

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА КОМП'ЮТЕРНИХ НАУК

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до кваліфікаційної роботи освітнього ступеня «бакалавр»
за спеціальністю 122 «Комп'ютерні науки»
(освітня програма «Комп'ютерна графіка та розробка ігор»)
на тему:

**«Інформаційна система з продажу електротоварів.
Модулі контенту»**

Виконав студент групи КН-19-2
ДУХОТА Андрій Русланович

Керівник роботи:
ПЕТРОСЯН Руслан Валерікович

Рецензент:
Сугоняк Інна Іванівна

Житомир – 2023

ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА КОМП'ЮТЕРНИХ НАУК

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри комп'ютерних наук

Марина ГРАФ

«05» січня 2023 р.

ЗАВДАННЯ

на кваліфікаційну роботу освітнього ступеня «бакалавр»
за спеціальністю 122 «Комп'ютерні науки»
(освітня програма «Комп'ютерна графіка та розробка ігор»)

Здобувач вищої освіти: ДУХОТА Андрій Русланович

Керівник роботи: ПЕТРОСЯН Руслан Валерікович

Тема роботи: «Інформаційна система з продажу електротоварів. Модулі контенту»,
затверджена наказом закладу вищої освіти від «05» січня 2023 р., №70/с

Термін здачі закінченої роботи: «10» червня 2023 р.

Вихідні дані роботи (зазначається предмет і об'єкт дослідження): розробка та функціонування сторінки користувача сторони інформаційної системи по продажу електротоварів

Консультанти випускної кваліфікаційної роботи із зазначенням розділів, що їх стосуються:

Розділ	Консультант	Дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
1			
2			
3			

Календарний план

№ з/п	Назва етапів випускної кваліфікаційної роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
1	Постановка задачі. Пошук, огляд та аналіз аналогічних розробок. Формулювання технічного завдання. Опрацювання літературних джерел.	2 лютого 2023 – 5 березня 2023	Виконано
2	Проектування структури системи	6 березня 2023 – 25 березня 2023	Виконано
3	Написання програмного коду	26 березня 2023 – 26 квітня 2023	Виконано
4	Тестування системи	27 квітня 2023 – 14 травня 2023	Виконано
5	Оформлення пояснювальної записки	15 травня 2023 – 1 червня 2023	Виконано
6	Попередній захист	10 червня 2023	Виконано

Здобувач вищої освіти Андрій Духота
Керівник Руслан Петросян

РЕФЕРАТ

Пояснювальна записка до кваліфікаційної роботи містить 65 сторінок, 57 ілюстрацій, 14 таблиць, 3 додатки та 18 літературних джерел.

Метою кваліфікаційної роботи є розробка компоненту управління інформаційною системою, спеціально призначеного для адміністраторів, який дозволяє керувати процесом продажу електротоварів.

У першому розділі проаналізовано сфери використання технологій та типологію програмних продуктів, обґрунтовано вибір інструментів та описано вимоги до програмних продуктів.

У другому розділі описано ескізний проект системи, розроблено схему бази даних та показано дизайн програмного продукту.

У третьому розділі показано візуальний інтерфейс програмного продукту та проведено тестування системи.

Заключний розділ містить результати кожного розділу та кваліфікаційного дослідження. У додатках представлений лістинг розробленого програмного продукту.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: ВЕБ ТЕХНОЛОГІЇ, ІНФОРМАЦІЙНА СИСТЕМА ЕЛЕКТРОТОВАРІВ, ОНЛАЙН ПРОДАЖ ТОВАРІВ.

					КН.КР.Б – 122 – 2 – ПЗ			
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата	Інформаційна система з продажу електротоварів. Модулі контенту. Пояснювальна записка	Літ.	Арк.	Аркушів
Розроб.		А.Р. Духота					4	90
Керівник		Р.В. Петросян				ФІКТ Гр. КН-19-2		
Рецензент		І.І. Сугоняк						
Н. контр.								
Зав. каф.		М.С. ГРАФ						

ABSTRACT

The explanatory note to the qualification work contains 65 pages, 57 illustrations, 14 tables, 3 appendix and 18 references.

