

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»**

ФАКУЛЬТЕТ БІЗНЕСУ ТА СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ

**КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТУ, БІЗНЕСУ ТА МАРКЕТИНГОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ**



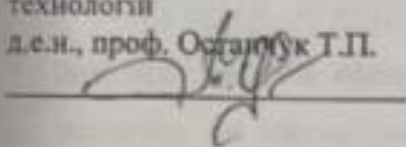
Меленчук Анастасія Олександрівна
(студентка групи ЗМО 20-1)

БАКАЛАВРСЬКА КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

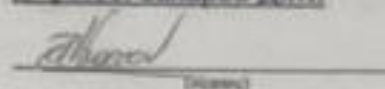
ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА

(представлена на здобуття ступеня вищої освіти «бакалавр»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності
073 «Менеджмент»)

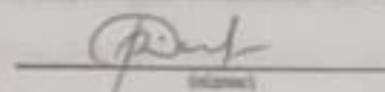
Допущено до захисту
протокол № 5
від 03.06.2024
зав. кафедри менеджменту,
бізнесу та маркетингових
технологій
д.е.н., проф. Остапчук Т.П.



Керівник роботи:
д. філос. Захаров Д.М.


(підпис)

Рецензент
к.е.н., доц. Довгало В.В.


(підпис)

Житомир, 2024

Анотація

Меленчук А.О. Оцінка ефективності менеджменту підприємства. – Рукопис.

Бакалаврська кваліфікаційна робота представлена на здобуття ступеня вищої освіти «бакалавр», галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент». – Державний університет «Житомирська політехніка», Житомир, 2024.

У бакалаврській кваліфікаційній роботі розглянуто особливості оцінки ефективності менеджменту підприємства та визначено напрями удосконалення відповідного процесу.

Ключові слова: організація, ефективність, активи, пасиви, розвиток, ефективність змін.

Annotation

M

e Bachelor's qualification work is presented for obtaining the degree of higher education "Bachelor", field of knowledge 07 "Management and administration" specialty 073 "Management". - Zhytomyr Polytechnic State University, Zhytomyr, 2024.

c In the bachelor's qualification work, the peculiarities of the assessment of the efficiency of the enterprise's management were considered and the directions for improvement of the relevant process were determined.

k Key words: organization, efficiency, assets, liabilities, development, effectiveness of changes.

A

.

O

.

Assessment of the effectiveness of enterprise management. - Manuscript.

ЗМІСТ

В

Р

Ф

1

3.

Д

Д

В

В

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

Д

3. Методичні аспекти оцінки та аналізу ефективності функціонування

.....

Висновки до розділу 1 24

РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ

Висновки до розділу 2 55

.....

.....

ВСТУП

У сучасних умовах ведення виробництва, що відрізняються жорсткою конкуренцією між суб'єктами підприємницької діяльності, а також впливом зовнішніх факторів, що все більш посилюється, проблема адекватної оцінки економічної ефективності функціонування будь-якого підприємства виходить на передній план. Понад те, становлення нових організаційно-правових форм господарювання диктує необхідність подальшого вдосконалення методики оцінки їхньої економічної ефективності.

Розвиток вітчизняного підприємництва демонструє постійно зростаючу роль економіки держави корпорацій, які надають дедалі більшого впливу стійкість і ефективність функціонування економіки загалом. Як показує світовий досвід, корпорації, переважно великі відкриті акціонерні товариства, формують каркас національної економіки та забезпечують стабільність її функціонування. Так, за оцінками міжнародних статистичних організацій, частка великого бізнесу, представленого корпоративними утвореннями, у ВВП США становить приблизно 50%, країнах ЄС – 30–50%, Японії – 50%, Індії –

Першочерговим завданням сучасних суб'єктів господарювання будь-якого напрямку діяльності виступає забезпечення відповідного ступеня його економічної ефективності як засади його конкурентоспроможності. Суттєвого впливу на економічний результат діяльності завдають різноманітні зовнішні та внутрішні фактори, в залежності від галузі господарської діяльності підприємства. На сьогодні більшість суб'єктів господарювання націлені на зменшення рівня витрат діяльності, не беручи до уваги ризики негативного напрямку змін інших показників діяльності або скорочення рівня ефективності. Відповідно актуальним є пошук та застосування структурного та комплексного підходу, націленого на зменшення витратних показників діяльності і забезпечення зростання рівня ефективності діяльності, що забезпечить мінімізацію таких ризиків.

Проблеми економічної ефективності управління розглядались у численних дослідженнях, серед яких як В.Г. Андрійчук, Е.Дж. Долан, Г. А. Семенов, П.Й. Атамас, А. А. Епифанов, С. Н. Козьменко, В. З. Бугай, Н.В. Поліщук, А.Г. Семенов, Т.В. Гринько, Куценко А.В., Нікітін В.Г., Рихліцький В.О., Савченко С.М., Тейлора Ф.У., Ткачова С.С., Фоніна Я.В., Шипіна С.Б. Г.М. Калетнік, О.М. Калієва, Р. Макміллан, І.А. Маркіна, Д.В. Пасека, Г.Г. Савіна, Н.В. Савенко. Однак, подальшого опрацювання потребують питання щодо оцінки ефективності діяльності підприємства в сучасних умовах.

Мета роботи полягає у дослідженні теоретичних основ та практичних аспектів оцінки ефективності менеджменту підприємства.

Для досягнення мети в роботі поставлено та вирішено наступні завдання:

- розкрити сутність та основні підходи до управління ефективністю діяльності підприємства;
- вивчити методичні аспекти оцінки та аналізу ефективності функціонування системи управління діяльності підприємства;
- привести організаційно-економічну характеристику ТОВ «Лотівка Еліт»;
- провести діагностику системи управління ефективністю діяльності ТОВ «Лотівка Еліт»;
- розробити шляхи підвищення ефективності діяльності ТОВ «Лотівка Еліт»;
- здійснити економічне обґрунтування доцільності реалізації запропонованих заходів.

Об'єкт дослідження – оцінка ефективності менеджменту на ТОВ «Лотівка Еліт»; предмет дослідження – сукупність теоретичних, методичних і практичних підходів щодо оцінки ефективності менеджменту на підприємстві.

Теоретичною та методологічною основою дослідження стали методологія та загальнонаукові засади проведення комплексних досліджень. Нормативні та законодавчі документи щодо діяльності з управління економічною діяльністю, офіційні документи та нормативно-правові акти регіональних та місцевих органів влади забезпечили правове поле дослідження. За виконання роботи використані становища економіки, теорії управління, менеджменту, теорії управління, теорії організації, які у наукових працях як вітчизняних, і зарубіжних економістів.

Інформаційною базою дослідження роботи є законодавчі акти, нормативно-правова документація, дані внутрішньої звітності, і навіть роботи вітчизняних і зарубіжних учених з вивчення питань.

Практична значущість результатів даного дослідження полягає у можливості їх використання у покращенні діяльності підприємства.

Робота складається з вступу, двох розділів, кожна з яких поділяється на параграфи, а також висновки, що включає висновки і рекомендації, списку використаної літератури та додатку.

РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

1.1. Еволюція трактувань економічної ефективності діяльності

Ефект від функціонування підприємства – це показник, що характеризує результат функціонування. В економіці категорія ефективності набуває особливої, специфічної форми прояву, трансформуючись у поняття економічної ефективності. Специфічність форми прояву категорії ефективності економіки проявляється у тому, що з її вимірі зіставляється ефект від функціонування суб'єктів господарювання (економічний ефект) з витраченими з його отримання економічними ресурсами. При цьому під економічними ресурсами розуміють обмежені ресурси, які залучаються в економічну діяльність для отримання відповідного ефекту та потребують постійного відновлення. Зазначимо, що економічна діяльність суб'єктів господарювання розглядається у широкому розумінні слова, тобто така, що охоплює весь цикл процесу відновлення: виробництво, обмін, розподіл та споживання матеріальних благ. Звідси випливає, що ефектом від економічної діяльності суб'єктів господарювання може бути будь-який результат, отриманий у процесі такої діяльності, але за умови, що він (результат) відповідає її цілям та завданням.

У повсякденному житті часто використовуються терміни «ефект» і «ефективність», які мають латинське походження та позначають «що дає результат» [6, с. 93-95].

Під ефектом зазвичай розуміється результат, що вдалося досягти у процесі господарської діяльності, а під ефективністю віддачу з одиниці вкладених ресурсів, тобто «результативність», але слід враховувати, перша категорія величина абсолютна, а друга – відносна.

Таким чином, за допомогою результативності виражається ефективність та успішність економічної діяльності. Наявні ресурси застосовуються тим паче

раціонально, що більше благ їх витягується і більше показники результативності. Слід враховувати, що економічна ефективність не завжди здатна дати адекватну та всеосяжну оцінку роботі підприємства.

Можливі ситуації, у яких організації реалізують продукт, який має попит, приносить прибуток, але випускається при неадекватно високому рівні витрат і низької ефективності. І навпаки, економічний ефект може бути невеликим, виробництво при цьому властивий високий рівень ефективності [3, с. 103-105].

Термін ефективності вперше зустрічається в роботах Вільяма Петті та Франсуа Кене. Однак, як самостійну економічну категорію дане поняття вони не розглядали, а використовували для оцінки дій уряду залежно від того, чи сприяли вони поживленню економічної активності чи ні [7, с. 83-84].

Основоположником теорії економічної ефективності більшість вчених вважають шотландського економіста Адама Сміта. Надалі його ідеї набули розвитку у працях Д. Рікардо, К. Маркса та інших.

Яскравий представник класичної політекономії Давид Рікардо робив спроби оцінити ефективність капіталу в результаті яких дійшов висновку, що чим менш довговічний капітал, тим більше потрібно постійно витрачається праці для збереження його початкової ефективності. Д. Рікардо мав на увазі під ефективністю не результативність, а відношення досягнутого результату до здійснених витрат. Приблизно з того часу «ефективність» починає розглядатися як економічна категорія.

К.Маркс у своїх працях говорив про те, що «виробництво є ефективним, якщо при мінімумі авансованого капіталу виробляти максимальну кількість продукту з можливо меншими витратами зусиль і коштів». Не можна не відзначити вкладу в розвиток теорії ефективності таких відомих зарубіжних вчених та підприємців як, Пітерс Т., Уотермен Р., Харрінгтон Дж., А. Файоль, Г. Емерсон, Ф. Тейлор, Г. Форд та ін Незважаючи на те, що ніхто з них не розглядав ефективність як самостійну економічну категорію, всі вони сходилися на думці, що ефективність є найважливішим показником функціонування підприємства [1, с. 113-115].

Ефективності як економічної категорії у минулому нашій країні приділялося мало уваги, проте нині інтерес до цього поняття зростає, що говорить безліч наукових праць і досліджень вітчизняних учених.

Еволюція трактувань економічної ефективності діяльності в категоріальній ретроспективі дозволяє виділити сім основних підходів до її трактування (табл. 1.1).

Таблиця 1.1 Еволюція трактувань економічної ефективності діяльності

Стадії розвитку суспільства	Назва економічної школи, течії	Представники	Трактування терміну «ефективність»	Показник
1. Початкове накопичення капіталу - капіталізм вільної конкуренції (початок XVIII ст.)	Рання класична буржуазна політекономія, школа фізіократів	У. Петі, Ф. Кене	Результативність	абсолютний показник (у грошових одиницях) - прибуток
2. Капіталізм вільної конкуренції - монополістичний капіталізм (кінець XIX ст.)	Класична буржуазна політекономія	Д. Рікардо	Ефективність	відносний (співвідношення результату до витрат)
3. Капіталізм вільної конкуренції - монополістичний капіталізм (XIX ст.)	неокласичний напрям політекономії	А. Маршалл, Л.Вальрас	рівновага на мікро- та макро- рівні	графічна модель «точки рівноваги» сукупного попиту та пропозиції (вартісні показники)
4. Монополістичний капіталізм (XIX – початок ХХВ.)	ординалістська школа (маржинальний напрям)	В. Парето	Оптимальність	рівновага між вибором споживача і виробника на мікро і макро рівні
5. Монополістичний капіталізм (початок ХХ ст.)	Школа наукового менеджменту, теорії конвергенції	Г. Емерсон, Ф. Тейлор	продуктивність, раціональність	максимально вигідне співвідношення між сукупними витратами та економічними результатами
6. Марксистська політична економія (початок ХХ ст.)	марксизм	К.Маркс	ефективність капіталістичного виробництва	виробляти максимум додаткової вартості з мінімумом авансованого капіталу, залежність від закону економії робочого часу

Продовження табл. 1.1

7. Соціалізм (20 - 90 рр. XX ст.)	Політекономія соціалізму, ринковий соціалізм	В.І.Ленін, Л.І. Абалкін, В.А. Медведев	Результативність, ефективність виробництва	отримання результатів за планом, громадська продуктивність праці
Сучасний етап (з 90-х років XX століття по сьогоднішній день)	Концепція збалансованої системи показників	Цал-Цалко Ю.С, Бланк І.А., Терещенко О. О.	результативність певного процесу, дії.	набір атрибутів, які визначають співвідношення між рівнем якості функціонування певного активу (об'єкта) та обсягом ресурсів за певних умов

Джерело: Розроблено автором

Більшість авторів в історичній ретроспективі пов'язують поняття «ефективність» із витратами та результатами господарської діяльності, тобто ототожнюють категорії «ефективність» та «раціональність». Однак, незважаючи на їх тісний взаємозв'язок, раціональність слід віднести до сфери прийняття рішень (здійснення вибору), у той час як ефективність - до результатів прояву прийнятих рішень. При цьому також можна відзначити, що в історичній ретроспективі багато вчених-економістів пов'язували ефективність із витратами живої праці, продуктивними силами. Таке твердження продовжують розвивати і сучасні вчені, які розглядають не просто економічну ефективність, а соціально-економічну ефективність діяльності господарюючого суб'єкта і країни в цілому.

1.2 Сутність та основні підходи до управління ефективністю діяльності підприємства

Поняття «ефективність функціонування підприємства» та «економічна ефективність» не є тотожними. У різних джерелах це поняття має назви: «ефективність діяльності підприємства», «ефективність бізнесу»,

«ефективність виробничої організації», «ефективність господарської діяльності підприємства».

У табл. 1.2 відбито інтерпретація даного поняття сучасними вченими.

Таблиця 1.2 Інтерпретація поняття «ефективність функціонування підприємства» [7]

Автори	Трактування поняття
Березіна Л.М., Баган Н.В., Потяженко О.М.	Ефективність функціонування підприємства - це відношення обсягу виходів підприємства до обсягу входів, які виміряні у сумісних величинах.
Морщенок Т.С., Біляк О.М.	Ефективність діяльності підприємства визначається ступенем раціонального використання ресурсів, навичок та застосованої технології, а також зусиль підприємства для виробництва продукції та послуг для задоволення конкретного ринкового попиту.
Терещенко О. О.	Ефективна діяльність допускає отримання максимального результату з допомогою наявних ресурсів чи отримання певного результату з мінімальними витратами ресурсів.
Куценко А.В.	Ефективність бізнесу - це величина доходів, які генеруються бізнес-процесами компанії з відрахуванням витрат, необхідні їх проведення.
Роскладка Н.О., Роскладка А.А., Пушкарьова А.В	Ефективність (результативність) діяльності підприємства – виражає величину ефекту на одиницю витрат; згідно з показником ефекту розрізняють два види ефективності діяльності підприємства: продуктивність та прибутковість (рентабельність).
Отенко І. П.	Ефективність виробництва (діяльності підприємства) - це комплексне відображення кінцевих результатів використання засобів виробництва та робочої сили (працівників) за певний проміжок часу.
Гудзь Т.П.	Ефективність виробничої організації визначається її здатністю адаптуватися до зовнішніх умов функціонування, зберігаючи себе як цілісне освіту.
Каламан О.Б.	Ефективність господарської діяльності підприємства вимірюється одним із двох способів, які відображають результативність роботи підприємства, або щодо розміру авансових ресурсів, або розміру їх споживання (витрат) у процесі виробництва.

Джерело: Розроблено автором

Дослідження та аналіз наведених визначень дозволяють зробити висновок про те, що вони трактуються неоднозначно як вітчизняними, так і зарубіжними вченими. Пропонується економічну ефективність функціонування підприємства, з одного боку, розуміти як ступінь досягнення максимального результату на основі наявних коштів (принцип максимізації), або досягнення певного результату з використанням мінімальних засобів (принцип мінімізації). З іншого боку, запорукою ефективності функціонування

підприємства є взаємоузгодження складових його потенціалів, тому ефективність системи залежить від ступеня її організованості та керованості.

Управління ефективністю діяльності підприємства зазвичай розглядають за такими напрямками: управління обсягами виробництва та реалізації, управління якістю, управління ресурсами, управлінням розвитком виробництва, управлінням соціальним розвитком персоналу, управлінням охороною навколишнього середовища [8].

Показники якості функціонування підприємства включають як ефективність використання ресурсів, технологій, впровадження інновацій, так і ступінь задоволення споживачів, рівень соціального забезпечення, екологічного впливу на навколишнє середовище, ступінь відповідності стратегії розвитку підприємства з місцевими, регіональними та загальнодержавними програмами та планами. Управління ефективністю функціонування здійснюється залежно від сфер діяльності підприємства та стадії його життєвого циклу.

Таким чином, під економічною ефективністю розуміється співвідношення між отриманими результатами виробництва - продукцією та послугами, з одного боку, і витратами праці та засобів виробництва - з іншого. Тобто охарактеризувати ефективність процесів виробництва можна шляхом зіставлення кінцевих результатів діяльності із витратами праці.

Як свідчить світовий досвід, економічна ефективність функціонування корпоративних підприємницьких структур характеризується системою показників, яка відображає потенційні можливості будь-якого суб'єкта підприємницької діяльності, який виступає одночасно як партнера з бізнесу, об'єкта інвестування, платника податків (рис.1 1).

Перша група показників, що характеризують економічну ефективність підприємства, представлена показниками оцінки його майнового стану. Стійкість фінансового стану підприємства у значною мірою залежить від доцільності та правильності вкладення фінансових ресурсів у активи, які за своєю природою є дуже динамічними.



Рис 1.1 Показники економічної ефективності

Джерело: Розроблено автором

Другу групу показників, які відбивають ефективність функціонування підприємств, характеризують показники ліквідності. Ліквідність підприємства найповніше враховується зіставленням активів тієї чи іншої рівня ліквідності із зобов'язаннями тієї чи іншої ступеня стійкості.

Третя група показників характеризує фінансову стійкість підприємства, що з залежністю від кредиторів і інвесторів, тобто із співвідношенням «власний капітал – позикові кошти». Наявність значних зобов'язань, які не повністю покриті власним ліквідним капіталом, створює передумови банкрутства, у тому випадку, якщо кілька кредиторів одночасно вимагатимуть свої гроші назад у «незручний час».

