізація у звітньому році в цінах звітнього року; $\sum p_0 q_1$ – реалізація у звітньому році в цінах минулого року; p – ціна продукції; q – кількість продукції.

$$\Delta P_1 = 628,8 \times 23990 - 563,7 \times 23990 = 1561,8 (\text{жіноче взуття})$$

$$\Delta P_1 = 987,2 \times 7191 - 812,3 \times 7191 = 1257,7 (\text{чоловіче взуття})$$

3. Вплив на прибуток змін в обсязі реалізованої продукції (ΔP_2) [14]:

$$\Delta P_2 = P_0 k_1 - P_0 = P_0 (k_1 - 1) \quad (3.3)$$

де k_1 - коефіцієнт зростання обсягу реалізації продукції у відпускних цінах, визначається за формулою [14]:

$$k_1 = N_{1,0} / N_0 \quad (3.4)$$

де P_0 – прибуток, одержаний у минулому році, у цінах і за собівартістю минулого року; $N_{1,0} = \sum p_0 q_1$ – реалізація у звітному році в цінах минулого року; $N_0 = \sum p_0 q_0$ – реалізація у минулому році в цінах минулого року;

p – ціна продукції; q – кількість продукції.

Визначимо вплив цього фактора:

$$k_1 = 563,7 \times 23990 / 563,7 \times 25012 = 0,959 \text{ (жіноче взуття);}$$

$$k_1 = 812,3 \times 7191 / 812,3 \times 10194 = 0,705 \text{ (чоловіче взуття);}$$

$$\Delta P_2 = 3386,5 \times (0,959 - 1) = -138,4 \text{ тис. грн. (жіноче взуття);}$$

$$\Delta P_2 = 1431,4 \times (0,705 - 1) = -421,7 \text{ тис. грн. (чоловіче взуття).}$$

4. Вплив на прибуток змін у структурі реалізованої продукції (ΔP_3) [14]:

$$\Delta P_3 = P_{1,0} - P_0 k_1 \quad (3.4)$$

де $P_{1,0}$ – прибуток, одержаний від фактично реалізованої продукції у звітному році у цінах і за собівартістю минулого року; P_0 – прибуток, одержаний у минулому році, у цінах і за собівартістю минулого року.

Оцінимо вплив цих змін на прибуток ТОВ «Фешен Груп».

$$\Delta P_3 = (-138,4 + 33867) - 3387 \times 0,959 = 0,0 \text{ тис. грн. (жіноче взуття);}$$

$$\Delta P_3 = (-421,7 + 1431) - 1431 \times 0,705 = 0,0 \text{ тис. грн. (чоловіче взуття).}$$

5. Вплив на прибуток собівартості продукції (ΔP_4) [14]:

$$\Delta P_4 = S_{1,0} - S_1 \quad (3.5)$$

де S_1 – фактична собівартість реалізованої продукції; $S_{1,0}$ – фактична собівартість реалізованої продукції за звітний рік у цінах і тарифах минулого року.

$$\Delta P_4 = 428,3 \times 23990 - 11726 = -1450,5 \text{ тис. грн. (жіноче взуття);}$$

$$\Delta P_4 = 671,9 \times 7191 - 6887 = -2055,0 \text{ тис. грн. (чоловіче взуття).}$$

Результати факторного аналізу валового прибутку підприємства ТОВ «Фешен Груп» представимо у табл. 3.5.

Таблиця 3.5

Результати факторного аналізу валового прибутку
підприємства ТОВ «Фешен Груп»

Фактори, що вплинули на прибуток	Зміна прибутку, тис. грн.	
	Жіноче взуття	Чоловіче взуття
Відпускні ціни	1561,8	1257,7
Обсяг реалізації продукції	-138,4	-421,7
Структура продукції	0,0	0,0
Собівартість продукції	-1450,5	-2055,0
Всього	-27,2	-1219,0

Джерело: розроблено автором на основі власних досліджень

Аналіз факторів, що вплинули на валовий прибуток ТОВ «Фешен Груп», показує, що основним позитивним чинником є зростання відпускних цін на продукцію, яке забезпечило приріст прибутку на 1561,8 тис. грн для жіночого взуття та 1257,7 тис. грн для чоловічого. Водночас зменшення обсягу реалізації продукції призвело до скорочення прибутку на 138,4 тис. грн і 421,7 тис. грн відповідно. Собівартість продукції виявилася негативним фактором, знизивши валовий прибуток на 1450,5 тис. грн для жіночого взуття та 2055,0 тис. грн для чоловічого. Вплив структури продукції на прибуток був незначним і становив 0,0 тис. грн. Загалом результати факторного аналізу свідчать про негативне сумарне відхилення валового прибутку на (-27,2) тис. грн для жіночого взуття та (-1219,0) тис. грн для чоловічого. Це підкреслює необхідність ретельного контролю собівартості та стимулювання збуту для підвищення прибутковості підприємства.

Отже, збільшення прибутку ТОВ «Фешен Груп» можливе за рахунок:

- підвищення відпускних цін на продукцію з урахуванням ринкових умов та еластичності попиту;
- збільшення обсягів реалізації продукції шляхом розширення ринків збуту та активізації маркетингових заходів;

- оптимізації структури виробництва та реалізації продукції з більш високою маржинальністю;
- зниження собівартості продукції через вдосконалення виробничих процесів і контроль витрат;
- впровадження систем стимулювання персоналу для підвищення ефективності роботи і продуктивності праці;
- використання аналітичних інструментів для моніторингу факторів, що впливають на прибуток, та своєчасного прийняття управлінських рішень.

Напрямок 3. Вдосконалення виробничої діяльності підприємства.

Вдосконалення виробничої діяльності підприємства ТОВ «Фешен Груп» є ключовим чинником підвищення його прибутковості та конкурентоспроможності. Одним із ефективних напрямів розвитку є освоєння виробництва нових видів взуття, зокрема в категорії трекінгового взуття, що користується високим попитом на ринку. Це дозволяє диверсифікувати продукцію та залучати нові сегменти споживачів. Впровадження інноваційних технологій у виробничий процес сприяє зниженню собівартості та підвищенню якості продукції. Розширення асортименту також створює передумови для збільшення обсягів реалізації та підвищення рентабельності підприємства. Таким чином, стратегічний розвиток виробництва нових видів продукції стає необхідною складовою ефективної діяльності ТОВ «Фешен Груп».

Таким чином, запропоновані резерви підвищення ефективності управління прибутком ТОВ «Фешен Груп» дозволяють комплексно впливати на фінансові результати підприємства. Вони спрямовані на підвищення економічної безпеки, забезпечення беззбитковості та оптимізацію витрат. Впровадження аналітичної системи діагностики прибутковості дає можливість своєчасно виявляти фактори, що впливають на фінансові результати, і приймати обґрунтовані управлінські рішення. Освоєння виробництва нових видів продукції, зокрема трекінгового взуття, створює додаткові джерела доходу та підвищує конкурентоспроможність. Системне впровадження цих заходів дозволяє підвищити рентабельність і стабільність діяльності підприємства.

3.3. Оцінка ефективності запропонованих заходів

Необхідність більш детального обґрунтування проєкту вдосконалення виробничої діяльності та підвищення рівня прибутковості ТОВ «Фешен Груп» обумовлена сучасними вимогами ринку та зростаючою конкуренцією у галузі взуттєвого виробництва. Виробництво нових видів взуття, зокрема трекінгового, відкриває підприємству можливість розширення асортименту та залучення нових споживачів. Для прийняття ефективних управлінських рішень необхідно оцінити економічну доцільність, фінансові та ресурсні витрати, а також очікуваний рівень прибутковості.

Детальний аналіз дозволяє врахувати потенційні ризики та розробити стратегію їх мінімізації. Крім того, обґрунтування допомагає визначити оптимальні технологічні процеси та вимоги до сировини й обладнання. Проєкт потребує вивчення ринкових тенденцій і споживчих переваг, щоб нова продукція була конкурентоспроможною. Врахування цих аспектів підвищує ймовірність успішного впровадження та стабільного зростання підприємства. Таким чином, детальне обґрунтування проєкту є ключовим етапом для забезпечення ефективності та рентабельності виробництва нових видів взуття.