The purpose of the qualification work is to develop an information system management component specifically designed for administrators, which allows them to manage the process of selling electrical goods.

The first chapter analyzes the areas of technology use and the typology of software products, justifies the choice of tools, and describes the requirements for software products.

The second section describes the preliminary design of the system, develops the database schema, and shows the design of the software product.

The third section shows the visual interface of the software product and performs system testing.

The final chapter contains the results of each section and the qualification study. The appendices contain a list of the developed software product.

KEYWORDS: WEB TECHNOLOGIES, ELECTRICAL GOODS INFORMATION SYSTEM, ONLINE SALE OF GOODS.

					КН.КР.Б – 122 – 2 – ПЗ	Арк.
						5
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

ЗМІСТ

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ, СКОРОЧЕНЬ ТА ТЕРМІНІВ	7
РОЗДІЛ 1 АНАЛІЗ НАПРЯМКІВ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ЕЛЕКТРОТОВАРІВ	10
1.1 Постановка задачі	10
1.2 Аналіз аналогів програмного продукту	12
1.3 Основні поняття	17
1.4 Обґрунтування вибору інструментальних засобів та вимоги до апаратного забезпечення	18
Висновки до розділу 1	22
РОЗДІЛ 2 ПРОЕКТУВАННЯ ВЕБ-ОРІЄНТОВАНОЇ СИСТЕМИ	23
2.1 Визначення варіантів використання та об'єктно-орієнтовану структуру системи	23
2.2 Розробка бази даних системи	27
2.3 Проектування та реалізація алгоритмів роботи системи	34
РОЗДІЛ 3 ПОРЯДОК РОБОТИ З ВЕБ-ОРІЄНТОВАНОЇ СИСТЕМИ ТА ІНТЕРФЕЙС	46
3.1 Порядок встановлення та налаштування параметрів системи	46
3.2 Структура інтерфейсу	47
3.3 Тестування роботи програмного комплексу	57
Висновки до розділу 3	59
ВИСНОВКИ	61
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	64

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ, СКОРОЧЕНЬ ТА ТЕРМІНІВ

CSS3 (Cascading Style Sheets) – каскадні таблиці стилів.

HTML5 (Hypertext Markup Language) – стандартизована мова розмітки документів в мережі.

HTTP (Hypertext Transfer Protocol) – протокол передачі гіпертекстових документів.

PHP (Hypertext Processor) – це мова сценаріїв загального призначення та інтерпретатор, який є у вільному доступі та широко використовується для веб-розробки.

БД – база даних.

SQL – мова структурованих запитів бази даних.

Figma – середовище створювання макета сайту.

ООП – Об'єктно орієнтоване програмування.

СУБД – Система управління базами даних.

					КН.КР.Б – 122 – 2 – ПЗ	Арк.
						7
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

ВСТУП

Актуальність теми. Тема інтернет-магазину електротоварів є актуальною завдяки зростанню популярності онлайн-шопінгу, збільшенню попиту на електротехніку та швидкому технологічному прогресу. Люди все більше вибирають зручність та доступність онлайн-покупок, а залежність від електротоварів у повсякденному житті стимулює попит на ці продукти.

Мета і завдання дослідження. Основною метою кваліфікаційної роботи є створення інтернет-ресурсу або веб-додатку, який буде використовуватися як користувачами, так і підприємцями. Задачею є оптимізація та максимальне структурування процесу купівлі-продажу шляхом управління обігом товарів та грошей в електронному вигляді. Адже інтернет-ресурс або веб-додаток "Інформаційна система продажу електротехнічної продукції" повинен підтримувати всі можливі роздільні здатності екрана, щоб він міг працювати з комп'ютера або телефону користувача.

Об'єкт дослідження. Об'єктом дослідження процес онлайн продажу.

