

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА КОМП'ЮТЕРНИХ НАУК

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до кваліфікаційної роботи освітнього ступеня «бакалавр»
за спеціальністю 122 «Комп'ютерні науки»
(освітня програма «Комп'ютерна графіка та розробка ігор»)
на тему:
«Корпоративний сайт компанії заправок автокондиціонерів»

Виконав студент групи ЗКН-19-1
БАЙМУРАТОВА Аліна Едуардівна

Керівник роботи
Петросян Руслан Валерійович

Рецензент:
ГРАФ Марина Сергіївна

ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА КОМП'ЮТЕРНИХ НАУК

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри комп'ютерних наук

Марина ГРАФ

«05» січня 2023 р.

ЗАВДАННЯ

на кваліфікаційну роботу освітнього ступеня «бакалавр»
за спеціальністю 122 «Комп'ютерні науки»
(освітня програма «Комп'ютерна графіка та розробка ігор»)

Здобувач вищої освіти: БАЙМУРАТОВА Аліна Едуардівна

Керівник роботи: Петросян Руслан Валерійович

Тема роботи: «Корпоративний сайт компанії заправок автокондиціонерів»,
затверджена наказом закладу вищої освіти від «05» січня 2023 р., №11/с

Термін здачі закінченої роботи: «10» червня 2023 р.

Вихідні дані роботи (зазначається предмет і об'єкт дослідження):

Предмет дослідження: Корпоративний сайт.

Об'єкт дослідження: Особливості розробки, функціонування та вплив корпоративного сайту на розвиток бізнесу.

Консультанти випускної кваліфікаційної роботи із зазначенням розділів, що їх стосуються:

Розділ	Консультант	Дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв

Календарний план

№ з/п	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Постановка задачі. Пошук, огляд та аналіз аналогічних розробок. Формулювання технічного завдання. Опрацювання літературних джерел.	2 лютого 2023 – 5 березня 2023	Виконано
2	Проектування структури системи	6 березня 2023 – 25 березня 2023	Виконано
3	Написання програмного коду	26 березня 2023 – 26 квітня 2023	Виконано
4	Тестування системи	27 квітня 2023 – 14 травня 2023	Виконано
5	Оформлення пояснювальної записки	15 травня 2023 – 1 червня 2023	
6	Попередній захист	1 червня 2023	Виконано

Здобувач вищої освіти Аліна БАЙМУРАТОВА
Керівник Руслан ПЕТРОСЯН

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до проекту на тему "Корпоративний сайт компанії заправок автокондиціонерів" складається з вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатку. У списку використаних джерел міститься 12 найменувань, займаючи 1 сторінку. В роботі наведено 47 рисунків. Загальний обсяг роботи становить 83 сторінку.

У першому розділі були розглянуті теоретичні аспекти створення корпоративних веб-сайтів. Був зроблений аналіз конкурентів та цільової аудиторії. Була поставлена задача на розробку сайту. Були вибрані технології та інструменти для розробки.

У другому розділі проведено прототипування, розробку дизайну та проектування сайту. Була розроблена структура програми, був створений інтерактивний макет для подальшої реалізації. Був розроблений фронтент та бекенд сайту. Також був розроблений адаптив для сайту.

У третьому розділі проведено тестування розробленого програмного продукту. Були оцінені його функціональні можливості, виконані тестові сценарії та запобігання можливих помилок чи недоліків.

У висновку містяться результати виконаної роботи зі створення "Корпоративний сайт компанії заправок автокондиціонерів". Були підведені підсумки роботи, проаналізовані отримані результати та сформульовані висновки щодо досягнутих цілей та виконаних завдань. У додатку представлений лістинг розробленого програмного продукту, який містить кодову базу та структуру програми.

Ключові слова, пов'язані з проектом, включають PHP, HTML, CSS, JS, КОРПОРАТИВНИЙ САЙТ, САЙТ, WEB-САЙТ, FIGMA, VSCODE, PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, OPENSERVR, SEO, UI/UX.

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ						
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата							
Розроб.		А.Е.БАЙМУРАТОВА			Корпоративний сайт компанії заправок автокондиціонерів Пояснювальна записка			Літ.	Арк.	Аркушів	
Керівник		Р.А.ПЕТРОСЯН								3	83
Рецензент		М.С.ГРАФ						Житомирська політехніка, група ЗКН-19-1			
Н. контр.											
Зав. каф.		М.С. ГРАФ									

ABSTRACT

An explanatory note to the project on the topic "Corporate website of the company refueling autoconditioners" is composed of an entry, three distributions, visnovkiv, a list of victories and a supplement. The list of vikoristany dzherel has 12 names, occupying 1 side. There are 47 drawings in the robot. Zagalny obsyag roboti become 83 side.

In the first place, the theoretical aspects of the creation of corporate websites were examined. A detailed analysis of competitors and a large audience. Bula was tasked with developing the site. There were selected technologies and tools for expansion.

Prototyping, development of design and design of the site was carried out at another division. The structure of the program has been expanded, and an interactive layout for further implementation has been created. Buv rozrobleniya frontent and backend site. It is also adaptive for the site.

At the third branch, testing of the expanded software product was carried out. We assessed the functional feasibility, victorious test scenarios and the fear of possible pardons and shortcomings.

Visnovka has the results of the research work of the "Corporate website of the company refueling autoconditioners". Were presented the work bags, analyzed the results and formulated the visnovkas of the achieved goals and achieved goals. At the addendum of representations, a listing of a rozroblennoy software product, which can be used to replace the code base and structure of the program.

Keywords related to the project include PHP, HTML, CSS, JS, SHORT SITE, SITE, WEBSITE, FIGMA, VSCODE, PHOTOSHOP, ILLUSTRATOR, OPENSERVR, SEO, UI/UX.

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		4

ЗМІСТ

РЕФЕРАТ.....	3
ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ, СКОРОЧЕНЬ ТА ТЕРМІНІВ	6
ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТВОРЕННЯ КОРПОРАТИВНИХ САЙТІВ	9
1.1 Аналіз важливості та визначення цілей корпоративного сайту	9
1.2 Аналіз існуючих конкурентів.....	10
1.3 Постановка задачі на розробку корпоративного сайту.....	16
1.4 Вибір технологій та інструментів для реалізації проекту.....	17
Висновки до розділу 1.....	19
РОЗДІЛ 2 ПРОЕКТУВАННЯ ТА РОЗРОБКА КОРПОРАТИВНОГО САЙТУ..	21
2.1 Розробка прототипу та структури сайта	21
2.2 Вибір дизайну, розробка візуального оформлення та контенту сайту.....	26
2.3 Створення інтерактивного макету.....	35
2.4 Розробка фронтенду та бекенду сайту	37
2.5 Розробка адаптиву для різних пристроїв	44
Висновки до розділу 2.....	49
РОЗДІЛ 3 ОПИС РОБОТИ З САЙТОМ ТА ЙОГО ТЕСТУВАННЯ.....	51
3.1 Опис роботи сайту.....	51
3.2 Тестування функціональності та коректності роботи сайту.....	55
Висновки до розділу 3.....	58
ВИСНОВКИ	59
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	60
ДОДАТКИ.....	61

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ, СКОРОЧЕНЬ ТА ТЕРМІНІВ

PHP (Hypertext Preprocessor) - це скриптова мова програмування, яка використовується для розробки веб-додатків та веб-сторінок.

HTML (Hypertext Markup Language) - це стандартна мова розмітки, що використовується для створення веб-сторінок і визначення їх структури та вмісту.

CSS (Cascading Style Sheets) - це мова стилів, що використовується для опису зовнішнього вигляду веб-сторінок, написаних з використанням HTML або інших мов розмітки.

JS (JavaScript) - це мова програмування, яка використовується для розробки веб-додатків та динамічної взаємодії на веб-сторінках.

КОРПОРАТИВНИЙ САЙТ - це веб-сайт, який представляє організацію або компанію в Інтернеті.

UI (User Interface) та UX (User Experience) - це два поняття, пов'язані з проектуванням користувацького досвіду на веб-сайтах або додатках

САЙТ або WEB-САЙТ - це колекція веб-сторінок та інших файлів, доступних через Інтернет за допомогою URL-адреси.

FIGMA - це онлайн-інструмент для дизайну і прототипування інтерфейсів.

VS CODE (Visual Studio Code) — це кросплатформений редактор вихідних кодів, розроблений компанією Microsoft.

PHOTOSHOP - це професійний растровий графічний редактор.

ILLUSTRATOR - це професійний векторний графічний редактор.

OPENSERVR - це локальне середовище розробки (Local Development Environment), яке дозволяє запускати та виконувати веб-сайти та веб-додатки на локальному комп'ютері.

SEO - (Search Engine Optimization) - це комплекс заходів, спрямованих на оптимізацію сайту з метою покращення його видимості та рейтингу в пошукових системах.

Фрейм (англ. frame) - це технологія веб-розробки, яка дозволяє поділити веб-сторінку на окремі частини або вікна.

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		6

ВСТУП

Актуальність теми. У сучасному світі Інтернет став невід'ємною частиною бізнесу. Компанії, що займаються заправкою автокондиціонерів, потребують налагодження ефективної онлайн-присутності для просування своїх послуг та залучення нових клієнтів. Створення корпоративного сайту стає стратегічним кроком у покращенні конкурентоспроможності та розвитку таких компаній.

Мета дослідження. Метою даної дипломної роботи є створення функціонального та привабливого корпоративного сайту для компанії, що займається заправкою автокондиціонерів. Основною метою є забезпечення зручного інформування клієнтів про послуги компанії, надання можливості зв'язку та замовлення послуг, підвищення рівня задоволеності клієнтів та залучення нових клієнтів до співпраці.

Завдання дослідження. Для досягнення поставленої мети в рамках дипломної роботи необхідно вирішити наступні завдання:

- Аналізувати потреби та вимоги компанії щодо функціональності та дизайну корпоративного сайту.
- Розробити структуру сайту та його навігаційну систему для забезпечення зручного користування.
- Визначити необхідні технології та інструменти для розробки та реалізації сайту.
- Розробити дизайн сайту, відповідний корпоративному стилю компанії та естетично привабливий для цільової аудиторії.
- Реалізувати функціональні можливості сайту, таку як онлайн-консультацію та форма обратного зв'язку.
- Провести тестування та відлагодження сайту для забезпечення його коректної роботи та відповідності вимогам.
- Запустити сайт та забезпечити його підтримку, аналіз результатів та можливість подальшого розвитку.

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						7
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Об'єкт дослідження. Об'єктом дослідження є процес створення корпоративного сайту для компанії заправок автокондиціонерів.

Предмет дослідження. Предметом дослідження є функціональність та дизайн корпоративного сайту компанії заправок автокондиціонерів з метою покращення її онлайн-присутності та залучення нових клієнтів.

Методи дослідження. Використання наукових джерел, книг, журналів та онлайн-ресурсів, що містять інформацію про створення корпоративних веб-сайтів, веб-дизайну, функціональність, навігацію, а також технології та інструменти для розробки веб-сайтів. Спостереження за роботою існуючих корпоративних веб-сайтів компаній з аналогічними послугами, аналіз їхнього дизайну, функціональності та навігації для визначення найкращих практик та можливих вдосконалень. Використання спеціалізованих програмних засобів для розробки веб-сайту.

Практичне значення отриманих результатів. Результати дослідження та створення корпоративного сайту дозволять компанії покращити свою онлайн-присутність та підвищити її видимість в Інтернеті. Це дозволить залучати нових клієнтів, збільшити обсяг замовлень та розширити свої бізнес-можливості.

Розроблений корпоративний сайт матиме практичне застосування для компанії заправок автокондиціонерів, сприятимуть розвитку їхнього бізнесу та покращенню задоволення клієнтів.

Пояснювальна записка до випускної роботи містить 83 сторінок, 47 рисунків, список літературних джерел містить 12 найменувань.

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						8
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ СТВОРЕННЯ КОРПОРАТИВНИХ САЙТІВ

1.1 Аналіз важливості та визначення цілей корпоративного сайту

Аналіз важливості та визначення цілей корпоративного сайту для компанії, що займається заправкою автокондиціонерів, є важливим кроком у розробці ефективної веб-присутності. Такий сайт може допомогти компанії залучати нових клієнтів, зберігати існуючу базу клієнтів, надавати інформацію про послуги та допомагати в побудові сильного бренду. Ось деякі ключові аспекти, які слід розглянути при аналізі важливості корпоративного сайту:

Онлайн присутність: У сучасному цифровому світі корпоративний сайт є основною точкою контакту з клієнтами та потенційними клієнтами. Він створює можливість презентувати продукти або послуги, надавати інформацію про компанію, контактні дані, графік роботи та іншу важливу інформацію.

Перша імпресія: Корпоративний сайт визначає перший враження, яке клієнти отримують про компанію. Його дизайн, контент і навігація мають бути привабливими, зрозумілими і легкими в користуванні, щоб відразу зацікавити відвідувачів.

Брендова ідентичність: Корпоративний сайт допомагає підкреслити брендову ідентичність компанії. Він повинен відображати стиль, цінності та унікальність бренду. Правильне використання кольорів, логотипу, шрифтів і графічних елементів допомагає створити консистентний образ компанії.

Конкурентна перевага: Наявність якісного корпоративного сайту може надати компанії конкурентну перевагу. Створення привабливого та функціонального сайту, який відповідає потребам клієнтів та може залучати нових.

Збільшення доступності: Корпоративний сайт надає можливість доступу до інформації про компанію та її продукти або послуги в будь-який час та з будь-якого місця. Це зручно для клієнтів і сприяє збільшенню обсягу потенційних клієнтів.

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						9
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Для визначення цілей корпоративного сайту для такої компанії треба визначити наступне:

Цільова аудиторія. Визначаємо, хто є цільовою аудиторією. У випадку компанії з заправкою автокондиціонерів, це можуть бути власники автомобілів, автосервіси, флоти транспортних засобів та інші зацікавлені сторони. Розуміння потреб та очікувань цільової аудиторії допоможе визначити, яку інформацію потрібно надати на сайті та які функціональні можливості має бути на сайті.

Інформаційний контент. Визначаємо, яка інформація є найважливішою для цільової аудиторії. Наприклад, це можуть бути послуги, які пропонуються, ціни, графік роботи, контактна інформація тощо. Потрібно забезпечити доступність цієї інформації на сайті, організувати її логічно та зрозуміло для відвідувачів.

Контактна форма. Розглянемо можливість додати на сайт онлайн-систему зворотнього зв'язку. Це зручний спосіб для клієнтів забезпечити собі зворотній зв'язок. Крім того, контактна форма може дозволити клієнтам легко зв'язатися з вами або подати заявку на отримання додаткової інформації.

Посилання на соціальні мережі. Якщо компанія активна в соціальних мережах можна розмістити посилання на ці соціальні медіа-сторінки на сайті. Це дозволить клієнтам стежити за новинами компанії, отримувати оновлення та акції.

Оптимізація для пошукових систем (SEO). При розробці корпоративного сайту необхідно звернути увагу на оптимізацію для пошукових систем, щоб сайт був добре видимим в результатах пошуку. Для цього потрібно використовувати ключові слова, пов'язані з конкретною діяльністю, у мета-тегах, заголовках сторінок та тексті на сайті.

Потрібно пам'ятати, що корпоративний сайт повинен бути привабливим, зручним у використанні та мобільно-дружнім.

1.2 Аналіз існуючих конкурентів

Для проведення аналізу конкурентів корпоративного сайту компанії виконаємо наступні кроки:

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						10
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Пошук конкурентів. Можна скласти список компаній, які працюють у сфері заправки автокондиціонерів у відповідному регіоні або в Інтернеті. Це можуть бути автосервіси, спеціалізовані компанії або індивідуальні фахівці.

Вивчимо їх веб-присутність. Зосередимо увагу на дизайн, структуру, функціональні можливості, якість контенту та загальний враження від веб-сайту. Проаналізуємо яку інформацію вони надають про свої послуги, ціни, контакти тощо.

Оцінемо сильні та слабкі сторони. Визначимо сильні та слабкі сторони веб-сайтів конкурентів. Це можуть бути такі фактори, як зручність використання, наявність онлайн-запису, ціни на послуги, привабливість дизайну, наявність розділу з корисною інформацією про автокондиціонери тощо.

Розробити унікальність. На основі аналізу конкурентів спробуємо розробити свою унікальну пропозицію. Визначимо, які можливості чи переваги можемо надати. Це можуть бути низькі ціни, швидке обслуговування, висока якість послуг, додаткові гарантії чи програми лояльності.

Аналіз існуючих конкурентів допоможе краще розуміти ринок та знайти способи відрізнитися від конкуренції. Так виникає можливість навчитися на їхніх помилках та зробити свій корпоративний сайт більш привабливим та ефективним для цільової аудиторії.

Аналіз конкурентів є важливим етапом при розробці корпоративного сайту, оскільки він допомагає отримати уявлення про те, які вже існують рішення на ринку і яким чином ви можете виділитися та конкурувати з ними.

Також він дозволяє отримати цінні інсайти та ідеї для створення вдачного корпоративного сайту, який буде вирізнятися на ринку та відповідатиме потребам цільової аудиторії. Для аналізу конкурентів у сфері заправки автокондиціонерів візьмемо два сайти: Перший сайт компанії, що безпосередньо знаходиться у місті Житомир autoholod.com.ua показано на рисунку 1.1, рисунку 1.2 та рисунку 1.3. Другий – сайт компанії, що розташована у іншому місті boschcarservice.com.ua показано на рисунку 1.4, рисунку 1.5 та рисунку 1.6.

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						11
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

АВТОХОЛОД

Мережа станцій по заправці автокондиціонерів

СЕРЕДНЯ ЦІНА ЗАПРАВКИ?

- 1199 грн (500 грн комплекс + фреон). Комплекс включає відкачування залишків вашого фреону і масла, вакуумацію, перевірку системи на герметичність, додавання оригінальної компресорної олії PAG-46 з барвником, заправка оригінальним фреоном.

ЦІНА ФРЕОНА?