Впровадження нової асортиментної позиції у вигляді трекінгового взуття на підприємстві ТОВ «Фешен Груп» є доцільним з огляду на зростаючий попит на туристичне та спортивне взуття серед різних вікових груп. Це дозволяє розширити ринкову нішу підприємства та підвищити його конкурентоспроможність на внутрішньому та зовнішньому ринках. Впровадження нової продукції сприятиме диверсифікації асортименту, що зменшує залежність від конкретних товарних категорій. Крім того, трекінгове взуття має потенціал для формування високої маржі та збільшення прибутку підприємства. Новий продукт також відкриває можливості для розвитку бренду та залучення нових партнерів і дистриб'юторів. Завдяки сучасним технологіям виробництва підприємство зможе забезпечити високу якість продукції та відповідність міжнародним стандартам. Впровадження трекінгового взуття

стане стимулом для модернізації виробничих процесів і підвищення ефективності управління ресурсами. Таким чином, нова асортиментна позиція відповідає стратегічним цілям розвитку ТОВ «Фешен Груп» і зміцнює його позиції на ринку.

Опис проекту зростання прибутковості за рахунок виробництва трекінгового взуття на підприємстві ТОВ «Фешен Груп» представлено у табл. 3.6.

Таблиця 3.6

Опис проекту зростання прибутковості за рахунок виробництва
трекінгового взуття на підприємстві ТОВ «Фешен Груп»

Параметр	Зміст	Очікуваний ефект
Мета проекту	Розширення асортименту продукції підприємства за рахунок виробництва трекінгового взуття	Збільшення частки ринку та підвищення прибутковості діяльності
Цільова аудиторія	Споживачі, які займаються туризмом, спортом та активним відпочинком	Залучення нових клієнтів та підвищення лояльності існуючих
Асортимент	Різні моделі чоловічого та жіночого трекінгового взуття	Диверсифікація продукції та зменшення ризику залежності від окремих товарних категорій
Технологія виробництва	Використання сучасних матеріалів, екологічних компонентів та інноваційних методів шиття та формування взуття	Підвищення якості продукції та відповідність міжнародним стандартам
Ресурси	Обладнання, сировина, кваліфікований персонал, фінансові вкладення	Оптимізація виробничого процесу та ефективне використання ресурсів
Маркетинг та просування	Рекламні кампанії, участь у виставках, онлайн-продажі	Підвищення впізнаваності бренду та стимулювання попиту
План впровадження	Етапи проекту: дослідження ринку, розробка дизайну, тестове виробництво, запуск серійного виробництва	Зменшення ризиків та контроль якості на кожному етапі
Очікувані фінансові результати	Зростання обсягу продажу, збільшення чистого прибутку та рентабельності	Підвищення фінансової стабільності та ефективності підприємства

Джерело: розроблено автором на основі власних досліджень

Проект зростання прибутковості підприємства ТОВ «Фешен Груп» через виробництво трекінгового взуття є стратегічно важливим кроком для

диверсифікації асортименту та зміцнення конкурентних позицій на ринку. Впровадження нової продукції дозволить залучити нову цільову аудиторію та підвищити лояльність існуючих споживачів. Оптимізація виробничих процесів і використання сучасних технологій сприятиме підвищенню якості продукції та зниженню собівартості. Розширення асортименту дозволить зменшити ризики залежності від окремих товарних груп і забезпечить стабільний обсяг продажів. Впровадження маркетингових заходів забезпечить ефективну просувну кампанію та збільшить впізнаваність бренду на внутрішньому та зовнішньому ринку. Фінансові очікування передбачають зростання чистого прибутку та покращення рентабельності підприємства. Загалом, реалізація цього проекту створює передумови для підвищення фінансової стабільності, ефективності управління та довгострокового розвитку ТОВ «Фешен Груп».

Оцінка економічної ефективності проекту з виробництва сучасного трекінгового взуття є ключовим етапом прийняття управлінських рішень, оскільки дозволяє визначити доцільність інвестицій і прогнозовану рентабельність нової продукції. За результатами оцінки можна встановити потенційний внесок трекінгового взуття у загальний прибуток підприємства ТОВ «Фешен Груп» і його вплив на фінансову стабільність [12; 19].

Детальна оцінка структури інвестиційних витрат, потрібних для впровадження виготовлення трекінгового взуття на підприємстві ТОВ «Фешен Груп» у 2026 році наведено у табл. 3.7.

Таблиця 3.7

Інвестиційні витрати на запуск виробництва трекінгового взуття
ТОВ «Фешен Груп» у 2025 р.

Стаття витрат	Вартість, тис.грн.
1	2
Придбання спеціалізованого обладнання для пошиву та формування підошви трекінгового взуття.	350
Закупівля інструментів та оснащення (швейні машини, прес-форми, ножі для розкрою, системи кріплення).	220
Інвестиції у сировину та матеріали (екошкіра, мембранні тканини, підошви, шнурівка, устілки).	1500
Модернізація виробничих приміщень (ремонт, вентиляція, освітлення, зони складування).	350

Продовження табл. 3.7

1	2
Впровадження нових технологій (CAD/CAM системи для проектування моделей, 3D-прототипування).	250
Оплата ліцензій, патентів та сертифікації (екологічні стандарти, якість, безпека продукції).	200
Навчання та підвищення кваліфікації персоналу (технологія виготовлення трекінгового взуття, робота з новим обладнанням).	300
Розробка та тестування нових моделей (дизайн, дослідні зразки, випробування на міцність).	60
Маркетингова кампанія запуску (реклама, просування на ринку, участь у виставках, онлайн-просування).	55
Разом	3285

Джерело: розроблено автором на основі власних досліджень

За підсумками проведеного аналізу витрат, що потрібні для впровадження інвестиційного проекту з виготовлення трекінгового взуття на ТОВ «Фешен Груп», загальний обсяг інвестицій у 2025 році складе 3285 тис. грн.

Використання власних фінансових ресурсів для реалізації цього проекту є оптимальним рішенням з кількох причин:

- дозволяє уникнути додаткових витрат, пов'язаних із залученням кредитних коштів, зокрема відсотків та комісій;
- підприємство зберігає фінансову незалежність і контроль над усіма етапами реалізації інвестиційного проекту;
- відсутність зовнішніх зобов'язань зменшує ризик фінансової нестабільності у разі коливання ринкової кон'юнктури.

Крім того, використання власних коштів свідчить про стабільний фінансовий стан компанії та підвищує довіру партнерів і постачальників. Водночас такий підхід забезпечує швидшу окупність інвестицій і дає можливість у майбутньому спрямовувати прибуток на подальший розвиток виробництва. Отже, фінансування за рахунок внутрішніх ресурсів є найбільш доцільним та безпечним варіантом для ТОВ «Фешен Груп».

Фінансовий план доходів та витрат на стадії втілення інвестиційного проекту з виробництва трекінгового взуття на підприємстві ТОВ «Фешен Груп» узагальнено у табл. 3.8.

Таблиця 3.8

План доходів та витрат по виготовленню трекінгового взуття

ТОВ «Фешен Груп» у 2026-2028 рр., тис.грн.

Показники	2026 р.	2027 р.	2028 р.
Виручка від реалізації	19302	34033	53404
ПДВ	3860	6807	10681
Собівартість реалізованої продукції	9343	16474	25850
Прибуток від реалізації	6098	10752	16873
Податок на прибуток,	1098	1935	3037
Чистий прибуток	5001	8817	13835

Джерело: розроблено автором на основі власних досліджень

Згідно з даними табл. 3.8, у 2026–2028 рр. спостерігається стабільна позитивна динаміка зростання доходів і прибутків ТОВ «Фешен Груп» від виробництва трекінгового взуття. Виручка від реалізації збільшується майже втричі - з 19302 тис. грн у 2026 р. до 53404 тис. грн у 2028 р. Разом з цим зростає й собівартість реалізованої продукції, проте темпи приросту прибутку перевищують темпи зростання витрат. Прибуток від реалізації у 2028 р. сягає 16873 тис. грн, що майже втричі більше, ніж у 2026 р. Поступово зростає і сума чистого прибутку від 5001 тис. грн у 2026 р. до 13835 тис. грн у 2028 р. Це свідчить про економічну доцільність та високу ефективність проекту, адже він забезпечує стабільне зростання фінансових результатів. Отже, виробництво трекінгового взуття має стати одним із ключових драйверів підвищення прибутковості підприємства.