Група показників оцінки ділової активності є одним із складових частин оцінки його загальної економічної ефективності, оскільки вона характеризує результати основний виробничої діяльності. Наступний блок показників представлений показниками рентабельності, що використовуються для характеристики ефективності вкладень у виробничо-комерційну діяльність

того чи іншого виду. Економічна інтерпретація цих показників очевидна – скільки гривень прибутку посідає одна гривня авансованого капіталу.

Таким чином, всі розглянуті вище групи показників економічної ефективності в рівній ступеня застосовні для оцінки виробничо-фінансової діяльності підприємств будь-якої організаційно-правової форми господарювання. Останній блок показників використовується для оцінки економічної ефективності корпоративних підприємств. Ключовою особливістю корпорації є поділ власності та управління усередині корпорації. У зв'язку з цим менеджмент компанії для ефективного функціонування корпорації має бути своєрідним компромісом у розподілі отриманого прибутку на дві частини: перша виплачується у вигляді дивідендів, друга – реінвестується у виробництво. Вивчення досвіду функціонування корпоративного капіталу країнах із розвиненим ринком цінних паперів показує, що потенційний інвестор може оцінювати становище фірми за сукупністю різних показників.

Розглянемо у цьому аспекті загальноприйняті показники. Насамперед, це показники, так чи інакше пов'язані з дивідендними виплатами. До цієї групи показників можна віднести такі параметри: поточна доходність акції, коефіцієнт виплати дивідендів, дивідендний вихід, дохід на акцію.

Друга група показників пов'язана з чистим прибутком, тобто з тими дивідендами, які можуть бути сплачені. До них відносяться: прибуток на акцію, коефіцієнт покриття дивідендів, співвідношення ринкової ціни (курсу акцій) та доходу на акцію.

Третя група показників використовує значення ринкової вартості. Як свідчить світовий досвід, поняття ринкової вартості акцій застосовується лише для blue chips, що мають значні обсяги торгів у кількох незалежних торгових системах.

Основним засобом успішної адаптації підприємства до невизначених та швидкозмінних умов середовища є ефективна система управління з відповідним набором методів, засобів та функцій управління підприємством,

що забезпечує формування та реалізацію такого варіанту розвитку, який дозволить отримати найкращі в ситуації кінцеві результати.

В сучасних умовах ефективність діяльності підприємства багато в чому визначається ефективністю управління, яка значною мірою залежить від здатності підприємства адаптуватися до умов зовнішнього середовища, що змінюються. Оцінка впливу функції адаптації до рівня ефективності управління представляє цілком певний науковий інтерес, оскільки дозволяє підвищувати ефективність системи управління як наслідок, результативність діяльності підприємства.

1.3. Методичні аспекти оцінки та аналізу ефективності функціонування системи управління діяльності підприємства

Результати діяльності підприємств значною мірою визначається ефективністю управління. Ефективність управління – це відносна характеристика результативності діяльності конкретної керуючої системи, що відбивається у різних показниках як об'єкта управління, і власне управлінської діяльності (суб'єкта управління), мають як кількісні, і якісні характеристики. Організації, що приділяють пильну увагу питанням ефективності менеджменту, виявляються більш конкурентоспроможними та стійкими. Питання ефективного управління актуальні як великих, так малих підприємств.

Ефективність управління є основним резервом поліпшення кінцевих результатів. Існуючий розрив у системі виробництва та системі управління може і повинен бути усунений шляхом підвищення ефективності та якості роботи керуючого персоналу за рахунок подальшого вдосконалення методів та форм організації праці, оцінки ефективності управління підприємством загалом.

Для того, щоб забезпечити високу ефективність управління, необхідно її оцінювати. Оцінка вносить визначеність, показує тенденцію, дозволяє робити

аналіз управління за критерієм ефективності та визначати основні чинники, яких залежить ефективність управління. Підвищення ефективності діяльності промислового підприємства можна досягти за рахунок мобілізації внутрішніх резервів підприємства.

Вивчення застосовуваних методів та засобів оцінки ефективності управління, узагальнення та аналіз отриманих даних становлять значний теоретичний та практичний інтерес. Зміни, які у зовнішньому середовищі функціонування підприємства, закономірно викликають поява нових принципів управління. У цих умовах вимога керованості підприємства виступає як один з найважливіших критеріїв оцінки результативності його господарської діяльності. Чим сильніше проявляється вплив довкілля, тим більше уваги вище керівництво має приділяти вивченню процесів, які у оточенні організації, і розробці адекватних реакцій можливі зовнішні впливу, способів довгострокового розвитку.

Таким чином, необхідною умовою реалізації ефективного управління підприємством є насамперед її кількісна оцінка.

Як остання пропонується використовувати обґрунтований у межах теорії господарських систем підхід, що передбачає побудову критерію ефективності як динамічної системи показників, найбільшою мірою характеризуючи виконання суб'єктом господарювання цільової функції [1]. Відповідно до цього підходу підприємство розглядається як система на вхід якої надходять ресурси, що перетворюються в системі в корисні результати, одержувані на виході. При цьому динамічна система показників є еталонним рядом, відповідно до якого повинна забезпечуватися динаміка показників, яка визначається темпами їх приросту у звітному (плановому) періоді порівняно з попереднім (базовим). Далі за допомогою рангових статистик та розрахунку різниці між еталонним та реальним значенням показників проводиться розрахунок ефективності управління підприємством, що дозволяє інтегрально оцінити її в динаміці з урахуванням тенденцій розвитку суб'єкта господарювання [1, 2].

Підвищення ефективності функціонування підприємницьких структур не можна без об'єктивної економічної оцінки результатів їх господарської діяльності.

В даний час в економічній літературі представлено велика кількість методик оцінки ефективності функціонування підприємств різних організаційно-правових форм. Аналізуючи дані методики, неважко помітити ту різницю у підходах, яка існувала донедавна у вітчизняній та зарубіжній практиці оцінки економічної ефективності.

Вітчизняна методика була побудована переважно з позиції ефективності використання ресурсів.

Істотним недоліком даної методики було те, що в ній не приділялося належної уваги фінансовим показникам. Крім цього відсутність реально функціонуючих в економіці оціночних інститутів унеможливорює об'єктивну оцінку застосовуваних ресурсів. У свою чергу, завищення або заниження вартості ресурсів призводить до спотворення реальних показників економічної ефективності. [2,3,4,5].

Зарубіжна методика оцінки економічної ефективності спирається на закони та принципи ринкової економіки. Вивчення іноземної літератури з цієї проблеми свідчить у тому, що у державах з усталеною ринковою економікою в оцінці ефективності підприємницької діяльності.

Найбільш широко застосовується інструментарій, що базується на фінансовій математиці [6,7,8,9].

Виконані дослідження показують, що в рамках вищезазначених методик оцінки ефективності функціонування підприємницьких структур можна назвати такі напрямки:

1. Економічна оцінка окремих областей бізнесу (інвестиції, основний та оборотний капітал, трудові ресурси; земельні ресурси).

2. Економічна оцінка фінансового стану суб'єкта підприємницької діяльності (ліквідність, фінансова стійкість, ділова активність, рентабельність).

3. Комплексна економічна оцінка ефективності функціонування суб'єкта підприємницької діяльності.

Досліджуючи проблему оцінки економічної ефективності, не можна не враховувати, що різні суб'єкти економіки суттєво відрізняються за своїми економічними інтересами, а також щодо участі у підсумкових витратах та результатах. З цих відмінностей формуються специфічні підходи до оцінки економічної ефективності. У зв'язку з цим слід визнати, що головною відмінністю оцінки ефективності корпоративних підприємств є те, що в процесі своєї діяльності вони повинні враховувати інтереси ширшого кола сторін (акціонери, наймані працівники, менеджери, кредитори, бізнес-партнери, держава).

Таким чином, оцінка економічної ефективності функціонування корпоративних підприємницьких структур включає як систему показників економічної ефективності, що використовується для оцінки підприємств будь-якої організаційно-правової форми організації бізнесу, так і додаткові показники, які характерні тільки для корпоративних підприємств. При цьому слід зазначити, що оскільки вітчизняний ринок цінних паперів знаходиться в процесі становлення, то простий перенесення показників ефективності використання акціонерного капіталу, що застосовуються в країнах з розвиненим фондовим ринком, на вітчизняний ґрунт може ввести в оману щодо дійсного потенціалу як конкретного корпоративного підприємства, так і ринку загалом.

1.4 Нормативно-правове та інформаційне забезпечення економічної ефективності

Інформація фінансової звітності є достатньою лише для ретроспективного аналізу фінансового стану. Прогнозний аналіз потребує додаткової інформації про тенденції розвитку зовнішнього та внутрішнього середовища [4, с.39].

В залежності від цілей забезпечення економічної ефективності, залучаються різні обсяги інформації. Тому важливо визначити необхідні обсяги кількісної і якісної інформації, достатньої для проведення аналізу по визначеним напрямкам. Для вирішення цього питання необхідно здійснити класифікацію інформаційного забезпечення за такими напрямками: по місцю знаходження інформації; по можливості формалізації інформації; з урахуванням часового фактору (рис. 1.2).



Рис 1.2 Класифікація інформаційного забезпечення економічної ефективності підприємства

Джерело: Розроблено автором

Джерела інформації можуть знаходитися як у самого підприємства, так і поза його межами. За цією ознакою виділяють інформацію зовнішню і внутрішню (рис.1.3).

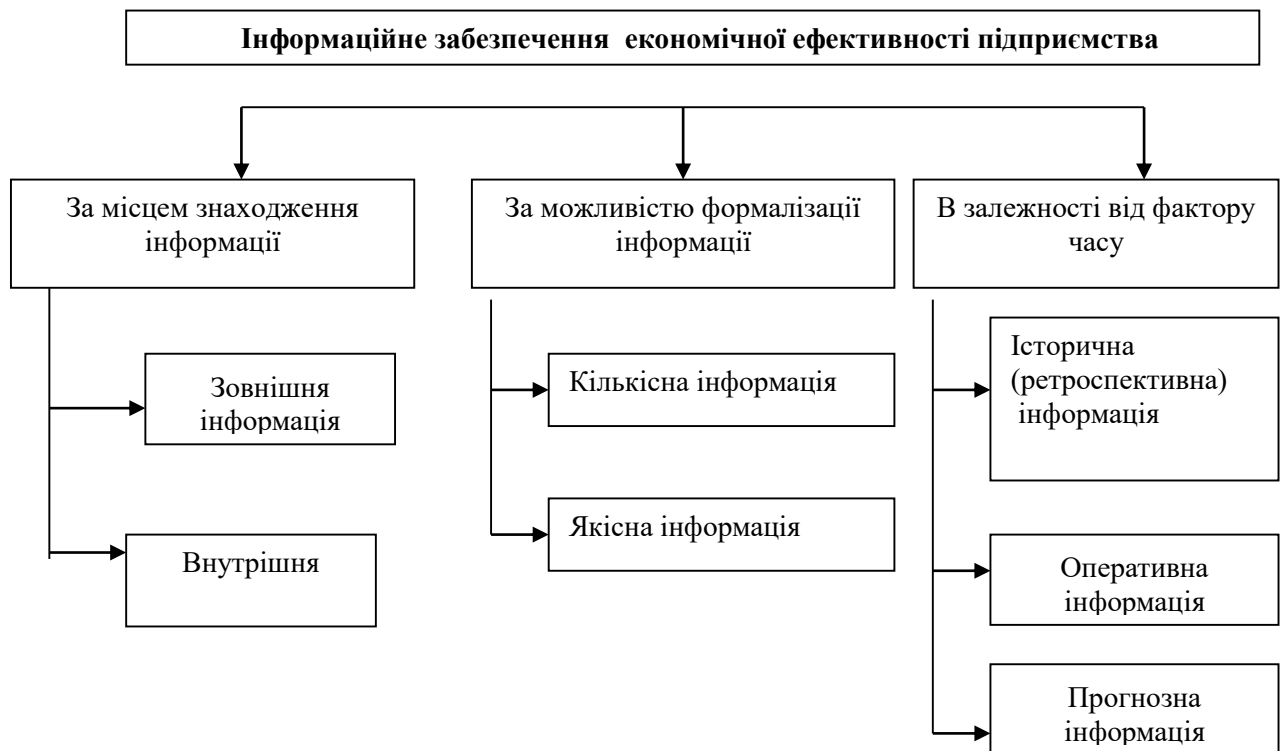


Рис 1.3 Система інформаційного забезпечення економічної ефективності підприємства

Джерело: Розроблено автором

Джерела зовнішньої інформації мають велике значення у процесі аналізу фінансового стану підприємства, оскільки вони суттєво впливають на прийняття управлінського рішення. Так, показники, які характеризують загальний економічний стан, є необхідними для прогнозування у процесі аналізу фінансового стану умов зовнішнього середовища та їх очікуемого впливу на фінансовий стан підприємства. Система таких показників є основою для розробки та реалізації фінансової стратегії підприємства, планування, обґрунтування інвестиційних рішень. До цих показників насамперед відносять темпи росту валового внутрішнього продукту і валового національного доходу, індекс інфляції. До інформації цього напрямку можуть бути віднесені відомості про державну податкову, грошову, кредитну та валютну політики [13, с.40].

Інформація, яка характеризує розвиток галузі, включає відомості про стан та загальні тенденції у галузі, до якої належить підприємство, що

аналізується, а також прогноз майбутнього розвитку галузі. До інформації яка має велике значення для аналізу фінансового стану належать відомості про чутливість галузі до змін у економіці, а також про ступінь впливу державного регулювання на фінансовий стан підприємств галузі та їх залежності від імпорتنих квот та експортних обмежень. Не менш важливою є інформація про особливості оподаткування підприємств галузі, включаючи ставки ПДВ, акцизів та інших податків, а також індексах цін на визначальні види продукції галузі [13, с.41-42].

Показники, які характеризують стан фондового ринку, формуються на основі публікувань у періодичних виданнях. Така інформація дозволяє скласти загальне уявлення про ринок цінних паперів. До складу показників даної групи повинні бути включені: види основних фондових інструментів (акцій, облігацій, деривативів), які обертаються на фондовому ринку; ціни попиту та пропозиції основних фондових інструментів; обсяги та ціни угод по основним видам фондових інструментів; вільний індекс динаміки цін на фондовому ринку [13, с.42].

До групи показників, які характеризують стан ринку капіталів, включаються наступні:

- облікова ставка НБУ;
- курс основних іноземних валют, що планується;
- офіційний курс іноземних валют, якими оперує підприємство у процесі своєї зовнішньоекономічної діяльності;
- кредитні ставки комерційних банків по строкам надання кредиту;
- депозитні ставки комерційних банків по видам вкладень та строкам розміщення.

Принципове значення для аналізу фінансового стану має інформація про власників підприємства, за допомогою якої можливо скласти більш чи менш точне уявлення про цілі його діяльності.

Подібна інформація особливо важлива для коректного аналізу, оскільки знання цілей команди управління підприємством дає можливість більш об'єктивно оцінити бухгалтерські звіти.

Крім того, володіння інформацією про власників, дає можливість уточнення характеру взаємовідносин підприємства з оточуючими його партнерськими групами: банками, постачальниками, покупцями [43, с.43-44].

Показники, які характеризують діяльність контрагентів, використовується переважно для обґрунтування рішень у питаннях виробничо-комерційної діяльності підприємства. У процесі формування інформації про постачальників необхідно оцінити можливість стійких господарських зв'язків, для чого необхідні відомості про обсяги і вибір пропозицій і пов'язаної з цим цінової конкурентоспроможності постачальників, залежності від того чи іншого виду поставок, індекс цін на основні види ресурсів.

При формуванні інформації про покупців насамперед важливі відомості, які характеризують їх платоспроможність. Суттєве значення має інформація про здатність покупця самостійно виробляти постачаємо йому продукцію та можливості його переходу до іншого постачальника, а також інформацію про те, чи знає покупець про стан галузі і витратах виробництва, обумовлених галузевою належністю підприємства, цінах на продукцію, аналогічну тій, що виробляється підприємством, можливих варіантах закупівлі продукції у підприємств-конкурентів [4, с.44-45].

Інформація про конкуренцію і конкурентів у першу чергу повинна відбивати відомості, характеризуючи загальні обсяги їх продажу, обсяг продажу у розрізі найважливіших сегментів, долю основних конкурентів на тому ринку, на якому функціонує підприємство, що аналізується, а також перспективи розширення продажу [4, с. 45].

Для детального кількісного аналізу фінансового стану підприємства застосовуються внутрішні джерела інформації.

Серед них важливе місце посідає інформація, яка міститься у засновницьких документах.

Дані статистичного обліку і звітності використовуються у фінансовому аналізі з ціллю виявлення тенденцій поведінки основних показників і ступеня невизначеності та ризику.

Інформація оперативного обліку використовуються для проведення оперативного аналізу фінансового стану. До такої інформації належать обов'язкові для управління грошовими потоками оперативні відомості про наявність та рух грошових коштів, стан дебіторської заборгованості та інша інформація.

Вибіркові облікові дані є основою проведення поглибленого аналізу окремих аспектів теперішнього та майбутнього фінансового стану. Така інформація подається даними епізодичних вибірок, досліджень, тематичних перевірок.

Нормативно-планова інформація застосовується у процесі аналізу основних показників й оцінки їх відповідності обраній фінансовій стратегії, а також для формування показників фінансового плану на майбутні періоди.

Нормативно-правове регулювання забезпечення економічної ефективності передбачає три блоки:

- 1) Конституція України, що містить норми про підприємництво;
- 2) блок спеціальних нормативно-правових актів, що регулюють виключно підприємницьку діяльність;
- 3) нормативно-правові акти, що містять окремі норми або їх сукупність, які регулюють підприємництво (наприклад, Цивільний кодекс України).

Серед законів, що регулюють виключно підприємницьку діяльність, слід назвати Господарський кодекс України (розділ 4), Податковий кодекс України, закони України «Про підприємництво», «Про господарські товариства», «Про захист від недобросовісної конкуренції», «Про зовнішньоекономічну діяльність», «Про фінансовий лізинг», «Про ліцензування певних видів господарської діяльності», «Про захист економічної конкуренції» тощо [1].

Нарівні з ними велике значення мають закони, що регулюють відносини не тільки у сфері підприємництва, однак стосуються цих відносин. Це закони України «Про рекламу», «Про страхування», «Про аудиторську діяльність», «Про якість і безпеку харчових продуктів і продовольчої сировини» тощо.

Отже, застосування широкого кола інформації у процесі аналізу фінансового стану та її чітка класифікація дозволить зробити якісну оцінку потенціалу підприємства, забезпечить виявлення найважливіших факторів, які впливають на фінансовий стан підприємства та визначить перспективи його розвитку.