- 1.5 грн ~~4.75 грн~~ (фреон японської фірми San Mei 100% якість, 100% оригінальність)

КАРТА МЕРЕЖІ АВТОХОЛОД

[Відкрити карту](#)

(098) 600-40-70

[Працюємо без вихідних!](#)

ЗАПРАВКА АВТОКОНДИЦИОНЕРОВ ЖИТОМИР

Професійна заправка автокондиціонерів від компанії АвтоХолод



Рисунок 1.1 - Сайт autoholod.com.ua

ЦІНИ НА ЗАПРАВКУ АВТОКОНДИЦІОНЕРА:

ДІАГНОСТИКА

Діагностика у комплексі з використанням професійної апаратури	300 грн
Перевірка системи автокондиціонування на герметичність під тиском 20 Ваг (атмосфер)	200 грн

ЗАПРАВКА АВТОКОНДИЦІОНЕРА ФРЕОНОМ R134A

Вартість комплексу по заправці системи автокондиціонування	500 грн
--	---------

ЗНИЖКА ДЛЯ ЗСУ - 10%

+ фреон 100 грам	150 грн ~~475 грн~~
------------------	-------------------------------

Відкачка залишків фреону з вашого автомобіля	Входить у вартість
--	--------------------

Вакуумація та осушування системи від вологи та відпрацьованих відходів	Входить у вартість
--	--------------------

Заправка якісним фреоном з додаванням оригінального компресорного масла і ультрафіолетового барвника	Входить у вартість
--	--------------------

АНТИБАКТЕРІАЛЬНА ОЧИСТКА СИСТЕМИ КОНДИЦІОНУВАННЯ

NEW! 2023

Озонування та дезінфекція системи кондиціонування, видалення неприємних запахів, знищення мікроорганізмів в оббивці салону	400 грн
--	---------

ЗНИЖКА ДЛЯ ЗСУ - 10%

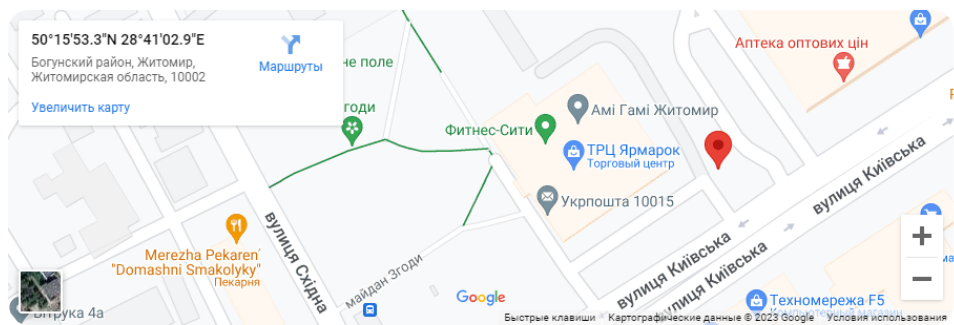
ЗАПРАВКА АВТОКОНДИЦІОНЕРІВ НА АВТО З ФРЕОНОМ 1234YF

NEW! 2023

Рисунок 1.2 - Сайт autoholod.com.ua

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						12
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

МИ НА КАРТЕ:



Комфортная езда в автомобиле в жаркое время года обеспечивается автомобильным кондиционером. Поэтому необходимо поддерживать его в рабочем состоянии и во время восполнять хладагент. Поскольку именно его недостаток чаще всего провоцирует сбои в работе оборудования.

В нашей сети мобильных заправок автомобильных кондиционеров услуга заправка автокондиционера производится опытными мастерами с использованием профессионального оборудования. Поэтому обращаясь к нам, вы можете быть уверены, что все операции будут проводиться в строгом соответствии с техникой безопасности.

ЗАПРАВКА АВТОКОНДИЦИОНЕРОВ В ЖИТОМИРЕ МОЖЕТ БЫТЬ БЫСТРОЙ И КАЧЕСТВЕННОЙ

Диагностика автокондиционера проводится с использованием специализированной аппаратуры, позволяющей определить уровень хладагента, а также найти слабые места в работе климатической установки для их дальнейшего устранения.

САМА ПРОЦЕДУРА ЗАПРАВКИ АВТОМОБИЛЬНОГО КОНДИЦИОНЕРА ВЫПОЛНЯЕТСЯ В НЕСКОЛЬКО ЭТАПОВ:

- проводится откачка оставшегося фреона и масла;
- вакуумация – откачка воздуха и влаги;
- важным этапом является проверка системы на герметичность, она осуществляется под давлением 20 атмосфер;
- добавляется компрессорное масло с красителем, мы используем оригинальное масло PAG-46 и «Рое» в случае, когда обслуживаются электромобили;
- заправка фреона осуществляется при помощи специальной заправочной установки. Все операции, которые касаются безопасности, проводятся полностью в автоматическом режиме, поэтому ошибка оператора сводится к нулю.

Что касается хладагента, то наша сеть использует оригинальный фреон SAN MEI японского производства, считающийся одним из

Рисунок 1.3 - Сайт autoholod.com.ua

Ми робимо все для Вашого автомобіля.

[Головна сторінка](#)
[Послуги Бош Авто Сервіс](#)
[Автотовари](#)
[Рекомендації](#)
[Про нас](#)
[Онлайн запис](#)

Українська

Заправка автокондиціонерів на Бош Авто Сервіс

Бош Авто Сервіс – це:

- Заправка автомобільних кондиціонерів у будь-яких машинах незалежно від бренду та року виробництва.
- Високоякісне сучасне обладнання Бош.
- Повне дотримання технологічних регламентів обслуговування кліматичних систем відповідно до норм автовиробників.
- Кваліфікований персонал, сертифікований у навчальному центрі Бош.
- Власні склади запчастин, мінімальні терміни доставки.
- Мережа технічних центрів, що охоплює всю територію України.

[Записатися на заправку автокондиціонера](#)

[Знайти БАС неподалік](#) →

Рисунок 1.4 - Сайт boshcarservice.com.ua

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		13

✓ Південь України

✓ Схід України

✓ Північ України

Що входить до заправки автокондиціонерів у мережі Bosch Car Service?



Діагностика кліматичної установки

Заправка автокондиціонера має сенс тільки в тому випадку, якщо система зберігає герметичність. Тому спочатку ми обов'язково проводимо діагностику системи кондиціонування. Ми використовуємо спеціальні сучасні автоматичні прилади для пошуку витіку



Заправка кондиціонера авто.

Робота виконується за допомогою спеціальної сучасної діагностичної заправочної станції Bosch. В програмному забезпеченні Bosch ESI Tropic 2.0 є інформація про місткість резервуара з холодоносієм для кожної моделі та комплектації автомобіля.



Повторна перевірка

Після надання послуги слід переконаватися, що кліматична система працює у штатному режимі. Ми оцінюємо швидкість зміни температури та перевіряємо наявність сторонніх запахів у салоні.

Рисунок 1.5 - Сайт boschcarservice.com.ua

Корисні додаткові сервіси Bosch Car Service



Заправка
автокондиціонерів



Промивка
автокондиціонерів



Чистка та дезінфекція
автокондиціонерів



Установка додаткових
систем опалення



Корисні поради водіям, які звертаються за ремонтом автокондиціонерів



Рисунок 1.6 - Сайт boschcarservice.com.ua

Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата

КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ

Арк.

14

Проаналізуємо сайти конкурентів за наступними даними: UI - дизайн, UX – дизайн, функціональність, актуальність інформації. Їх порівняльна характеристика наведена у таблиці 1.1.

Таблиця 1.1 - порівняльна характеристика конкурентів

Критерії / Сайт	сайт autoholod.com.ua	boschcarservice.com.ua
UI - дизайн	Простий у дизайні. Витрамана кольорова гамма, дуже великі відступи по краях. Маленькі відступи у тексті «мало повітря». Відсутня анімація.	Приємні кольори. Присутній логотип. Гарно підібраний шрифт та їх поєднання. Наявні яскраві картинки, що приваблюють увагу. Приємна анімація.
UX – дизайн	Відсутня новігація по сайту. Інформація не структурована та тяжка для сприйняття. Кнопки заклику до дії – ніяк не виділяються.	Зручна новігація по сайту. Кнопки заклику до дії – добре виділяються. Присутні розділи інформації та можливість їх приховати.
Функціональність	Сайт – односторінковий. Є можливість швидкого набору номера. Активна карта розташування локації. Сайт повністю адаптивний. Відсутність форми зворотнього зв'язку.	Сайт – багатосторінковий. Є пошук по сайту. Багаторівневе меню. Є можливість швидкого запису. Сайт повністю адаптивний.
Актуальність інформації	Інформація, що нада на сайті є актуальною. Добре розписані послуги та ціни. Також є додаткова інформація, що може бути цікава так корисна для користувача.	Інформація - актуальною. Відсутні прайс на послуги. Також є додаткова інформація, що може бути цікава та корисна для користувача.

1.3 Постановка задачі на розробку корпоративного сайту

Основна задача на розробку корпоративного сайту для компанії, що займається заправкою автокондиціонерів - розробити корпоративний web-сайт для компанії з заправки автокондиціонерів, який буде ефективним інструментом просування послуг, залучення та інформування нових клієнтів.

Опис проекту:

1. Дизайн та інтерфейс.

- a) Зробити дизайн приємним за зовнішній вигляд з дотриманням правил UI/UX.
- b) Забезпечити зручну навігацію та інтуїтивно зрозумілий інтерфейс для відвідувачів. Додати кнопки заклику до дії.
- c) Зробити сайт адаптивним до різних екранів (мобільні телефони, планшети, настільні комп'ютери) для зручного перегляду на різних пристроях.

2. Інформаційний контент.

- a) Надати детальну інформацію про послуги, які надає компанія.
- b) Представити ціни на послуги.
- c) Розмістити інформацію про компанію.

3. Контактна форма.

- a) Розробити систему зворотнього зв'язку на послуги заправки автокондиціонера.
- b) Додати активну кнопку, яка дозволить відвідувачам сайту самостійно зв'язатися з компанією, аби задати питання або отримати додаткову інформацію.

4. Оптимізація для пошукових систем (SEO).

- a) Провести ключове слово дослідження та використати його для оптимізації контенту сайту.
- b) Використовувати правильну структуру URL-адрес, мета-теги, заголовки сторінок та текст для поліпшення позицій в пошукових системах.

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						16
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

1.4 Вибір технологій та інструментів для реалізації проекту

Вибір технологій та інструментів для реалізації корпоративного веб-сайту залежить від кількох факторів, таких як мета проекту, функціональні вимоги, технічні обмеження та командний склад розробників. Ось декілька популярних технологій та інструментів, які можна використовувати при розробці корпоративного сайту:

1. Front-end розробка:

- a) HTML/CSS: Основні мови для створення структури та стилізації веб-сайту.
- b) JavaScript: Використовується для розробки інтерактивних функцій та взаємодії з користувачем.
- c) CSS-препроцесори: Наприклад, Sass або Less, щоб забезпечити більшу гнучкість та організацію стилів.

2. Back-end розробка:

- a) PHP: Мова програмування, яка широко використовується для розробки веб-додатків.
- b) Python: Популярна мова програмування з великим спектром фреймворків, таких як Django або Flask.
- c) Ruby: Мова програмування, яка має фреймворк Ruby on Rails для швидкої розробки веб-додатків.

3. Бази даних:

- a) MySQL або MariaDB: Популярні реляційні бази даних для зберігання та управління даними.
- b) PostgreSQL: Інший потужний варіант реляційної бази даних з багатьма розширеннями.

4. CMS (Система управління вмістом):

- a) WordPress: Популярна платформа для швидкого розгортання веб-сайтів та керування вмістом.
- b) Drupal: Розширена CMS з великими можливостями настройки та розширеннями.

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						17
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

5. Фреймворки:

- a. Laravel: Модний PHP-фреймворк для швидкої розробки веб-додатків.
- b. Ruby on Rails: Фреймворк, який пропонує конвенцію над конфігурацією для ефективної розробки веб-додатків.

6. Інструменти розробки:

- a. IDE (Integrated Development Environment): Наприклад, Visual Studio Code, PhpStorm або Sublime Text для редагування та налагодження коду.

Це лише деякі з популярних технологій та інструментів, які можна використовувати при розробці корпоративного сайту. Вибір конкретних технологій та інструментів залежить від проекту та унікальних потреб.

Говорячи про розробку корпоративного сайту, який не потребує складного функціоналу можна обмежитися такими технологіями як: HTML/CSS, JS, PHP та інструментами як: Figma, Photoshop, Illustrator, VS Code та OpenServer.

Будемо використовувати HTML для створення структури сторінок та CSS для оформлення та стилізації елементів. Це базові технології для будь-якого веб-сайту. JavaScript для невеликих взаємодій на сторінці, таких як анімація, валідація форм, слайдери тощо. PHP – для отримання інформації з полів форми, відправлення повідомлення на електронну пошту адміністратору або у Telegram.

Figma, Photoshop, Illustrator, VS Code та OpenServer - це базові програми, які дають змогу зручно та якісно створити web-сайт та контенту для нього. Figma – використовується для розробки прототипування та дизайну сайту, а також для візуалізації попереднього функціоналу та анімації. Photoshop, Illustrator – графічні програми, які використовуються для створення необхідних графічних елементів, картинок, іконок або логотипу для сайту. VS Code – програма, яка надає широкі можливості для розробки веб-додатків та програм на різних мовах програмування. VS Code підтримує багато мов програмування, включаючи HTML, CSS, JavaScript, PHP. OpenServer - дозволить запускати та тестувати веб-додатки на локальному комп'ютері, з підтримкою PHP.

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						18
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Висновки до розділу 1

У данному розділі були розглянуті теоретичні аспекти створення корпоративних веб-сайтів. Веб-сайти є важливим інструментом для комунікації та надання інформації в Інтернеті. Вони дозволяють компаніям ефективно представляти свою діяльність, товари та послуги, а також спілкуватися зі своїми клієнтами та потенційними споживачами.

Аналізуючи особливості корпоративних веб-сайтів, можна виділити такі важливі аспекти:

- **Дизайн:** Естетично привабливий та професійний дизайн веб-сайту сприяє позитивному враженню від компанії та сприяє взаємодії з користувачами.
- **Навігація:** Чітка та логічна навігація допомагає користувачам знаходити потрібну інформацію швидко та легко.
- **Контент:** Якісний та релевантний контент є ключовим елементом корпоративного веб-сайту. Інформація повинна бути зрозумілою, цікавою та корисною для цільової аудиторії.
- **Функціональність:** Функціональність веб-сайту повинна відповідати цілям компанії та потребам користувачів. Інтерактивні елементи, форми зворотного зв'язку, можливості пошуку та інші функції додають цінності веб-сайту.

Цілі та стратегія є ключовими елементами при створенні корпоративного сайту. Визначення чітких та досяжних цілей допомагає спрямувати роботу та забезпечити успішне досягнення бізнес-задач. Розуміння цільової аудиторії є необхідним для ефективного створення корпоративного сайту. Аналіз потреб та очікувань цільової аудиторії допомагає забезпечити належне спрямування контенту, дизайну та функціональності сайту. Дизайн веб-сайту відіграє важливу роль у створенні позитивного враження про бренд і покращенні користувацького досвіду. Ефективний дизайн повинен бути привабливим, зручним у використанні та відповідати корпоративному стилю. Використання правильних технологій та інструментів є важливим аспектом створення корпоративного сайту. Вибір

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						19
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

технологій повинен відповідати потребам проекту та забезпечувати надійність, безпеку та швидкість роботи сайту. Правильна структура контенту та використання SEO-принципів допомагають забезпечити видимість сайту в пошукових системах та полегшують навігацію для користувачів.

Розуміння теоретичних аспектів створення корпоративних веб-сайтів допомагає розробникам ефективно планувати та реалізовувати проекти, що відповідають потребам компанії та її цільової аудиторії. Для успішної реалізації корпоративного веб-сайту важливо враховувати зазначені аспекти та використовувати сучасні технології та інструменти розробки. Ураховуючи ці аспекти та розуміючи їх значення, можна розробити ефективний корпоративний сайт, який відповідатиме потребам бізнесу та користувачів.

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						20
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

РОЗДІЛ 2 ПРОЕКТУВАННЯ ТА РОЗРОБКА КОРПОРАТИВНОГО САЙТУ

2.1 Розробка прототипу та структури сайту

Проектування та розробка корпоративного сайту - це комплексний процес, який включає кілька етапів. Першим етапом буде збір вимог та розробка структури сайту. Встановимо, які функції та контент необхідні для сайту. Їх можна привести у вигляді схеми, як показано на рисунку 2.1.

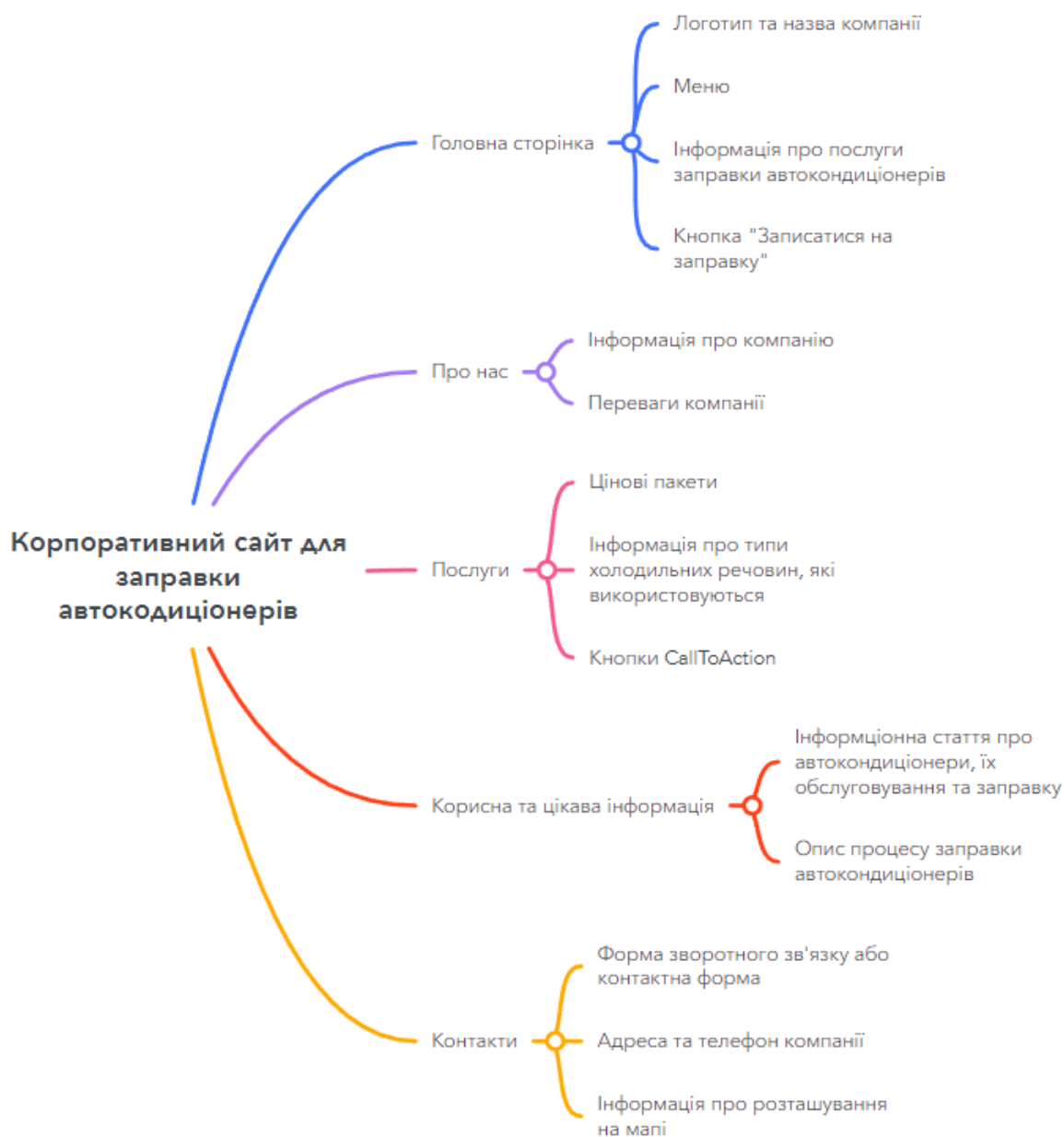


Рисунок 2.1 – Схема контенту та функції на сайті

Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата

Основними цілями данного сайту є представлення компанії та її послуг у сфері заправки автокондиціонерів. Сайт повинен чітко інформувати про процес заправки, переваги та доступні послуги. Залученні нових клієнтів також є важливою ціллю. Саме тому потрібно налаштувати сайт за всіма вимогами SEO. Сайт повинен привертати увагу та заохочувати відвідувачів звертатися до компанії для заправки своїх автокондиціонерів. Сайт повинен надавати зручний спосіб зв'язку з компанією. Це може включати контактну форму, номер телефону або електронну пошту, за допомогою яких потенційні клієнти можуть зв'язатися з компанією для отримання більш детальної інформації або запису на заправку. Далі продумаємо структуру навігації та функцій сайту, показано на рисунку 2.2.