Предмет дослідження. Предметом дослідження виступає розробка алгоритмів, бази даних та методів функціонування необхідних для онлайн продажу товарів.

Методи дослідження.

- об'єктно-орієнтоване програмування (ООП): Використання ООП дозволяє організувати код магазину у вигляді класів і об'єктів, що сприяє модульності, пере використанню коду та полегшує його розробку та підтримку;
- системи управління базами даних (СУБД): Вивчення різних СУБД (наприклад, MySQL 8.0) дозволяє ефективно зберігати та управляти даними про товари, замовлення, користувачів та іншу інформацію, яка необхідна для роботи магазину;

- безпека веб-додатків: Дослідження різних методів та практик щодо захисту магазину від атак, злому та зловживання, включаючи захист від SQL-ін'єкцій, перехресного сайтового скриптування та інших вразливостей;
- тестування та контроль якості: Використання методів тестування програмного забезпечення (наприклад, модульне тестування, автоматизоване тестування) дозволяє перевірити правильність роботи функцій магазину та забезпечити якість розробленого програмного продукту.

Практичне значення одержаних результатів. Основні завдання, проблеми та практичне значення, які має вирішувати програмний продукт:

- спрощення придбання різноманітних товарів;
- забезпечення легкого доступу до основної інформації;
- зручність та оперативність.

Структура та обсяг роботи: Кваліфікаційна робота складається з вступу, 3 розділів, висновків, списку використаних джерел і з 8 найменувань (1 сторінка), 3 додатків (26 сторінок), 16 таблиць та 57 ілюстрацій по тексту. Повний обсяг роботи становить 90 сторінки, з них 65 сторінок основного тексту.

РОЗДІЛ 1 АНАЛІЗ НАПРЯМКІВ ВИКОРИСТАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ СИСТЕМИ ЕЛЕКТРОТОВАРІВ

1.1 Постановка задачі

Дана кваліфікаційна робота може послужити підґрунтям для створення інформаційної системи, який може бути використаний та інтегрований у будь який магазин підприємство тощо.

Основною метою дослідження, проектування та розробки даної системи полягає в створенні ефективного онлайн-каналу збуту для товарів або послуг з метою забезпечення зручності та задоволення потреб клієнтів.

Даний програмний продукт може вирішувати різноманітні проблеми, що, ймовірно, можуть постати перед підприємцями та фізичними особами які ведуть бізнес пов'язаний с торгівлею. Основні аспекти, що розглядаються при встановленні мети створення інтернет-магазину, включають:

Розширення ринкових можливостей: Інтернет-магазин дозволяє залучати клієнтів з різних географічних регіонів без обмежень простору і часу. Це дає можливість розширити аудиторію та збільшити обсяги продажів.

Зручність для клієнтів: Інтернет-магазин надає клієнтам можливість здійснювати покупки зручним для них способом, не виходячи з дому. Вони можуть швидко шукати необхідні товари, порівнювати ціни, здійснювати покупки із забезпеченням конфіденційності та безпеки.

Ефективне управління запасами: Інтернет-магазин дозволяє точніше контролювати запаси товарів, оскільки автоматично відстежується кількість товарів на складі. Це допомагає уникнути проблем з недостатньою кількістю товарів або їх перезаписом.

Маркетингові можливості: Інтернет-магазин дає змогу використовувати різноманітні маркетингові інструменти, такі як розсилки електронних листів, рекламні кампанії, акції, програми лояльності тощо. Це

					КН.КР.Б – 122 – 2 – ПЗ	Арк.
						10
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

дозволяє привертати нових клієнтів, підтримувати існуючих та збільшувати обсяги продажів.

Зниження витрат: Порівняно з традиційним кам'яним магазином, витрати на зберігання товарів, оренду приміщення та оплату персоналу можуть бути значно знижені. Інтернет-магазин також дозволяє автоматизувати процеси, що допомагає ефективніше використовувати ресурси.