Висновки до розділу 1

У першому розділі роботи розглянуто теоретичні засади управління ефективністю діяльності підприємства. Проведений аналіз еволюції трактувань економічної ефективності діяльності підприємств показав, що з часом змінювалися підходи та акценти в розумінні цієї категорії, що обумовлено розвитком економічної науки та практики управління. Сутність та основні підходи до управління ефективністю діяльності підприємства розкривають необхідність системного підходу до даного процесу, включаючи розробку та впровадження стратегічних і тактичних заходів для досягнення оптимальних результатів.

Нормативно-правове та інформаційне забезпечення економічної ефективності забезпечує правову основу та необхідну інформаційну підтримку для реалізації ефективного управління. Дотримання нормативних вимог і використання актуальних даних сприяє підвищенню точності аналізу та обґрунтованості управлінських рішень.

Таким чином, розглянуті теоретичні засади створюють міцну основу для подальших досліджень і практичного впровадження систем управління ефективністю діяльності підприємств.

РОЗДІЛ 2. ДОСЛІДЖЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ТА ШЛЯХИ ЇЇ УДОСКОНАЛЕННЯ

2.1 Організаційно-економічна характеристика ТОВ «Лотівка Еліт»

ТОВ «Лотівка Еліт» спеціалізується на вирощуванні високоякісного та високопродуктивного насіння (1-а репродукція, еліта). Підприємство створено та діє на базі насіннєвого господарства діє сучасний насіннєвий завод з очистки, калібру. Адреса: 30457 Хмельницька обл., Шепетівський р-н, с. Лотівка, вул. Молодіжна, 1.

Місія ТОВ «Лотівка Еліт» – забезпечити агробізнес України комплексом інноваційних рішень та сприяти розвитку національного аграрного ринку на рівні світових стандартів.

Ключовими цінностями ТОВ «Лотівка Еліт» є:
фінансова стабільність та стійка ділова репутація;
стратегічний системний менеджмент;
ефективне управління бізнес-процесами, активами та ресурсами;
впровадження змін та інновацій;
сталий розвиток та соціальна відповідальність в регіонах присутності.

Станом на 27.04.2024 року на підприємстві працює 912 чоловік.

У господарстві розвивається система менеджменту, приділяється значна увага використанню різних методів управління організацією виробничого процесу, проводяться експерименти із застосування новітніх рекомендацій у системі управління персоналом. Проте рівень менеджменту на підприємстві не є оптимальним та відповідним до рівня, що склався у провідних організаціях, його можна схарактеризувати як той, що розвивається. Упроваджуються у виробництво нові технології, що потребують менших затрат робочої сили. Оскільки успішність діяльності підприємства залежить від швидкості реакції на зміни зовнішнього середовища, кадри стають основним ресурсом, який має

найбільші резерви для підвищення ефективності діяльності та отримання конкурентних переваг

Підприємство діє на ринку з вирощування зернових культур. На даний період часу у галузі намітилася тенденція скорочення кількості підприємств. Так, у 2010 році на ринку діяло 54819 суб'єктів господарювання, які займаються вирощуванням зернових культур, але у 2022 році даний показник скоротився до 36040 одиниць. Ситуація може бути зумовлена тим, що окремі підприємства знаходяться на тимчасово окупованій території (рис. 2.1).

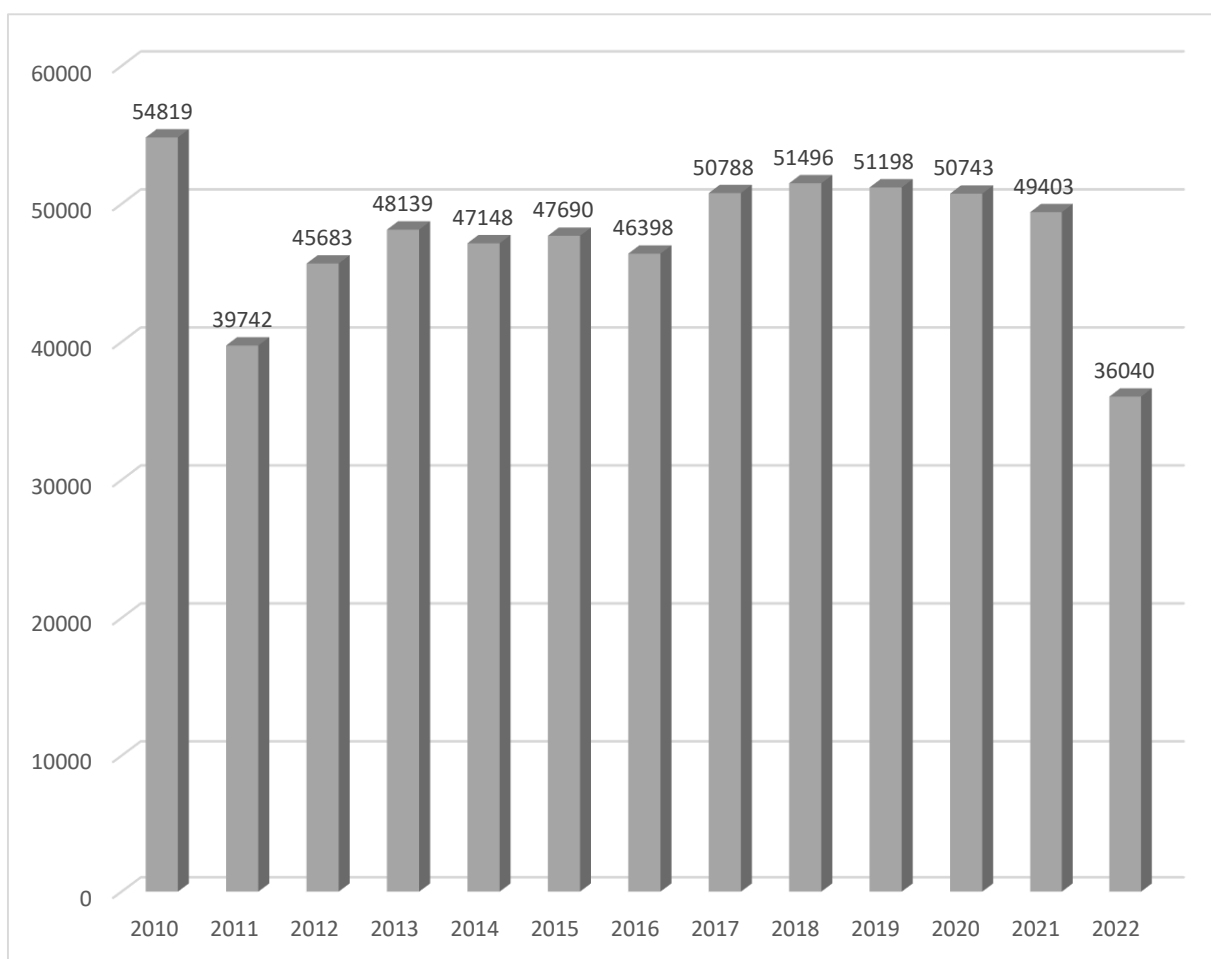


Рис. 2.1 Аналіз кількості діючих суб'єктів господарювання, які займаються вирощуванням зернових культур 2010-2022 рр., од.

Джерело: складено автором на основі [26]

У 2022 році найбільша кількість діючих суб'єктів господарювання, які займаються вирощуванням зернових культур знаходилась у Одеській області (3864 од.), найменша у м. Київ (250 одиниць) (рис. 2.2).

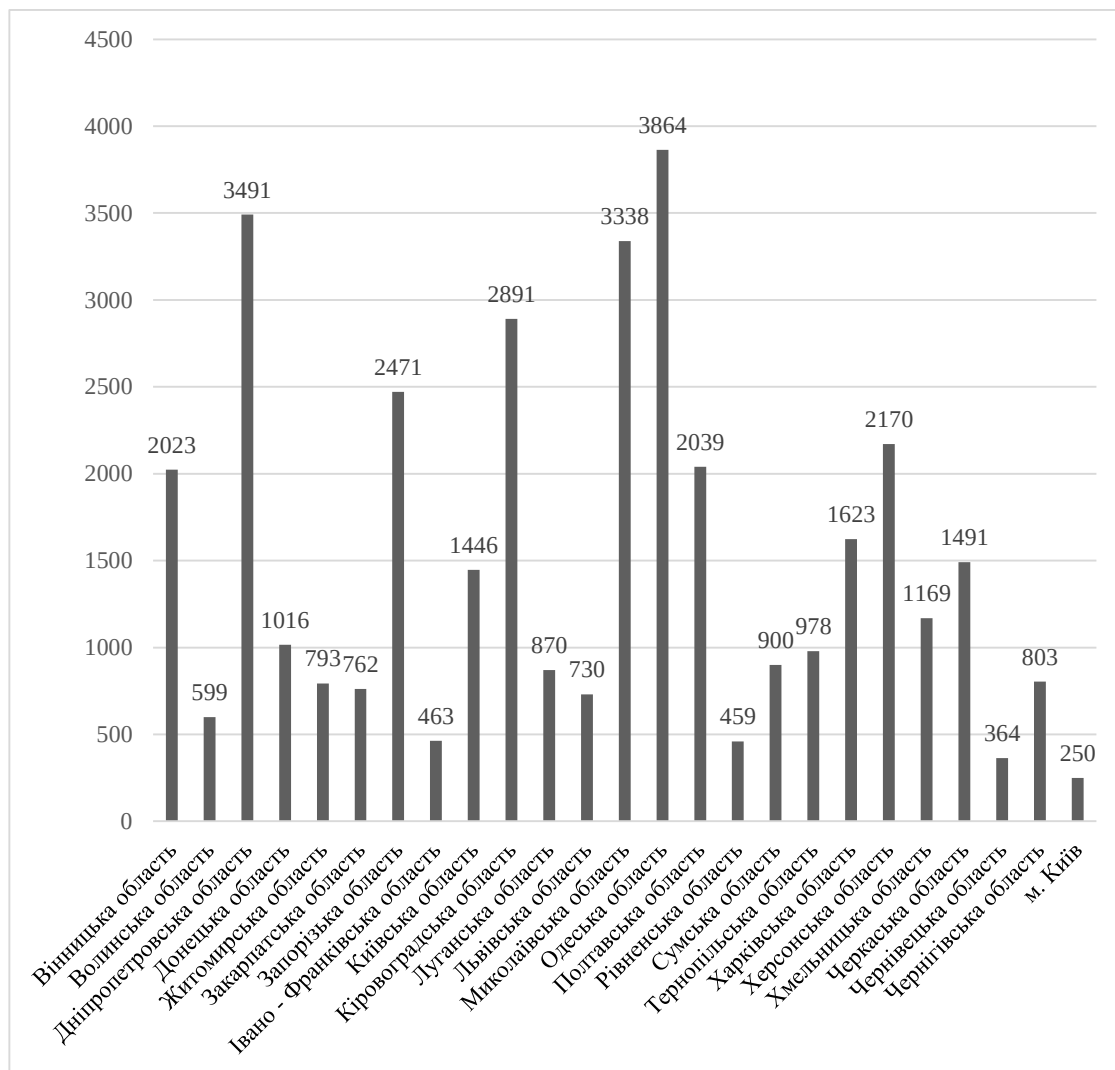


Рис. 2.2 Кількість діючих підприємств за видами економічної діяльності у розрізі регіонів у 2022 році, од.

Джерело: складено автором на основі [26]

Обсяг реалізованої продукції суб'єктів, які займаються вирощуванням зернових культур у 2010-2022 роках має стрімку динаміку росту до 2021 року і скорочення у 2022 році. Динаміка збільшення обсягу реалізованої продукції є зростаючою за рахунок як збільшення обсягу діяльності, так і під впливом інфляційного фактору. Стрімке скорочення обсягу реалізованої продукції у

2022 році зумовлено зменшенням кількості діючих підприємств внаслідок повномасштабного вторгнення рф (рис. 2.3).

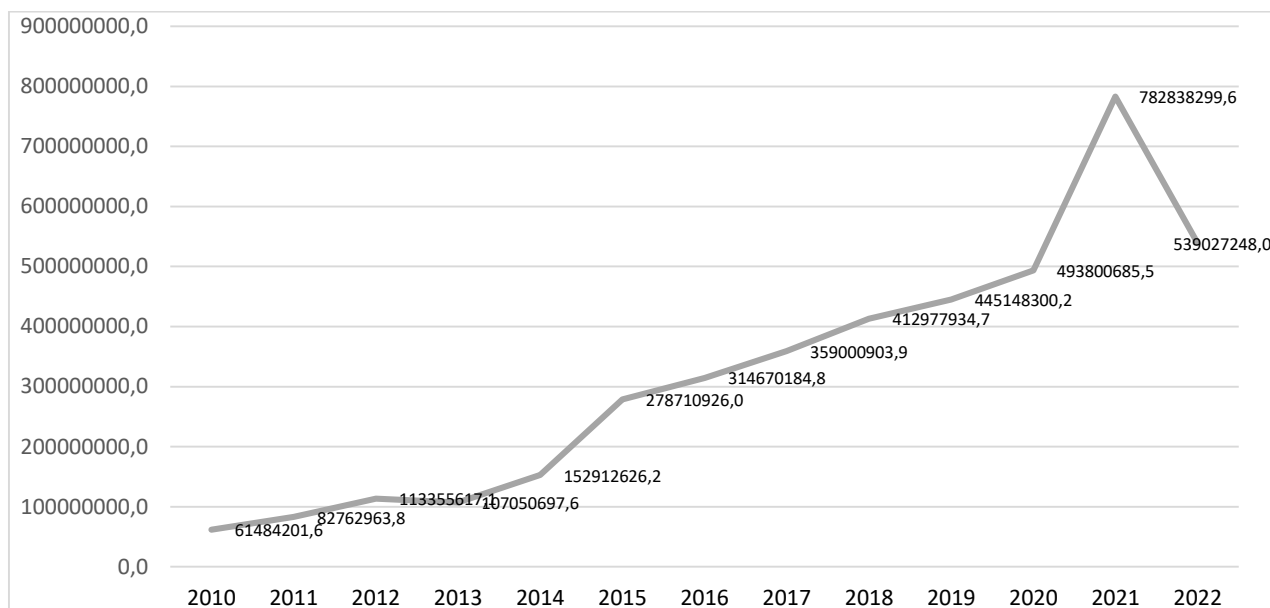


Рис. 2.3 Обсяг реалізованої продукції суб'єктів, які займаються вирощуванням зернових культур у 2010-2022 роках, тис. грн.

Джерело: складено автором на основі [26]

Аналіз стану галузі не можливий без дослідження обсягу капітальних інвестицій підприємств в динаміці, оскільки для підприємства першочерговою вимогою потенційного розвитку є нові вкладення капіталу. Аналіз статистичних даних [26] свідчить, що загальний обсяг капітальних інвестицій підприємств, які займаються вирощуванням зернових культур протягом останніх років мав динаміку росту (за винятком 2020 року у зв'язку з епідемією Ковід 19 та 2022 року у зв'язку із повномасштабним вторгненням рф) (рис. 2.4).

У період з 2012 по 2014 роки обсяг капітальних інвестицій мав відносно стабільний рівень. Але починаючи із 2015 року почалась активізація інвестиційної діяльності підприємств при відносній стабільності їх загальної кількості. Загальний приріст капітальних інвестицій підприємств у 2022 році порівняно із 2012 роком склав 26637193 тис.грн. (тобто виріс майже 3,5 рази).

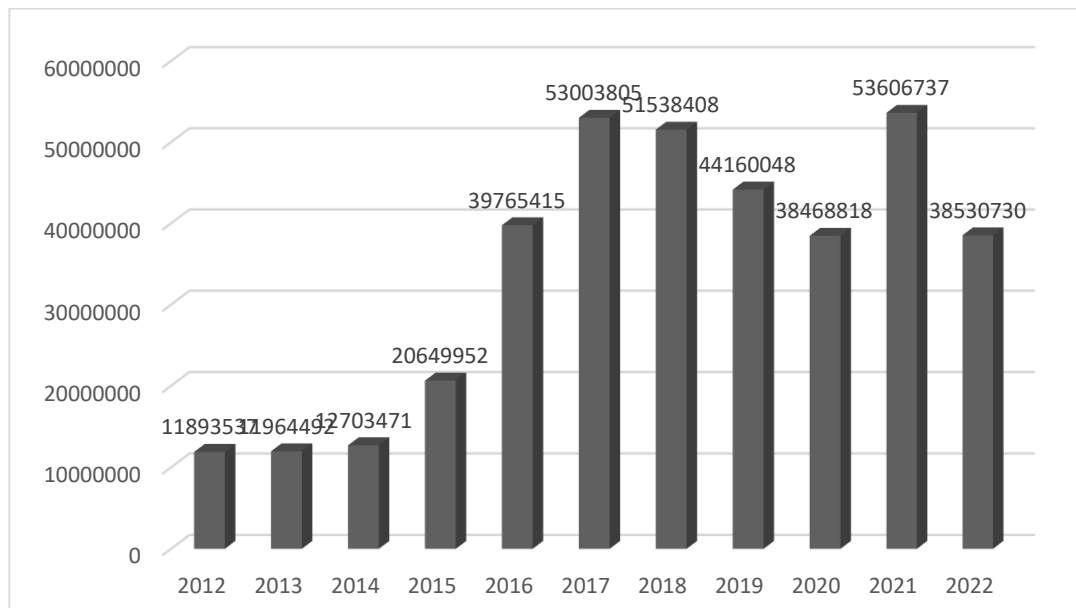


Рис. 2.3 Обсяг капітальних інвестицій підприємств суб'єктів, які займаються вирощуванням зернових культур у 2010-2022 роках, тис. грн.

Джерело: складено автором на основі [26]

В цілому за даними проведеного аналізу можна дійти висновку, що підприємство функціонує на перспективному ринку, який має тенденції розвитку.

Для визначення місця ТОВ «Лотівка Еліт» на ринку та оцінки його економічного стану розглянемо динаміку зміни його активів у 2021-2023 роках (рис. 2.4).

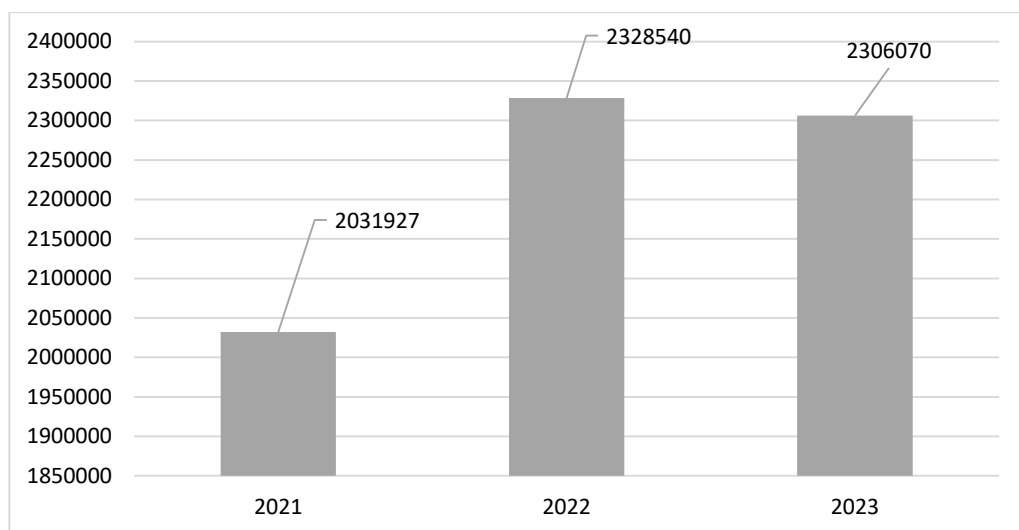


Рис. 2.4 Динаміка активів ТОВ «Лотівка Еліт» у 2021-2023 рр., тис. грн.