Оцінка економічної доцільності проекту проводиться на всіх етапах його реалізації, від формування інвестиційної концепції та розробки техніко-економічного обґрунтування до впровадження, із регулярним відстеженням змін у вартості програми. Точність даних для аналізу ефективності зростає на пізніших етапах, що сприяє підвищенню надійності оцінок і зменшенню відхилень у прогнозах результативності проекту.

Наведемо розрахунок індикатора чистої приведеної вартості із застосуванням даних у табл. 3.9.

Таблиця 3.9

Вихідні дані для розрахунку показників ефективності реалізації
інвестиційного проекту виробництва нового трекінгового взуття на
підприємстві ТОВ «Фешен Груп»

Період, рік	Грошові надходження, грн.	Грошові видатки, грн.	Грошовий потік, грн.	Дисконтований грошовий дохід, грн.	Дисконтований грошовий дохід наростаючим підсумком, грн.
2026 р.	5001	291	4710	3248	281
2027 р.	8817	363	8454	4021	4302
2028 р.	13835	4402	9434	3094	7396

Джерело: розроблено автором на основі власних досліджень

Чиста приведена вартість (NPV) - це фінансовий показник, який відображає різницю між дисконтованою вартістю майбутніх грошових надходжень і поточною вартістю витрат, необхідних для реалізації інвестиційного проекту. Він застосовується для оцінки економічної доцільності проекту, враховуючи вплив фактора часу на цінність грошей. Позитивне значення NPV свідчить про потенційну прибутковість проекту, що робить його привабливим для реалізації. Негативне значення NPV, навпаки, вказує на ймовірність збитків.

Цей показник дозволяє визначити абсолютний економічний ефект від проекту, надаючи можливість підставити дані у відповідну формулу для отримання точних результатів:

$$NPV = \sum_{k=1}^n \frac{B_t - C_t}{(1+i)^n} - IC \quad (3.1)$$

де B_t – вигоди проекту в рік t ; C_t – витрати проекту в рік t ; i – ставка дисконтування; IC – інвестиційні витрати.

$$NPV = (4710 / 1,45 + 8454 / 2,1 + 9434 / 3,1) - 3285 = 7031 \text{ тис.грн.}$$

Після розрахунку чистої приведеної вартості (NPV) можна зробити висновок, що запропоноване вдосконалення системи підвищення інвестиційної привабливості для ТОВ «Фешен Груп» у рамках концепції сталого розвитку є економічно доцільним, оскільки значення NPV перевищує одиницю.

Індекс прибутковості (PI) - це фінансовий показник, який характеризує співвідношення дисконтованої вартості майбутніх грошових надходжень від проекту до обсягу початкових інвестицій. Він демонструє, скільки одиниць доходу припадає на одну одиницю вкладених коштів. Якщо значення PI більше одиниці, проект вважається економічно вигідним, якщо менше - збитковим. Цей показник часто застосовується для порівняння різних інвестиційних проєктів за умов обмеженості ресурсів.

PI проєкту визначено за відповідною формулою [67]:

$$PI = \frac{\sum_{t=1}^n \frac{B_t - C_t}{(1+i)^n}}{IC} \quad (3.2)$$

$$PI = (3248 + 4021 + 3094) / 3285 = 3,2$$

Внутрішня норма рентабельності (IRR) - це ставка дисконтування, за якої чиста приведена вартість (NPV) інвестиційного проєкту стає нульовою. Іншими словами, IRR показує максимальну ставку дохідності, за якої проєкт залишається фінансово виправданим. Цей показник допомагає оцінити потенційну прибутковість проєкту: вищий рівень IRR свідчить про більшу привабливість для інвесторів. Якщо IRR перевищує вартість залученого капіталу, проєкт вважається економічно доцільним.

$$IRR = A + \frac{a \times (B - A)}{(a - b)} \quad (3.3)$$

де A – величина ставки дисконтування, при якій NPV позитивна; B – величина ставки дисконтування, при якій NPV негативна;

Отже, $IRR = 27,45$

За результатами наведених розрахунків потрібно здійснити узагальнення показників діагностики прибутковості та економічної ефективності запропонованих заходів щодо впровадження інвестиційного проєкту виготовлення нового трекінгового взуття на підприємстві ТОВ «Фешен Груп» (табл. 3.10).

Таблиця 3.10

Показники оцінки прибутковості та ефективності реалізації інвестиційного проекту виробництва нового трекінгового взуття ТОВ «Фешен Груп»

Показник	Значення
Інвестиційні витрати (IC), грн.	3285
Дисконтований грошовий дохід наростаючим підсумком, грн.	7396
Чистий дисконтований дохід (NPV), грн.	7031
Індекс прибутковості (PI), грн.	3,2
Внутрішня норма рентабельності (IRR), %	27,45

Джерело: розроблено автором на основі власних досліджень

Таким чином, аналіз показників оцінки прибутковості та ефективності інвестиційного проекту ТОВ «Фешен Груп» щодо виробництва нового трекінгового взуття свідчить про його високу економічну доцільність. Чистий дисконтований дохід (NPV) становить 7031 грн, що вказує на значний позитивний фінансовий ефект від реалізації проекту. Індекс прибутковості (PI) на рівні 3,2 демонструє, що кожна вкладена гривня генерує більше трьох гривень доходу, підтверджуючи високу рентабельність. Внутрішня норма рентабельності (IRR) у 27,45% значно перевищує типову вартість капіталу, що підкреслює привабливість проекту для інвесторів. Дисконтований грошовий дохід наростаючим підсумком у 7396 грн значно перевищує інвестиційні витрати (3285 грн), що забезпечує швидке повернення вкладених коштів. Загалом, отримані показники підтверджують економічну ефективність і доцільність впровадження проекту. Отже, проект виробництва трекінгового взуття є перспективним і може сприяти збільшенню рівня прибутковості підприємства ТОВ «Фешен Груп».

Висновки до розділу 3

Для ТОВ «Фешен Груп» удосконалення системи управління прибутком є ключовим фактором підтримки стабільного розвитку та зміцнення позицій на внутрішньому та зовнішньому ринках. Аналіз існуючих процесів дозволяє виявити резерви підвищення ефективності діяльності та зменшення фінансових

ризиків. Запровадження нових інструментів управління сприяє більш раціональному розподілу прибутку між розвитком виробництва, соціальними потребами та матеріальним стимулюванням працівників. Крім того, системний підхід до управління прибутком зміцнює довіру інвесторів та партнерів.

Розробка організаційно-економічного механізму забезпечення прибутковості функціонування підприємства є важливим етапом управління його фінансовою стабільністю та довгостроковою конкурентоспроможністю. Такий механізм дозволяє систематизувати процеси планування, контролю та аналізу доходів і витрат, що забезпечує максимальну ефективність використання ресурсів. Він передбачає визначення об'єктів та суб'єктів управління прибутком, встановлення відповідальності за досягнення фінансових результатів і формування мотиваційних стимулів для персоналу.

Розробка резервів підвищення ефективності управління прибутком є важливим аспектом стратегічного планування діяльності підприємства ТОВ «Фешен Груп». В умовах сучасного ринку ефективне управління прибутком стає ключовим чинником фінансової стабільності та конкурентоспроможності компанії. Аналіз резервів дозволяє виявити потенційні можливості для оптимізації доходів та витрат, а також підвищення рентабельності виробництва. Визначення таких аспектів сприяє формуванню більш обґрунтованих управлінських рішень і зниженню фінансових ризиків. Важливим елементом цього процесу є систематичне вивчення внутрішніх та зовнішніх факторів, що впливають на прибутковість підприємства.

Запропоновані резерви підвищення ефективності управління прибутком ТОВ «Фешен Груп» дозволяють комплексно впливати на фінансові результати підприємства. Вони спрямовані на підвищення економічної безпеки, забезпечення беззбитковості та оптимізацію витрат. Впровадження аналітичної системи діагностики прибутковості дає можливість своєчасно виявляти фактори, що впливають на фінансові результати, і приймати обґрунтовані управлінські рішення. Освоєння виробництва нових видів продукції, зокрема трекінгового взуття, створює додаткові джерела доходу та підвищує

конкурентоспроможність. Системне впровадження цих заходів дозволяє підвищити рентабельність і стабільність діяльності підприємства.