Рисунок 2.2 – Структура навігації та функцій

Після визначення необхідних блоків та функцій, які повинні бути присутні на сайті, а також розробки структури навігації сайту, можна перейти до створення прототипу. Створювати прототип будемо у середовищі розробці прототипів та дизайну сайтів Figma.

Для початку, обираємо на який розмір екрану будемо робити початковий дизайн сайту а потім, відштовхуючись від нього - створимо адаптивний дизайн. Початковий розмір екрану – 1920px*1080. Саме с такими розмірами створюємо фрейм. Далі потрібно настроїти сітку макета, по якій будуть розташовані всі об'єкти та елементи дизайну сайту, показано на рисунку 2.3. З таким підходом реалізація мовою розмітки HTML буде набагато простіше.



Рисунок 2.3 – Сітка макета

Створення прототипу сайту у Figma має декілька особливостей, які сприяють ефективній розробці. Ось деякі особливості створення прототипів у Figma.

Компоненти. Figma дозволяє створювати компоненти, які можуть бути повторно використані на різних сторінках прототипу. Це спрощує процес змін та оновлення елементів у всьому прототипі.

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						23
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Інтерактивність. Figma надає можливість створювати інтерактивні прототипи з анімацією та переходами між сторінками. Можна додавати посилання, встановлювати переходи між екранами та створювати прості анімації, щоб емулювати функціонал сайту.

Автоматизація: Figma має ряд інструментів для автоматизації процесу створення прототипів. Наприклад, можна використовувати Auto Layout для автоматичного розміщення та пропорційного масштабування елементів, що дозволяє швидше створювати прототипи зі збереженням їх гнучкості.

Тестування та перегляд. Figma надає можливість запускати прототипи в режимі перегляду, що дозволяє тестувати їх на різних пристроях.

Використовуючи різні елементи Figma, такі як рамки, прямокутники та текст, створюємо каркас прототипу. Розташовуємо елементи на сторінці, відображаючи загальну структуру та розташування контенту, як показано на рисунках 2.4 – 2.8.

Заповнимо сторінки прототипу вмістом, який плануємо включити на корпоративному сайті. Додаємо кнопки та інші інтерактивні елементи, щоб емулювати функціонал сайту.

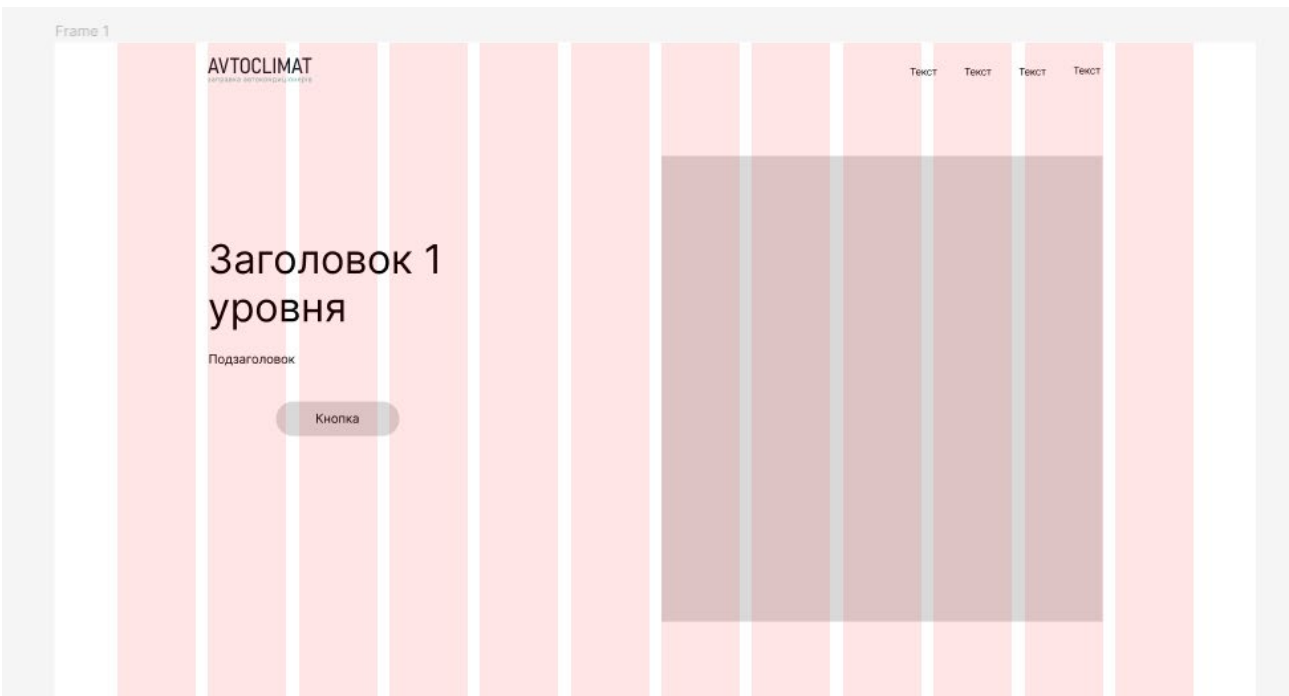


Рисунок 2.4 – Прототип головного екрану



Рисунок 2.5 – Прототип розділу інформації про компанію

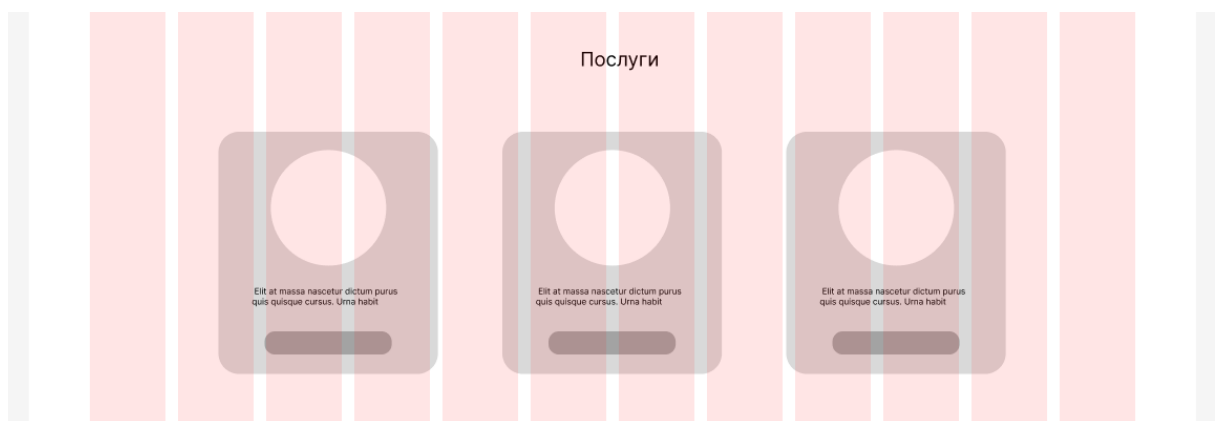


Рисунок 2.6 – Прототип розділу інформації про послуги

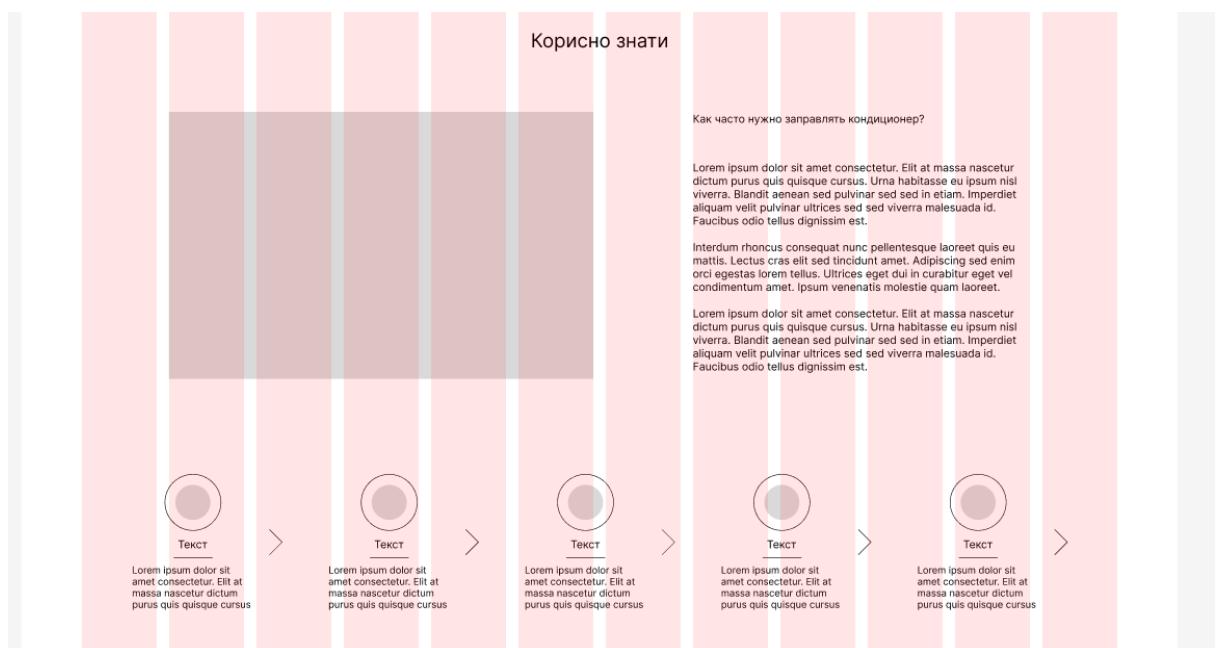


Рисунок 2.7 – Прототип розділу корисної інформації

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						25
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

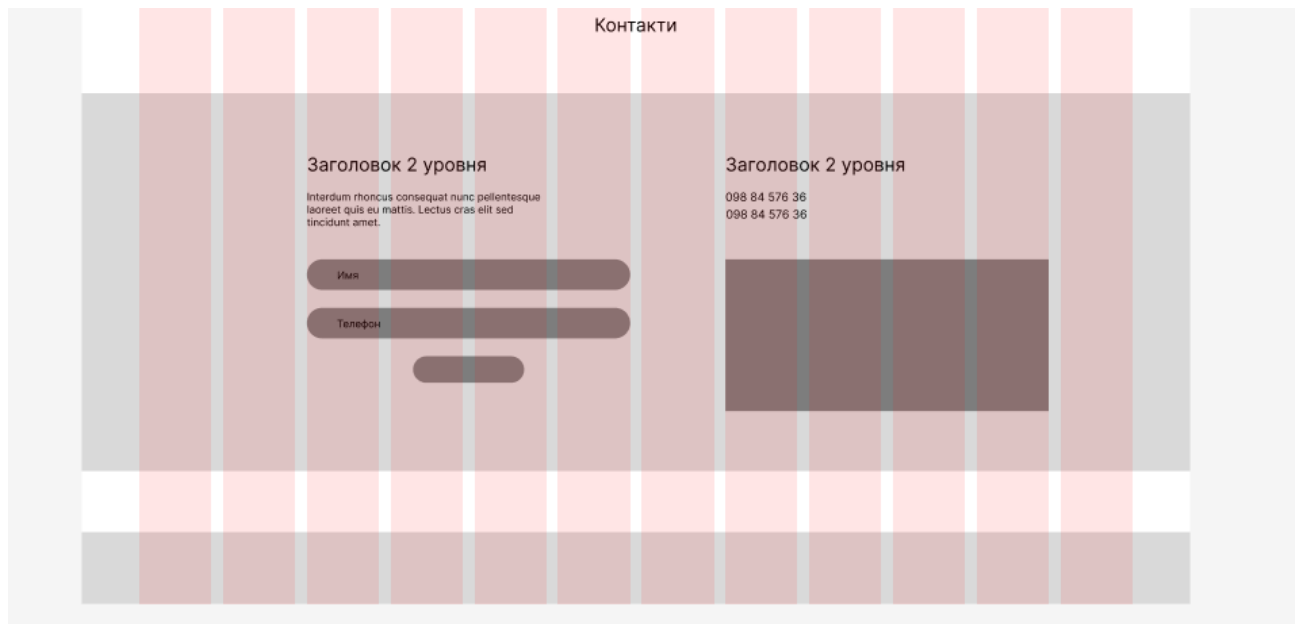


Рисунок 2.8 – Прототип розділу контактів

Створюючи прототип, важливо пам'ятати про розмірну сітку та правильність розташування елементів, так, щоб це було зручно і зрозуміло. Також потрібно враховувати можливі проблеми, з якими можна зіткнутися на етапі верстки сайту та його адаптизації під інші розміри екранів. Адже саме на створенні прототипу потрібно продумати, як потім це можна бути реалізувати у коді. Але також слід пам'ятати, що прототип – це не остаточний макету.

2.2 Вибір дизайну, розробка візуального оформлення та контенту сайту

Після створення прототипу, що позначено на рисунку 2.9 в Figma можна перейти до вибору дизайну та розробки візуального оформлення на основі прототипу. Для початку робити з дизайном потрібно провести дослідження конкурентів або сайтів, які підходять за стилістикою, а також врахувати зібрану інформацію про цільову аудиторію. З'ясуємо, які дизайн-тенденції популярні у галузі та які кольорові схеми або типографіка можуть відповідати бренду.

На основі цього створимо стильову дошку або мудборд, показано на рисунку 2.10, де будуть зібрані елементи дизайну, такі як кольори, шрифти, фотографії та інші графічні елементи, які будемо використовувати на сайті. Це допоможе визначити загальний вигляд та відчуття дизайну сайту.

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						26
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

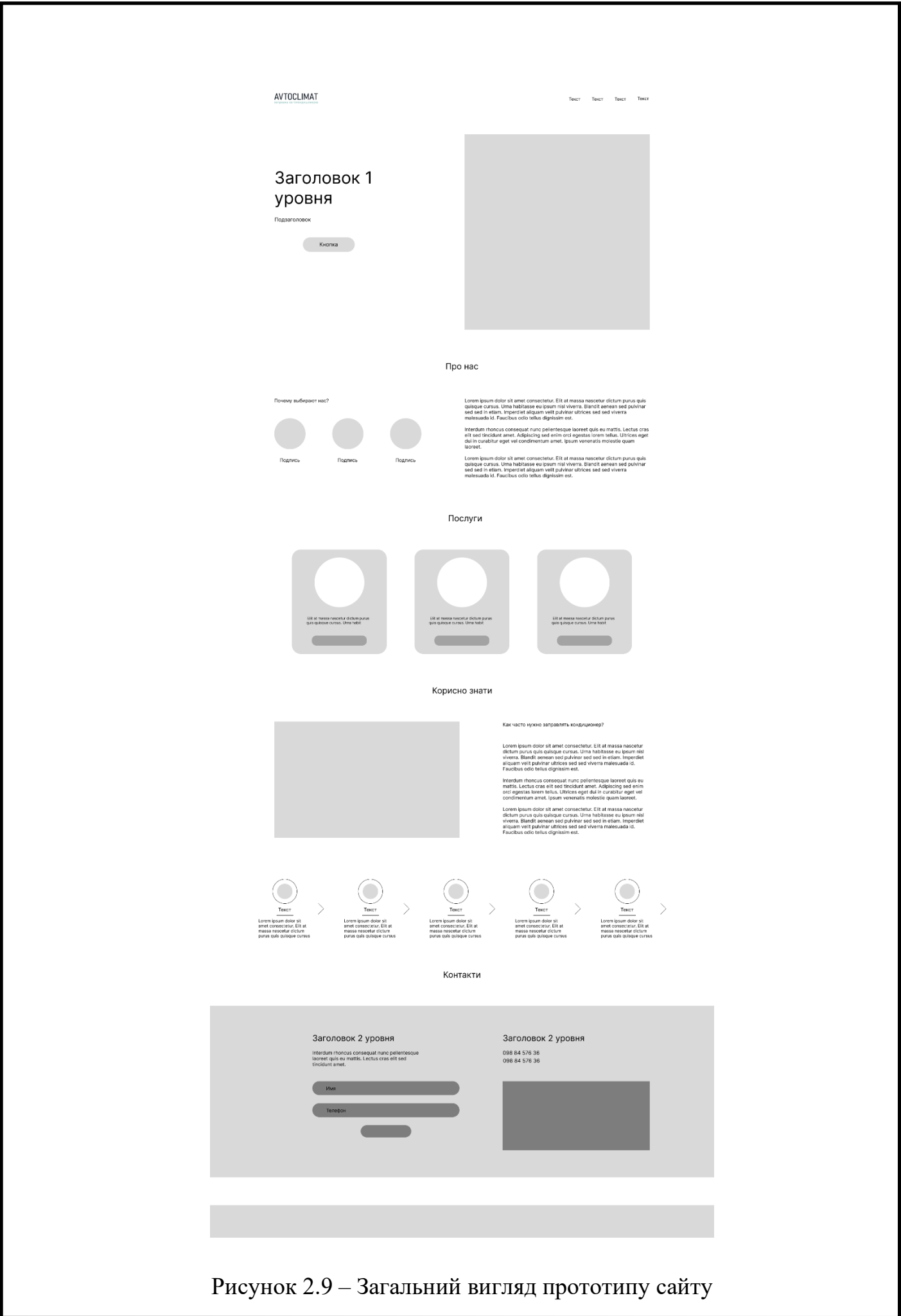


Рисунок 2.9 – Загальний вигляд прототипу сайту

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						27
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

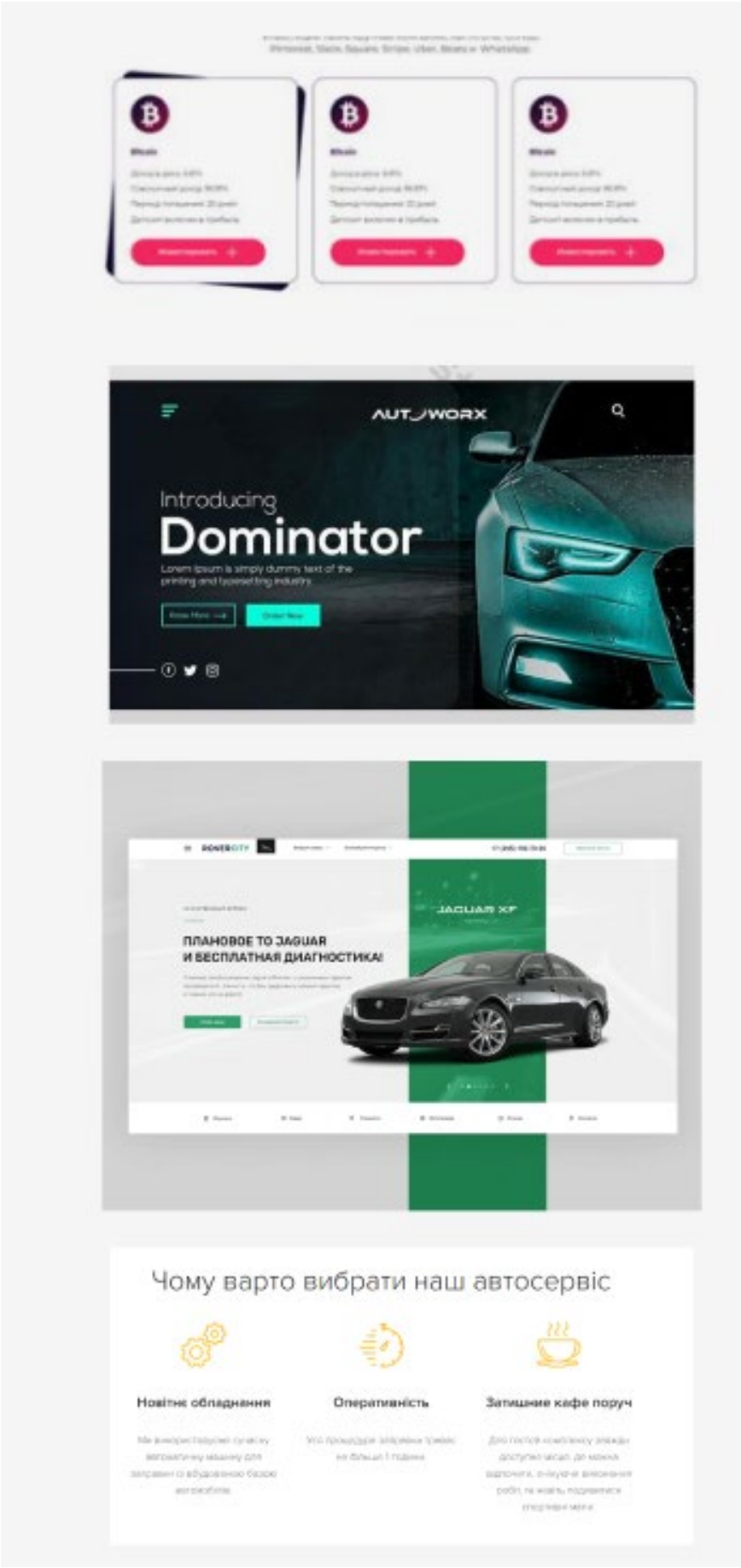


Рисунок 2.10 – Стильова дошка

Проаналізувавши цільову аудиторію та сайти конкурентів у розділі 1, можливо зробити висновок, що дизайн сайту має бути максимально простий та зрозумілий навіть для недосвідчених користувачів.