Джерело: побудовано автором за даними підприємства

За даними рисунку 2.3 видно, що підприємство протягом аналізованого періоду має суттєву динаміку росту активів, яка свідчить про стрімке зростання його діяльності. Для більш детального аналізу ефективності використання активів підприємства дослідимо дані таблиці 2.1.

Таблиця 2.1 Аналіз динаміки активів підприємства у 2021-2023 рр.

Показник	Період			Абсолютний приріст, +/-			Темп зростання, %		
	2021	2022	2023	2022/ 2021	2023/ 2022	2023/ 2021	2022/ 2021	2023/ 2022	2023/ 2021
I. Необоротні активи									
II. Оборотні активи									
Разом									

Джерело: побудовано автором за даними підприємства

Так, за даними таблиці видно, що протягом 3х років активи підприємства зросли на 274175 тис.грн. (тобто на 13,5%). Найбільша динаміка росту активів відмічається 2022 році, коли загальна вартість активів зросла на 296645 тис. грн. (тобто на 14,6%). Зростання активів в більшій мір зумовлено ростом оборотних активів, які впродовж аналізованого періоду зросли на 255431 тис. грн.. Загальний приріст необоротних активів у аналізованому періоді тис. грн. Оборотні активи підприємства зросли у 2022 році на 23795 тис. грн. (тобто на 16,9%). Але у 2023 році вони мали динаміку скорочення на -38364 тис. грн..

Розглянемо структуру активів ТОВ «Лотівка Еліт» у аналізованому періоді (рис. 2.5). За отриманими даними видно, що у аналізованому періоді не змінилася структура активів. В структурі активів переважають необоротні активи, що зумовлено високою вартістю обладнання підприємства.

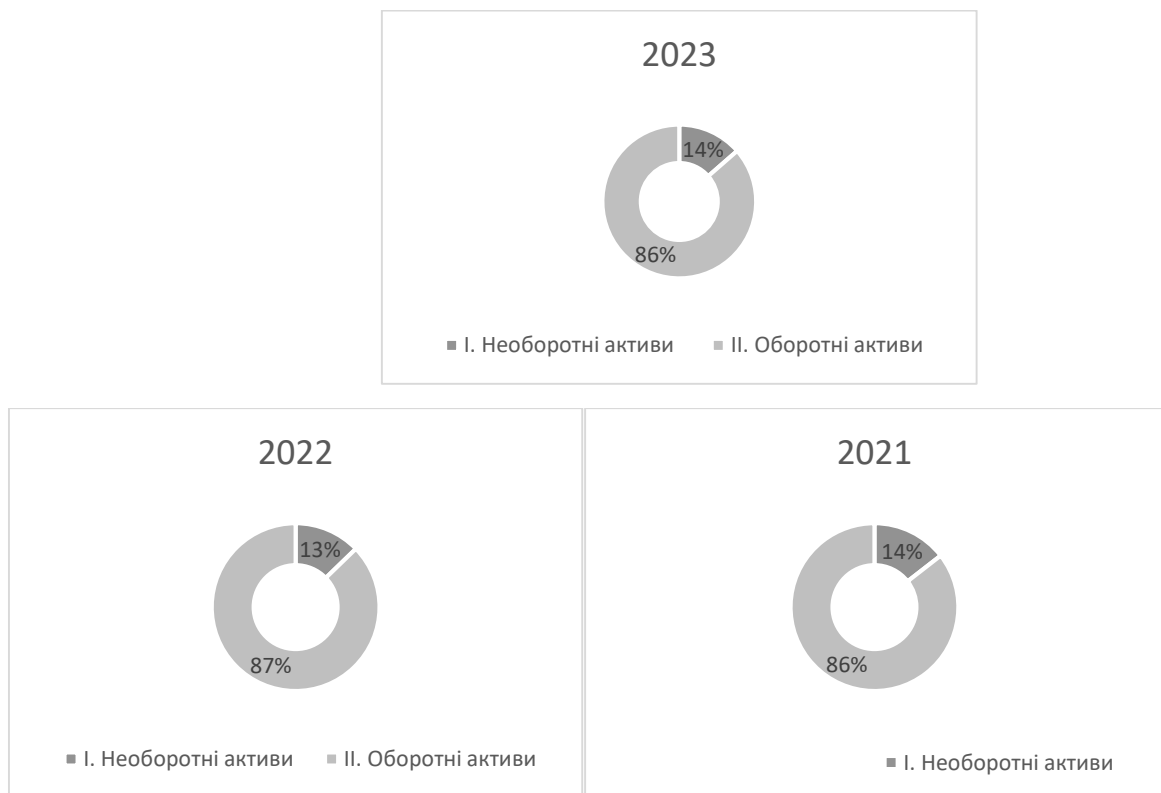


Рис. 2.5 Структура активів ТОВ «Лотівка Еліт» у 2021-2023 рр., %

Джерело: побудовано автором за даними підприємства

У структурі джерел фінансування діяльності ТОВ «Лотівка Еліт» протягом 2021 та 2022 років переважали поточні зобов'язання. Але у 2023 році їх обсяг скоротився і найбільша доля у структурі посивів підприємства належала власному капіталу (рис. 2.6).

За даними рисунку 2.6 видно що довгострокові зобов'язання мали тенденцію росту. За весь період вони збільшилися на 274143 тис.грн. Збільшення власного капіталу ТОВ «Лотівка Еліт» склало 186125 тис. грн. висока доля перманентного капіталу в структурі джерел фінансування діяльності ТОВ «Лотівка Еліт» є ознакою високо рівня фінансової стійкості і позитивно впливає на фінансову стабільність підприємства.

Для більш детального аналізу власних джерел фінансування діяльності підприємства розглянемо рисунок 2.7, де відображена його динамік та структура.

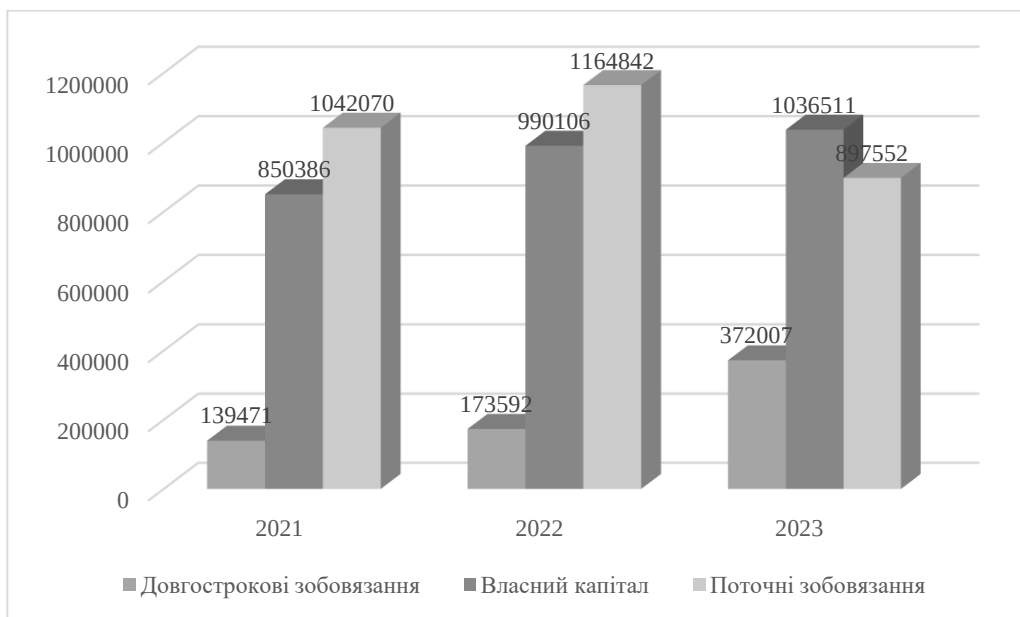


Рис. 2.6 Динаміка та структура пасивів ТОВ «Лотівка Еліт» у 2021-2023
рр., тис. грн.

Джерело: побудовано автором за даними підприємств

За даними рисунку 2.7 видно, що власний капітал підприємства сформовано переважно за рахунок нерозподіленого прибутку. При цьому позитивним є зростання даного показника у аналізованому періоді.

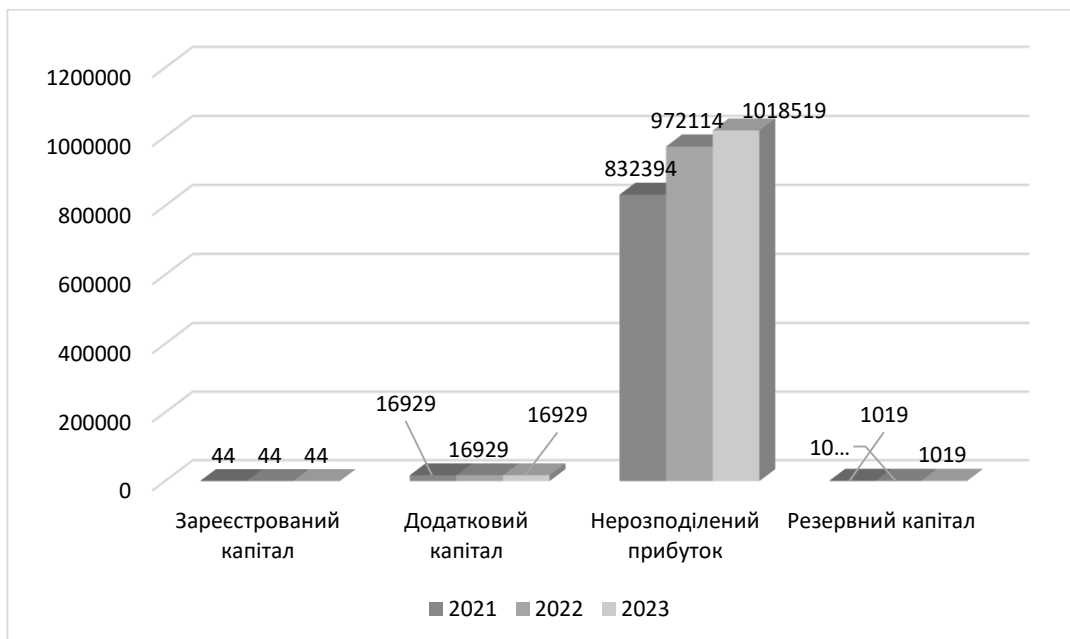


Рис. 2.7 Динаміка та структура власного капіталу ТОВ «Лотівка Еліт» у
2021-2023 рр., тис. грн.

Джерело: побудовано автором за даними підприємств

Аналіз довгострокових зобов'язань ТОВ «Лотівка Еліт» у 2021-2023 рр свідчить, що вони сформовані переважно за рахунок довгострокових кредитів банку. При цьому даний показник збільшився в 2,7 разів у 2023 році порівняно із 2021. Загальний приріст довгострокових кредитів у структурі джерел фінансування діяльності підприємства склав 219 886,00 тис.грн (рис. 2.8)

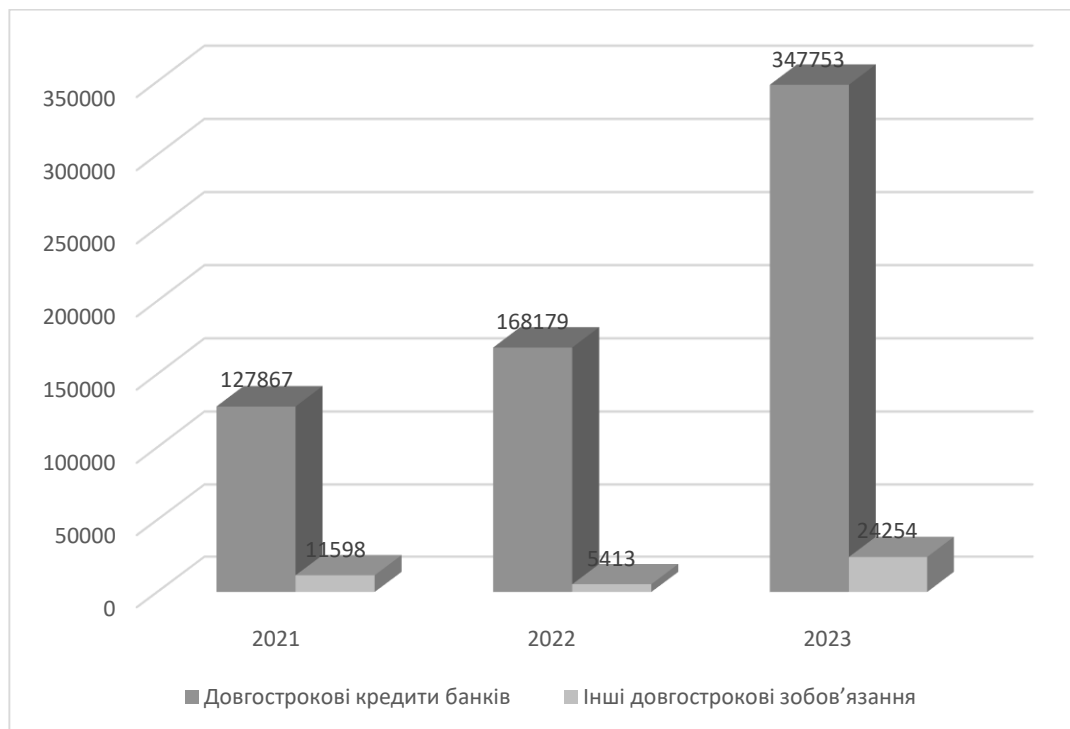


Рис. 2.8 Динаміка та структура довгострокових зобов'язань ТОВ «Лотівка Еліт» у 2021-2023 рр., тис. грн.

Джерело: побудовано автором за даними підприємств

Динаміка поточних зобов'язань ТОВ «Лотівка Еліт» у 2021-2023 наведена у табл 2.2 свідчить, що поточні зобов'язання скорочуються. Станом на 2023 рік показник скоротився на -144518 тис. грн. найбільше скорочення було за статтею поточна кредиторська заборгованість за товари -63301 тис. грн. Динаміку роста набули короткострокові кредити банків які протягом аналізованого періоду зросли на 64737 тис. грн. також за 2021-2023 роки збільшилася поточна кредиторська заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями на 4310 тис.грн., що зумовлено збільшення обсягу довгострокових кредитів банку.

Таблиця 2.2 Динаміка поточних зобов'язань ТОВ «Лотівка Еліт» у 2021-2023 рр., тис. грн.

Показник	Період			Абсолютний приріст, +/-		
	2021	2022	2023	2022/ 2021	2023/ 2022	2023/ 2021
Короткострокові кредити банків	0	152961	64737	152961	-88224	64737
Поточна кредиторська заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями	6750	6189	11060	-561	4871	4310
Поточна кредиторська заборгованість за товари	325928	394198	262627	68270	-	-63301
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з бюджетом	2755	4318	4831	1563	513	2076
Поточна кредиторська заборгованість зі страхування	1104	2609	3153	1505	544	2049
Поточна кредиторська заборгованість з оплати праці	5264	10184	13084	4920	2900	7820
Поточні забезпечення	8548	13429	14376	4881	947	5828
Інші поточні зобов'язання	691721	580954	523684	-	-57270	-
Разом	1042070	1164842	897552	122772	-	-

Негативним показником є наявність та динаміка росту поточної кредиторської заборгованості з оплати праці та поточної кредиторської заборгованості за розрахунками з бюджетом.

Таким чином, аналізоване ТОВ «Лотівка Еліт» спеціалізується на вирощуванні високоякісного та високопродуктивного насіння. Підприємство діє на перспективному ринку, який має тенденції розвитку. Підприємство протягом аналізованого періоду має суттєву динаміку росту активів, яка свідчить про стрімке зростання його діяльності. Найбільша динаміка росту активів відмічається 2022 році. Зростання активів в більший мір зумовлено ростом оборотних активів, які впродовж аналізованого періоду зросли 14,7%. Загальний приріст необоротних активів у аналізованому періоді 381080 тис. грн. Необоротні активи підприємства у 2021-2025 років складаються

переважно з основних засобів. У структурі джерел фінансування діяльності ТОВ «Лотівка Еліт» протягом 2021 та 2022 років переважали поточні зобов'язання. Але у 2023 році їх обсяг скоротився і найбільша доля у структурі посивів підприємства належала власному капіталу. Негативним є наявність та динаміка росту поточної кредиторської заборгованості з оплати праці та поточної кредиторської заборгованості за розрахунками з бюджетом.

2.2. Діагностика системи управління ефективністю діяльності ТОВ «Лотівка Еліт»

В управлінській роботі ТОВ «Лотівка Еліт» діагностика ефективності діяльності посідає особливе місце, оскільки від її організації залежить вчасність та повнота фінансового забезпечення виробничо-господарської діяльності та розвитку підприємства, виконання фінансових зобов'язань перед державою та іншими суб'єктами господарювання.

У ринкових умовах ТОВ «Лотівка Еліт» самостійно визначає напрями та розмір використання прибутку, що залишається у його розпорядженні після сплати податків. Фінансова діяльність ТОВ «Лотівка Еліт» здійснюється відповідно до виробничих, фінансових планів на основі повного госпрозрахунку, самофінансування та самоокупності. Податковий облік на ТОВ «Лотівка Еліт» організується переважно за принципом раціональності відповідно до діючого законодавства.

Фінансова діяльність ТОВ «Лотівка Еліт» цілеспрямована на реалізацію завдань за їх основними напрямками (рис. 2.2). Фінансове прогнозування та планування ТОВ «Лотівка Еліт» здійснюється економічною службою. На цій стадії фінансової роботи повинна визначатися загальна потреба у коштах для забезпечення нормальної операційної та інвестиційної діяльності та можливість отримання таких коштів.