Впровадження нової асортиментної позиції у вигляді трекінгового взуття на підприємстві ТОВ «Фешен Груп» є доцільним з огляду на зростаючий попит на туристичне та спортивне взуття серед різних вікових груп. Це дозволяє розширити ринкову нішу підприємства та підвищити його конкурентоспроможність на внутрішньому та зовнішньому ринках. Впровадження нової продукції сприятиме диверсифікації асортименту, що зменшує залежність від конкретних товарних категорій. Крім того, трекінгове взуття має потенціал для формування високої маржі та збільшення прибутку підприємства.

Проект зростання прибутковості підприємства ТОВ «Фешен Груп» через виробництво трекінгового взуття є стратегічно важливим кроком для диверсифікації асортименту та зміцнення конкурентних позицій на ринку. Впровадження нової продукції дозволить залучити нову цільову аудиторію та підвищити лояльність існуючих споживачів. Оптимізація виробничих процесів і використання сучасних технологій сприятиме підвищенню якості продукції та зниженню собівартості. Загалом, реалізація цього проекту створює передумови для підвищення фінансової стабільності, ефективності управління та довгострокового розвитку ТОВ «Фешен Груп».

Аналіз показників оцінки прибутковості та ефективності інвестиційного проекту ТОВ «Фешен Груп» щодо виробництва нового трекінгового взуття свідчить про його високу економічну доцільність. Індекс прибутковості (PI) на рівні 3,2 демонструє, що кожна вкладена гривня генерує більше трьох гривень доходу, підтверджуючи високу рентабельність. Внутрішня норма рентабельності (IRR) у 27,45% значно перевищує типову вартість капіталу, що підкреслює привабливість проекту для інвесторів. Загалом, отримані показники підтверджують економічну ефективність і доцільність впровадження проекту.

ВИСНОВКИ

Узагальнення теоретичних основ та дослідження особливостей функціонування та удосконалення системи управління прибутком підприємства надало можливість зробити наступні висновки.

1. Прибуток підприємства є ключовим фінансовим результатом його господарської діяльності та показником ефективності використання ресурсів. Він виконує важливі функції, зокрема стимулює розвиток виробництва, забезпечує фінансову стійкість і формує джерела для інвестицій та соціальних виплат. Значення прибутку виходить за межі підприємства, оскільки він впливає на податкові надходження і економічний розвиток держави. Отже, прибуток виступає не лише результатом діяльності, а й основним фактором стратегічного розвитку підприємства.

2. Управління прибутком підприємства – це комплекс цілеспрямованих організаційних, аналітичних та фінансово-економічних заходів, спрямованих на формування, розподіл і ефективне використання прибутку. Воно передбачає планування доходів і витрат, контроль за фінансовими потоками, оцінку результатів діяльності та прийняття обґрунтованих рішень для максимізації фінансового результату. Метою управління прибутком є забезпечення фінансової стійкості підприємства, підвищення його рентабельності та конкурентоспроможності, а також створення джерел для інвестицій і соціальних виплат.

3. Оцінка ефективності управління прибутком підприємства є важливим етапом фінансового менеджменту, оскільки прибуток визначає фінансову стійкість та можливості розвитку підприємства. Вона дозволяє визначити, наскільки раціонально використовуються ресурси та як ефективно здійснюються доходи і витрати. Ефективна оцінка допомагає виявляти сильні та слабкі сторони управлінських рішень і коригувати стратегію підприємства для досягнення фінансових цілей. Крім того, вона сприяє оптимізації розподілу прибутку між фондами споживання та нагромадження, що впливає на

мотивацію персоналу та задоволення інтересів власників.

4. Об'єктом дослідження у сфері управління прибутком виступає ТОВ «Фешен Груп» – спільне українсько-італійське підприємство, яке здійснює виробництво та реалізацію взуття під відомим італійським брендом «Inblu». Діяльність компанії спрямована на задоволення потреб широкого кола споживачів, що включає різні вікові та соціальні групи населення. Основна продукція підприємства виготовляється в Україні із застосуванням сучасних технологій та контролю якості, що забезпечує її конкурентоспроможність на внутрішньому ринку.

5. Система управління прибутком підприємства ТОВ «Фешен Груп» являє собою цілісний механізм планування, організації, контролю та аналізу фінансових результатів діяльності, спрямований на максимізацію економічної вигоди. Вона охоплює процеси формування доходів, оптимізації витрат, визначення обсягів виробництва та реалізації продукції, а також вибір найбільш ефективних напрямів інвестування. Важливим елементом цієї системи є контроль за рентабельністю продукції та діяльності загалом, що дозволяє своєчасно реагувати на зміни ринкової кон'юнктури.

6. Аналіз свідчить про зниження фінансових результатів діяльності ТОВ «Фешен Груп» у період з 2022 по 2024 рік. Валовий прибуток зменшився на 2576 тис. грн., що становить 41,9%, що свідчить про зростання собівартості продукції та зниження маржі. Операційний прибуток також показав негативну динаміку, скоротившись на 418 тис. грн. або 38%, що свідчить про зниження ефективності основної діяльності підприємства. Прибуток до оподаткування повторює тенденцію операційного прибутку, залишаючись значно нижчим за показники 2022 року. Чистий прибуток за цей період зменшився майже вдвічі, що відображає загальне погіршення фінансового стану підприємства.

7. Аналіз показників прибутковості та рентабельності ТОВ «Фешен Груп» свідчить про зниження більшості ключових фінансових коефіцієнтів у 2024 році порівняно з 2022 роком. Загалом, стан прибутковості та рентабельності підприємства потребує підвищеної уваги для стабілізації фінансових

результатів і забезпечення ефективного використання ресурсів. Для підвищення прибутковості ТОВ «Фешен Груп» необхідно оптимізувати виробничі витрати та контролювати собівартість продукції, впроваджувати ефективні заходи щодо підвищення продуктивності праці, а також удосконалювати систему ціноутворення та політику продажів.

8. Для ТОВ «Фешен Груп» удосконалення системи управління прибутком є ключовим фактором підтримки стабільного розвитку та зміцнення позицій на внутрішньому та зовнішньому ринках. Аналіз існуючих процесів дозволяє виявити резерви підвищення ефективності діяльності та зменшення фінансових ризиків. Запровадження нових інструментів управління сприяє більш раціональному розподілу прибутку між розвитком виробництва, соціальними потребами та матеріальним стимулюванням працівників.

9. Проєкт зростання прибутковості підприємства ТОВ «Фешен Груп» через виробництво трекінгового взуття є стратегічно важливим кроком для диверсифікації асортименту та зміцнення конкурентних позицій на ринку. Впровадження нової продукції дозволить залучити нову цільову аудиторію та підвищити лояльність існуючих споживачів. Оптимізація виробничих процесів і використання сучасних технологій сприятиме підвищенню якості продукції та зниженню собівартості. Загалом, реалізація цього проєкту створює передумови для підвищення фінансової стабільності, ефективності управління та довгострокового розвитку ТОВ «Фешен Груп».