Для створення дизайну сайту, портібно створити дошку асоціацій, яка допоможе більш точно відобразити загальну картину, та яким потрібен бути дизайн, дошка асоціфції показано на рисунку 2.11.



Рисунок 2.11 – Дошка асоціацій та ідей

Було обрано основні кольори це - #A3D9D3, # 75B5B0, # 0D0D0D, # F8F8F8. Та шрифт - ROBOTO із накресленнями Regular, Medium та Light, показано на рисунку 2.12.

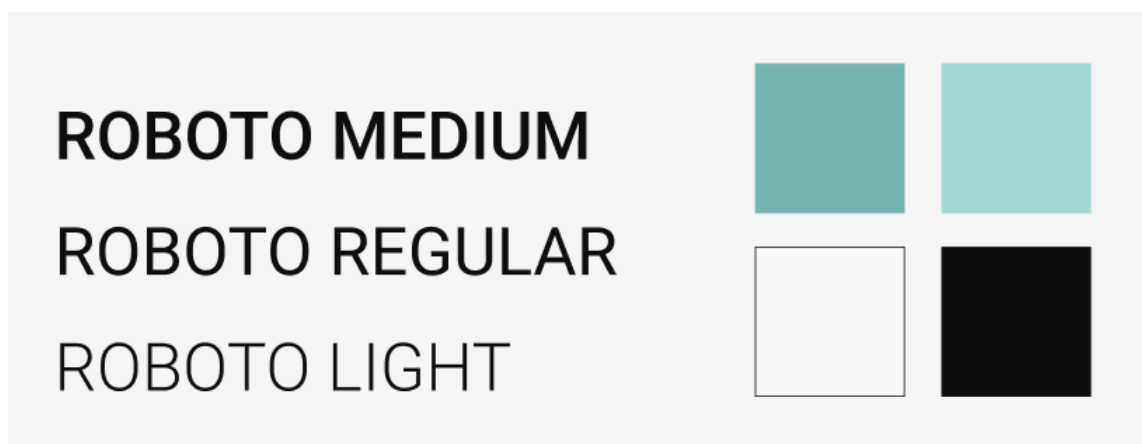


Рисунок 2.12 – Основні кольори та шрифти у дизайні

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						29
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Враховуючи аналіз, що було проведено вище, було створено декілька варіантів дизайну головного екрану сайту та обрано один, від якого відштовхувався весь подальший дизайн, показано на рисунках 2.13 – 2.16.

AVTOCLIMAT
заправка автокондиціонерів

Головна Про нас Послуги Корисно знати Контакти

+(38) 097 98 124 89

ЗАПРАВКА АВТОКОНДИЦІОНЕРІВ У ЖИТОМИРІ

Здійснюємо діагностику і заправку автокондиціонерів за доступними цінами. Працюємо з урахуванням особливостей автомобіля і увагою до кожного клієнта.

ЗАТЕЛЕФОНУВАТИ



Швидко



Доступно



Якісно



Рисунок 2.13 – Перший варіант головного екрану

AVTOCLIMAT
заправка автокондиціонерів

Головна Про нас Послуги Корисно знати Контакти

+(38) 097 98 124 89

ЗАПРАВКА АВТОКОНДИЦІОНЕРІВ У ЖИТОМИРІ

Здійснюємо діагностику і заправку автокондиціонерів за доступними цінами. Працюємо з урахуванням особливостей автомобіля і увагою до кожного клієнта.

ЗАТЕЛЕФОНУВАТИ



Швидко



Доступно



Якісно



Рисунок 2.14 – Другий варіант головного екрану

Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата

КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ

Арк.

30

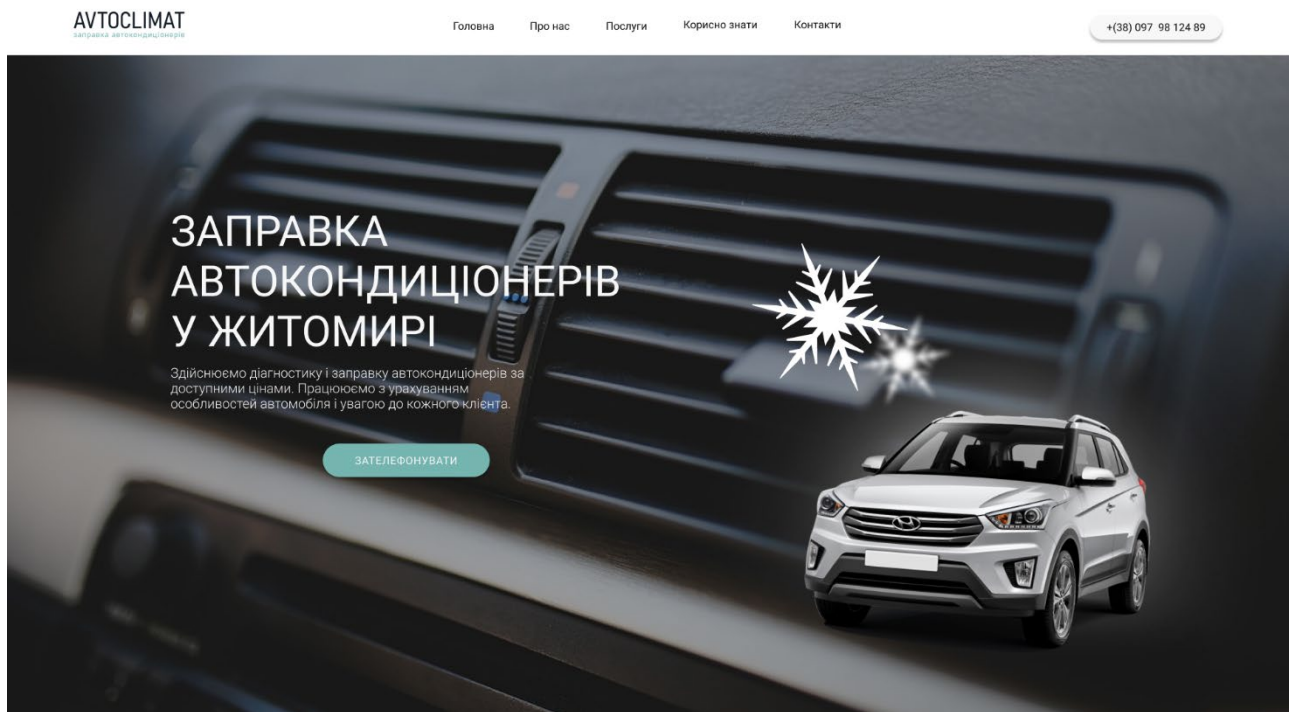


Рисунок 2.15 – Третій варіант головного екрану

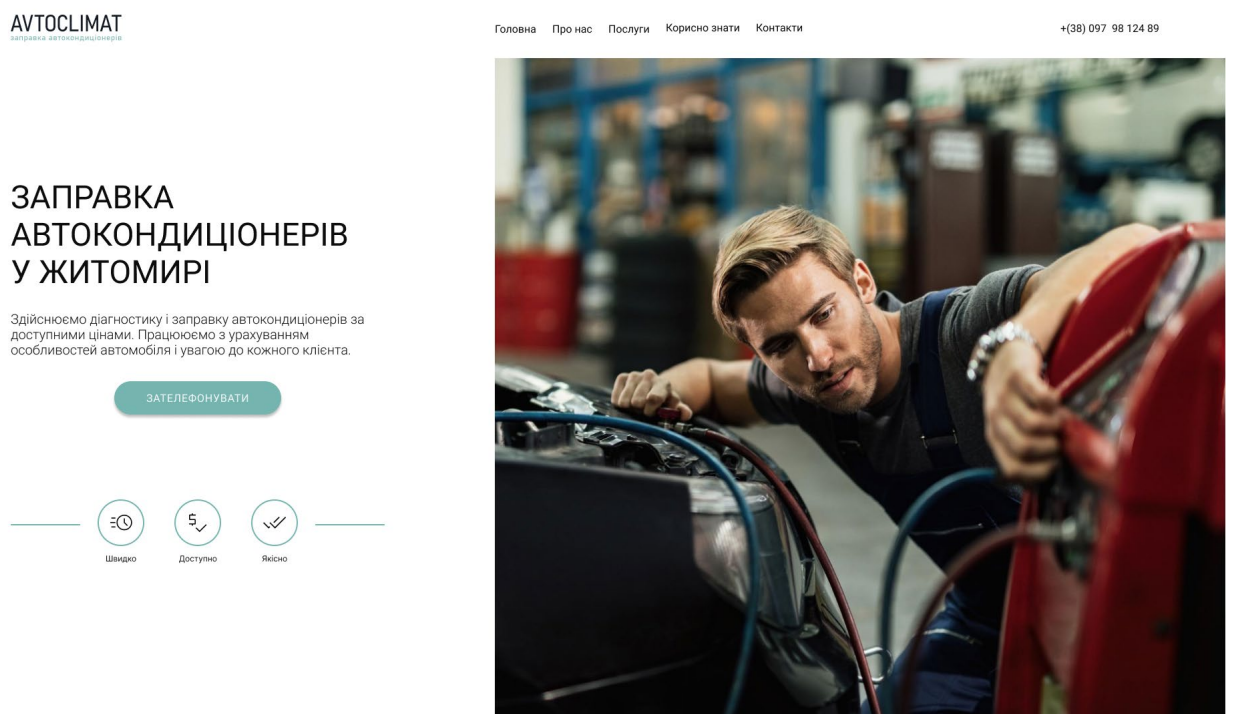


Рисунок 2.16 – Четвертий варіант головного екрану

Розробляючи остаточний варіант головного екрану сайту, за основу було взято другий варіант, що показано на рисунку 2.14. Було вирішено збільшити

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		31

картинку, та прибрати кольоровий фон позаду неї. Фінальний результат виглядає так, як показано на рисунку 2.17.

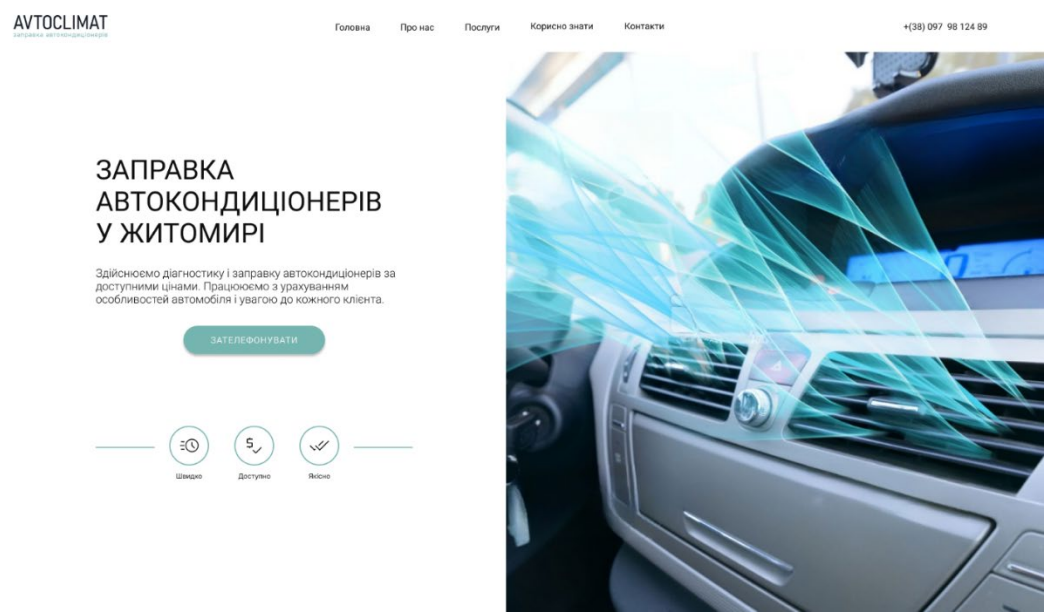


Рисунок 2.17 – Фінальний варіант головного екрану

Створюючи подальший дизайн потрібно було дотримуватися правил UI/UX. Наприклад таких як, використання розміру тексту та його конбінування. Розташування елементів на сторінці, розміри об’єктів та їх пропорції. І звісно потрібно пам’ятати про зручність розташування все необхідних елементів інформації та взаємодії. Враховуючи всі правила було створено привабливий дизайн, що показано на рисунку 2.18 – 2.22.



Рисунок 2.18 – Розділ «Про нас» готового дизайну сайту



Рисунок 2.19 – Розділ «Послуги» готового дизайну сайту

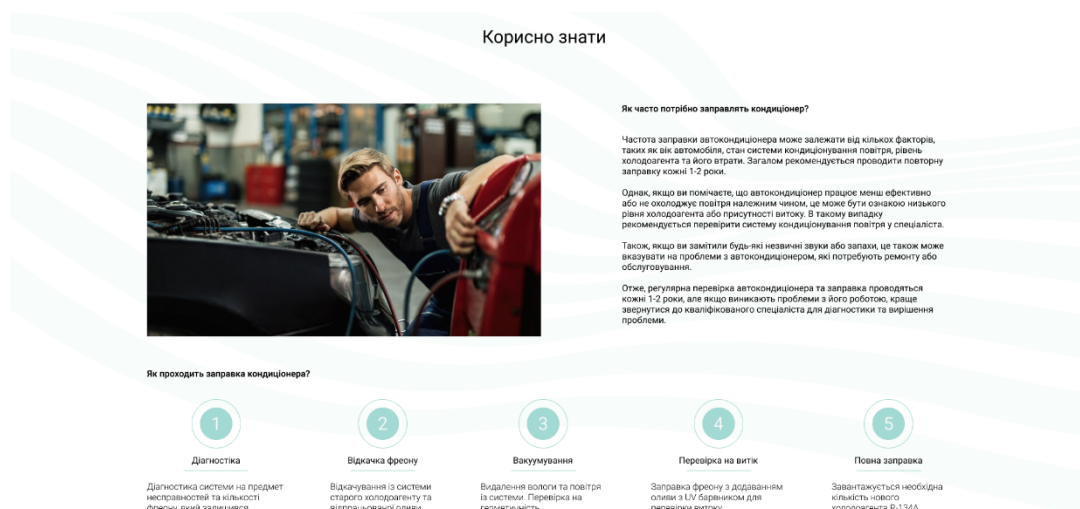


Рисунок 2.20 – Розділ «Корисно знати» готового дизайну сайту

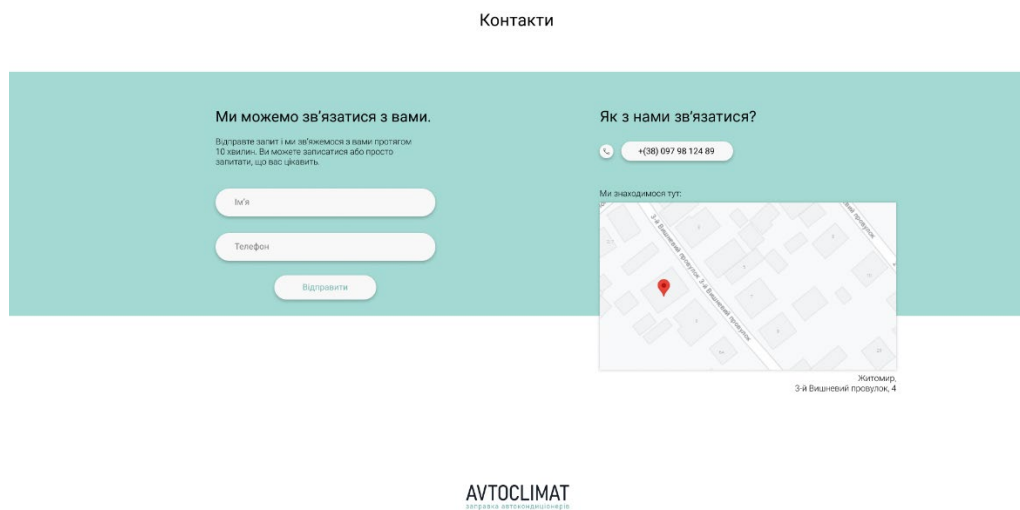


Рисунок 2.21 – Розділ «Контакти» готового дизайну сайту

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		33

ЗАПРАВКА АВТОКОНДИЦІОНЕРІВ У ЖИТОМИРІ

Здійснюємо діагностику і заправку автокондиціонерів за доступними цінами. Працюємо з досвідченими фахівцями автомобілів і уважно до кожного клієнта.

ЗАБІГАЙТЕСЯ



Швидко



Доступно



Якісно



Про нас

Наша компанія є провідним постачальником послуг з заправки автокондиціонерів. Маємо багаторічний досвід у обслуговуванні систем кондиціонування автомобілів різних марок і моделей.

Ми пропонуємо швидкий сервіс послуг, ми виконуємо заправку автокондиціонерів для настільки системи, гарантуємо якість, а також професійне обслуговування.

"AVTOCLIMAT" здійснює діагностику заправки автокондиціонерів за доступними цінами в Житомирі. Ми доставляємо автомобілі на ремонт, гарантуємо та високу стандартів якості в виконанні обслуговування, підвищення з урахуванням особливостей автомобілів і уважно до кожного клієнта. Ми виконуємо також ремонт автомобільної машини для заправки і відновлення базової автомобільної обладнання АВТО КЛІМ.

Чому варто обрати саме нас?



Норми обслуговування



Ціна обслуговування



Доступна ціна



Послуги



Діагностика та консультація
Для чистоти системи автокондиціонерів обслуговування.

200 грн

Забронювати



Заправка кондиціонера
Додатково до вартості заправки автокондиціонера.

Від 500 грн

Забронювати



Ціна на фреон
Фреон R134a.

120 грн / 100 гр

Забронювати

Корисно знати



Як проводити заправку кондиціонера?



Діагностика

Діагностика системи на предмет непрацюючої та неможливості заправки автокондиціонера.



Відкачка фреону

Відкачка фреону з системи автокондиціонера та відкачка фреону з системи.