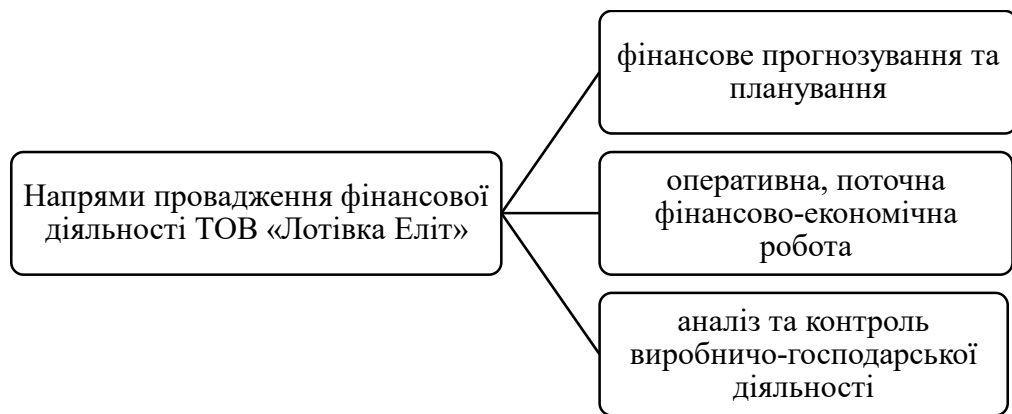


Рис. 2.9 Напрями провадження фінансової діяльності ТОВ «Лотівка Еліт»

Джерело: побудовано автором за даними підприємств

Завданням поточної оперативної фінансової роботи ТОВ «Лотівка Еліт» є систематична взаємодія з споживачами з питань розрахунків за реалізовану продукцію; сприяння своєчасності сплати податків, інших обов'язкових платежів до бюджету та цільових фондів; своєчасне та повне проведення розрахунків із заробітної плати; вчасне погашення банківських кредитів та сплата відсотків; здійснення платежів з фінансових операцій та ін.

Економічна служба ТОВ «Лотівка Еліт» веде діяльність щодо фінансового забезпечення операційної та інвестиційної діяльності підприємства. Одночасно здійснюється пошук резервів збільшення доходів, прибутку, підвищення рентабельності та платоспроможності. Економічна служба ТОВ «Лотівка Еліт» відповідно до облікової політики та амортизаційної політики застосовує прямолінійний метод. Більшість витрат щодо відтворення основного капіталу, відбувається погашенням за рахунок відрахувань. Але, сформований таким чином амортизаційний фонд не виконує в достатній мірі свою основну функцію – і не виступає джерелом нагромадження грошових коштів для оновлення технічної бази виробництва. Підприємство має в структурі дебіторську заборгованість. Економічна служба підприємства слідкує за своєчасністю виконання фінансових зобов'язань перед суб'єктами господарювання, бюджетами, банками. На ТОВ «Лотівка Еліт»

слабо розвинений інструментарій процедур внутрішнього контролю за фінансовою діяльністю. Контроль за ефективним, цільовим розподілом та використанням фінансових ресурсів ведеться економічною службою не систематично.

Для більш детальної діагностики системи управління ефективністю діяльності ТОВ «Лотівка Еліт» розглянемо основні фінансові результати діяльності за аналізований період, які наведено в таблиці 2.3.

Таблиця 2.3 Аналіз фінансових результатів ТОВ «Лотівка Еліт» у 2021-2023 рр.

Показник	Період			Абсолютний приріст, +-			Темп зростання, %		
	2021	2022	2023	2022/ 2021	2023/ 2022	2023/ 2021	2022/ 2021	2023/ 2022	2023/ 2021
Чистий дохід від реалізації продукції									
Собівартість реалізованої продукції									
Валовий: прибуток									
Інші операційні доходи									
Адміністративні витрати									
Витрати на збут									
Інші операційні витрати									
Фінансовий результат від операційної діяльності									
Інші фінансові доходи									
Інші доходи									
Фінансові витрати									
Інші витрати									

Продовження табл. 2.3

Фінансовий результат до оподаткування: прибуток									
Втрати від участі в капіталі									
Інші витрати									
Чистий прибуток									

Джерело: побудовано автором за даними підприємства

За даними таблиці видно, що динаміка виручки, чистого доходу, валового прибутку, прибутку та чистого прибутку мають тенденцію зростання протягом досліджуваного періоду. Загальний приріст виручки склав 187464 тис. грн., тобто 14,2 %. В більшій мірі зростання виручки від реалізації відбулося у 2023 році – на 378385 тис. грн. (тобто на 33,6%). Зростання виручки зумовило збільшення собівартості реалізованої продукції. Але негативним є те, що зростання виручки відбувається меншими темпами. З огляду на вказану динаміку валовий прибуток підприємства в аналізованому періоді має негативний темп скорочення (рис. 2.6).

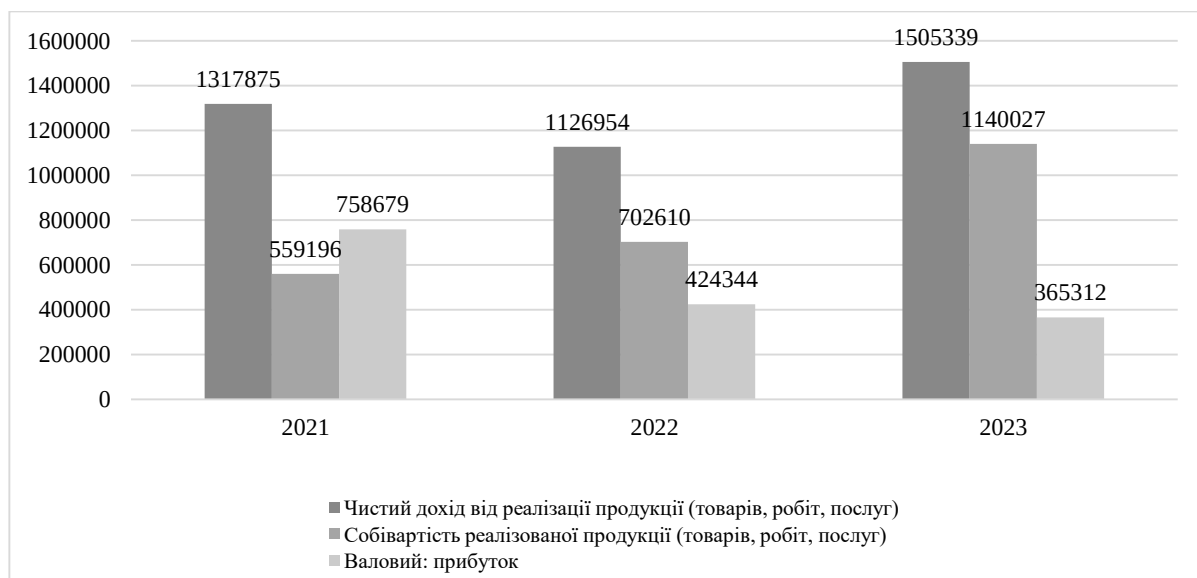


Рис. 2.6 Динаміка фінансових результатів ТОВ «Лотівка Еліт» у 2021-2023 рр.

Джерело: побудовано автором за даними підприємства

Операційна діяльність підприємства – це основа діяльності підприємства, яка пов'язана з виробництвом та реалізацією продукції, а це є головною метою створення підприємства, також забезпечує основну частку доходу. З нашої таблиці 2.3 видно що, фінансовий результат від операційної діяльності ТОВ «Лотівка Еліт» має динаміку скорочення на кінець 2023 року порівняно із 2021 роком. Загальне скорочення даного показника за 2021-2023 роки склало -477457 тис грн. Це суттєве скорочення негативно впливає вцілому на фінансовий результат діяльності ТОВ «Лотівка Еліт».

Показник чистого прибутку у 2021 році 525929 тис. грн., а на кінець 2023 року він скоротився і має рівень 525929 тис. грн.

Для подальшого аналізу фінансових результатів ТОВ «Лотівка Еліт» проведемо аналіз рентабельності. Дані для проведення аналізу рентабельності діяльності підприємства представлені в таблиці 2.4.

Таблиця 2.4 Аналіз рентабельності діяльності підприємства

Показник	Період			Приріст		
	2021	2022	2023	2022/ 2021	2023/ 2022	2023/ 2021
Рентабельність продажів						
Рентабельність виробничої діяльності (окупність витрат)						
Рентабельність всього капіталу						

Джерело: побудовано автором за даними підприємства

За розрахованими даними видно, що впродовж досліджуваного періоду підприємство має досить високий рівень рентабельності продажів, який в на кінець аналізованого періоду складає 24%.

Рентабельність виробничої діяльності (окупність витрат) також має досить великі показники, при цьому максимального свого значення вона набувала у 2021 році – коли склала 136% і мала максимальне значення. У 2022 ці показник впав до 60%, а у 2023 році – до 32%.

Рентабельність всього капіталу, має суттєву тенденцію скорочення за рахунок того, що підприємство у 2021-2023 роках має скорочення чистого

прибутку. Внаслідок аналізу видно, що показники рентабельності хоч мають позитивні значення і свідчать про погіршення результатів господарювання ТОВ «Лотівка Еліт».

Для подальшої оцінки системи управління ефективністю діяльності ТОВ «Лотівка Еліт» визначимо показники ліквідності (табл. 2.5) .

Таблиця 2.5 Аналіз показників ліквідності ТОВ «Лотівка Еліт»

Показник	Період			Приріст		
	2021	2022	2023	2022/ 2021	2023/ 2022	2023/ 2021
Коефіцієнт поточної ліквідності						
Коефіцієнт швидкої ліквідності(критичної)						
Коефіцієнт абсолютної ліквідності						

Джерело: побудовано автором за даними підприємства

Поточний коефіцієнт ліквідності протягом 2021-2022 років досліджуваного періоду був нижче нормативного значення цього коефіцієнта (не менше 2). Отримане значення коефіцієнта поточної ліквідності свідчить про те, що у організації недостатньо наявних оборотних коштів для ведення бізнесу та своєчасного погашення строкових зобов'язань. Але, станом на кінець 2023 року показник набув позитивного збільшення і склав 2,22, що задовольняє нормі.

Коефіцієнт швидкої ліквідності свідчить, що у ТОВ «Лотівка Еліт» досить ліквідних оборотних коштів для своєчасного розрахунку за в'язаннями і перевищує нормативне значення 0,5-1.

Коефіцієнт абсолютної ліквідності ТОВ «Лотівка Еліт» має значення що не задовольняє нормативу на кінець періоду дослідження (0,1-0,2).

Для більш детальної оцінки фінансового стану ТОВ «Лотівка Еліт» проведемо розрахунок основних коефіцієнтів фінансової стійкості за 2021-20235 роки та здійснимо аналіз їх тенденцій. Результати розрахунків показано у таблиці 2.6.

Таблиця 2.6 Коефіцієнтний аналіз фінансової стійкості ТОВ «Лотівка Еліт»

Показник	Період			Прирост		
Власні обігові кошти						
Коефіцієнт забезпечення оборотних активів власними коштами						
Маневреність робочого капіталу						
Коефіцієнт автономії						
Коефіцієнт фінансової залежності						
Коефіцієнт маневреності власного капіталу						
Коефіцієнт концентрації позикового капіталу						
Коефіцієнт фінансової стабільності						
Показник фінансового левериджу						
Коефіцієнт фінансової стійкості						

Джерело: побудовано автором за даними підприємства

За даними таблиці 2.6 можна відмітити негативне значення власних обігових коштів. Так, протягом 2021-2022 років у ТОВ «Лотівка Еліт» недостатньо коштів для забезпечення безперебійної діяльності за рахунок постійних фінансових ресурсів. Це створює ризик втрати ліквідності і стійкості. Але динаміка динаміку робочого капіталу ТОВ «Лотівка Еліт» на кінець 2023 року була позитивною і показник на кінець 2023 року склав 58996 тис. грн. Така динаміка забезпечена скорочення поточних джерел фінансування та збільшенням довгострокових кредитів банків і нерозподіленого прибутку на кінець 2023 року у структурі пасивів підприємства.

Коефіцієнт забезпечення оборотних активів власними коштами та маневреність робочого капіталу ТОВ «Лотівка Еліт» аналогічно у 2021-2022 роках мала негативні значення. Але на кінець 2023 року показник стабілізувався відповідно зазначених змін.

Коефіцієнт автономії протягом всього досліджуваного періоду має низький рівень, який не задовольняє нормативу. Його динаміка набуває скорочення, що свідчить про зниження фінансової незалежності, погіршення рівня гарантії погашення підприємством своїх зобов'язань.

Коефіцієнт фінансової залежності ТОВ «Лотівка Еліт» має значення яке задовольняє нормативу. Його рівень свідчить про значний рівень фінансової незалежності підприємства протягом всього періоду.

Коефіцієнт маневреності власного капіталу ТОВ «Лотівка Еліт» має значення яке не задовольняє нормативу, динаміка його змін свідчить про покращення маневреності власного капіталу на кінець аналізованого періоду.

Коефіцієнт концентрації позикового капіталу ТОВ «Лотівка Еліт» протягом досліджуваного періоду має значення, що задовольняє нормативному. Частка позикових коштів у загальній сумі коштів, вкладених у майно підприємства має динаміку скорочення, що у перспективі матиме позитивний вплив на фінансову стійкість досліджуваного підприємства.

Коефіцієнт фінансової стабільності ТОВ «Лотівка Еліт» протягом всього періоду задовольняє нормативному значенню. Це свідчить, що забезпеченість заборгованості підприємства власними коштами є достатньою. Перевищення власних коштів над позиковими засвідчує фінансову стійкість підприємства.

Показник фінансового левериджу ТОВ «Лотівка Еліт» має значення що задовольняє нормі протягом всього періоду. Але він свідчить про високий ступінь фінансової незалежності.

Коефіцієнт фінансової стійкості ТОВ «Лотівка Еліт» має значення, що не задовольняє нормативу. Одночасно протягом всього досліджуваного періоду показник має позитивну динаміку росту. Це свідчить про те, що частина активу яка фінансується за рахунок стійких джерел, тобто частку тих джерел фінансування, які організація може використовувати у своїй діяльності тривалий час має недостатній рівень. Це викликає тривогу за стійкість компанії.

Отже, проведений аналіз фінансової стійкості ТОВ «Лотівка Еліт» свідчить про негативні динаміки скорочення її рівня. Коефіцієнтний аналіз фінансової стійкості ТОВ «Лотівка Еліт» свідчить про тенденції покращення рівня фінансової стійкості.

Отже, діагностика ефективності діяльності ТОВ «Лотівка Еліт» посідає особливе місце, оскільки від її організації залежить вчасність та повнота фінансового забезпечення виробничо-господарської діяльності та розвитку підприємства, виконання фінансових зобов'язань перед державою та іншими суб'єктами господарювання. ТОВ «Лотівка Еліт» самостійно визначає напрями та розмір використання прибутку, що залишається у його розпорядженні після сплати податків. Фінансова діяльність ТОВ «Лотівка Еліт» здійснюється відповідно до виробничих, фінансових планів на основі повного госпрозрахунку, самофінансування та самоокупності. Податковий облік на ТОВ «Лотівка Еліт» організується переважно за принципом раціональності відповідно до діючого законодавства. Проведений аналіз фінансових результатів ТОВ «Лотівка Еліт» показав, що динаміка виручки, чистого доходу, валового прибутку, прибутку та чистого прибутку мають тенденцію росту протягом досліджуваного періоду. Зростання виручки зумовило збільшення собівартості реалізованої продукції більшим темпами ніж росте виручка, що негативно вплинуло на валовий та чистий прибуток підприємства. За розрахованими даними видно, що впродовж досліджуваного періоду підприємство має досить високий рівень рентабельності, але негативну динаміку його зменшення. Однак оцінка фінансового стану підприємства свідчить про низький рівень ліквідності та достатній рівень фінансової стійкості ТОВ «Лотівка Еліт».

2.3 Шляхи підвищення ефективності діяльності ТОВ «Лотівка Еліт»

Сьогоденні реалії повномасштабного вторгнення РФ визивають необхідність адаптації турбулентного українського бізнес-середовища та вимагають від керівництва ТОВ «Лотівка Еліт» активізації процесів розробки стратегії розвитку підприємства у довгостроковій перспективі.

Невизначеність зовнішнього середовища ТОВ «Лотівка Еліт» надає поштовх для побудови перспективної стратегії розвитку, з обґрунтування конкретних сценаріїв їх діяльності у майбутньому.

Підґрунтям стратегії розвитку ТОВ «Лотівка Еліт» є раціональне використання корпоративних ресурсів, удосконалення виробництва з асортименту продукції задля задоволення потреб споживачів та отримання прибутку. Водночас, перспективна стратегія розвитку має містити чіткі дії підприємства, напрями їх реалізації і обов'язково враховувати виникнення можливих загроз.

За таких умов пропонується розробка перспективної стратегії розвитку ТОВ «Лотівка Еліт» з визначенням цілей і завдань спрямованих на стійке економічне піднесення суб'єкта господарювання в умовах війни.

Результативність у кожній сфері бізнесу залежить від наявності та дієвості застосування економічних ресурсів, які забезпечують життєдіяльність компанії.

Проведений аналіз діяльності ТОВ «Лотівка Еліт» свідчить, що у цілому ринкову діяльність організації можна визнати задовільною, звернувши увагу на підвищення конкурентоспроможності продукції та підвищення ефективності маркетингової діяльності.

Згідно з функціональним підходом аналізу ліквідності, ТОВ «Лотівка Еліт» має незбалансованість запасів і кредиторської заборгованості. ТОВ «Лотівка Еліт» має незбалансованість дебіторської заборгованості та короткострокових зобов'язань. Крім цього, існує негативна тенденція випереджуючого зростання короткострокових зобов'язань у порівнянні зі

зміною дебіторської заборгованості.

Маркетингова ситуація розвивається для ТОВ «Лотівка Еліт» задовільно. Про це цьому свідчать зниження обсягу продажу, своєчасне погашення дебіторської заборгованості. На підставі цих індикаторів можна зробити висновок про прийнятний рівень конкурентоспроможності продукції, що випускається, і задовільне маркетингове керівництво діяльністю ТОВ «Лотівка Еліт».

Основні характеристики виробничої діяльності ТОВ «Лотівка Еліт» свідчать про наявність стабільних виробничих потужностей. Зниження валюти балансу свідчить про спад виробничих потужностей підприємства. Питома вага вартості основних засобів характеризує мобільну структуру балансу. Основні засоби підприємства скорочуються, що може привести до зниження ступеня годності основних засобів.

ТОВ «Лотівка Еліт» відрізняється не стійким рівнем фінансової стійкості та достатньо ризикованою стратегією фінансування, яка використовується в якості основного джерела кредиторської заборгованості. Більшість фінансової стійкості вище нормативних значень, відповідно, для аналізованого періоду організація має підвищену ринкову фінансову стійкість. Тенденція цих показників носить негативну динаміку. Формальні показники ліквідності знаходяться на не достатньому рівні. Протягом аналізованого періоду уставний капітал підприємства не збільшувався.

Отже, в ході аналізу результатів фінансово-господарської діяльності були виявлені такі ресурсні зони для покращення ефективності діяльності ТОВ «Лотівка Еліт»:

- підвищення ліквідності балансу;
- підвищення платоспроможності організації;
- підвищення ефективності управління витратами.