10. Аналіз показників оцінки прибутковості та ефективності інвестиційного проєкту ТОВ «Фешен Груп» щодо виробництва нового трекінгового взуття свідчить про його високу економічну доцільність. Індекс прибутковості (PI) на рівні 3,2 демонструє, що кожна вкладена гривня генерує більше трьох гривень доходу, підтверджуючи високу рентабельність. Внутрішня норма рентабельності (IRR) у 27,45% значно перевищує типову вартість капіталу, що підкреслює привабливість проєкту для інвесторів. Загалом, отримані показники підтверджують економічну ефективність і доцільність впровадження проєкту.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Андрусь О. І., Пятаченко С. Ю. Фактори та система формування прибутковості підприємства. Науковий вісник Ужгородського Університету. Серія Економіка. 2022. Вип. 2(60). С. 105-112.
2. Бакаєв А. З., Безруких П. З., Врублевський М. Д. Бухгалтерський облік: підручник; під. ред. П. З. Безруких. К.: Бухгалтерський облік, 2012. 719 с.
3. Беззубко Б., Ткаченко М. Особливості формування стратегії українських підприємств під час війни. Галицький економічний вісник. № 5-6. 2022. С. 99. URL: https://doi.org/10.33108/galicianvisnyk_tntu2022.05_06
4. Берляк Г. В., Пиріжок С. Є. Особливості формування, обліку та розподілу прибутку інноваційного підприємства. Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу. 2020. Вип. 3. С. 9-13.
5. Білик М.Д. Економічна сутність прибутку в умовах трансформації. Формування ринкових відносин в Україні. 2021. № 11. С. 130–132.
6. Боденчук Л., Боденчук С., Нідельчу В. Формування системи управління прибутком підприємства. Економіка та суспільство. 2023. №50. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-25>
7. Бровкова О. Г. Структура фінансового менеджменту підприємства. Економіка. Фінанси. Право. 2021. № 2. С. 10-12. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ecfipr_2021_2_4.
8. Будякова О. Ю., Міркевич Ю. С. Необхідність використання бізнес-моделей для підвищення прибутковості підприємства. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". 2021. № 14. С. 18-23.
9. Гайбура Ю.А. Методичні підходи щодо оцінки і прогнозування прибутковості підприємства. Подільський вісник. Економічні науки. Випуск 1 (38) 2023. С. 118-124
10. Горошанська О.О., Кащена Н.Б. Аналітичне забезпечення управління розподілом прибутку підприємства. Економіка та суспільство. Мукачево : МДУ, 2017. Вип 13. С. 1065-1071.

11. Господарський кодекс України від 16.01.03 р. №434-4 (втратив чинність). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text>
12. Гринів Л. В., Вачіль О. П. Методи оцінки ефективності прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності. Вісник Прикарпатського університету. Економіка. 2015. Випуск XI. С. 292-296.
13. Гуменюк В. С. Теоретичні основи управління прибутком підприємств. Науково-практичний журнал Інфраструктура ринку. 2018. № 20. С. 50-55.
14. Данилюк М. Фінансовий менеджмент : навч. посіб. Київ : ЦНП, 2014. 204 с.
15. Дембовський Е.Д. Управлінський облік та аналіз формування прибутку підприємства: Збірник наукових праць VII Всеукраїнської студентської науково-практичної конференції «Актуальні проблеми ефективного соціально-економічного розвитку України: пошук молодих». 2018. № 55. С. 227–235.
16. Денисенко М. П., Захарова Ю. І. Заходи підвищення прибутковості підприємства. Агросвіт. 2020. № 1. С. 24-28.
17. Денісов О.В. Формування прибутку суб'єктами господарювання, які здійснюють перевезення вантажним автомобільним транспортом під час війни в Україні. Фінансове забезпечення економіки: Матеріали VII науковопрактичної студентської конференції, 30 травня 2024 р. Житомир: Поліський університет. 2024. С. 20-23.
18. Денісов О.В. Шляхи підвищення прибутку та прибутковості ТОВ «Аврора АВТО». Фінансові інструменти регіонального розвитку : Матеріали X всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, 24 жовтня 2024 р. Житомир : Поліський національний університет, 2024. С. 153-155.
19. Дзюбенко Л.М. Організаційно-економічне забезпечення прибутковості підприємства : автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.00.04. К., 2017. 22 с.
20. Довгаль А., Пархоменко Н. Формування системи фінансово-економічної безпеки на підприємстві. Галицький економічний вісник. 2021.

Том 72. № 5. С. 78-84.

21. Докієнко Л. М. Фінансове планування та аналіз на підприємстві: сучасні глобальні тренди та перспективи розвитку. Підприємництво та інновації. 2021. Вип. 16. С. 51-58.

22. Економічний аналіз: навч. посіб. / за ред. М.Г. Чумаченка. Київ : КНЕУ, 2003. 556 с.

23. Єпіфанова І.Ю., Гуменюк В.С. Методика оцінювання прибутковості підприємства. Економіка і суспільство. 2017. Випуск №12. С. 251-254.

24. Жадько К.С. Управління прибутком суб'єкта підприємницької діяльності: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Економіко-правові та управлінські аспекти розвитку суспільства: молодіжний погляд». 2019. С. 58-60.

25. Журавльова Т.О. Оцінка прибутковості вітчизняних підприємств. Інвестиції: практика та досвід. 2019. № 9. С. 24–28.

26. Кавтиш О.П., Трохименко М.Ю. Стратегічні напрями підвищення ефективності управління прибутковістю промислових підприємств. Економіка і суспільство. 2016. Випуск 7. С. 335-340.

27. Кириченко О. М., Аумпа Д. В. Управління прибутковістю основних бізнес-процесів підприємства. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". 2022. № 2. С. 20-25.

28. Колісник О., Томша А. Особливості формування та розподілу прибутку підприємства. Економіка та суспільство, 2021. №25. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-25-15>

29. Конституція (основний закон України): Прийнята ВРУ України 28.06.96р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254к/96-вр>

30. Корбутяк А., Привалов А. Управління прибутком підприємства в сучасних умовах господарювання. Молодий вчений. 2023. №5 (117). С. 149-153.

31. Костецький В.В. Сутнісно-теоретичні підходи до визначення фінансового забезпечення діяльності підприємства. Галицький економічний вісник. 2020. №4 (29). С. 135-145.

32. Косянчук Т.Ф., Галкіна Ю.Г. Результативність діяльності підприємства та її діагностика. Вісник Хмельницького національного університету. 2019. № 3. Т. 1. С. 121–124.

33. Кошельок Г. В. Взаємозв'язок прибутку, грошового потоку та оборотного капіталу підприємства. Економічний аналіз. 2016. Т. 25(2). С. 86-92.

34. Кошельок Г. В. Методика проведення стрес-тестування ризиків грошових потоків підприємства. Електронний науковий журнал Приазовський економічний вісник. 2017. №5 (05). С. 143-149.

35. Кубецька О. М., Остапенко Т. М., Зайченко Р. А. Підвищення прибутку з метою забезпечення економічної безпеки підприємства. Бізнес Інформ. 2022. 36 №1. С. 287-293.

36. Куцик П. О. Головацька С. І. Оцінка ефективності контролінгу у системі управління підприємства. Економічний аналіз: зб. наук. праць / Тернопільський національний економічний університет; редкол.: О. В. Ярошук (голов. ред.) та ін. Тернопіль: Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету "Економічна думка", 2017. Том 27. № 2. С. 145-155.

37. Ларіонова К., Капінос Г. Механізм управління прибутком підприємства. Modeling the Development of the Economic Systems. 2022 №1. С. 120-128.

38. Лойко В.В., Александров Б. В. Підтримка та розвиток малого та середнього бізнесу в Україні в умовах війни. European scientific journal of Economic and Financial innovation. 2023. №1(11). С. 228-235.

39. Лупак Р. Л., Васильців Т. Г., Рудковський О. В., Березівський Я. П. Проблемні аспекти, пріоритети та засоби зміцнення фінансово-економічної безпеки суб'єктів малого підприємництва в Україні. Підприємництво і торгівля. 2021. Вип. 28. С. 49-55.

40. Лучок М. Р. Фінансовий аналіз: навч. посіб. / М. Р. Лучко, С. М. Жукевич, А. І. Фаріон. Тернопіль. : ТНЕУ, 2016. 304 с.

41. Мартиненко В. П., Кушик І. Л. Оцінка управління процесом

формування прибутковістю суб'єкта господарювання. Науково-практичний журнал. 2018. № 17. С. 163-168.

42. Масюк Ю. В., Мамчур Г. С. Фінансовий менеджмент прибутку сільськогосподарського підприємства. Агросвіт. 2021. № 20. С. 46-50.

43. Методичні рекомендації з перевірки порівнянності показників фінансової звітності: наказ Міністерства фінансів України № 476 від 11.04.2013 р. URL: <http://www.minfin.gov.ua>

44. Методичні рекомендації щодо заповнення форм фінансової звітності: наказ Міністерства фінансів України № 433 від 28.03.2013 р. URL: <http://www.minfin.gov.ua>.