У результаті кваліфікаційної роботи для користувача повинні бути реалізовані такі функціональні можливості:

Реєстрація та вхід в систему:

- користувач повинен мати можливість зареєструватися в інтернет-магазині, заповнивши необхідні дані, такі як ім'я, електронну пошту та пароль;
- після реєстрації користувач може увійти в систему, використовуючи свої облікові дані.

Перегляд каталогу товарів:

- користувач повинен мати можливість переглядати каталог товарів, де товари будуть групувані за категоріями та підкатегоріями;
- користувач може використовувати фільтри, сортування та пошук, щоб знайти конкретний товар або вибрати товари згідно зі своїми потребами.

Перегляд сторінки товару:

- користувач може переглядати детальну інформацію про окремий товар, включаючи зображення, опис, ціну, характеристики та наявність на складі;
- користувач може додати товар до кошика або використовувати кнопку "Придбати" для безпосереднього оформлення замовлення.

Кошик покупок:

- користувач може переглядати вміст свого кошика покупок, де будуть відображені вибрані товари, їх кількість та загальна сума замовлення;

– користувач може редагувати кількість товарів, видаляти товари з кошика або продовжувати покупки.

Оформлення замовлення:

– користувач може оформити замовлення, вказавши необхідну інформацію, таку як адреса доставки, контактні дані та спосіб оплати;

– користувач повинен мати можливість переглянути підсумкову інформацію про замовлення перед його підтвердженням.

Історія замовлень: користувач повинен мати можливість переглядати свою історію замовлень, включаючи статуси замовлень та дати їх здійснення.

Контактна інформація та підтримка: користувач повинен мати можливість зв'язатися з підтримкою магазину, надіслати запитання або отримати додаткову інформацію про товари або послуги.

1.2 Аналіз аналогів програмного продукту

Одним з прикладів схожого програмного продукту може бути такий сайт як Rozetka.ua, Comfy.ua, Moyo.ua, Eldorado.com.ua, Foxtrot.com.ua. , ITBox.ua та інші.

Головну сторінку користувача після завантаження сайту можемо побачити на рисунку 1.1, на ньому зображено останні новини такі як розпродаж та акції. Користувач має можливість зареєструватись, авторизуватись, побачити гарячі пропозиції, може перейти по іншим пунктам меню та обрати товар.

На цьому зображенні було запропоновано простий та інтуїтивно зрозумілий інтерфейс, необхідний для роботи в цьому програмному продукті.

Вище можна побачити шапку, яка виконана в мінімалістичному стилі і містить назву Магазину та кнопки меню, завдяки яким є змога переходити по іншим сторінкам.

					КН.КР.Б – 122 – 2 – ПЗ	Арк.
						12
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Основна частина являє собою робочу область, яка розділена на дві основних частини – головне меню, що розміщене в верхній частині екрана, та робочу область, що розташована нижче.

Головне меню відображає логін та можливість реєстрації користувача, зображення, основні пункти меню, які доступні кожному користувачу, та які реалізовані у простому вигляді.

На робочій області сторінки відображено вміст вибраного пункту меню.