Вакуумування

Відкачка фреону та вакуумування системи автокондиціонера.



Перевірка на витік

Заправка фреону з додаванням оливи з 20 барометрами для перевірки витіку.



Повна заправка

Додатково до вартості заправки автокондиціонера та відкачка фреону з системи.

Як часто потрібно заправляти кондиціонер?

Частіше заправку автокондиціонера можна замовити під час заміни фільтрів, також як як автомобіль, стан системи автокондиціонера, рівень наповнення та його вартість. Загальною рекомендацією є заправка автокондиціонера кожні 1-2 роки.

Однак, якщо ви помітили, що автокондиціонер працює менш ефективно або не нагріває повітря всередині салону, це може бути ознакою низького рівня наповнення або пошкодження вентилів. В такому випадку рекомендується перевірити систему кондиціонування на витік у спеціаліста.

Таким чином, якщо ви замовили будь-які інші види послуг, це також може викликати наслідки з автокондиціонером, які потребують ремонту або обслуговування.

Оскільки регулярна перевірка автокондиціонера та заправка проводиться кожні 1-2 роки, але якщо виникли проблеми з його роботою, краще звернутися до спеціалізованої компанії для діагностики та вирішення проблеми.

Контакти

Ми можемо зв'язатися з вами.

Відправте повідомлення на електронну пошту, і ми зв'яжемося з вами протягом 10 хвилин. Ми можемо допомогти вам з будь-якими питаннями.

Вхід

Телефон

Написати

Як з нами зв'язатися?

+380 97 98 124 88

Ми знаходимося тут:



Житомир
3-й Будинок пошти, 4

Рисунок 2.22 – Загальний вигляд готового дизайну сайту

Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата

Далі було розроблено дизайн форми зворотного зв'язку, яка буде з'являтися при натисканні кнопки «Записатися», результат показано на рисунку 2.23.

Ми можемо зв'язатися з вами.

Відправте запит і ми зв'яжемося з вами протягом 10 хвилин. Ви можете записатися або просто запитати, що вас цікавить.

Ім'я

Телефон

Відправити

Рисунок 2.23 – Дизайн форми зворотнього зв'язку

2.3 Створення інтерактивного макету

Створення інтерактивного макету у Figma дозволяє візуалізувати та презентувати взаємодію елементів на веб-сайті. Це дозволяє користувачам взаємодіяти з макетом, клікати по кнопкам, переходити між сторінками та спостерігати за відповідними змінами. Додаємо взаємодії. Для цього використовуємо інструменти Figma для додавання взаємодії між елементами. Додамо взаємодію при наведенні на пункт меню та кнопки. Буде змінюватися дизайн. Також при натисканні кнопки CallToAction буде з'являтися сама форма. Спочатку створюємо компоненти Figma (Рис 2.24 та 2.25).

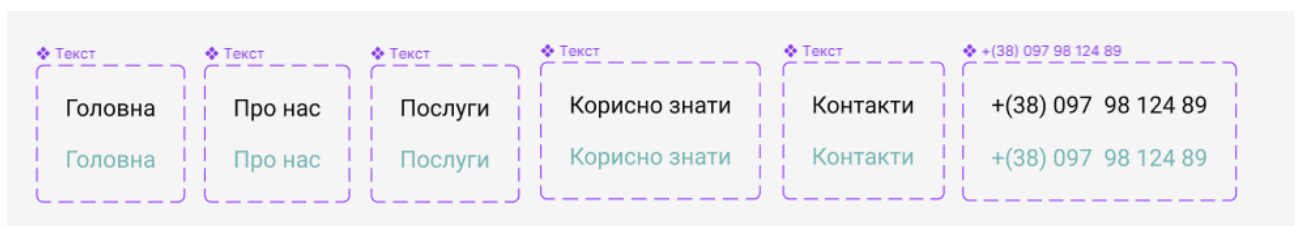


Рисунок 2.24 – Компоненти для пунктів меню



Рисунок 2.25 – Компоненти для кнопок

Налаштовуємо переходи між розділами, щоб відобразити шляхи навігації та логіку сайту. А також функції кнопок (Рис 2.26).

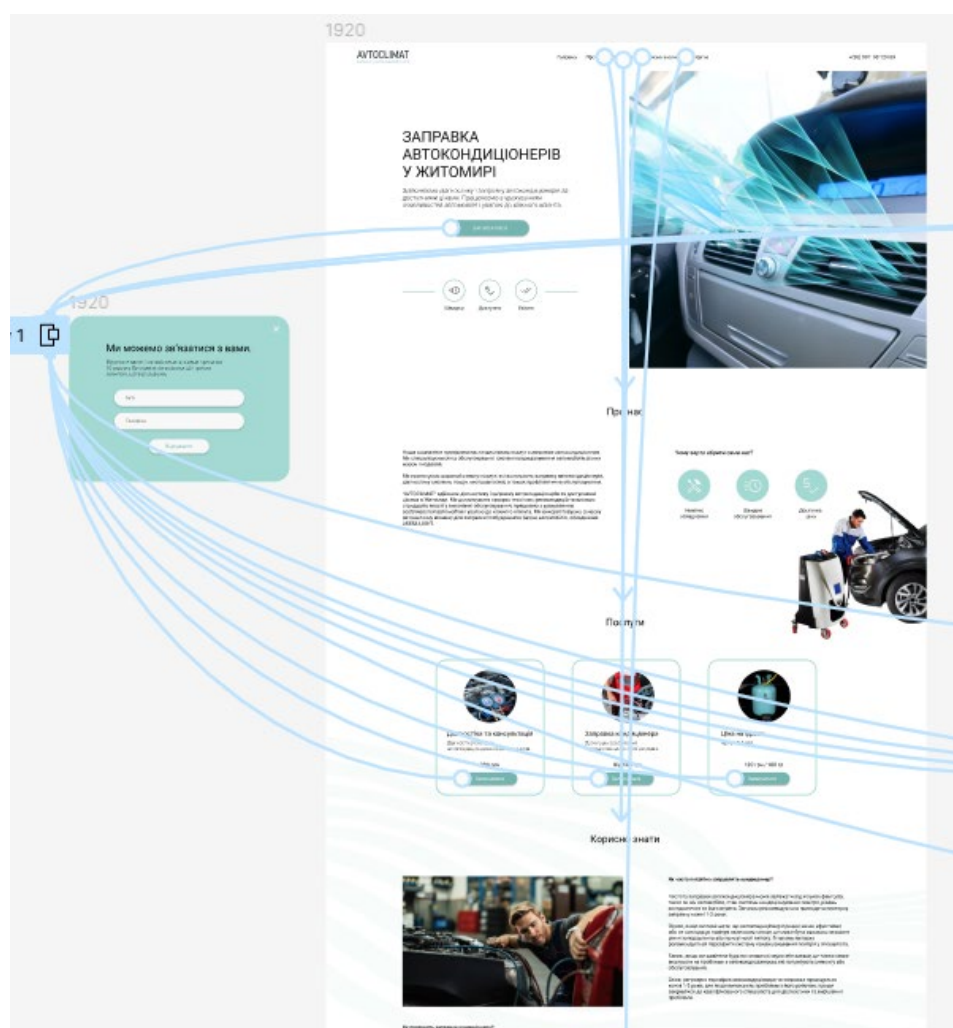


Рисунок 2.26 – Схема переходів між розділами та функцій кнопок

2.4 Розробка фронтенду та бекенду сайту

Для розробки фронтенду та бекенду сайту будемо використовувати середовище розробки VsCode та такі інструменти:

Front-end розробка:

- d) HTML/CSS: Основні мови для створення структури та стилізації веб-сайту.
- e) JavaScript: Використовується для розробки інтерактивних функцій та взаємодії з користувачем.
- f) CSS-препроцесори: Наприклад, Sass або Less, щоб забезпечити більшу гнучкість та організацію стилів.

Back-end розробка:

- d) PHP: Мова програмування, яка широко використовується для розробки веб-додатків.

Для початку підготуємо всі необхідні файли та папки для проекту, структура показана на рисунку 2.27.

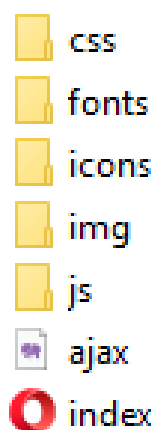


Рисунок 2.27 – Структура головної папки проекту

Далі потрібно зібрати всі необхідні матеріали для сайту та розмістити у відповідних папках. Це допоможе структурувати проект, та не загубити необхідні матеріали. У папку CSS – необхідні файли розширення .css. У папку Fonts помістимо всі необхідні шрифти. У папку icons – усі картинки та об’єкти з розширенням .svg. У папку img - усі картинки з розширенням .png або .jpg. У

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						37
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

папку js – усі файли з розширенням .js. Далі іде файл аях – куди буде записуватися код на мові програмування PHP та основний файл проекту index.html.

Подальшу розробку сайту, після створення дизайн-макету починаємо з верстки використовуючи HTML, структура аоказана на рисунку 2.28.

```
<body>
  <div class="wrapper">
    <header class="header">...
  </header>

  <section class="about" id="about">...
</section>

  <section class="price" id="price">...
</section>

  <section class="information" id="information">...
</section>

  <section class="contacts" id="contacts">...
</section>

  <footer>...
</footer>
</div>

<div class="modal modal1">...
</div>

<script src="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/jquery/3.3.1/jquery.min.js"></script>
<script src="js/main.js"></script>
</body>
```

Рисунок 2.28 - Структура сайту у кодї html

Повний лістинг коду файла index.html – можна знайти у додатку А.

Для того, щоб налаштувати дизайн сайту будемо використовувати декілька CSS-файлів, вони показані на рисунку 2.28. Використовуємо normalize.css для того, щоб задати стандартні стилі, style.css – тут усі основні стилі сайту, media.css – тут будемо писати усі стилі, для адаптивної верстки.

```
▼ CSS
# media.css
# normalize.css
# style.css
```

Рисунок 2.29 – Css-файли, що були використані

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						38
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Лістинг коду 2.1 - Налаштування обгортки документа CSS-стилями

```
.container{
    margin: 0 auto;
    padding: 0px 100px;
}
@font-face {
    font-family: 'Roboto-Light';
    src: url('/fonts/Roboto-Light.eot');
    src: url('/fonts/Roboto-Light.eot') format('embedded-opentype'),
        url('/fonts/Roboto-Light.woff2') format('woff2'),
        url('/fonts/Roboto-Light.woff') format('woff'),
        url('/fonts/Roboto-Light.ttf') format('truetype'),
        url('/fonts/Roboto-Light.svg') format('svg');
}
@font-face {
    font-family: 'Roboto-Regular';
    src: url('/fonts/Roboto-Regular.eot');
    src: url('/fonts/Roboto-Regular.eot') format('embedded-opentype'),
        url('/fonts/Roboto-Regular.woff2') format('woff2'),
        url('/fonts/Roboto-Regular.woff') format('woff'),
        url('/fonts/Roboto-Regular.ttf') format('truetype'),
        url('/fonts/Roboto-Regular.svg') format('svg');
}
@font-face {
    font-family: 'Roboto-Medium';
    src: url('/fonts/Roboto-Medium.eot');
    src: url('/fonts/Roboto-Medium.eot') format('embedded-opentype'),
        url('/fonts/Roboto-Medium.woff2') format('woff2'),
        url('/fonts/Roboto-Medium.woff') format('woff'),
        url('/fonts/Roboto-Medium.ttf') format('truetype'),
        url('/fonts/Roboto-Medium.svg') format('svg');
}
body {
    position: relative;
    font-family: 'Roboto-Regular';
}
.wrapper{
    position: absolute;
    top: 0px;
    left: 0px;
    width: 100%;
    padding-top: 25px;
    overflow: hidden;
}
img{
    width: 100%;
    height: auto;
}
```

Повний лістинг коду файла style.css – можна знайти у додатку Б.

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						39
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Створюємо форму зворотнього зв'язку, лістинг коду приведено на рисунках 2.30 та 2.31. Використовуємо html, css для фронтенду та js, php для бекенду.

```
<div class="form-block">
  <form class="telegram-form">
    <div class="form">
      <div class="name">
        <input placeholder="Ім'я" type="text" name="name" required>
      </div>
      <div class="tel">
        <input placeholder="Телефон" type="text" name="phone" required>
      </div>
    </div>
    <div class="row-form-butn">
      <button class="form-butn" type="submit">Відправити</button>
    </div>
  </form>
</div>
```

Рисунок 2.30 – Код html для форми зворотнього зв'язку

```
.contacts .form{
  margin-top: 10%;
  margin-bottom: 10%;
}

.form input{
  margin-top: 3%;
  padding: 12px 52px;
  padding-right: 150px;
  border-radius: 37px;
  background-color: #F8F8F8;
  color: #0D0D0D;
  box-shadow: 0px 3px 7px rgba(0, 0, 0, 0.25);
}

.row-form-butn{
  display: flex;
  justify-content: center;
}

.form-butn{
  padding: 13px 52px;
  background-color: #F8F8F8;
  border-radius: 30px;
  color: #75B5B0;
  box-shadow: 0px 3px 7px rgba(0, 0, 0, 0.25);
  transition: 0.5s;
}

.form-butn:hover{
  background-color: #75B5B0;
  color: #F8F8F8;
}
```

Рисунок 2.31 – Код css для форми зворотнього зв'язку

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						40
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Лістинг коду 2.2 – Код js для роботи форми зворотнього зв'язку

```
$('.telegram-form').on('submit', function (event) {

    event.stopPropagation();
    event.preventDefault();

    let form = this,
        submit = $('.submit', form),
        data = new FormData(),
        files = $('input[type=file]')

    $('.submit', form).val('Отправка...');
    $('input, textarea', form).attr('disabled', '');

    data.append( 'name',      $('[name="name"]', form).val() );
    data.append( 'phone',    $('[name="phone"]', form).val() );

    files.each(function (key, file) {
        let cont = file.files;
        if ( cont ) {
            $.each( cont, function( key, value ) {
                data.append( key, value );
            });
        }
    });

    $.ajax({
        url: 'ajax.php',
        type: 'POST',
        data: data,
        cache: false,
        dataType: 'json',
        processData: false,
        contentType: false,
        xhr: function() {
            let myXhr = $.ajaxSettings.xhr();

            if ( myXhr.upload ) {
                myXhr.upload.addEventListener( 'progress', function(e) {
                    if ( e.lengthComputable ) {
                        let percentage = ( e.loaded / e.total ) * 100;
                        percentage = percentage.toFixed(0);
                        $('.submit', form)
                            .html( percentage + '%' );
                    }
                }, false );
            }
        }
    });
});
```

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						41
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```

        return myXHR;
    },
    error: function( jqXHR, textStatus ) {
        // Тут выводим ошибку
    },
    complete: function() {
        window.location.href = "index.html";
        console.log('Complete')
        form.reset()
    }
});

return false;
});

```

Лістинг коду 2.3 – Код php для роботи форми зворотнього зв'язку

```

<?php
// Токен телеграм бота
$tg_bot_token = "5916908819:AAHuvoDvXGLZUcUWbwi5j-bTrvuePLSU55w";
// ID Чата
$chat_id = "-960074723";

$text = '';

foreach ($_POST as $key => $val) {
    $text .= $key . ": " . $val . "\n";
}

$text .= "\n" . $_SERVER['REMOTE_ADDR'];
$text .= "\n" . date('d.m.y H:i:s');

$params = [
    "chat_id" => $chat_id,
    "text" => $text
];

$url = "https://api.telegram.org/bot" . $tg_bot_token . "/sendMessage?" .
http_build_query($params);

var_dump($text);

file_get_contents($url);

foreach ( $_FILES as $file ) {

    $url = "https://api.telegram.org/bot" . $tg_bot_token . "/sendDocument";

    move_uploaded_file($file['tmp_name'], $file['name']);
}

```

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						42
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```

$document = new \CURLFile($file['name']);

$ch = curl_init();

curl_setopt($ch, CURLOPT_URL, $url);
curl_setopt($ch, CURLOPT_POST, 1);
curl_setopt($ch, CURLOPT_POSTFIELDS, ["chat_id" => $chat_id, "document" =>
$document]);
curl_setopt($ch, CURLOPT_HTTPHEADER, ["Content-Type:multipart/form-data"]);
curl_setopt($ch, CURLOPT_SSL_VERIFYPEER, FALSE);
curl_setopt($ch, CURLOPT_RETURNTRANSFER, TRUE);

$out = curl_exec($ch);

curl_close($ch);

unlink($file['name']);
}

die('1');

```

Форма буде примайти дані, що користувач ввів у поле input та надсилати ці данні у телеграм чат компанії. Таким чином співробітнику буде легко з'язатися з клієнтом для надання інформації.

Для анімації та роботи кнопок появлення форми зв'язку використовувався main.js. Повний лістинг коду файла main.js – можна знайти у додатку В.

Також важливою частиною при розробці сайту є налаштування SEO. Це відноситься до процесу оптимізації веб-сайту з метою поліпшення його видимості в пошукових системах, таких як Google, Bing, Yahoo та інші. Основна мета SEO полягає в тому, щоб ваш сайт з'являвся в пошукових результатах на перших позиціях за відповідні ключові слова та фрази, що стосуються вашої діяльності. SEO включає в себе ряд стратегій та практик, спрямованих на оптимізацію як внутрішніх, так і зовнішніх аспектів вашого сайту.

Для того щоб налаштувати SEO використовуємо наступний код html:

```

<meta charset="UTF-8">
<meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
<meta name="discription" content="Заправка автокондиціонерів якісним фреоном R-
134A у Житомирі. Використовуємо тільки якісне обладнання.">
<meta name="keywords" content="Заправка автокондиціонерів, фреон R-134A,
Житомир, автокондиціонери Житомир">

```

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						43
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

2.5 Розробка адаптиву для різних пристроїв

Розробка адаптивного дизайну для різних пристроїв є важливою складовою частиною сучасних веб-сайтів. Основна мета адаптивного дизайну полягає в тому, щоб ваш сайт коректно відображався і зручно використовувався на різних пристроях, таких як комп'ютери, ноутбуки, планшети та мобільні телефони. Ось кілька основних кроків для розробки адаптивного дизайну:

- Використання медіа-запитів. Медіа-запити є CSS-правилами, які дозволяють змінювати стиль і макет веб-сайту в залежності від характеристик пристрою, на якому відбувається перегляд. Будемо використовувати медіа-запити, щоб налаштувати розміри елементів, переставити блоки або приховати деякі елементи на менших екранах.
- Гнучкі сітки (Flexbox або Grid). У нашому коді ми вже використали гнучкі сітки, що дозволяють легко організовувати елементи на сторінці, щоб вони адаптувалися до різних екранів. Flexbox і Grid надають потужні інструменти для розміщення елементів у відповідності до доступного простору.
- Зображення та мультимедіа. Використовуємо атрибути width та height для зображень, щоб вказати браузеру, яку версію зображення використовувати залежно від розміру екрана.
- Тестування. Перевіряючи веб-сайт на різних пристроях та розмірах екранів, ми можемо переконатися, що він правильно адаптується. Використовуємо інструменти розробника браузера для перегляду імітацій різних пристроїв.

Для початку розробимо дизайн для адаптації на різні екрани. Для прикладу наведено дизайн головного екрану мобільного пристрою з розміром ширини 425px, що показано на рисунку 2.32. Можемо побачити, що деякі блоки змінили своє розташування, деякі змінили розмір, а деякі елементи було вирішено прибрати.