45. Михайлова Н.В. Дискусійні підходи до розподілу прибутку підприємств. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. 2014. № 2 (64). С. 59-63.

46. Мних Є.В. Економічний аналіз : підручник. К. : Центр навч. літератури, 2017. 412 с.

47. Мурашко О.В. Формування і розподіл прибутку підприємства. Економіка та управління. 2016. № 1. С. 1-12.

48. Наказ Міністерства Фінансів України від 07.02.2013 № 73 «Про затвердження Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»». Міністерство фінансів України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13#Text>

49. Наконечна Н., Гладюк Н. Прибутковість як ключова характеристика забезпечення фінансово-економічної безпеки підприємства. Innovation and Sustainability. 2024 №2. С. 69-76.

50. Ніколаєнко В. П. Комплексна оцінка фінансового стану підприємства. Актуальні проблеми економіки. 2017. №6. С. 180-191.

51. Ніпіаліді О. Практика управління прибутком підприємств в умовах проциклічності економіки. Міжнародний науковий журнал. 2016. № 3. С. 19-30.

52. Організаційно-економічні основи управління прибутком сільськогосподарських підприємств: монографія / В.М. Жмайлов, О.Г.

Жмайлова, О.О. Бабицька, Ю.І. Данько, Л.В. Слюсарева. Суми: СНАУ, 2014. 408 с.

53. Орликовський М. О., Гришковець В. В., Зелінський Р. С., Мордюк В. В. Управління прибутком підприємства як умова його ефективного функціонування. Агросвіт. 2020. № 1. С. 96-102.

54. Офіційний сайт державної служби статистики України. URL: <http://ukrstat.gov.ua>

55. Офіційний сайт компанії ТОВ «Фешен Груп». URL: <https://fasiongroup.ua/>

56. П'ятницька Г.Т., Григоренко О.М. Червяк О.П. Проблеми фінансового менеджменту малих підприємств України у довоєнний та воєнний стан: Матеріали III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Імперативи економічного зростання в контексті реалізації глобальних цілей сталого розвитку.» 10 червня 2022 р. URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/20355/1/IMPER_2022_V1_P032-035.pdf

57. Павлюк І. О. Управління прибутком підприємств в умовах сьогодення. Економічні науки. 2020. № 1. С. 84-88.

58. Парій Л. В. Управління прибутком підприємства в сучасних умовах. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2022. № 3-4 (40). С. 86-92. URL: [10.31673/2415-8089.2022.038692](https://doi.org/10.31673/2415-8089.2022.038692)

59. План рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій підприємств і організацій №291 від 30.11.99 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/291#Text>

60. Покропивний С.Ф. Економіка підприємства. Київ: КНЕУ. 2012. 528 с.

61. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 15 «Дохід» затверджено МФУ від 29.11.99 р. №290. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/290#Text>

62. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 16 «Витрати», затверджене НМФУ від 31.12.99 р. №318. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/318#Text>

63. Потапюк І., Мазіленко С., Прусова М. Фінансово-економічна безпека як основа безпеки підприємства. Цифрова економіка та економічна безпека. 2022. № 2(02). С. 156–160.

64. Преображенська О. С. Особливості управління фінансово-економічною безпекою підприємства. Глобальні та національні проблеми економіки. 2015. Вип. 3. С. 384-387.

65. Про бухгалтерський облік і фінансову звітність в Україні: Закон України № 996-XIV від 16.07.1999 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/996-14#Text>

66. Про власність: Закон України №221/91-ВР від 7 лютого 1991р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/221-91#Text>

67. Про інвестиційну діяльність в Україні: Закон України №1560- XII від 18.09.1991 р. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1560-12#Text>

68. Про особливості регулювання діяльності юридичних осіб окремих організаційно-правових форм у перехідний період та об'єднань юридичних осіб: Закон України від 9 січня 2025 року № 4196-IX. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4196-20#Text>

69. Рощина Н. В., Зелікман А. В. Оптимізація показників фінансового стану підприємства на основі аналізу його фінансової звітності. Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2016. Вип. 6(2). С. 183-186.

70. Свирида О.В., Марковська Н.В. Особливості обліку формування та використання прибутку підприємств. Економіка та управління: сучасний стан та перспективи розвитку. 2018. С. 455-458.

71. Сіренко К. Ю. Формування та розподіл прибутку підприємства. Науковий вісник Сіверщини. 2021. № 2. С. 171-185.

72. Скибенко С.Т. Формування стратегії управління прибутком підприємства. Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. 2020. № 6 (51). ч. 2. С. 152-160.

73. Сопко С.О. Бухгалтерський облік в управлінні підприємством : навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2016. 526 с.

74. Старинець О.Г. Особливості формування та розподілу прибутку підприємств зв'язку. Науковий вісник Херсонського державного університету. 2018. Том 1. № 28. С. 170-173.

75. Стащук О., Жигар Н. Формування та використання прибутку суб'єктів господарювання в умовах воєнного стану. Економічний часопис Волинського національного університету імені Лесі Українки. 2022. № 31. С. 12-17.

76. Стецик Ю. М. Аналіз ринку взуття та його вплив на управління асортиментом та якістю взуття. URL: <https://journals.nupp.edu.ua/eir/article/view/3323/2745>

77. Сьомкіна Т. В., Гужавіна І. В., Згурська О. М. Методологічні засади управління прибутком торговельного підприємства. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2020. № 1. С. 107-113.

78. Талавіра Є. В., Рогів М. О. Концептуальні підходи до управління прибутком торговельного підприємства. Ефективна економіка. 2020. № 12. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2020_12_28

79. Ткаченко Є.Ю. Система управління прибутком підприємства. Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія «Економіка та менеджмент». 2016. Вип. 3–4(20–21). С. 214–219.

80. Ткачук Д. С. Оптимізація прибутковості підприємства на ринку фінансових послуг. Молодий вчений. 2019. № 3(2). С. 448-452.

81. Труш С. Є., Чебан Т. М., Степанович Н. Я. Управлінський облік : навч.-метод. Ппсібник. Київ: Кондор, 2017. 296 с.

82. Халіна В. Ю., Біланчук І. М. Складові фінансово-економічної безпеки суб'єктів господарювання. Наукові записки НУ «Острозька академія». Серія «Економіка». 2023. № 31(59). С. 42-47.

83. Хачатрян В. В. Науково-методичні засади підвищення прибутковості підприємства. Український журнал прикладної економіки. 2021. Т. 6, № 2. С. 286-292.

84. Хринюк О.С., Середюк Ю.М. Управління прибутковістю підприємства. Економіка управління підприємством. № 26. 2020. С. 141-151.

85. Цивільний кодекс України від 01.01.04 р. №435-4. URL: [https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15\](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15)

86. Шаульська Л. В. Проблемні питання управління фінансово-економічною безпекою підприємств в умовах війни. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2023. Том 8. № 1. С. 312-316.

87. Шваб Л.І. Економіка підприємства : навч. посіб. для студ. ВНЗ. 4е вид. Київ : Каравела, 2007. 584 с.

88. Шевченко Н. В., Мельник С.І. Фінансовий менеджмент : навчальний посібник у схемах і таблицях. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 224 с.

89. Шубенко І. А., Денісов О.В. Теоретико-практичні підходи до поняття «прибуток» і «прибутковість»: Забезпечення сталого розвитку фінансової системи України в умовах глобалізації: Збірник матеріалів IV Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Кам'янець-Подільський, 12 квітня 2024 року). Кам'янець-Подільський: Заклад вищої освіти «Подільський державний університет», 2024. С. 258-261.

90. Юдіна С.В., Ситнік О.О. Чинники, що впливають на обсяг прибутку підприємства. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2022. № 13. С. 184-190.

91. Ярова Л. Г. Управління прибутком підприємства в сучасних умовах. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". 2021. № 4(2). С. 23-28.