Головну мету подальшої діяльності ТОВ «Лотівка Еліт» можна сформулювати як покращення фінансових результатів діяльності. Поліпшення фінансових результатів діяльності ТОВ «Лотівка Еліт» дозволить:

підвищити фінансову стійкість;

нівелювати можливі ризики діяльності організації, що формуються внаслідок економіко-політичної кризи;

підвищити ефективність використання фінансових ресурсів.

Процес розробки перспективної стратегії розвитку ТОВ «Лотівка Еліт» повинен включати в себе наступні дії: моніторинг конкурентного середовища та оцінку конкурентної ситуації в галузі та на ринку; діагностування конкурентоспроможності підприємства та його основних суперників; конкурентне позиціонування підприємства – вибір стратегічних господарських підрозділів із перевагами у конкурентній боротьбі; розробка концепції та стратегії управління конкурентоспроможністю підприємства; реалізація конкурентної стратегії підприємства.

Пропонований для ТОВ «Лотівка Еліт» механізм включає наступні блоки: вибір конкурентних стратегій розвитку; реформування системи управління персоналом і трудовою мотивацією; підвищення якості і конкурентоспроможності продукції і підприємства впровадження систем управління якістю і їх сертифікація; системний підхід до диверсифікації і планування виробництва; досягнення єдності дій всіх ланок і процесів управління в зовнішній і внутрішній політиці підприємства; реорганізація системи обліку і аналізу; вдосконалення маркетингової орієнтації, зміцнення маркетингової служби; активізація інвестиційної і інноваційної діяльності, залучення зовнішнього інвестування; вдосконалення інформаційного забезпечення управління конкурентоспроможністю; вдосконалення фінансового менеджменту; розробка заходів, направлених на ефективне використання виробничих і фінансових ресурсів; технічне і технологічне переозброєння і модернізація підприємства, впровадження прогресивних технологічних процесів (рис. 2.7).

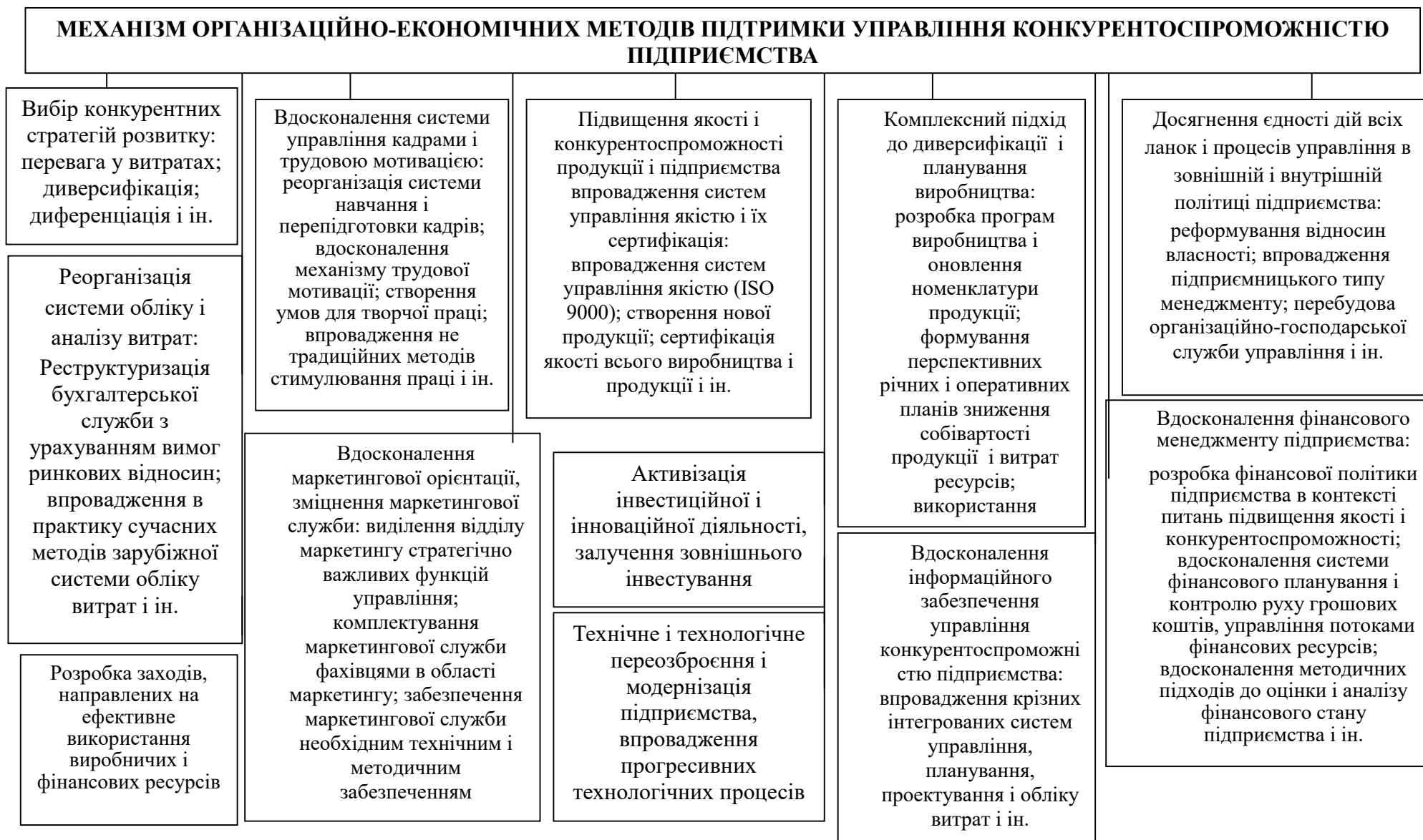


Рисунок 2.7 – Шляхи підвищення ефективності діяльності ТОВ «Лотівка Еліт»

Всі названі блоки механізму управління конкурентоспроможністю знаходяться у взаємозв'язку і, тим самим, утворюючи певну цілісність, об'єднані єдиним принципом – кожен з них забезпечує вирішення проблеми підвищення конкурентоспроможності і стійкості підприємства на внутрішньому і зовнішньому ринках за рахунок створення і підтримки конкурентних переваг і високої адаптації до зовнішнього ринкового середовища, що динамічно змінюється. Кожен з блоків, у свою чергу, розглядається як система, що включає багатообразні системоутворюючі компоненти.

В даний час діяльність ТОВ «Лотівка Еліт» не в повній мірі ефективна. Було виявлено, що на підприємстві існує ряд проблем, а саме, не достатньо розвинена маркетингова діяльність. Компанія працює на активно зростаючому ринку, наслідком чого є постійне зростання числа конкурентів. Проведений аналіз показав, що у ТОВ «Лотівка Еліт» є всі ресурси для того, щоб продовжувати настільки ж активний розвиток, здійснювати вихід на нові ринки і впроваджувати у виробництво нову продукцію.

В існуючих умовах роботи компанії, з урахуванням виявлених недоліків, що погіршують становище стосовно конкурентів, а також з урахуванням формування нових конкурентних переваг, можна запропонувати такі напрями підвищення ефективності діяльності ТОВ «Лотівка Еліт».

1. Підвищення рівня рекламної активності шляхом створення єдиної програми рекламної діяльності.

В першу чергу необхідно розробити концепцію продукту і імідж компанії, які будуть підкріплені девізом, інформаційної стратегії, переліком напрямів роботи (таблиця 2.7).

Тематичний план по реалізації інформаційної та маркетингової стратегії представлений в Додатку Б. У свою чергу представлений рекламний бюджет, згідно з яким на підвищення рекламної діяльності ТОВ «ЛОТІВКА ЕЛІТ» буде необхідно витратити 100 000 грн..

Таблиця 2.7 - Основні положення майбутньої рекламної діяльності
ТОВ «Лотівка Еліт»

Положення	Його характеристика
цільова аудиторія	Промислові підприємства Європи, Росії і країн ближнього СНД, які застосовують високо-прогресивні технології, які цінують високу якість сировини, готових товарів і сервісу, що надається, прагнуть знайти постачальника, який буде стійким до економічних змін, з достатнім асортиментом і прийнятними цінами
девіз інформаційної програми	Якість, на яку можна розраховувати
основна ціль	Для вже існуючих покупців - сформуванати перевагу до виробів, нагадати споживачам про товар і де його можна замовити. Для потенційних покупців - привернути їхню увагу, порушити позитивне рішення і бажання володіти рекламованим товаром, привести до дій
методи реклами	Участь в спеціалізованих і галузевих виставках. Публікації матеріалів в ЗМІ. Підготовка брошур та буклетів. Просування в мережі Інтернет

Джерело: Розроблено автором

2. Удосконалення системи управління персоналом.

Для підприємств, які прагнуть успішно функціонувати, виграючи конкурентну боротьбу, персонал - один з найважливіших аспектів цієї боротьби.

Отже, в чому саме від персоналу багато в чому залежить те, як ТОВ «ЛОТІВКА ЕЛІТ» буде функціонувати, рівень його ефективності, раціональність використання наявних коштів, фінансові результати і т.д.

З цієї причини для ТОВ «ЛОТІВКА ЕЛІТ» необхідно розробити нову систему утримання персоналу, завдяки якій компанія зможе мотивувати працівників до підвищення їх продуктивності, і, отже, до покращення конкурентної позиції компанії на ринку.

Таким чином, для ТОВ «ЛОТІВКА ЕЛІТ» пропонується створення нової системи мотивації - виплату щорічної премії в залежності від терміну роботи в компанії. наприклад:

при роботі в компанії від 2 до 4 років щорічна виплата премії в розмірі

15% від середньомісячної бітної плати;

при роботі в компанії від 5 до 8 років щорічна виплата премії в розмірі 25% від середньомісячної бітної плати;

при роботі в компанії від 8 років щорічна виплата премії в розмірі 30% від середньомісячної заробітної плати.

Подібним чином, разом з ефективною системою оплати можна стимулювати співробітників працювати в компанії тривалий час. Не дивлячись на те, що ТОВ «ЛОТІВКА ЕЛІТ» понесе витрати, пов'язані з даною пропозицією, очевидно, що вони будуть виправдані, оскільки пошук, навчання, адаптація співробітників можуть коштувати компанії ще дорожче.

У таблиці 2.8 представимо витрати, які матиме ТОВ «ЛОТІВКА ЕЛІТ» в зв'язку з пропонованими заходами.

Витрати компанії на доплати за стаж роботи

Період роботи в компанії	Кількість працівників, чол.	Середня зарплата 1 працівника, грн.	Середня сума премії 1 співробітника, грн.	Середня сума виплат, грн.
років				
років				
Більш 8 років				
Разом				

Джерело: Розроблено автором

Таким чином, для реалізації даного заходу в 2024-2025 році компанії буде необхідно витратити суму в розмірі близько 197735 грн..

Проте подібні інвестиції в персонал - одні з найбільш вигідних, оскільки в даному випадку компанія отримує не тільки лояльних співробітників, але і співробітників, які цінують свою компанію, і намагаються працювати для її блага, підвищуючи тим самим і власні показники продуктивності, але і фінансові показники компанії, оскільки в середньому зростання виручки становить вже 5-7% в перший рік реалізації.

3. Розробка плану аналізу ринку для своєчасного реагування на зміну попиту.

Як вже було зазначено, в даний час в ТОВ «ЛОТІВКА ЕЛІТ» фактично не ведеться робота з аналізу як попиту, так і пропозиції на ринку, тому не представляється можливим оперативно реагувати на наявні зміни на зовнішньому ринку. Для того щоб змінити виявлений недолік, необхідно розробити план заходів, які будуть на постійній основі здійснюватися маркетингом компанії. Пропонована програма представлена в таблиці 2.9.

Таблиця 2.9 - Програма аналізу ринку

Найменування дослідження	Методи та інструменти дослідження	періодичність проведення
Проведення STEP аналізу	Метод спостереження, вивчення профільних сайтів, Інтернет-ресурсів	щомісяця
сегментація споживачів	Анкетування, вивчення профільних сайтів, Інтернет-ресурсів	щомісяця
Проведення SWOT аналізу	Метод спостереження, вивчення профільних сайтів, Інтернет-ресурсів	щомісяця
дослідження конкурентів	Метод спостереження, вивчення профільних сайтів, Інтернет-ресурсів, опитування по телефону (під виглядом покупця)	щомісяця
Дослідження переваг споживачів	Анкетування, опитування (по телефону, через електронну пошту)	щомісяця
аналіз популярності		щомісяця
Отримання зворотнього зв'язку на замовлення		щомісяця

Джерело: Розроблено автором

Таким чином, завдяки цьому заходу у ТОВ «ЛОТІВКА ЕЛІТ» з'явиться можливість більш оперативно реагувати на швидко змінюється ринок, пропонуючи покупцям саме те, що їм необхідно. Крім того, компанія буде мати уявлення про діяльність конкурентів, а також в цілому про тенденції на ринку, завдяки чому «ЛОТІВКА ЕЛІТ» зможе передбачати попит покупців. Пропонується, щоб звіти згідно з графіком (щомісячно, 1 раз в квартал) склалися маркетингом на ім'я директора ТОВ «ЛОТІВКА ЕЛІТ», в свою чергу отримання зворотного зв'язку покладатиметься на менеджера, який закріплений за конкретним покупцем. Менеджер, після отримання зворотного

зв'язку по покупця за кожною відвантаження, буде передавати інформацію маркетинголог, який буде аналізувати її і готувати ще один звіт. В таблиці 2.10 представлені сукупні витрати на заходи, запропоновані до впровадження.

Таблиця 2.10 Витрати на пропоновані заходи

Захід	Сума, тис. грн.
Створення єдиної програми рекламної діяльності	100,00
Удосконалення системи управління персоналом - впровадження доплати за стаж	197,735
Розробка плану аналізу ринку для своєчасного реагування на зміну попиту	0
Разом	297,735

Джерело: Розроблено автором

Таким чином, як очікується, ТОВ «ЛОТІВКА ЕЛІТ» матиме додаткові витрати в розмірі 297,74 тис. грн.. за умови реалізації запропонованих заходів.

2.4 Економічне обґрунтування доцільності реалізації запропонованих заходів

Виконаємо прогноз економічної ефективності від запропонованих заходів із використанням методу експертної оцінки. Спрогнозуємо зростання чистого доходу (виручки) від реалізації продукції ТОВ «Лотівка Еліт» за допомогою методу стандартного розподілу ймовірностей:

$$ОП = \frac{О + 4 \cdot В + П}{6}, \quad (2.1)$$

де О – оптимістичний прогноз;

В – найбільш вірогідний прогноз;

П – песимістичний прогноз.

Для визначення прогнозних значень приросту чистого доходу (виручки) від реалізації продукції на 2023 р. внаслідок проведення заходу, на підприємстві ТОВ «Лотівка Еліт» було опитано провідних спеціалістів та керівників фірми і отримано такі результати (табл. 2.11).

Таблиця 2.11 Результати опитування експертів ТОВ «Лотівка Еліт»

Експерти	1	2	3	4	5	6	7
Приріст чистого доходу (виручки) від реалізації, тис. грн.							

Джерело: сформоване автором за даними експертів

Величини даного прогнозу необхідно перевірити на надійність і типовість. Визначаємо середнє квадратичне відхилення, що характеризує розсіювання думок окремих експертів відносно середнього значення.

$$\alpha = \sqrt{\frac{\sum (O_i - O_{\text{сер}})^2}{n}} \quad (2.2)$$

Знаходимо середнє арифметичне прогнозних значень чистого доходу (виручки) від реалізації:

$$O_{\text{сер}} = 4138 \text{ тис. грн.}$$

Проміжні розрахунки для визначення середньоквадратичного відхилення наведемо у табл. 2.12.

Таблиця 2.12 Проміжні розрахунки для визначення середньоквадратичного відхилення

Експерти	1	2	3	4	5	6	7	Разом
Приріст чистого доходу (виручки) від реалізації O_i , тис. грн.								-
$O_{\text{сер}}$	4138							
$\Delta O = O_i - O_{\text{сер}}$								
ΔO^2								

Джерело: складено автором на основі дослідження.

$$\alpha = \sqrt{\frac{13264,9}{7}} \alpha = 43,53 \text{ грн.}$$

Визначаємо коефіцієнт варіації (w), який характеризує однорідність сукупності думок експертів.

$$w = \frac{\alpha}{O_{сер}} \cdot 100\% = \frac{43,53}{4138} \cdot 100\% = 1,05\%.$$

Оскільки $1,05\% < 33\%$, то сукупність думок експертів можна вважати однорідною, що вказує на можливість використання даних експертних оцінок для подальших розрахунків.

За найбільш вірогідний (В) приріст чистого доходу (виручки) від реалізації продукції ТОВ «Лотівка Еліт» внаслідок удосконалення приймаємо 4138 тис. грн. Найбільш вірогідний обсяг реалізації визначається методом медіан, тобто середнього значення рядку. За оптимістичним прогнозом (О) приріст чистого доходу (виручки) від реалізації продукції становитиме 901,57 тис. грн., песимістичний прогноз (П) складає 721,25 тис. грн.

Розрахуємо очікуване значення прогнозу приросту чистого доходу (виручки) від реалізації продукції ТОВ «Лотівка Еліт» внаслідок створення служби контролінгу за фрагментарним типом за отриманими експертними оцінками:

$$ОП = \frac{О+4 \cdot В+П}{6} = \frac{4200+4 \cdot 4180+4060}{6} = 4163,33 \text{ тис. грн.}$$

Таким чином, отриманий за експертними оцінками працівників ТОВ «Лотівка Еліт» прогнозний приріст реалізації внаслідок запропонованих заходів очікується у розмірі 4163,33 тис. грн., що, враховуючи визначений кошторис на здійснення відповідних зміни, дозволяє спрогнозувати ефект від заходу у розмірі:

$$Е = 4163,33 - 297,73 = 3865,6 \text{ тис. грн.}$$

Отже, з отриманих розрахунків видно, що запропоновані заходи є ефективними для ТОВ «Лотівка Еліт» та відповідно є доцільними для впровадження. Загальний ефект від проведених заходів відповідно до реалізації проектно-орієнтованого підходу оцінюється у розмірі +3865,6 тис. грн.

Висновок до розділу 2

У другому розділі роботи проведено детальне дослідження системи управління ефективністю діяльності ТОВ «Лотівка Еліт» та запропоновано шляхи її удосконалення. На основі організаційно-економічної характеристики підприємства було виявлено його ключові особливості, сильні та слабкі сторони, що дозволило сформулювати цілісне уявлення про його діяльність.

Діагностика системи управління ефективністю діяльності ТОВ «Лотівка Еліт» включала аналіз існуючих процесів та показників ефективності, що дозволило визначити основні проблемні зони та фактори, які впливають на результати діяльності підприємства. Запропоновані шляхи підвищення ефективності діяльності ТОВ «Лотівка Еліт» включають розробку та впровадження конкретних заходів, спрямованих на оптимізацію процесів управління, підвищення мотивації працівників, вдосконалення інформаційних систем та покращення комунікаційних процесів.