Також важливо пам'ятати і про приховані елементи сайту. Як на приклад, форма зворотнього зв'язку, що з'являється при натисканні на кнопки

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						44
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

CallToAction. Також змінили її розмір. На рисунку 2.33 можна побачити різниці форми для екрану з розміром ширини 1920px та 425px.

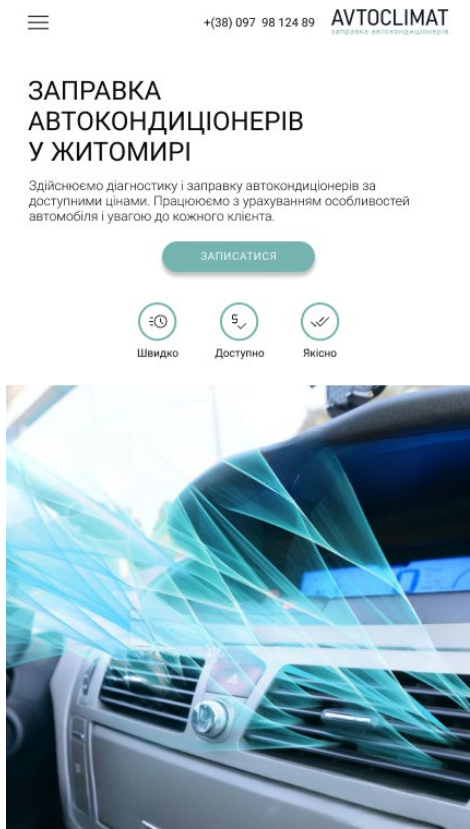


Рисунок 2.32 – Дизайн головного екрану з шириною 425px

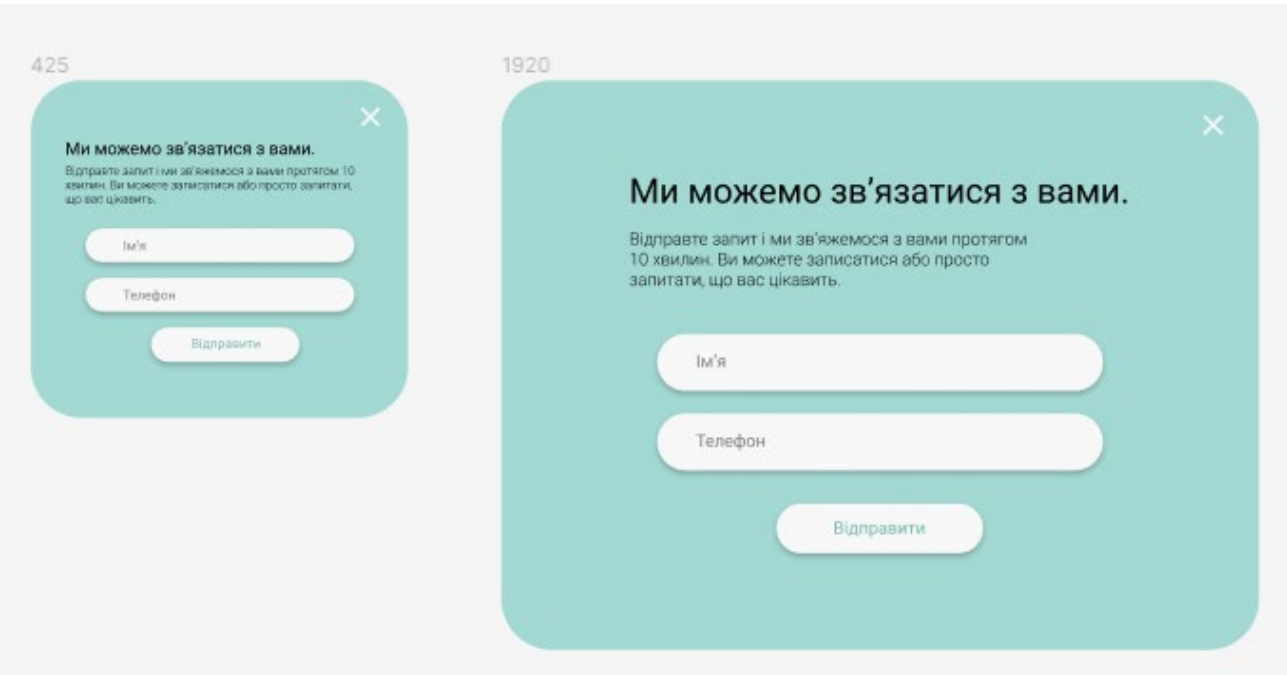


Рисунок 2.33 – Різниці дизайну форми для екрану з розміром 1920px та 425px

Для того, щоб зробити дизайн адаптивним у верстці, будемо використовувати . Медіа-запити є CSS-правилами. Ось приклад коду, що використовується для екрану з шириною екрана 1550 та нижче.

Лістинг коду 2.4 – Код медіа-запитів

```
@media (max-width: 1550px){
  .heading img{
    max-width: 800px;
  }
  .aboutphoto1920{
    height: 170%;
  }
  .row-cards{
    margin-right: 8%;
    margin-left: 8%;
  }
  .h1{
    margin-left: 3%;
  }
  img.advantages{
    margin-top: 130px;
    width: 95%;
  }
  .row-about{
    margin-left: 3%;
    margin-right: 3%;
  }
  .row-information{
    margin-right: 3%;
    margin-left: 3%;
  }
  .row-information img{
    max-height: 450px;
  }
  .about h2{
    margin-top: 20px;
  }
  .h1{
    margin-top: -4%;
  }
  .row-contacts{
    margin-right: 12%;
    margin-left: 12%;
  }
}
```

Робимо меню для мобільної версії сайту. Використовуємо html та css-анімацію.
Лістинг коду html:
<nav role="navigation" class="phone">

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						46
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```

        <div id="menuToggle">
        <input type="checkbox" />
        <span></span>
        <span></span>
        <span></span>
        <ul id="menu_phone">
            <li><a href="#menu">Головна</a></li>
            <li><a href="#about">Про нас</a></li>
            <li><a href="#price">Послуги</a></li>
            <li><a href="#information">Корисно знати</a></li>
            <li><a href="#contacts">Контакти</a></li>
        </ul>
        </div>
    </nav>

```

Лістинг коду css:

```

nav.phone{
    display: block;
}
#menuToggle{
    display: block;
    position: relative;
    top: 30px;
    left: 50px;
    z-index: 1;
    -webkit-user-select: none;
    user-select: none;
}
#menuToggle a{
    text-decoration: none;
    color: #0D0D0D;
    transition: color 0.3s ease;
}
#menuToggle a:hover{
    color: #75B5B0;
}
#menuToggle input{
    display: block;
    width: 40px;
    height: 32px;
    position: absolute;
    top: -7px;
    left: -5px;
    cursor: pointer;
    opacity: 0;
    z-index: 2;
    -webkit-touch-callout: none;
}
#menuToggle span{
    display: block;

```

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						47
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```

width: 28px;
height: 2px;
margin-bottom: 5px;
position: relative;
background: #0D0D0D;
border-radius: 3px;
z-index: 1;
transform-origin: 4px 0px;
transition: transform 0.5s cubic-bezier(0.77,0.2,0.05,1.0),
            background 0.5s cubic-bezier(0.77,0.2,0.05,1.0),
            opacity 0.55s ease;
}
#menuToggle span:first-child{
    transform-origin: 0% 0%;
}
#menuToggle span:nth-last-child(2){
    transform-origin: 0% 100%;
}
#menuToggle input:checked ~ span{
    opacity: 1;
    transform: rotate(45deg) translate(-2px, -1px);
    background: #232323;
}
#menuToggle input:checked ~ span:nth-last-child(3){
    opacity: 0;
    transform: rotate(0deg) scale(0.2, 0.2);
}
#menuToggle input:checked ~ span:nth-last-child(2){
    transform: rotate(-45deg) translate(0, -1px);
}
#menu_phone{
    position: absolute;
    display: flex;
    flex-direction: column;
    width: 300px;
    margin: -100px 0 0 -50px;
    padding: 50px;
    padding-top: 125px;
    background: #fff;
    list-style-type: none;
    -webkit-font-smoothing: antialiased;
    transform-origin: 0% 0%;
    transform: translate(-100%, 0);
    transition: transform 0.5s cubic-bezier(0.77,0.2,0.05,1.0);
}
#menu_phone li{
    padding: 10px 0;
}
#menuToggle input:checked ~ ul{
    transform: none;
}

```

Висновки до розділу 2

Корпоративний сайт є важливим інструментом для будь-якої компанії, оскільки він допомагає залучати нових клієнтів, підвищувати свідомість про бренд, надавати інформацію про продукти та послуги, а також підтримувати комунікацію зі старими клієнтами.

Важливо провести аналіз цілей та визначити основні вимоги до корпоративного сайту перед початком розробки. Це допоможе зорієнтуватися у потребах компанії та цільової аудиторії.

Вибір технологій та інструментів для реалізації проекту залежить від потреб компанії, бюджету, технічних вимог та інших факторів. Важливо обрати надійні та сучасні рішення, що дозволять реалізувати функціональність сайту та забезпечити його ефективну роботу.

Розробка прототипу та структури сайту є важливим етапом перед переходом до фактичної розробки. Прототип допомагає візуалізувати структуру та навігацію сайту, а також встановити потрібний функціонал.

Візуальне оформлення та дизайн сайту варто розробляти з урахуванням бренду компанії, щоб створити єдиний стиль і візуальну ідентичність. Ефективний дизайн сприяє залученню користувачів та поліпшенню їх досвіду взаємодії з сайтом.

Адаптивний дизайн є необхідним для забезпечення оптимального відображення та функціональності сайту на різних пристроях і розмірах екранів. Це дозволяє забезпечити зручний доступ до інформації та зручну навігацію для користувачів незалежно від їх пристрою.

Розробка фронтенду та бекенду сайту вимагає використання відповідних технологій та програмних мов. Фронтенд займається розробкою інтерфейсу, візуальним оформленням та клієнтською логікою, в той час як бекенд відповідає за обробку даних, взаємодію з базою даних та бізнес-логіку сайту.

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						49
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

SEO (Search Engine Optimization) є важливим аспектом розробки сайту. Це набір стратегій та практик, спрямованих на підвищення видимості сайту в пошукових системах. Ефективне SEO допомагає залучати більше органічного трафіку та покращувати рейтинг сайту у пошукових системах.

Загалом, проектування та розробка корпоративного сайту вимагає аналізу цілей, визначення вимог, розробки прототипу, візуального оформлення, розробки фронтенду та бекенду, а також забезпечення адаптивності та SEO-оптимізації. Правильне виконання цих етапів дозволить створити ефективний та функціональний корпоративний сайт, який задовольнить потреби компанії та користувачів.

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						50
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

РОЗДІЛ 3 ОПИС РОБОТИ З САЙТОМ ТА ЙОГО ТЕСТУВАННЯ

3.1 Опис роботи сайту

На цьому етапі розробки кваліфікаційної роботи, корпоративний сайт, що займається заправкою автокондиціонерів вже реалізований і потребує детального пояснення щодо його використання та проведення тестувань. Опис роботи з додатком складається з ілюстрацій та текстових пояснень, які охоплюють основні аспекти інтерфейсу та функціоналу, доступного під час користування. Опис корпоративного сайту має одну сторінку та включає кілька блоків, для кожного з яких надається детальне пояснення. Це дозволяє користувачам зрозуміти, як користуватися різними елементами інтерфейсу та виконувати необхідні дії.

Головний екран. Головний екран сайту служить вітальною точкою, де користувачі можуть дізнатися чим займається компанія, а також швидко перейти до необхідного розділу. Вона може містити основні елементи дизайну, логотип компанії, короткий опис послуг, акційні пропозиції та контактні дані, як показано на рисунку 3.1.

AVTOCLIMAT
заправка автокондиціонерів

Головна Про нас Послуги Корисно знати Контакти

+(38) 097 98 124 89

ЗАПРАВКА АВТОКОНДИЦІОНЕРІВ У ЖИТОМИРІ

Здійснюємо діагностику і заправку автокондиціонерів за доступними цінами. Працюємо з урахуванням особливостей автомобіля і увагою до кожного клієнта.

ЗАПИСАТИСЯ



Швидко



Доступно



Якісно



Рисунок 3.1 – Головний екран

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						51
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

На головному екрані бачимо меню. Швидий доступ до набору номеру. Також є невеликий опис, який дає розуміння того, чим саме займається компанія та які має переваги. Також присутня кнопка для швидкого запису.

Якщо натиснути на кнопку – відкриється форма для зворотнього зв'язку. Користувач сайту може ввести свої данні, а саме ім'я та номер телефону. Для того, щоб з ним зв'язалися, приклад показано на рисунку 3.2. Після відправки форми, користувача перенаправлять до головного екрану через кілька секунд.

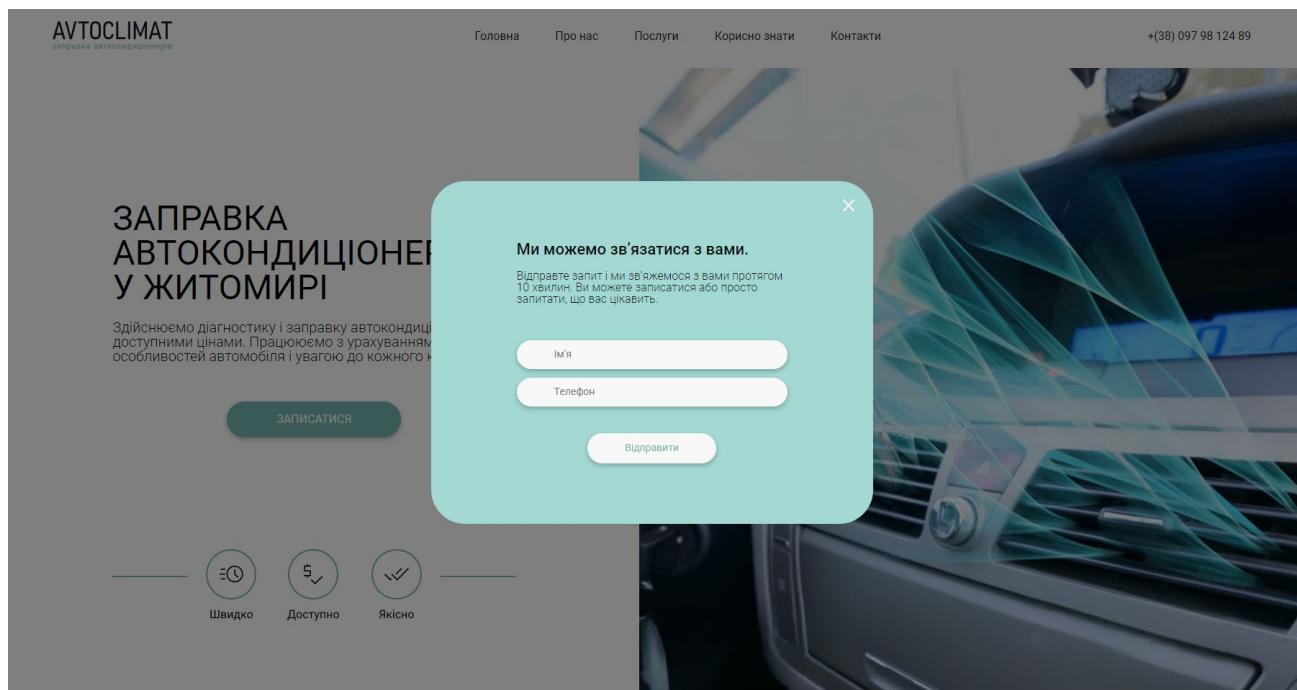


Рисунок 3.2 – Форма зворотнього зв'язку

Інформація про компанію. На наступному блоці будуть розміщені дані про компанію, показано на рисунку 3.3.

Це допоможе збільшити довіру до компанії та позитивно вплине на вибір користувачів. На цьому екрані ми можемо бачити опис компанії, чим саме вона займається та які послуги може надістати. Також є блок з перевагами, які має компанія.

Якщо розглядати майбутні зміни для покращення сайту, до цього блоку можна буде додати ще декілька елементів, наприклад: фотогалерею, сертифікати які компанія має, або історію компанії.

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						52
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Про нас

Наша компанія є провідним постачальником послуг з заправки автокондиціонерів. Ми спеціалізуємося на обслуговуванні систем кондиціювання автомобілів різних марок і моделей.

Ми пропонуємо широкий спектр послуг, які включають заправку автокондиціонерів, діагностику системи, пошук несправностей, а також профілактичне обслуговування.

"AVTOCLIMAT" здійснює діагностику і заправку автокондиціонерів за доступними цінами в Житомирі. Ми дотримуємося суворих технічних рекомендацій та високих стандартів якості у виконанні обслуговування, працюємо з урахуванням особливостей автомобіля і увагою до кожного клієнта. Ми використовуємо сучасну автоматичну машину для заправки із вбудованою базою автомобілів. обладнання ARERA LIGHT.

Чому варто обрати саме нас?



Новітнє
обладнання



Швидко
обслуговування



Доступна
ціна



Рисунок 3.3 – Розділ «Про нас»

Розділ послуг. На цьому екрані користувачі можуть знайти детальну інформацію про різні види послуг, що пропонуються компанією, зокрема заправку автокондиціонерів, діагностику системи, пошук несправностей, а також профілактичне обслуговування, показано на рисунку 3.4. Кожна послуга має окрему картку з назвою послуги, її описом, ціною, а також кнопкою, яка відкриє форму зворотнього зв'язку.

Послуги



Діагностика та консультація
Діагностика системи
автокондиціювання обладнанням.

200 грн

Записатися



Заправка кондиціонера
Дозаправка або повне
перезаправлення всієї системи.

Від 500 грн

Записатися



Ціна на фреон
фреон R-134A.

120 грн / 100 гр

Записатися

Рисунок 3.3 – Розділ «Послуги»

Блок з корисною інформацією для користувачів сайту. Якщо компанія бажає ділитися корисною інформацією зі своїми клієнтами, сайт може містити такий розділ, як показано на рисунку 3.4. Тут присутня інформація про те, як часто потрібно заправляти автокондиціонер та як саме проходить її заправка.

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						53
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

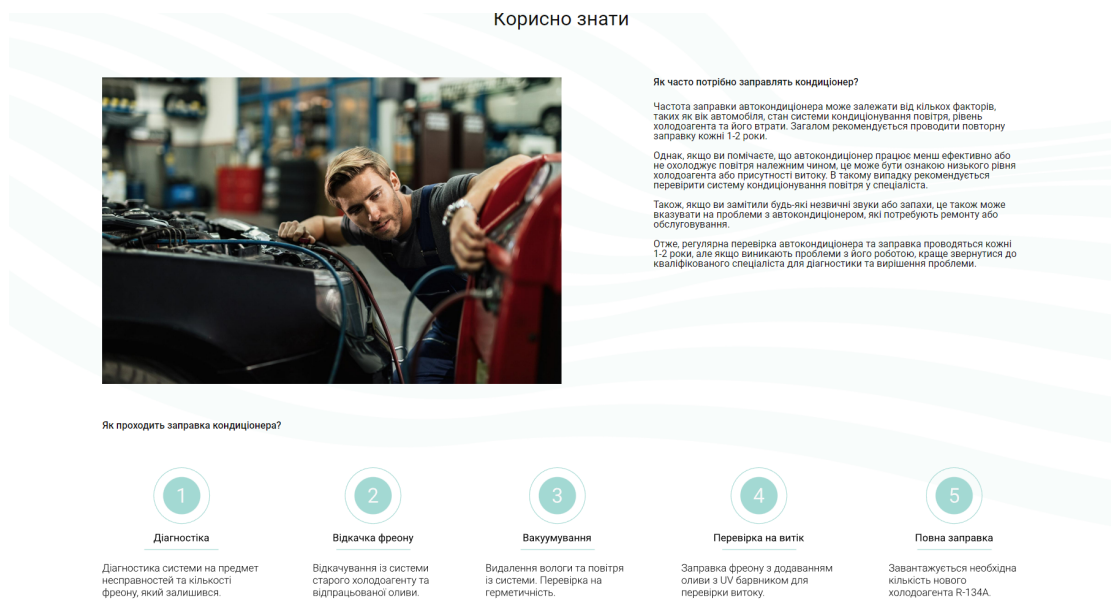


Рисунок 3.4 – Розділ, що містить корисну інформацію

Форма зворотного зв'язку. Для зручності користувачів сайт може містити форму зворотного зв'язку. Форма повинна містити необхідні поля для введення інформації та кнопку відправки. Окрім форми, яка доступна, якщо натиснути кнопку «Записатися», ще присутня окрема форма у розділі «Контакти». Інформація про контакти. Сайт має містити розділ з контактною інформацією компанії, включаючи адресу, телефон та розташування на карті, як показано на рисунку 3.5. Це дозволить користувачам знайти та зв'язатися з компанією легко.