ДОДАТКИ

		Дата (рік, місяць, число)	КОДИ
Підприємство ТОВ «Фешен Груп»		31.12.2022	
Територія місто Житомир		за ЄДРПОУ	31945231
Організаційно-правова форма господарювання ТОВ		за КОАТУУ	8036100000
Вид економічної діяльності Виробництво взуття		за КОПФГ	230
Середня кількість працівників		за КВЕД	15.20
Адреса, телефон вулиця Вітрука, 5А, Житомир, Житомирська область, 10001			
Баланс (Звіт про фінансовий стан)			
на 31 грудня 2022 року		Форма №1	Код за ДКУД
			1801001
Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи :	1000	0	0
первісна вартість	1001	23	23
накопичена амортизація	1002	22	23
Незавершені капітальні інвестиції	1005		
Основні засоби:	1010	230	185
первісна вартість	1011	749	769
знос	1012	519	584
Інвестиційна нерухомість	1015		
первісна вартість	1016		
знос	1017		
Довгострокові біологічні активи	1020		
первісна вартість	1021		
знос	1022		
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030		
інші фінансові інвестиції	1035		
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		
Відстрочені податкові активи	1045		
Гудвіл	1050		
Відстрочені аквізиційні витрати	1060		
Залишок коштів у централізованих страхових резервах	1065		
Інші необоротні активи	1090		
Усього за розділом I	1095	230	185
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	1239	1427
Виробничі запаси	1101		
Незавершене виробництво	1102		
Готова продукція	1103	207	398
Товари	1104		
Поточні біологічні активи	1110		
Депозити перестрахування	1115		
Векселі одержані	1120		
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	1784	2403
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за видами авансів	1130		
з бюджетом	1135	276	559
у тому числі з податку на прибуток	1136	1	1
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140		
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	2534	400
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	3047	4752
Готівка	1166		
Рахунки в банках	1167		
Витрати майбутніх періодів	1170	24	31
Частка перестраховика у страхових резервах у тому числі:	1180		
резервах довгострокових зобов'язань	1181		
резервах збитків або резервах належних витрат	1182		
резервах незароблених премій	1183		
інших страхових резервах	1184		
Інші оборотні активи	1190	1	2
Усього за розділом II	1195	8906	9574
III. Необоротні активи отримувані для продажу, та групи вибуття	1200		
БАЛАНС	1300	9136	9758

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований капітал	1400	14	14
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401		
Капітал в дооцінках	1405		
Додатковий капітал	1410		
Емісійний дохід	1411		
Накопичені курсові різниці	1412		
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	6813	7915
Неоплачений капітал	1425		
Вилучиний капітал	1430		
Інші резерви	1435		
Усього за розділом I	1495	6827	7929
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Пенсійні зобов'язання	1505		
Довгострокові кредити банків	1510		
Інші довгострокові зобов'язання	1515	259	251
Довгострокові забезпечення	1520		
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521		
Цільове фінансування	1525		
Благодійна допомога	1526		
Страхові резерви	1530		
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язання	1531		
резерв збитків або резерв належних витрат	1532		
резерв незароблених премій	1533		
інші страхові резерви	1534		
Інвестиційні контракти	1535		
Призовий фонд	1540		
Резерв на виплату джек-поту	1545		
Усього за розділом II	1595	259	251
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600		
Векселі видані	1605		
Поточна заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610		
товари, роботи, послуги	1615	1343	975
розрахунки з бюджетом	1620	84	81
у тому числі з податку на прибуток	1621		
розрахунки зі страхування	1625	92	97
розрахунки з оплати праці	1630	352	370
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635		
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640		
Поточна кредиторська заборгованість за із внутрішніх розрахунків	1645		
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650		
Поточні забезпечення	1660		
Доходи майбутніх періодів	1665		
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670		
Інші поточні зобов'язання	1690	179	54
Усього за розділом III	1695	2050	1578
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу та групами вибуття	1700		
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800		
БАЛАНС	1900	9136	9758

		Дата (рік, місяць, число)	КОДИ
Підприємство ТОВ «Фешен Груп»			31.12.2023
Територія місто Житомир		за ЄДРПОУ	31945231
Організаційно-правова форма господарювання ТОВ		за КОАТУУ	8036100000
Вид економічної діяльності Виробництво взуття		за КОПФГ	230
Середня кількість працівників		за КВЕД	15.20
Адреса, телефон вулиця Вітрука, 5А, Житомир, Житомирська область, 10001			
Баланс (Звіт про фінансовий стан)			
на 31 грудня 2023 року		Форма №1	Код за ДКУД 1801001
Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи :	1000	0	0
первісна вартість	1001	23	23
накопичена амортизація	1002	23	23
Незавершені капітальні інвестиції	1005		
Основні засоби:	1010	185	197
первісна вартість	1011	769	848
знос	1012	584	651
Інвестиційна нерухомість	1015		
первісна вартість	1016		
знос	1017		
Довгострокові біологічні активи	1020		
первісна вартість	1021		
знос	1022		
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030		
інші фінансові інвестиції	1035		
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		
Відстрочені податкові активи	1045		
Гудвіл	1050		
Відстрочені аквізиційні витрати	1060		
Залишок коштів у централізованих страхових резервах	1065		
Інші необоротні активи	1090		
Усього за розділом I	1095	185	197
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	1427	1480
Виробничі запаси	1101		
Незавершене виробництво	1102		
Готова продукція	1103	398	570
Товари	1104		
Поточні біологічні активи	1110		
Депозити перестрахування	1115		
Векселі одержані	1120		
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	2403	2259
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за видами авансів з бюджетом	1130		
у тому числі з податку на прибуток	1135	559	1331
	1136	1	0
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140		
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	400	269
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	4752	8298
Готівка	1166		
Рахунки в банках	1167		
Витрати майбутніх періодів	1170	31	21
Частка перестраховика у страхових резервах у тому числі:	1180		
резервах довгострокових зобов'язань	1181		
резервах збитків або резервах належних витрат	1182		
резервах незароблених премій	1183		
інших страхових резервах	1184		
Інші оборотні активи	1190	2	42
Усього за розділом II	1195	9574	13699
III. Необоротні активи отримувані для продажу, та групи вибуття	1200		
БАЛАНС	1300	9758	13895

Пасив	Код рядка	На початок звітнього періоду	На кінець звітнього періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований капітал	1400	14	14
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401		
Капітал в дооцінках	1405		
Додатковий капітал	1410		
Емісійний дохід	1411		
Накопичені курсові різниці	1412		
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	7915	10689
Неоплачений капітал	1425		
Вилучиний капітал	1430		
Інші резерви	1435		
Усього за розділом I	1495	7929	10703
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Пенсійні зобов'язання	1505		
Довгострокові кредити банків	1510		
Інші довгострокові зобов'язання	1515	251	193
Довгострокові забезпечення	1520		
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521		
Цільове фінансування	1525		
Благодійна допомога	1526		
Страхові резерви	1530		
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язання	1531		
резерв збитків або резерв належних витрат	1532		
резерв незароблених премій	1533		
інші страхові резерви	1534		
Інвестиційні контракти	1535		
Призовий фонд	1540		
Резерв на виплату джек-поту	1545		
Усього за розділом II	1595	251	193
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600		
Векселі видані	1605		
Поточна заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610		
товари, роботи, послуги	1615	975	1974
розрахунки з бюджетом	1620	81	328
у тому числі з податку на прибуток	1621		
розрахунки зі страхування	1625	97	136
розрахунки з оплати праці	1630	370	523
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635		
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640		
Поточна кредиторська заборгованість за із внутрішніх розрахунків	1645		
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650		
Поточні забезпечення	1660		
Доходи майбутніх періодів	1665		
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670		
Інші поточні зобов'язання	1690	54	38
Усього за розділом III	1695	1578	2999
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу та групами вибуття	1700		
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800		
	1900	9758	13895