Таким чином, проведене дослідження не тільки виявило проблеми у системі управління ефективністю діяльності ТОВ «Лотівка Еліт», але й запропонувало обґрунтовані та практично реалізовані заходи для їх вирішення, що створює передумови для стійкого розвитку підприємства в майбутньому.

ВИСНОВКИ

Під економічною ефективністю розуміється співвідношення між отриманими результатами виробництва - продукцією та послугами, з одного боку, і витратами праці та засобів виробництва - з іншого. Тобто охарактеризувати ефективність процесів виробництва можна шляхом зіставлення кінцевих результатів діяльності із витратами праці.

Оцінка економічної ефективності функціонування корпоративних підприємницьких структур включає як систему показників економічної ефективності, що використовується для оцінки підприємств будь-якої організаційно-правової форми організації бізнесу, так і додаткові показники, які характерні тільки для корпоративних підприємств. При цьому слід зазначити, що оскільки вітчизняний ринок цінних паперів знаходиться в процесі становлення, то простий перенесення показників ефективності використання акціонерного капіталу, що застосовуються в країнах з розвиненим фондовим ринком, на вітчизняний ґрунт може ввести в оману щодо дійсного потенціалу як конкретного корпоративного підприємства, так і ринку загалом.

Аналізоване ТОВ «Лотівка Еліт» спеціалізується на вирощуванні високоякісного та високопродуктивного насіння. Підприємство діє на перспективному ринку, який має тенденції розвитку. Підприємство протягом аналізованого періоду має суттєву динаміку росту активів, яка свідчить про стрімке зростання його діяльності. Найбільша динаміка росту активів відмічається 2022 році. Зростання активів в більшій мірі зумовлено ростом оборотних активів, які впродовж аналізованого періоду зросли 14,7%. Загальний приріст необоротних активів у аналізованому періоді 381080 тис. грн. Необоротні активи підприємства у 2021-2025 років складаються переважно з основних засобів. У структурі джерел фінансування діяльності ТОВ «Лотівка Еліт» протягом 2021 та 2022 років переважали поточні зобов'язання. Але у 2023 році їх обсяг скоротився і найбільша доля у структурі

посивів підприємства належала власному капіталу. Негативним є наявність та динаміка росту поточної кредиторської заборгованості з оплати праці та поточної кредиторської заборгованості за розрахунками з бюджетом.

Діагностика ефективності діяльності ТОВ «Лотівка Еліт» посідає особливе місце, оскільки від її організації залежить вчасність та повнота фінансового забезпечення виробничо-господарської діяльності та розвитку підприємства, виконання фінансових зобов'язань перед державою та іншими суб'єктами господарювання. ТОВ «Лотівка Еліт» самостійно визначає напрями та розмір використання прибутку, що залишається у його розпорядженні після сплати податків. Фінансова діяльність ТОВ «Лотівка Еліт» здійснюється відповідно до виробничих, фінансових планів на основі повного госпрозрахунку, самофінансування та самоокупності. Податковий облік на ТОВ «Лотівка Еліт» організується переважно за принципом раціональності відповідно до діючого законодавства. Проведений аналіз фінансових результатів ТОВ «Лотівка Еліт» показав, що динаміка виручки, чистого доходу, валового прибутку, прибутку та чистого прибутку мають тенденцію росту протягом досліджуваного періоду. Зростання виручки зумовило збільшення собівартості реалізованої продукції більшим темпами ніж росте виручка, що негативно вплинуло на валовий та чистий прибуток підприємства. За розрахованими даними видно, що впродовж досліджуваного періоду підприємство має досить високий рівень рентабельності, але негативну динаміку його зменшення. Однак оцінка фінансового стану підприємства свідчить про низький рівень ліквідності та достатній рівень фінансової стійкості ТОВ «Лотівка Еліт».

Сьогоденні реалії повномасштабного вторгнення РФ визивають необхідність адаптації турбулентного українського бізнес-середовища та вимагають від керівництва ТОВ «Лотівка Еліт» активізації процесів розробки стратегії розвитку підприємства у довгостроковій перспективі.

Головну мету подальшої діяльності ТОВ «Лотівка Еліт» можна сформулювати як покращення фінансових результатів діяльності. Поліпшення фінансових результатів діяльності ТОВ «Лотівка Еліт» дозволить:

підвищити фінансову стійкість;

- нівелювати можливі ризики діяльності організації, що формуються внаслідок економіко-політичної кризи;

підвищити ефективність використання фінансових ресурсів.

Процес розробки перспективної стратегії розвитку ТОВ «Лотівка Еліт» повинен включати в себе наступні дії: моніторинг конкурентного середовища та оцінку конкурентної ситуації в галузі та на ринку; діагностування конкурентоспроможності підприємства та його основних суперників; конкурентне позиціонування підприємства – вибір стратегічних господарських підрозділів із перевагами у конкурентній боротьбі; розробка концепції та стратегії управління конкурентоспроможністю підприємства; реалізація конкурентної стратегії підприємства.

В існуючих умовах роботи компанії, з урахуванням виявлених недоліків, що погіршують становище стосовно конкурентів, а також з урахуванням формування нових конкурентних переваг, можна запропоновано такі напрями підвищення ефективності діяльності ТОВ «Лотівка Еліт» - підвищення рівня рекламної активності шляхом створення єдиної програми рекламної діяльності; удосконалення системи управління персоналом, розробка плану аналізу ринку для своєчасного реагування на зміну попиту.

З отриманих розрахунків видно, що запропоновані заходи є ефективними для ТОВ «Лотівка Еліт» та відповідно є доцільними для впровадження. Загальний ефект від проведених заходів відповідно до реалізації проектно-орієнтованого підходу оцінюється у розмірі +3865,6 тис. грн.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

- тамас П.Й. Управлінський облік: навч. Посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2020. 440 с.
- фанасьєв М. В. Управління розвитком підприємства. Харків : ІНЖЕК, 2020. 184 с.
- ашнянін Г. І., Іфтемічук В. С. Генеза ринкової економіки: екон.слов-довідн. Львів: Магнолія плюс, 2021. 687с. с. 280
- ерезіна Л.М., Баган Н.В., Потяженко О.М. Перспективні напрями управління ефективністю діяльності підприємства. Приазовський економічний вісник. 2019. Вип. 5 (16). С. 120-125.
- ланк І.О. Фінансовий менеджмент: навч. Посібник. Київ: Ельга, 2019. – 724 с.
- огатирьов І. О. Ефективність розвитку підприємства. Формування ринкових відносин в Україні. 2020. №8. С. 79.
- утинець Ф. Ф., Давидюк Т. В., Малюга Н. М., Чижевська Л. В. Бухгалтерський управлінський облік: підручник для студентів спеціальності 7.050106 «Облік і аудит» вищих навчальних закладів. 2 – ге вид., перероб. і доп. Житомир: Рута,
- асиленко В. А. Теорія і практика розробки управлінських рішень: навч. посібн. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 420 с.
- олов С. Ф. Управлінський облік: навч. Посібник. Київ: Лібра, 2019. 704с.
- осподарський кодекс України [Електронний ресурс]: від 16.01.2019 № 436-IV: с
- ребець О. Б. Контролінг як сучасна система управління. Економіка та держава. 2018. №12. С. 71-78.
- удзь Т.П. Система раннього виявлення та подолання фінансової кризи підприємств: монографія. Полтава: РВЦ ПУСКУ, 2019. 166с.
- милюк М. О., Савич В. І. Фінансовий менеджмент: навч. посібник. Київ: Центр навчальної літератури, 2021. 204с.
- млай Г.С. Управління ефективністю діяльності підприємства як важлива а

складова успішного ведення бізнесу. Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія: Економічні науки. 2019. № 3. С. 73-

адорожна Р. П. Контролінг як концепція управління фінансовогосподарською діяльністю підприємства. Вісник Київського інституту бізнесу та технологій. 2017. №1. С. 46-50.

16. Каламан О.Б. Основні складові концепції управління ефективністю діяльності підприємства. Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи: I Міжнародна науково-практична конференція (23.04.2020). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського. 2020. С. 44–45.

озирєва, О., Грузіна, І., & Бондаренко, І. Дослідження методичних підходів до оцінювання ефективності діяльності підприємства. Підприємництво та інновації. 2023. (29), 83-88.

уценко А.В. Організаційно-економічний механізм управління ефективністю діяльності підприємств споживчої кооперації України : монографія. Полтава: РВВ ПУСКУ, 2018. 205 с.

ень В. С. Управлінський облік: навч. Посібник. Київ: Знання-Прес, 2019. 287 с.

акуха Л. С. Стійкий розвиток підприємств: сучасний стан проблеми [

Брщенок Т.С., Біляк О.М. Огляд підходів до визначення економічної сутності поняття «ефективність». Вісник Запорізької державної інженерної академії. 2024. № 26. С. 82-89.

ксонов М. І. Методика оцінювання управління ефективністю підприємства: теоретичні аспекти. Ефективна економіка. 2018. № 11. С. 34-37.

рійник В. П. Роль стратегічного планування для підприємств споживчої кооперації. Науковий вісник Полтавського університету споживчої кооперації України: Серія: Економічні науки. 2019. №1. С. 93-96.

тенко І. П. Ефективність як основне поняття та критерій діяльності підприємства. Бізнес Інформ. 2020. №6. С. 190–195.

й

огорелов Ю. С. Розвиток підприємства : поняття та види [Електронний ресурс].

П

рдатковий кодекс України [Електронний ресурс]: від 02.12.2010р. № 27555-6:

о

бліщук Н. В. Планування результативності діяльності підприємства. Фінанси України. 2018. № 4. С. 39.

в

мномаренко В. С. Стратегія розвитку підприємства в умовах кризи. Харків : ИЖЕК, 2019. 328 с.

оскладка Н.О., Роскладка А.А., Пушкарьова А.В. Система моніторингу ключових показників ефективності діяльності підприємства. Ефективна економіка. 2019. № 12. С. 35-38.

вицька О.М., Салабай В.О. Ефективність діяльності та управління підприємством: особливості використання теорії, методології аналітичних досліджень. Ефективна економіка. 2019. № 6. С. 46-49.

івченко С.М., Нікітін В.Г. Сутність та принципи стратегічного управління ефективністю діяльності підприємства. Ефективна економіка. 2021. № 2. С. 34-

ф

довников О. А. Шляхи вдосконалення організації і методики аудиту доходів на видами діяльності. Аудитор України. 2018. №21. С. 29 - 32.

ахно Є. Ю., Дорош М. С., Ребенок А. В. Системні аспекти управління інноваційно-інвестиційними проектами стратегічного розвитку підприємства в монографія для наукових та промислових організацій і вищих навч. закл. освіти. Чернігів: Чернігівський держ. ін-т економіки і управління, 2019. 260 с.

уменов А. Г. Матриця фінансових стратегій. Вісник економічної науки України. 2019. №2. С. 139 – 146.

уменов А. Г., Бугай В. З., Семенов А.Г. Фінансове планування і управління на підприємствах. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 432 с. 110

х

в

и

отник А.А. Організація комплексного дослідження ефективності господарської діяльності підприємства. Економіка управління та адміністрування. 2020. № 2 (92). С. 63-68.

арцева В. В., Педченко Н. С., Фастовець А. А. Стратегічний розвиток підприємств регіону: фінансовий аспект: монографія; за заг. ред. В. В. Карцевої. Полтава: РВВ ПУЕТ, 2019. 171 с.

аркуцяк А.О. Фінансовий аналіз та управлінські рішення: Навч. посібник. К.: Вид-во Європ. ун-ту, 2020.-143с.

ерещенко І. О., Кібальник В. О. Маркетингові аспекти стратегічного управління підприємством. Інвестиції: практика та досвід. 2019. № 20. С. 56 –

ерещенко О. О. Фінансова діяльність суб'єктів господарювання. Навч. посібник. - Київ: КНЕУ, 2022. 554 с.

урчіна С.Г., Дашутіна Л.О. Управління ефективністю діяльності підприємств малого бізнесу. Економіка та управління підприємствами. 2021. Вип. 53. С. 91-

сач Б. Ф. Аудит: Навчальний посібник. 4-те видання, виправлене і доповнене. Київ: Знання, 2021. 231 с.

сач Б. Ф. Душко З. О., Колос М. М. Організація та методика аудиту: Підручник. Київ: Знання, 2020. 295 с.

інанси підприємств: Підручник Поддєрьогін. 4-е вид. К.:КНЕУ,2019. 571 с..

ілік М. Д., Невмержицька Н. Ю., Павловська О. В., Притуляк Н. М. Фінансовий аналіз. К. : КНЕУ, 2021. 592 с.

оддєрьогін А.М., Буряк Л.Д., Калач Н.Ю. Фінансовий менеджмент: Навч.-метод. посібник для самост. вивч. дисц./ та ін. К.: КНЕУ, 2011.294с.

інансовий менеджмент: навч.-метод. посіб. [Поддєрьогін А. М. та ін.].- К.: КНЕУ, 2019.- 294 с.

арламова Г. Документування аудиту за МСА. Аудитор України. 2018. №6 (46). – С. 21 – 24.

арламова Г. Документування аудиту за МСА. Планування аудиту. Аудитор

України. 2018. №8. с. 21-25.

евченко Т. М., Шевченко О. А. Маркетингова стратегія підприємства: формування та розвиток в умовах ринкових відносин національної економіки. Ефективна економіка. 2020. № 12. URL:

53. Шеремет А.Д.Методика фінансового аналізу./Шеремет А.Д., Сайфулін Р. С. - М.: інфра, 2021. - 176 с.

ульга Л. В., Терещенко І. О., Шарлай О. В. Сучасні маркетингові стратегії управління підприємством. Ефективна економіка. 2020. № 9. URL:

ковишина Н. Організаційно-методичні аспекти аудиту продажу й отримання виручки. Економіст. 2018. № 3. С. 54 – 56.

ковлев Ю.П. Економіка торгівлі: Навч. посіб. для студ. екон. спец. вищ. навч. закл. Херсон: Олді-плюс, 2019. 257 с.

ловий Г.К., Бакеренко Н.П. Концептуальні підходи до визначення фінансової стійкості підприємства. Науковий вісник НЛТУ України. – 2018, вип. 18.5. С.

ДОДАТКИ

ДОДАТОК А

Фінансова звітність ТОВ «Лотівка Еліт» за 2023 рік

Баланс (Звіт про фінансовий стан)			
Назва рядка	Код рядка	На початок звітного періоду, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Необоротні активи Нематеріальні активи	1000	399.00	261.00
первісна вартість	1001	1 220.00	1 220.00
накопичена амортизація	1002	821.00	959.00
Незавершені капітальні інвестиції	1005	37 579.00	59 051.00
Основні засоби	1010	217 354.00	196 751.00
первісна вартість	1011	422 755.00	429 451.00
знос	1012	205 401.00	232 700.00
Інвестиційна нерухомість	1015	0.00	
первісна вартість	1016	0.00	
знос	1017	0.00	
Довгострокові біологічні активи	1020	34 289.00	39 702.00
первісна вартість	1021	34 289.00	39 702.00
накопичена амортизація	1022	0.00	
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	1 304.00	11 220.00
інші фінансові інвестиції	1035	5 077.00	5 077.00
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	1 115.00	949.00
Відстрочені податкові активи	1045	0.00	
Гудвіл	1050	0.00	
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0.00	
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0.00	
Інші необоротні активи	1090	0.00	
Усього за розділом I	1095	297 117.00	313 011.00
II. Оборотні активи Запаси	1100	883 721.00	924 817.00
Виробничі запаси	1101	58 717.00	42 161.00
Незавершене виробництво	1102	155 559.00	154 390.00
Готова продукція	1103	656 380.00	726 662.00
Товари	1104	13 065.00	1 604.00
Поточні біологічні активи	1110	34 466.00	41 439.00
Депозити перестрахування	1115	0.00	
Векселі одержані	1120	0.00	
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	697 913.00	806 397.00
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	0.00	
з бюджетом	1135	12 388.00	12 815.00
у тому числі з податку на прибуток	1136	0.00	
з нарахованих доходів	1140	0.00	
із внутрішніх розрахунків	1145	0.00	
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	381 153.00	154 980.00
Поточні фінансові інвестиції	1160	0.00	
Гроші та їх еквіваленти	1165	5 424.00	14 789.00

Готівка	1166	44.00	113.00
Рахунки в банках	1167	5 380.00	14 676.00
Витрати майбутніх періодів	1170	9 555.00	27 937.00
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0.00	
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	0.00	
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0.00	
резервах незароблених премій	1183	0.00	
інших страхових резервах	1184	0.00	
Інші оборотні активи	1190	6 728.00	9 810.00
Усього за розділом II	1195	2 031 348.00	1 992 984.00
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	75.00	75.00
Баланс	1300	2 328 540.00	2 306 070.00
Назва рядка	Код рядка	На початок звітного періоду, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Власний капітал Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	44.00	44.00
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0.00	
Капітал у дооцінках	1405	0.00	
Додатковий капітал	1410	16 929.00	16 929.00
Емісійний дохід	1411	0.00	
Накопичені курсові різниці	1412	0.00	
Резервний капітал	1415	1 019.00	1 019.00
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	972 114.00	1 018 519.00
Неоплачений капітал	1425	0.00	
Вилучений капітал	1430	0.00	
Інші резерви	1435	0.00	
Усього за розділом I	1495	990 106.00	1 036 511.00
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0.00	
Пенсійні зобов'язання	1505	0.00	
Довгострокові кредити банків	1510	168 179.00	347 753.00
Інші довгострокові зобов'язання	1515	5 413.00	24 254.00
Довгострокові забезпечення	1520	0.00	
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0.00	
Цільове фінансування	1525	0.00	
Благодійна допомога	1526	0.00	
Страхові резерви	1530	0.00	
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язань	1531	0.00	
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	0.00	
резерв незароблених премій	1533	0.00	
інші страхові резерви	1534	0.00	
Інвестиційні контракти	1535	0.00	
Призовий фонд	1540	0.00	
Резерв на виплату джек-поту	1545	0.00	
Усього за розділом II	1595	173 592.00	372 007.00
III. Поточні зобов'язання і забезпечення Короткострокові кредити банків	1600	152 961.00	64 737.00