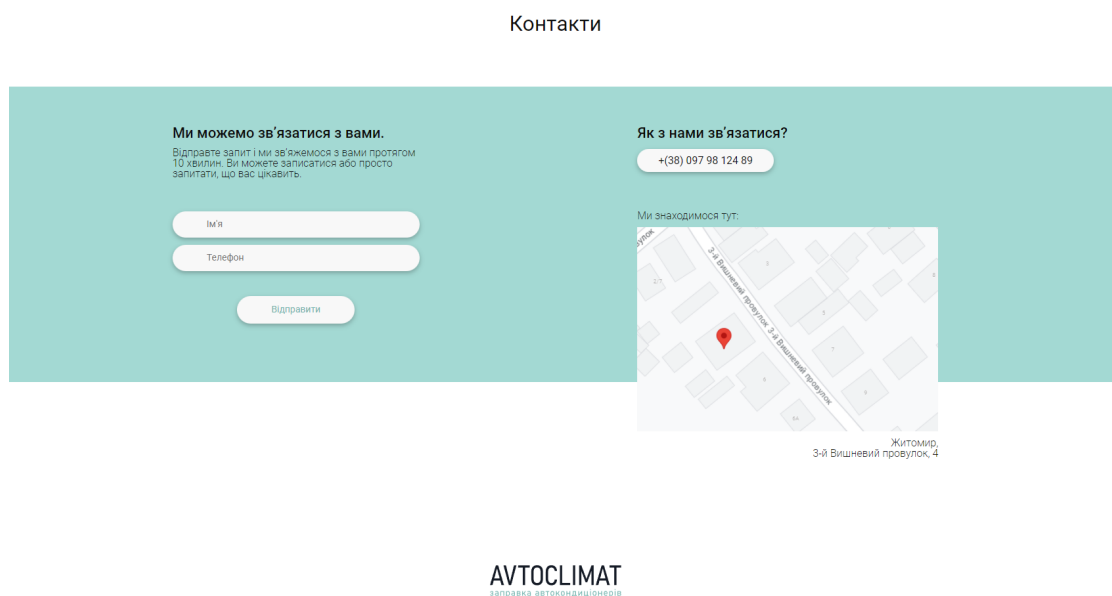


Рисунок 3.5 – Розділ з контактною інформацією

3.2 Тестування функціональності та коректності роботи сайту

Тестування функціональності та коректності роботи сайту є важливою частиною процесу розробки. Його метою є перевірка правильності роботи функціональних модулів, взаємодії з користувачем, обробки даних та загальної стабільності сайту. Нижче наведені кроки, які можуть бути виконані під час тестування сайту:

- Функціональне тестування: переконаємося, що всі функції сайту працюють правильно і відповідають очікуваному результату.
- Кросс-браузерне тестування. Перевіримо, як сайт відображається і працює на різних веб-браузерах, таких як Google Chrome, Microsoft Edge, Opera. Впевніться, що сайт відображається належним чином і має однакову функціональність на різних браузерах.
- Тестування розміщення на різних пристроях: Перевіряємо, як сайт відображається на різних пристроях, таких як комп'ютери, ноутбуки, планшети та смартфони. Впевнимся, що сайт адаптується до різних розмірів екранів і залишається зручним для використання.
- Тестування навігації. Перевіремо, як користувачі легко переміщуються по сайту. Перевірте роботу головного меню, посилань та кнопок навігації. Впевніться, що навігація є зрозумілою і зручною для користувачів.
- Тестування заповнення форм. Перевіремо, як працюють форма зворотнього зв'язку. Впевніться, що користувачі можуть зручно заповнювати форми і дані правильно обробляються та надходять до адміністратора компанії.

В результаті тестування функціональності та коректності роботи сайту, буде виявлено та виправлено будь-які помилки. Таким чином буде забезпечена його стабільна робота і зручність використання для користувачів.

Для тестування роботи сайту будемо використовувати OpenServer. Розміщуємо сайт на віртуальному хостингу та запускаємо його та проводимо тестування.

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						55
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Під час тестування програмного забезпечення корпоративного сайту було проведено ретельний аналіз та перевірку різних функціональних аспектів цієї системи. Метою тестування було переконатися в надійності та безперебійній роботі перед введенням його в експлуатацію.

1. Функціональне тестування: усі кнопки, та анімація працює без помилок. Увесь текст та картинки відображаються без проблем.
2. Тестування навігації: новігація сайту працює без помилок, є зрозумілою та зручною для користувача. У мобільному вигляді сайту з'являється меню-бургер, приклад приведено на рисунку 3.6.

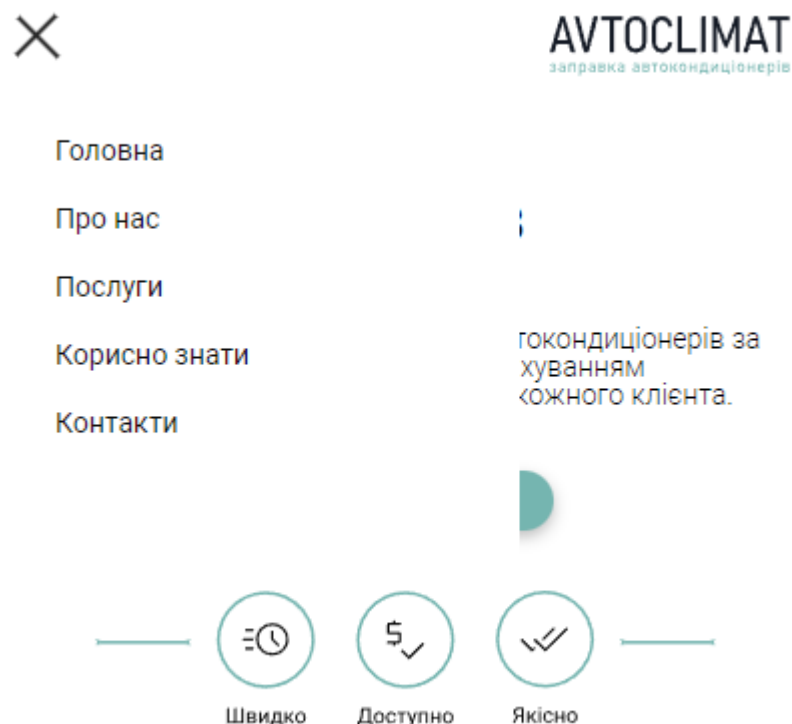


Рисунок 3.6 – Меню мобільної версії сайту

3. Тестування заповнення форм: заповнення форми відбувається без помилок. При спробі відправити форму з пустим полем виводиться повідомлення, що показано на рисунку 3.7. Після успішної відправки форми у телеграм чат адміністратора приходить повідомлення з даними зв'язку з клієнтом, що показано на рисунку 3.8.

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						56
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Ми можемо зв'язатися з вами.

Відправте запит і ми зв'яжемося з вами протягом 10 хвилин. Ви можете записатися або просто запитати, що вас цікавить.

Алина

Телефон

! Заполните это поле.

Відправити

Рисунок 3.7 – Некоректне заповнення форми

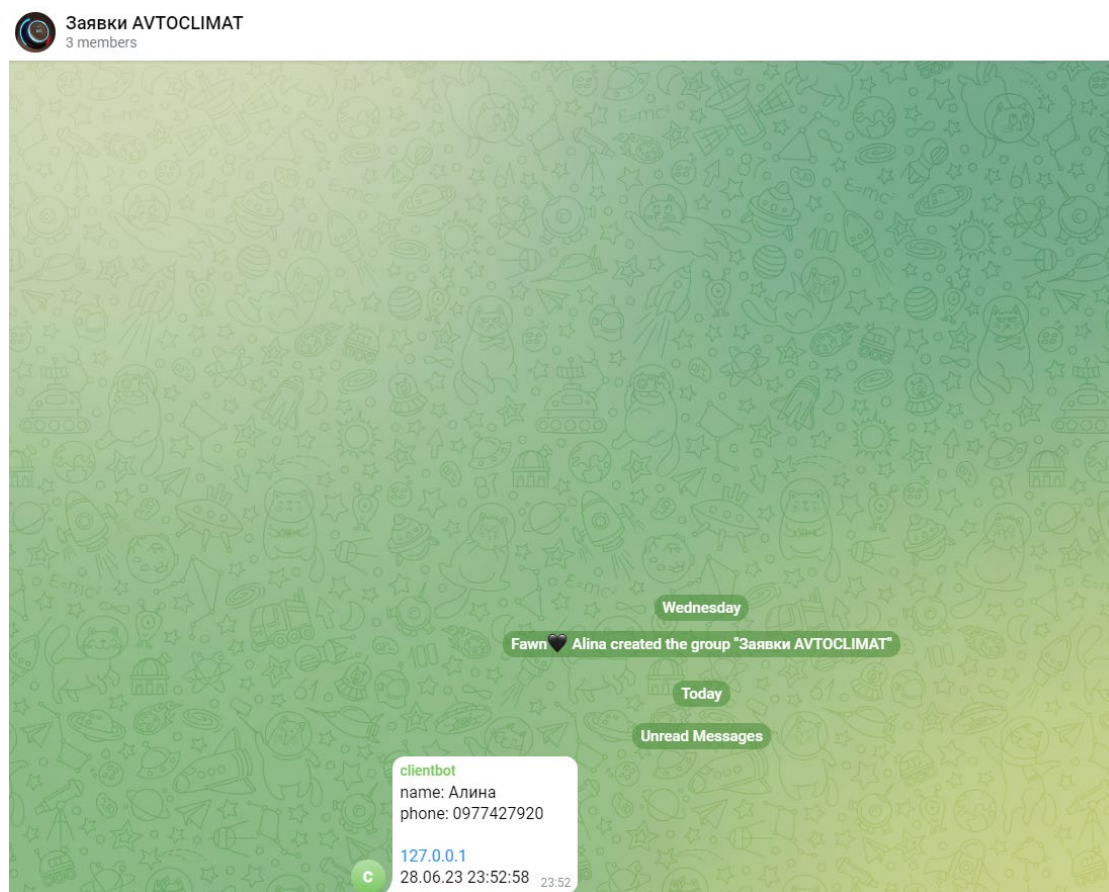


Рисунок 3.8 – Повідомлення для адміністраторів, при успішній відправці форми

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						57
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Кросс-браузерне тестування. Сайт було перевірено у трьох різних браузерах. Opera, Google Chrome та Microsoft Edge. У всіх браузерах відображення сайту коректне та не викликає помилок.

Тестування розміщення на різних пристроях. Сайт було протестовано на адаптивність для всіх необхідних розмірів екрану. Помилок не було виявлено, адаптив працює добре.

Після ретельного аналізу цих функціональних аспектів сайту, жодних помилок чи недоліків не виявлено. Весь функціонал працює коректно і відповідає вимогам, які дозволяють оголосити систему готовою до використання. Тестування проводилося з урахуванням різних сценаріїв використання, а також на різних пристроях і веб-браузерах, що дозволило перевірити сумісність програмного забезпечення інтернет-магазину з різними середовищами. За результатами тестування можна сказати, що корпоративний сайт готов до роботи та має високий рівень надійності та безперебійної роботи.

Висновки до розділу 3

Було детально описано роботу та функціональні можливості сайту. Це включало в себе опис доступних сторінок, функцій, форм та інших елементів, які користувач може використовувати на сайті. Були надані пояснення щодо користування сайтом, включаючи вказівки щодо навігації, взаємодії з елементами, заповнення форм, тощо. Це допомагає користувачам зрозуміти, як ефективно використовувати сайт та виконувати необхідні дії. Було проведено тестування сайту з метою перевірки його функціональності, коректності роботи та виявлення можливих помилок або проблем. Результати тестування були представлені і проаналізовані. Проблем не було виявлено. На основі опису роботи з сайтом та результатів тестування були зроблені висновки щодо функціональності та якості сайту. Загалом, розділ "Опис роботи з сайтом та його тестування" надає детальну інформацію про функціональні можливості сайту та процес його тестування, що допомагає забезпечити якісну та безпроблемну роботу сайту для користувачів.

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						58
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

ВИСНОВКИ

В результаті виконання цієї роботи була проаналізована важливість корпоративного сайту. Корпоративний сайт є важливим інструментом для компанії заправок автокондиціонерів. Він дозволяє компанії представити свої послуги та інформацію клієнтам, забезпечує зручну комунікацію і сприяє підвищенню рівня довіри до бренду.

Було визначення цілі корпоративного сайту. Основними цілями корпоративного сайту компанії заправок автокондиціонерів є представлення послуг, привертання нових клієнтів, забезпечення зручного способу зв'язку з компанією та підвищення свідомості про бренд.

Був проведений аналіз конкурентів, що діють у сфері заправки автокондиціонерів. Це дозволило з'ясувати їх основні переваги та недоліки, а також визначити можливості для покращення свого сайту та вирізнення від конкурентів.

Була проведена розробка корпоративного сайту компанії заправок автокондиціонерів, включаючи проектування прототипу, вибір технологій та інструментів для реалізації, розробку дизайну, функціональність та адаптивність.

Після розробки сайту було проведено тестування функціональності та коректності його роботи. Проблем не було виявлено, сайт був оптимізований для забезпечення кращої продуктивності та користувацького досвіду.

Було визначено важливість оптимізації сайту для пошукових систем (SEO). Це допомагає підвищити видимість сайту в пошукових результатах і залучити більше потенційних клієнтів.

Отже, розробка корпоративного сайту компанії заправок автокондиціонерів є важливим кроком для підвищення її присутності в Інтернеті, забезпечення зручного способу комунікації з клієнтами та привертання нових клієнтів. Оптимізація сайту для пошукових систем і забезпечення його коректної роботи є необхідними етапами для досягнення успіху в онлайн-середовищі.

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						59
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Дж. Гарретт. "Елементи користувацького досвіду: проектування сайтів, що працюють". - Київ, 2017.
2. Е. Харлова, Д. Харлов. "Проектування веб-сайтів". - Київ, 2016.
3. Р. Шафер. "Дизайн веб-сайтів. Досвід користувача". - Київ, 2019.
4. С. Круг. "Зручні веб-сайти. Проектування для людей". - Київ, 2018.
5. С. Краковецький. "Розробка веб-сайтів на основі платформи WordPress". - Київ, 2019.
6. А. Галілов. "Основи пошукової оптимізації (SEO) веб-сайтів". - Київ, 2018.
7. М. Бейтс, М. Сілверстоун. "Веб-дизайн. Майстер-клас". - Київ, 2017.
8. С. Макклінток. "Розробка зручних інтерфейсів веб-сайтів". - Київ, 2020.
9. К. Моррісон. "Мобільний веб-дизайн". - Київ, 2019.
10. В. Морозов. "Створення веб-сайтів з використанням HTML і CSS". - Київ, 2018.
11. CSS [Електронний ресурс] // css.in.ua. – 2020. – Режим доступу до ресурсу: <https://css.in.ua/>.
12. PHP [Електронний ресурс] // The PHP Group. – 2022. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.php.net/manual/en/intro-what-is.php>.

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						60
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

ДОДАТКИ

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						61
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```

<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <meta name="discription" content="Заправка автокондиціонерів якісним фреоном R-134A у Житомирі. Використовуємо тільки якісне обладнання.">
  <meta name="keywords" content="Заправка автокондиціонерів, фреон R-134A, Житомир, автокондиціонери Житомир">
  <link rel="stylesheet" href="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/font-awesome/4.7.0/css/font-awesome.min.css">
  <link rel="stylesheet" href="css/normalize.css">
  <link rel="stylesheet" href="css/style.css">
  <link rel="stylesheet" href="css/media.css">
  <title>AVTOCLIMAT - Заправка автокодиціонерів у Житомирі.</title>
</head>
<body>
  <div class="wrapper">
    <header class="header">
      <nav id="menu" class="pc">
        <div class="container">
          <div class="row-header">
            <div class="logo"></div>
            <div class="menu-wrap">
              <ul id="menu-list">
                <li><a href="#menu">Головна</a></li>
                <li><a href="#about">Про нас</a></li>
                <li><a href="#price">Послуги</a></li>
                <li><a href="#information">Корисно знати</a></li>
                <li><a href="#contacts">Контакти</a></li>
              </ul>
            </div>
            <a href="tel:+380979812489">+(38) 097 98 124 89</a>
          </div>
        </div>
      </nav>

      <nav role="navigation" class="phone">
        <div id="menuToggle">
          <input type="checkbox" />
          <span></span>
          <span></span>
          <span></span>
          <ul id="menu_phone">
            <li><a href="#menu">Головна</a></li>
            <li><a href="#about">Про нас</a></li>
            <li><a href="#price">Послуги</a></li>
            <li><a href="#information">Корисно знати</a></li>
            <li><a href="#contacts">Контакти</a></li>
          </ul>
        </div>
      </nav>
    </div>
  </body>
</html>

```

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						62
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```

        </ul>
      </div>
    </nav>
    <div class="container">
      <div class="header2 phone">
        <a href="tel:+380979812489" class="tel">+(38) 097 98 124
89</a>
        <div class="logo"></div>
      </div>
    </div>

    <div class="container">
      <div class="row-head">
        <div class="h1">
          <div class="row-block">
            <div class="text">
              <h1>Заправка <br>
                автокондиціонерів <br>
                у Житомирі </h1>
              <h3>Здійснюємо діагностику і заправку автокондиціонерів
за <br>
                доступними цінами. Працюємо з урахуванням <br>
                особливостей автомобіля і увагою до кожного
клієнта.</h3>
            </div>
            <div class="row-butn">
              <button href="" class="butn section__button
section__button1" id="open-modal-btn">Записатися</button>
            </div>
          </div>
          <div class="row-advantages">
            
            
            
            
          </div>
        </div>
      </div>
      <div class="headimg">
        
      </div>
      
    </header>

```

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						63
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```

<section class="about" id="about">
  <div class="container">
    <h2>Про нас</h2>
    <div class="row-about">
      <div class="text-about">
        <p>Наша компанія є провідним постачальником послуг з
заправки автокондиціонерів. Ми спеціалізуємося на обслуговуванні систем
кондиціонування автомобілів різних марок і моделей. <br><br>

        Ми пропонуємо широкий спектр послуг, які включають
заправку автокондиціонерів, діагностику системи, пошук несправностей, а також
профілактичне обслуговування. <br><br>