		Дата (рік, місяць, число)	КОДИ
Підприємство ТОВ «Фешен Груп»			31.12.2024
Територія місто Житомир		за ЄДРПОУ	31945231
Організаційно-правова форма господарювання ТОВ		за КОАТУУ	8036100000
Вид економічної діяльності Виробництво взуття		за КОПФГ	230
Середня кількість працівників		за КВЕД	15.20
Адреса, телефон вулиця Вітрука, 5А, Житомир, Житомирська область, 10001			
Баланс (Звіт про фінансовий стан)			
на 31 грудня 2024 року		Форма №1	Код за ДКУД
			1801001
Актив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи :	1000	0	11
первісна вартість	1001	23	36
накопичена амортизація	1002	23	26
Незавершені капітальні інвестиції	1005		
Основні засоби:	1010	197	157
первісна вартість	1011	848	848
знос	1012	651	691
Інвестиційна нерухомість	1015		
первісна вартість	1016		
знос	1017		
Довгострокові біологічні активи	1020		
первісна вартість	1021		
знос	1022		
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030		
інші фінансові інвестиції	1035		
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040		
Відстрочені податкові активи	1045		
Гудвіл	1050		
Відстрочені аквізиційні витрати	1060		
Залишок коштів у централізованих страхових резервах	1065		
Інші необоротні активи	1090		
Усього за розділом I	1095	197	168
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	1480	1011
Виробничі запаси	1101		
Незавершене виробництво	1102		
Готова продукція	1103	570	240
Товари	1104		
Поточні біологічні активи	1110		
Депозити перестраховування	1115		
Векселі одержані	1120		
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	2259	5610
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за видами авансів з бюджетом	1130		
у тому числі з податку на прибуток	1135	1331	714
	1136	0	
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140		
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145		
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	269	393
Поточні фінансові інвестиції	1160		
Гроші та їх еквіваленти	1165	8298	4816
Готівка	1166		
Рахунки в банках	1167		
Витрати майбутніх періодів	1170	21	15
Частка перестраховика у страхових резервах у тому числі:	1180		
резервах довгострокових зобов'язань	1181		
резервах збитків або резервах належних витрат	1182		
резервах незароблених премій	1183		
інших страхових резервах	1184		
Інші оборотні активи	1190	42	46
Усього за розділом II	1195	13699	12604
III. Необоротні активи отримувані для продажу, та групи вибуття	1200		
БАЛАНС	1300	13895	12772

Пасив	Код рядка	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований капітал	1400	14	14
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401		
Капітал в дооцінках	1405		
Додатковий капітал	1410		
Емісійний дохід	1411		
Накопичені курсові різниці	1412		
Резервний капітал	1415		
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	10689	10780
Неоплачений капітал	1425		
Вилучиний капітал	1430		
Інші резерви	1435		
Усього за розділом I	1495	10703	10794
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500		
Пенсійні зобов'язання	1505		
Довгострокові кредити банків	1510		
Інші довгострокові зобов'язання	1515	193	
Довгострокові забезпечення	1520		
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521		
Цільове фінансування	1525		
Благодійна допомога	1526		
Страхові резерви	1530		
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язання	1531		
резерв збитків або резерв належних витрат	1532		
резерв незароблених премій	1533		
інші страхові резерви	1534		
Інвестиційні контракти	1535		
Призовий фонд	1540		
Резерв на виплату джек-поту	1545		
Усього за розділом II	1595	193	
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600		
Векселі видані	1605		
Поточна заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610		
товари, роботи, послуги	1615	1974	1424
розрахунки з бюджетом	1620	328	186
у тому числі з податку на прибуток	1621		
розрахунки зі страхування	1625	136	80
розрахунки з оплати праці	1630	523	234
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635		
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640		
Поточна кредиторська заборгованість за із внутрішніх розрахунків	1645		
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650		
Поточні забезпечення	1660		
Доходи майбутніх періодів	1665		
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670		
Інші поточні зобов'язання	1690	38	55
Усього за розділом III	1695	2999	1978
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу та групами вибуття	1700		
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800		
	1900	13895	12772

			КОДИ
Підприємство ТОВ «Фешен Груп»		Дата (рік, місяць, число)	31.12.2022
		за ЄДРПОУ	31945231
Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)			
за 2022 рік			
	Форма №2	Код за ДКУД	1801003
I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	23126	17017
Чисті зароблені страхові премії	2010		
Премії підписані, валова сума	2011		
Премії, передані у перестраховування	2012		
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	16978	14938
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		
Валовий:			
прибуток	2090	6148	2079
збиток	2095		
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		
Інші операційні доходи	2120	1177	2046
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		
Адміністративні витрати	2130		
Витрати на збут	2150		
Інші операційні витрати	2180	6223	5632
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		
Витрати від первісного визначення біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	1102	-1507
збиток	2195		
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220		
Інші доходи	2240		0
Дохід від благодійної допомоги	2241		
Фінансові витрати	2250		
Втрати від участі в капіталі	2255		
Інші витрати	2270		
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		
Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	1102	-1507
збиток	2295		
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300		
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	1102	-1507
збиток	2355		

II. СУКУПНИЙ ДОХІД			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		
Накопичені курсові різниці	2410		
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		
Інший сукупний дохід	2445		
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450		
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460		
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	1102	-1507
III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Матеріальні затрати	2500	10167	8722
Витрати на оплату праці	2505	5581	3811
Відрахування на соціальні заходи	2510	1522	1039
Амортизація	2515	1209	765
Інші операційні витрати	2520	1777	946
Разом	2550	20256	15283
IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Середньорічна кількість простих акцій	2600		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		
Дивіденди на одну просту акцію	2650		

			КОДИ
Підприємство ТОВ «Фешен Груп»		Дата (рік, місяць, число)	31.12.2023
		за ЄДРПОУ	31945231
Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)			
за 2023 рік			
	Форма №2	Код за ДКУД	1801003
I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	22380	23126
Чисті зароблені страхові премії	2010		
Премії підписані, валова сума	2011		
Премії, передані у перестрахування	2012		
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	17562	16978
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		
Валовий:			
прибуток	2090	4818	6148
збиток	2095		
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		
Інші операційні доходи	2120	3999	1177
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		
Адміністративні витрати	2130		
Витрати на збут	2150		
Інші операційні витрати	2180	5834	6223
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		
Витрати від первісного визначення біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	2983	1102
збиток	2195		
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220		
Інші доходи	2240		
Дохід від благодійної допомоги	2241		
Фінансові витрати	2250		
Втрати від участі в капіталі	2255		
Інші витрати	2270		
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		
Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	2983	1102
збиток	2295		
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	209	
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	2774	1102
збиток	2355		

II. СУКУПНИЙ ДОХІД			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		
Накопичені курсові різниці	2410		
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		
Інший сукупний дохід	2445		
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450		
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460		
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	2774	1102
III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Матеріальні затрати	2500	9842	10167
Витрати на оплату праці	2505	5033	5581
Відрахування на соціальні заходи	2510	1467	1522
Амортизація	2515	1156	1209
Інші операційні витрати	2520	1678	1777
Разом	2550	19176	20256
IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Середньорічна кількість простих акцій	2600		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		
Дивіденди на одну просту акцію	2650		

			КОДИ
Підприємство ТОВ «Фешен Груп»		Дата (рік, місяць, число)	31.12.2024
		за ЄДРПОУ	31945231
Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)			
за 2024 рік			
	Форма №2	Код за ДКУД	1801003
I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	22184	22380
Чисті зароблені страхові премії	2010		
Премії підписані, валова сума	2011		
Премії, передані у перестрахування	2012		
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	18612	17562
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		
Валовий:			
прибуток	2090	3572	4818
збиток	2095		
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		
Інші операційні доходи	2120	2399	3999
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		
Адміністративні витрати	2130		
Витрати на збут	2150		
Інші операційні витрати	2180	5287	5834
Витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		
Витрати від первісного визначення біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	684	2983
збиток	2195		
Дохід від участі в капіталі	2200		
Інші фінансові доходи	2220		
Інші доходи	2240		
Дохід від благодійної допомоги	2241		
Фінансові витрати	2250		
Втрати від участі в капіталі	2255		
Інші витрати	2270		
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		
Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	684	2983
збиток	2295		
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	123	209
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	561	2774
збиток	2355		

II. СУКУПНИЙ ДОХІД			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		
Накопичені курсові різниці	2410		
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		
Інший сукупний дохід	2445		
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450		
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460		
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	561	2774
III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Матеріальні затрати	2500	9756	9842
Витрати на оплату праці	2505	5527	5033
Відрахування на соціальні заходи	2510	1490	1467
Амортизація	2515	1034	1156
Інші операційні витрати	2520	1216	1678
Разом	2550	19023	19176
IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ			
Стаття	Код рядка	За звітний період	За попередній період
Середньорічна кількість простих акцій	2600		
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605		
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610		
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615		
Дивіденди на одну просту акцію	2650		