Векселі видані	1605	0.00	
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	6 189.00	11 060.00
товари, роботи, послуги	1615	394 198.00	262 627.00
розрахунками з бюджетом	1620	4 318.00	4 831.00
у тому числі з податку на прибуток	1621	0.00	
розрахунками зі страхування	1625	2 609.00	3 153.00
розрахунками з оплати праці	1630	10 184.00	13 084.00
за одержаними авансами	1635	0.00	
за розрахунками з учасниками	1640	0.00	
із внутрішніх розрахунків	1645	0.00	
за страховою діяльністю	1650	0.00	
Поточні забезпечення	1660	13 429.00	14 376.00
Доходи майбутніх періодів	1665	0.00	
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0.00	
Інші поточні зобов'язання	1690	580 954.00	523 684.00
Усього за розділом III	1695	1 164 842.00	897 552.00
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0.00	
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0.00	
Баланс	1900	2 328 540.00	2 306 070.00
Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)			
Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	1 505 339,00	1 126 954,00
Чисті зароблені страхові премії	2010		0
Премії підписані, валова сума	2011		0
Премії, передані у перестраховання	2012		0
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		0
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		0
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	1 140 027,00	702 610,00
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		0
Валовий: прибуток	2090	365 312,00	424 344,00
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		0
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		0
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		0
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		0
Інші операційні доходи	2120	77 342,00	34 851,00
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		0
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		0
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123		0
Адміністративні витрати	2130	75 510,00	61 412,00

Витрати на збут	2150	134 855,00	138 390,00
Інші операційні витрати	2180	177 580,00	95 868,00
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		0
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		0
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	54 709,00	163 525,00
Дохід від участі в капіталі	2200		0
Інші фінансові доходи	2220	728	357
Інші доходи	2240	20	587
Дохід від благодійної допомоги	2241		0
Фінансові витрати	2250	34 905,00	23 795,00
Втрати від участі в капіталі	2255		0
Інші витрати	2270	17	483
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		0
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	20 535,00	140 191,00
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300		0
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		0
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	20 535,00	140 191,00
Сукупний дохід			
Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис, грн	За аналогічний період попереднього року, тис, грн
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		0
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		0
Накопичені курсові різниці	2410		0
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		0
Інший сукупний дохід	2445		0
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0	0
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		0
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0	0
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	20 535,00	140 191,00
Елементи операційних витрат			
Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис, грн	За аналогічний період попереднього року, тис, грн
Матеріальні затрати	2500	570 221,00	467 558,00
Витрати на оплату праці	2505	190 885,00	153 810,00
Відрахування на соціальні заходи	2510	40 214,00	30 432,00
Амортизація	2515	29 122,00	30 006,00
Інші операційні витрати	2520	539 981,00	428 004,00
Разом	2550	1 370 423,00	1 109 810,00

Фінансова звітність ТОВ «Лотівка Еліт» за 2022 рік

Баланс (Звіт про фінансовий стан)			
Актив			
Назва рядка	Код рядка	На початок звітного періоду, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Необоротні активи Нематеріальні активи	1000	526.00	399.00
первісна вартість	1001	1 225.00	1 220.00
накопичена амортизація	1002	699.00	821.00
Незавершені капітальні інвестиції	1005	27 377.00	37 579.00
Основні засоби	1010	226 062.00	217 354.00
первісна вартість	1011	409 989.00	422 755.00
знос	1012	183 927.00	205 401.00
Інвестиційна нерухомість	1015	0.00	
первісна вартість	1016	0.00	
знос	1017	0.00	
Довгострокові біологічні активи	1020	32 298.00	34 289.00
первісна вартість	1021	32 298.00	34 289.00
накопичена амортизація	1022	0.00	
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	1 304.00	1 304.00
інші фінансові інвестиції	1035	5 077.00	5 077.00
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	1 623.00	1 115.00
Відстрочені податкові активи	1045	0.00	
Гудвіл	1050	0.00	
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0.00	
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0.00	
Інші необоротні активи	1090	0.00	
Усього за розділом I	1095	294 267.00	297 117.00
II. Оборотні активи Запаси	1100	791 027.00	883 721.00
Виробничі запаси	1101	37 685.00	58 717.00
Незавершене виробництво	1102	140 036.00	155 559.00
Готова продукція	1103	439 718.00	656 380.00
Товари	1104	173 588.00	13 065.00
Поточні біологічні активи	1110	25 023.00	34 466.00
Депозити перестрахування	1115	0.00	
Векселі одержані	1120	0.00	
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	390 249.00	698 802.00
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	0.00	-889.00
з бюджетом	1135	16 622.00	12 388.00
у тому числі з податку на прибуток	1136	0.00	
з нарахованих доходів	1140	0.00	
із внутрішніх розрахунків	1145	0.00	
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	503 724.00	381 153.00
Поточні фінансові інвестиції	1160	0.00	
Гроші та їх еквіваленти	1165	5 665.00	5 424.00

Готівка	1166	15.00	44.00
Рахунки в банках	1167	5 650.00	5 380.00
Витрати майбутніх періодів	1170	4 406.00	9 555.00
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0.00	
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	0.00	
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0.00	
резервах незароблених премій	1183	0.00	
інших страхових резервах	1184	0.00	
Інші оборотні активи	1190	837.00	6 728.00
Усього за розділом II	1195	1 737 553.00	2 031 348.00
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	107.00	75.00
Баланс	1300	2 031 927.00	2 328 540.00
Пасив			
Назва рядка	Код рядка	На початок звітного періоду, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Власний капітал Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	44.00	44.00
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0.00	
Капітал у дооцінках	1405	0.00	
Додатковий капітал	1410	16 929.00	16 929.00
Емісійний дохід	1411	0.00	
Накопичені курсові різниці	1412	0.00	
Резервний капітал	1415	1 019.00	1 019.00
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	832 394.00	972 114.00
Неоплачений капітал	1425	0.00	
Вилучений капітал	1430	0.00	
Інші резерви	1435	0.00	
Усього за розділом I	1495	850 386.00	990 106.00
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0.00	
Пенсійні зобов'язання	1505	0.00	
Довгострокові кредити банків	1510	127 867.00	168 179.00
Інші довгострокові зобов'язання	1515	11 598.00	5 413.00
Довгострокові забезпечення	1520	0.00	
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0.00	
Цільове фінансування	1525	6.00	
Благодійна допомога	1526	0.00	
Страхові резерви	1530	0.00	
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язань	1531	0.00	
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	0.00	
резерв незароблених премій	1533	0.00	
інші страхові резерви	1534	0.00	
Інвестиційні контракти	1535	0.00	
Призовий фонд	1540	0.00	
Резерв на виплату джек-поту	1545	0.00	
Усього за розділом II	1595	139 471.00	173 592.00

III. Поточні зобов'язання і забезпечення Короткострокові кредити банків	1600	0.00	152 961.00
Векселі видані	1605	0.00	
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	6 750.00	6 189.00
товари, роботи, послуги	1615	325 928.00	394 198.00
розрахунками з бюджетом	1620	2 755.00	4 318.00
у тому числі з податку на прибуток	1621	0.00	
розрахунками зі страхування	1625	1 104.00	2 609.00
розрахунками з оплати праці	1630	5 264.00	10 184.00
за одержаними авансами	1635	0.00	
за розрахунками з учасниками	1640	0.00	
із внутрішніх розрахунків	1645	0.00	
за страховою діяльністю	1650	0.00	
Поточні забезпечення	1660	8 548.00	13 429.00
Доходи майбутніх періодів	1665	0.00	
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0.00	
Інші поточні зобов'язання	1690	691 721.00	580 954.00
Усього за розділом III	1695	1 042 070.00	1 164 842.00
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0.00	
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0.00	
Баланс	1900	2 031 927.00	2 328 540.00
Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)			
Фінансові результати			
Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	1 126 954.00	1 317 875.00
Чисті зароблені страхові премії	2010		0.00
Премії підписані, валова сума	2011		0.00
Премії, передані у перестраховування	2012		0.00
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		0.00
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		0.00
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	702 610.00	559 196.00
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		0.00
Валовий: прибуток	2090	424 344.00	758 679.00
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		0.00
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		0.00
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		0.00
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		0.00
Інші операційні доходи	2120	34 851.00	46 318.00
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		0.00
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		0.00
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123		0.00
Адміністративні витрати	2130	61 412.00	62 848.00
Витрати на збут	2150	138 390.00	64 996.00

Інші операційні витрати	2180	95 868.00	144 987.00
Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		0.00
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		0.00
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	163 525.00	532 166.00
Дохід від участі в капіталі	2200		0.00
Інші фінансові доходи	2220	357.00	196.00
Інші доходи	2240	587.00	9 699.00
Дохід від благодійної допомоги	2241		0.00
Фінансові витрати	2250	23 795.00	15 951.00
Втрати від участі в капіталі	2255		100.00
Інші витрати	2270	483.00	81.00
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		0.00
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	140 191.00	525 929.00
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300		0.00
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		0.00
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	140 191.00	525 929.00
Сукупний дохід			
Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		0.00
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		0.00
Накопичені курсові різниці	2410		0.00
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		0.00
Інший сукупний дохід	2445		0.00
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0.00	0.00
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		0.00
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0.00	0.00
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	140 191.00	525 929.00
Елементи операційних витрат			
Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Матеріальні затрати	2500	467 558.00	640 545.00
Витрати на оплату праці	2505	153 810.00	132 273.00
Відрахування на соціальні заходи	2510	30 432.00	24 999.00
Амортизація	2515	30 006.00	85 565.00
Інші операційні витрати	2520	428 004.00	213 649.00
Разом	2550	1 109 810.00	1 097 031.00

Фінансова звітність ТОВ «Лотівка Еліт» за 2021 рік

Баланс (Звіт про фінансовий стан)			
Актив			
Назва рядка	Код рядка	На початок звітного періоду, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Необоротні активи Нематеріальні активи	1000	338.00	526.00
первісна вартість	1001	949.00	1 225.00
накопичена амортизація	1002	611.00	699.00
Незавершені капітальні інвестиції	1005	27 011.00	27 377.00
Основні засоби	1010	145 591.00	226 062.00
первісна вартість	1011	244 041.00	409 989.00
знос	1012	98 450.00	183 927.00
Інвестиційна нерухомість	1015	0.00	
первісна вартість	1016	0.00	
знос	1017	0.00	
Довгострокові біологічні активи	1020	0.00	32 298.00
первісна вартість	1021	0.00	32 298.00
накопичена амортизація	1022	0.00	
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	1 404.00	1 304.00
інші фінансові інвестиції	1035	5 077.00	5 077.00
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	0.00	1 623.00
Відстрочені податкові активи	1045	0.00	
Гудвіл	1050	0.00	
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	0.00	
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	0.00	
Інші необоротні активи	1090	0.00	
Усього за розділом I	1095	179 421.00	294 267.00
II. Оборотні активи Запаси	1100	511 708.00	791 027.00
Виробничі запаси	1101	24 691.00	37 685.00
Незавершене виробництво	1102	91 645.00	140 036.00
Готова продукція	1103	261 917.00	439 718.00
Товари	1104	133 455.00	173 588.00
Поточні біологічні активи	1110	0.00	25 023.00
Депозити перестрахування	1115	0.00	
Векселі одержані	1120	0.00	
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	345 859.00	390 249.00
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	0.00	
з бюджетом	1135	4 421.00	16 622.00
у тому числі з податку на прибуток	1136	0.00	
з нарахованих доходів	1140	0.00	
із внутрішніх розрахунків	1145	0.00	
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	616 907.00	503 724.00
Поточні фінансові інвестиції	1160	0.00	
Гроші та їх еквіваленти	1165	34 354.00	5 665.00

Готівка	1166	88.00	15.00
Рахунки в банках	1167	34 266.00	5 650.00
Витрати майбутніх періодів	1170	53.00	4 406.00
Частка перестраховика у страхових резервах	1180	0.00	
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	0.00	
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	0.00	
резервах незароблених премій	1183	0.00	
інших страхових резервах	1184	0.00	
Інші оборотні активи	1190	17 453.00	837.00
Усього за розділом II	1195	1 530 755.00	1 737 553.00
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	177.00	107.00
Баланс	1300	1 710 353.00	2 031 927.00
Пасив			
Назва рядка	Код рядка	На початок звітного періоду, тис. грн	На кінець звітного періоду, тис. грн
I. Власний капітал Зареєстрований (пайовий) капітал	1400	23.00	44.00
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	0.00	
Капітал у дооцінках	1405	0.00	
Додатковий капітал	1410	16 929.00	16 929.00
Емісійний дохід	1411	0.00	
Накопичені курсові різниці	1412	0.00	
Резервний капітал	1415	1 019.00	1 019.00
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	263 356.00	832 394.00
Неоплачений капітал	1425	0.00	
Вилучений капітал	1430	0.00	
Інші резерви	1435	0.00	
Усього за розділом I	1495	281 327.00	850 386.00
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення Відстрочені податкові зобов'язання	1500	0.00	
Пенсійні зобов'язання	1505	0.00	
Довгострокові кредити банків	1510	282 746.00	127 867.00
Інші довгострокові зобов'язання	1515	13 064.00	11 598.00
Довгострокові забезпечення	1520	0.00	
Довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	0.00	
Цільове фінансування	1525	0.00	6.00
Благодійна допомога	1526	0.00	
Страхові резерви	1530	0.00	
у тому числі: резерв довгострокових зобов'язань	1531	0.00	
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	0.00	
резерв незароблених премій	1533	0.00	
інші страхові резерви	1534	0.00	
Інвестиційні контракти	1535	0.00	
Призовий фонд	1540	0.00	
Резерв на виплату джек-поту	1545	0.00	
Усього за розділом II	1595	295 810.00	139 471.00
III. Поточні зобов'язання і забезпечення Короткострокові кредити банків	1600	0.00	

Векселі видані	1605	0.00	
Поточна кредиторська заборгованість за: довгостроковими зобов'язаннями	1610	0.00	6 750.00
товари, роботи, послуги	1615	321 406.00	325 928.00
розрахунками з бюджетом	1620	376.00	2 755.00
у тому числі з податку на прибуток	1621	0.00	
розрахунками зі страхування	1625	1 071.00	1 104.00
розрахунками з оплати праці	1630	4 058.00	5 264.00
за одержаними авансами	1635	0.00	
за розрахунками з учасниками	1640	0.00	
із внутрішніх розрахунків	1645	0.00	
за страховою діяльністю	1650	0.00	
Поточні забезпечення	1660	5 331.00	8 548.00
Доходи майбутніх періодів	1665	0.00	
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	0.00	
Інші поточні зобов'язання	1690	800 974.00	691 721.00
Усього за розділом III	1695	1 133 216.00	1 042 070.00
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	0.00	
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	0.00	
Баланс	1900	1 710 353.00	2 031 927.00

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

Фінансові результати

Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	1 317 875.00	620 197.00
Чисті зароблені страхові премії	2010		0.00
Премії підписані, валова сума	2011		0.00
Премії, передані у перестрахування	2012		0.00
Зміна резерву незароблених премій, валова сума	2013		0.00
Зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій	2014		0.00
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	559 196.00	417 608.00
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070		0.00
Валовий: прибуток	2090	758 679.00	202 589.00
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105		0.00
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110		0.00
Зміна інших страхових резервів, валова сума	2111		0.00
Зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах	2112		0.00
Інші операційні доходи	2120	46 318.00	63 853.00
Дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2121		0.00
Дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2122		0.00
Дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування	2123		0.00
Адміністративні витрати	2130	62 848.00	40 828.00
Витрати на збут	2150	64 996.00	20 562.00
Інші операційні витрати	2180	144 987.00	138 339.00

Витрат від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю	2181		0.00
Витрат від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції	2182		0.00
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток	2190	532 166.00	66 713.00
Дохід від участі в капіталі	2200		0.00
Інші фінансові доходи	2220	196.00	43.00
Інші доходи	2240	9 699.00	5 220.00
Дохід від благодійної допомоги	2241		0.00
Фінансові витрати	2250	15 951.00	21 042.00
Втрати від участі в капіталі	2255	100.00	0.00
Інші витрати	2270	81.00	5 603.00
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275		0.00
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток	2290	525 929.00	45 331.00
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300		0.00
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305		0.00
Чистий фінансовий результат: прибуток	2350	525 929.00	45 331.00
Сукупний дохід			
Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400		0.00
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405		0.00
Накопичені курсові різниці	2410		0.00
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415		0.00
Інший сукупний дохід	2445		0.00
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	0.00	0.00
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455		0.00
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	0.00	0.00
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	525 929.00	45 331.00
Елементи операційних витрат			
Назва рядка	Код рядка	За звітний період, тис. грн	За аналогічний період попереднього року, тис. грн
Матеріальні затрати	2500	640 545.00	236 416.00
Витрати на оплату праці	2505	132 273.00	99 831.00
Відрахування на соціальні заходи	2510	24 999.00	20 200.00
Амортизація	2515	85 565.00	38 443.00
Інші операційні витрати	2520	213 649.00	394 609.00
Разом	2550	1 097 031.00	789 499.00

План ТОВ «ЛОТІВКА ЕЛІТ» по реалізації інформаційної та маркетингової стратегії

Цілі заходів	Захід	Відповідальний
Web-представництво		
1. Залучення нових клієнтів. 2. Збільшення збутових показників. 3. Збір статистичної інформації для подальшого аналізу. 4. Ознайомлення потенційного клієнта з фірмою (реклама). 5. Інтерактивне спілкування, з потенційними, і з існуючими клієнтами за допомогою мережі Інтернет.	Затвердження оновленого дизайну сайту	Начальник відділу збуту
	Програмування та верстка	Навчений співробітник
	Розміщення сайту в мережі Інтернет	
	Просування сайту в рамках проекту	
Реклама в Інтернет:		
1. Забезпечення постійного припливу нових користувачів корпоративного сайту. 2. Забезпечення максимальної кількості зацікавленої аудиторії. 3. Підвищення впізнаваності торгової марки і логотипу фірми.	Розміщення банерної реклами на сайтах інших компаній і галузевих порталах, контекстна реклама	Менеджер відділу продажів
1. Створення сприятливого інформаційного середовища для зростання продажів і поліпшення репутації продукції і фірми в цілому.	Статті та інтерв'ю в бізнес-виданнях і спеціалізованих пресі	Менеджер відділу продажів
2. Інформування в колі професійної громадськості про плановане участь у виставці, здобутки та плани.	Освітлення інформації про участь у виставці	Менеджер відділу продажів
Виставкова діяльність, презентації, семінари:		
. Формування позитивного іміджу організації на регіональних і зарубіжних ринках. . Презентація нових інженерно-технологічних розробок компанії. . Просування продукції фірми на регіональних і зарубіжних ринках. омунікації з партнерами, існуючими корпоративними клієнтами.	Участь в центральних виставках і конференціях, відповідно до плану виставкової діяльності.	Начальник відділу збуту Менеджер відділу збуту
Поліграфія, сувенірна та представницька продукція		
1. Формування позитивного іміджу на регіональних і зарубіжних ринках.	Розробка і друк фірмових календарів	Начальник відділу збуту
	Видання нового каталогу продукції	Начальник відділу збуту
	презентаційні диски	
	Фірмові папки,	
	Проспекти, буклети	
	Освітлення заходи в новинах телебачення	
	Фотозйомка промислових об'єктів	Начальник відділу збуту
	Купівля спеціалізованої літератури	Відділ кадрів