        “AVTOCLIMAT” здійснює діагностику і заправку
автокондиціонерів за доступними цінами в Житомирі. Ми дотримуємося суворих технічних
рекомендацій та високих стандартів якості у виконанні обслуговування, працюємо з
урахуванням особливостей автомобіля і увагою до кожного клієнта. Ми використовуємо
сучасну автоматичну машину для заправки із вбудованою базою автомобілів. обладнання
ARERA LIGHT.</p>
      </div>
      <div class="advantages2">
        <h4>Чому варто обрати саме нас?</h4>
        
        
      </div>
    </div>
    
  </div>
</section>

<section class="price" id="price">
  <div class="container">
    <h2>Послуги</h2>
    <div class="row-cards">
      <div class="card">
        
        <h4>Діагностика та консультація</h4>
        <p>Діагностика системи<br>
автокондиціонування обладнанням.</p>
        <h5>200 грн</h5>
        <button href="" id="" class="section__button
section__button1">Записатися</button>
      </div>
      <div class="card">
        
        <h4>Заправка кондиціонера</h4>
        <p>Дозаправка або повне<br>
перезаплавлення всієї системи.</p>
        <h5>Від 500 грн</h5>
      </div>
    </div>
  </div>
</section>

```

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						64
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```

        <button href="" id="" class="section__button
section__button1">Записатися</button>
    </div>
    <div class="card">
        
        <h4>Ціна на фреон</h4>
        <p>Фреон R-134A.</p>
        <h5>120 грн / 100 гр</h5>
        <button href="" id="" class="section__button
section__button1">Записатися</button>
    </div>
</div>

</section>

<section class="information" id="information">
    <div class="container">
        <h2>Корисно знати</h2>
        <div class="row-information">
            <div class="img">
                
            </div>
            <div class="text">
                <h4>Як часто потрібно заправлять кондиціонер?</h4>
                <p>Частота заправки автокондиціонера може залежати від
кількох факторів, таких як вік автомобіля, стан системи кондиціонування повітря,
рівень холодоагента та його втрати. Загалом рекомендується проводити повторну
заправку кожні 1-2 роки.<br><br>

                Однак, якщо ви помічаєте, що автокондиціонер працює
менш ефективно або не охолоджує повітря належним чином, це може бути ознакою
низького рівня холодоагента або присутності витоку. В такому випадку рекомендується
перевірити систему кондиціонування повітря у спеціаліста.<br><br>

                Також, якщо ви помітили будь-які незвичні звуки або
запахи, це також може вказувати на проблеми з автокондиціонером, які потребують
ремонту або обслуговування.<br><br>

                Отже, регулярна перевірка автокондиціонера та заправка
проводяться кожні 1-2 роки, але якщо виникають проблеми з його роботою, краще
звернутися до кваліфікованого спеціаліста для діагностики та вирішення
проблеми.</p>
            </div>
        </div>
        <div class="row-steps">
            <h4>Як проходить заправка кондиціонера?</h4>
            <div class="row-steps-img">
                

```

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						65
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		


```

        <div class="row-contact">
            <h4>Як з нами зв'язатися?</h4>
            <a href="tel:+380979812489" class="tel-butn" id="tel-
butn">+(38) 097 98 124 89</a>
            <p class="location">Ми знаходимося тут:</p>
            
            <p class="adress">Житомир,<br>
                3-й Вишневий провулок, 4</p>
        </div>
    </div>
</div>
</div>
</div>
</section>

<footer>
    
</footer>
</div>

<div class="modal modal1">
    <div class="modal__main">
        <div class="text">
            <h4>Ми можемо зв'язатися з вами.</h4>
            <p>Відправте запит і ми зв'яжемося з вами протягом<br>
                10 хвилин. Ви можете записатися або просто<br>
                запитати, що вас цікавить.</p>
        </div>
        <div class="form-block">
            <form class="telegram-form">
                <div class="form">
                    <div class="name">
                        <input placeholder="Ім'я" type="text" name="name"
required>
                    </div>
                    <div class="tel">
                        <input placeholder="Телефон" type="text" name="phone"
required>
                    </div>
                </div>
            </form>
            <div class="row-form-butn">
                <button class="form-butn" type="submit">Відправити</button>
            </div>
        </div>
        <button class="modal__close">
            <svg width="18" height="18" viewBox="0 0 23 25" fill="none"
xmlns="http://www.w3.org/2000/svg">
                <path d="M2.09082 0.03125L22.9999 22.0294L20.909 24.2292L-
8.73579e-05 2.23106L2.09082 0.03125Z"
                fill="#F8F8F8" />

```

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						67
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```

                <path d="M0 22.0295L20.9091 0.0314368L23 2.23125L2.09091
24.2294L0 22.0295Z" fill="#F8F8F8" />
            </svg>
        </button>
    </div>
</div>

    <script
src="https://cdnjs.cloudflare.com/ajax/libs/jquery/3.3.1/jquery.min.js"></script>
    <script src="js/main.js"></script>
</body>
</html>

```

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						68
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```

.container{
  margin: 0 auto;
  padding: 0px 100px;
}

@font-face {
  font-family: 'Roboto-Light';
  src: url('/fonts/Roboto-Light.eot');
  src: url('/fonts/Roboto-Light.eot') format('embedded-opentype'),
        url('/fonts/Roboto-Light.woff2') format('woff2'),
        url('/fonts/Roboto-Light.woff') format('woff'),
        url('/fonts/Roboto-Light.ttf') format('truetype'),
        url('/fonts/Roboto-Light.svg') format('svg');
}

@font-face {
  font-family: 'Roboto-Regular';
  src: url('/fonts/Roboto-Regular.eot');
  src: url('/fonts/Roboto-Regular.eot') format('embedded-opentype'),
        url('/fonts/Roboto-Regular.woff2') format('woff2'),
        url('/fonts/Roboto-Regular.woff') format('woff'),
        url('/fonts/Roboto-Regular.ttf') format('truetype'),
        url('/fonts/Roboto-Regular.svg') format('svg');
}

@font-face {
  font-family: 'Roboto-Medium';
  src: url('/fonts/Roboto-Medium.eot');
  src: url('/fonts/Roboto-Medium.eot') format('embedded-opentype'),
        url('/fonts/Roboto-Medium.woff2') format('woff2'),
        url('/fonts/Roboto-Medium.woff') format('woff'),
        url('/fonts/Roboto-Medium.ttf') format('truetype'),
        url('/fonts/Roboto-Medium.svg') format('svg');
}

body {
  position: relative;
  font-family: 'Roboto-Regular';
}

.wrapper{
  position: absolute;
  top: 0px;
  left: 0px;
  width: 100%;
  padding-top: 25px;
  overflow: hidden;
}

img{
  width: 100%;
  height: auto;
}

```

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						69
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```

}

/*-----header-----
-----*/

.row-header{
    display: flex;
    justify-content: space-between;
    align-items: center;
}
header nav ul{
    display: flex;
    justify-content: center;
}
header nav ul li {
    margin-left: 50px;
}
header nav a{
    font-size: 16px;
    color: #0D0D0D;
    transition: 0.4s;
}
.row-head{
    display: flex;
    margin-top: 25px;
    height: 950px;
    width: auto;
    align-items: center;
}
.heading{
    width: 100%;
    position: absolute;
    top: 90px;
    display: flex;
    justify-content: end;
}
.heading img{
    width: 100%;
    height: auto;
    max-width: 950px;
}
.row-head .h1 h1{
    font-size: 48px;
    height: auto;
    text-transform: uppercase;
    margin: 0px;
}
.h1 h3{
    font-family: 'Roboto-Light';
    font-size: 20px;

```

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						70
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```

        margin-top: 22px;
        margin-bottom: 53px;
    }
    .h1{
        margin-left: 5%;
    }
    .row-head .row-butn{
        display: flex;
        justify-content: center;
    }
    .row-head .butn{
        font-size: 16px;
        text-transform: uppercase;
        color: #F8F8F8;
        padding: 16px 69px;
        background-color: #75B5B0;
        border-radius: 42px;
        text-align: center;
        box-shadow: 0px 3px 7px rgba(0, 0, 0, 0.25);
        transition: 0.5s;
    }
    img.advantages{
        margin-top: 155px;
    }

    header nav a:hover{
        color: #75B5B0;
    }
    .butn:hover{
        color: #75B5B0;
        background-color: #F8F8F8;
        outline: 2px solid #75B5B0;
    }

    /*-----about-----*/
    .about{
        position: relative;
    }
    .about h2{
        color: #0D0D0D;
        font-size: 32px;
        margin-top: 120px;
        margin-bottom: 80px;
        text-align: center;
    }

    .row-about{
        margin-left: 5%;
        margin-right: 5%;
    }

```

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						71
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```

        display: flex;
    }

    .text-about{
        flex: 0 1 55%;
        padding-right: 12%;
    }

    .text-about p{
        color: #0D0D0D;
        font-size: 16px;
    }

    .advantages2 h4{
        font-family: 'Roboto-Medium';
        font-size: 16px;
        color: #0D0D0D;
        margin-bottom: 8%;
    }

    .advantages2 .img{
        width: 100%;
        height: auto;
    }

    .aboutphoto1920{
        height: 200%;
        width: auto;
        position: absolute;
        top: 50%;
        right: 0;
        z-index: -3;
    }

    /*-----price-----
    -----*/

    .price h2{
        color: #0D0D0D;
        font-size: 32px;
        margin-top: 400px;
        margin-bottom: 80px;
        text-align: center;
    }

    .row-cards{
        display: flex;
        justify-content: space-between;
        margin-right: 15%;
        margin-left: 15%;
        text-align: center;
    }

```

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						72
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```

.card{
  border: 4px solid #A3D9D3;
  border-radius: 34px;
  padding: 34px;
  width: 348px;
  height: 435px;
}
.card img{
  width: 168px;
  height: 168px;
}
.row-cards h4{
  font-family: 'Roboto-Medium';
  font-size: 18px;
  color: #0D0D0D;
  margin-top: 8%;
  text-align: left;
}
.row-cards p{
  font-family: 'Roboto-Light';
  font-size: 16px;
  color: #0D0D0D;
  margin-top: 3%;
  text-align: left;
  width: 275px;
  height: 34px;
}
.row-cards h5{
  font-family: 'Roboto-Medium';
  font-size: 16px;
  color: #0D0D0D;
  margin-top: 18%;
  margin-bottom: 5%;
}
.card button{
  font-size: 16px;
  color: #F8F8F8;
  padding: 11px 41px;
  background-color: #75B5B0;
  border-radius: 22px;
  box-shadow: 0px 3px 7px rgba(0, 0, 0, 0.25);
  transition: 0.5s;
}
.card button:hover{
  color: #75B5B0;
  background-color: #F8F8F8;
  outline: 2px solid #75B5B0;
}

```

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						73
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```

/*-----price-----
-----*/

.price{
    position: relative;
}
.bgimg{
    position: absolute;
    z-index: -3;
    top: 55%;
}
.information h2{
    color: #0D0D0D;
    font-size: 32px;
    margin-top: 120px;
    margin-bottom: 80px;
    text-align: center;
}
.row-information{
    display: flex;
    justify-content: space-between;
    margin-right: 5%;
    margin-left: 5%;
}
.row-information .img{
    flex: 0 1 60%;
}
.information .text{
    padding-left: 10%;
}
.information h4{
    font-family: 'Roboto-Medium';
    font-size: 16px;
    color: #0D0D0D;
}
.row-steps{
    margin-right: 5%;
    margin-left: 5%;
}
.information p{
    font-size: 16px;
    color: #0D0D0D;
    margin-top: 4%;
}
.row-steps h4{
    margin-top: 4%;
    margin-bottom: 4%;
}
.row-information img{
    max-height: 500px;
    width: auto;
}

```

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						74
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```

}

/*-----contacts-----
-----*/

.contacts h2{
    color: #0D0D0D;
    font-size: 32px;
    margin-top: 120px;
    margin-bottom: 80px;
    text-align: center;
}
.bg-contacts{
    background-color: #A3D9D3;
    height: 450px;
    width: auto;
}
.row-contacts{
    margin-right: 15%;
    margin-left: 15%;
    display: flex;
    justify-content: space-between;
}
.contacts h4{
    font-family: 'Roboto-Medium';
    font-size: 22px;
    color: #0D0D0D;
    padding-top: 60px;
}
.contacts p{
    font-family: 'Roboto-Light';
    font-size: 16px;
    color: #0D0D0D;
}
.text h4{
    margin-bottom: 3%;
}
.contacts .form{
    margin-top: 10%;
    margin-bottom: 10%;
}

.form input{
    margin-top: 3%;
    padding: 12px 52px;
    padding-right: 150px;
    border-radius: 37px;
    background-color: #F8F8F8;
    color: #0D0D0D;
    box-shadow: 0px 3px 7px  rgba(0, 0, 0, 0.25);
}

```

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						75
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```

}
.row-form-bbtn{
    display: flex;
    justify-content: center;
}
.form-bbtn{
    padding: 13px 52px;
    background-color: #F8F8F8;
    border-radius: 30px;
    color: #75B5B0;
    box-shadow: 0px 3px 7px rgba(0, 0, 0, 0.25);
    transition: 0.5s;
}

.form-bbtn:hover{
    background-color: #75B5B0;
    color: #F8F8F8;
}

.row-contact h4{
    margin-bottom: 5%;
}
.tel-bbtn{
    color: #0D0D0D;
    background-color: #F8F8F8;
    font-size: 16px;
    padding: 8px 32px;
    border-radius: 30px;
    box-shadow: 0px 3px 7px rgba(0, 0, 0, 0.25);
    transition: 0.5s;
}
.tel-bbtn:hover{
    color: #75B5B0;
}
.location{
    margin-top: 15%;
    margin-bottom: 2%;
}

.adress{
    text-align: end;
    margin-top: 2%;
}

/*-----footer-----
-----*/

```

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						76
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```

footer{
    text-align: center;
    margin-top: 15%;
    margin-bottom: 3%;
}
footer img{
    width: 100%;
    height: auto;
    max-width: 200px;
}

```

```

/*-----popup-----
-----*/

```

```

.modal {
    position: fixed;
    inset: 0;
    background-color: rgba(0, 0, 0, 0.5);
    cursor: pointer;
    padding: 30px;
    overflow-y: auto;
    display: none;
    z-index: 5;
}

```

```

.modal__main {
    position: relative;
    max-width: 707px;
    max-height: 530px;
    background-color: #A3D9D3;
    margin: auto;
    color: #000;
    border-radius: 47px;
    padding: 84px 119px;
    cursor: default;
}

```

```

.modal__title {
    font-size: 60px;
}

```

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						77
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```

    margin-bottom: 30px;
}

.modal__container {
    font-size: 30px;
    margin-bottom: 30px;
}

.modal__btn {
    background-color: red;
    color: #fff;
    font-size: 26px;
    text-align: center;
    display: block;
    margin: 0 auto;
    border-radius: 20px;
    border: none;
    padding: 15px 30px;
}

.modal__close{
    background-color: transparent;
    cursor: pointer;
    position: absolute;
    top: 20px;
    right: 20px;
    padding: 5px;
    border: none;
}

.modal__close svg path {
    transition: fill .2s;
}

.modal__close:hover svg path {
    fill: #0D0D0D;
}

.modal__close:active svg path {
    fill: rgb(255, 255, 255);
}

.modal h4{
    font-family: 'Roboto-Medium';
    font-size: 22px;
    color: #0D0D0D;
    padding-top: 10%;
    margin-bottom: 5%;
    margin-top: -10%;
}

.modal p{
    font-family: 'Roboto-Light';
    font-size: 16px;

```

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						78
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```

        color: #0D0D0D;
    }
    .modal .form{
        margin-top: 10%;
        margin-bottom: 10%;
    }
    .phone{
        display: none;
    }
    .w1275{
        display: none;
    }
    .w1180{
        display: none;
    }
    .heading{
        z-index: -10000000;
    }
    .headbgw768{
        display: none;
    }
    .w760{
        display: none;
    }
    .phone{
        display: none;
    }
    .stepsw768{
        display: none;
    }
    .advw1275{
        display: none;
    }
    .advw768{
        display: none;
    }
    .adv2wsmall{
        display: none;
    }
    .stepsw600{
        display: none;
    }
    .advw425{
        display: none;
    }
    .contactstextw425{
        display: none;
    }
    }

```

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						79
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```
/*-----menuswipe-----
-----*/
```

```
$(document).ready(function(){
    $("#menu-list").on("click","a", function (event) {
        event.preventDefault();
        var id = $(this).attr('href'),
            top = $(id).offset().top;
        $('body,html').animate({scrollTop: top}, 700);
    });
});
```

```
$(document).ready(function(){
    $("#menu_phone").on("click","a", function (event) {
        event.preventDefault();
        var id = $(this).attr('href'),
            top = $(id).offset().top;
        $('body,html').animate({scrollTop: top}, 700);
    });
});
```

```
/*-----form-----
-----*/
```

```
$('.telegram-form').on('submit', function (event) {

    event.stopPropagation();
    event.preventDefault();

    let form = this,
        submit = $('.submit', form),
        data = new FormData(),
        files = $('input[type=file]')

    $('.submit', form).val('Отправка...');
    $('input, textarea', form).attr('disabled','');

    data.append( 'name',      $('[name="name"]', form).val() );
    data.append( 'phone',    $('[name="phone"]', form).val() );

    files.each(function (key, file) {
        let cont = file.files;
        if ( cont ) {
            $.each( cont, function( key, value ) {
                data.append( key, value );
            });
        }
    })
}
```

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						80
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```

});

$.ajax({
    url: 'ajax.php',
    type: 'POST',
    data: data,
    cache: false,
    dataType: 'json',
    processData: false,
    contentType: false,
    xhr: function() {
        let myXhr = $.ajaxSettings.xhr();

        if ( myXhr.upload ) {
            myXhr.upload.addEventListener( 'progress', function(e) {
                if ( e.lengthComputable ) {
                    let percentage = ( e.loaded / e.total ) * 100;
                    percentage = percentage.toFixed(0);
                    $(''.submit', form)
                        .html( percentage + '%' );
                }
            }, false );
        }

        return myXhr;
    },
    error: function( jqXHR, textStatus ) {
        // Тут выводим ошибку
    },
    complete: function() {
        window.location.href = "index.html";
        console.log('Complete')
        form.reset()
    }
});

return false;
});

```

```

/*-----popup-----
-----*/

```

```

const modalController = ({modal, btnOpen, btnClose, time = 300}) => {
    const buttonElems = document.querySelectorAll(btnOpen);
    const modalElem = document.querySelector(modal);

    modalElem.style.cssText = `

```

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						81
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```

display: flex;
visibility: hidden;
opacity: 0;
transition: opacity ${time}ms ease-in-out;
`;

const closeModal = event => {
  const target = event.target;

  if (
    target === modalElem ||
    (btnClose && target.closest(btnClose)) ||
    event.code === 'Escape'
  ) {

    modalElem.style.opacity = 0;

    setTimeout(() => {
      modalElem.style.visibility = 'hidden';
    }, time);

    window.removeEventListener('keydown', closeModal);
  }
}

const openModal = () => {
  modalElem.style.visibility = 'visible';
  modalElem.style.opacity = 1;
  window.addEventListener('keydown', closeModal)
};

buttonElems.forEach(btn => {
  btn.addEventListener('click', openModal);
});

modalElem.addEventListener('click', closeModal);
};

modalController({
  modal: '.modal1',
  btnOpen: '.section__button1',
  btnClose: '.modal__close',
});

modalController({
  modal: '.modal2',
  btnOpen: '.section__button2',
  btnClose: '.modal__close'
});

```

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						82
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

					КН.КР.Б – 122 – 23 – ПЗ	Арк.
						83
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		