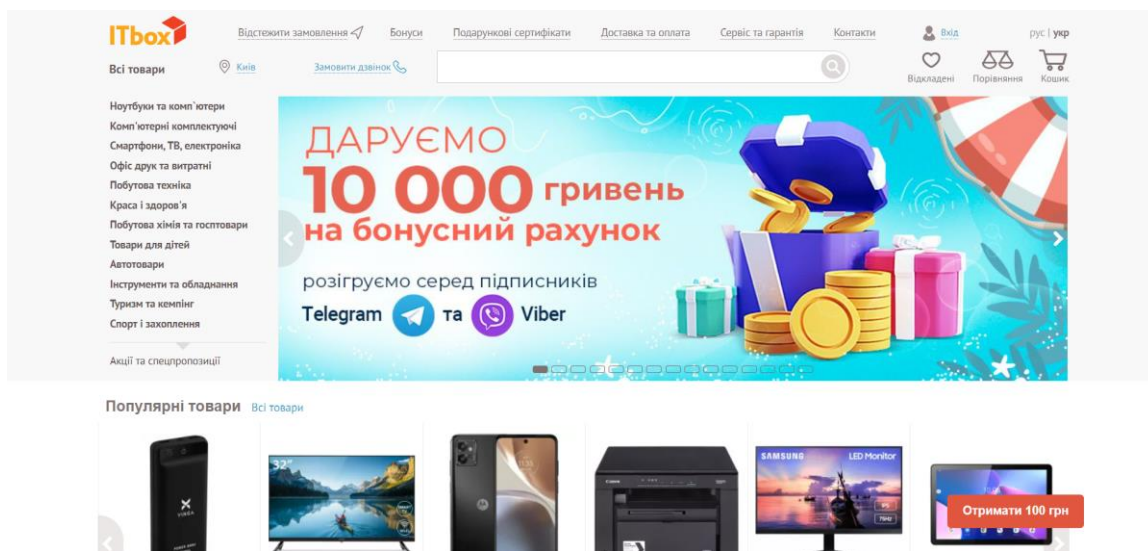


Рисунок 1.1 – Головна сторінка інтернет-магазину

Розглянемо інші функціональні можливості даної інформаційної системи для користувача.

Користувач має змогу переглядати наявні категорії товарів та самі товари які йому доступні. Роботу цієї сторінки продемонстровано на рисунку 1.2.

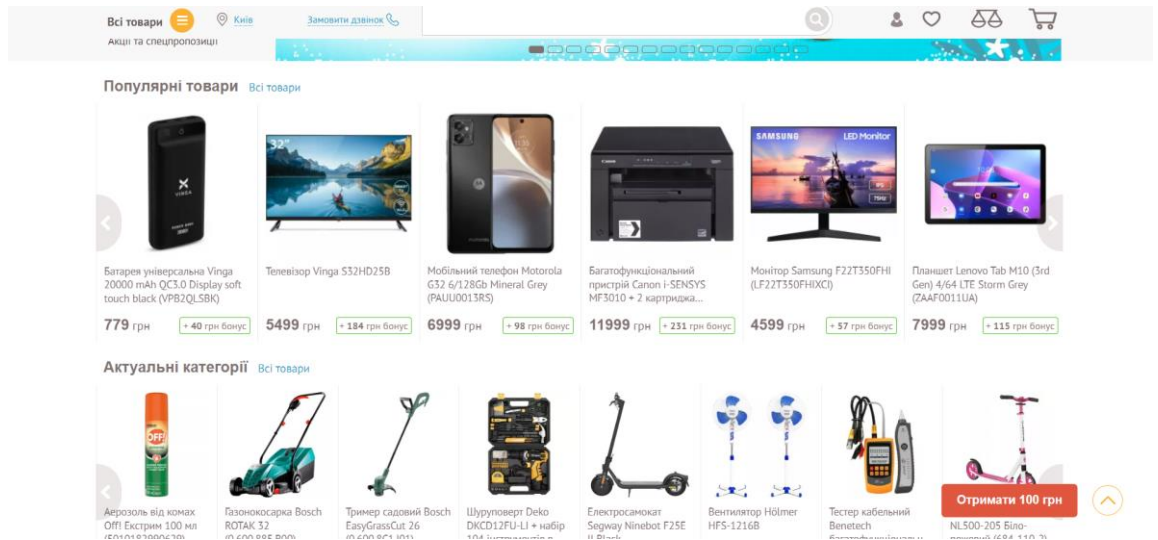


Рисунок 1.2 – Сторінці інтернет-магазину під назвою з вибором товарів.

Користувач має можливість вибору категорії та самого товару

Даний програмний продукт має можливість працювати з можливістю відстеження замовлення. Це зображено на рисунку 1.3.

Дана функціональна можливість дає змогу користувачу відстежити своє замовлення, до яких користувач має доступ.

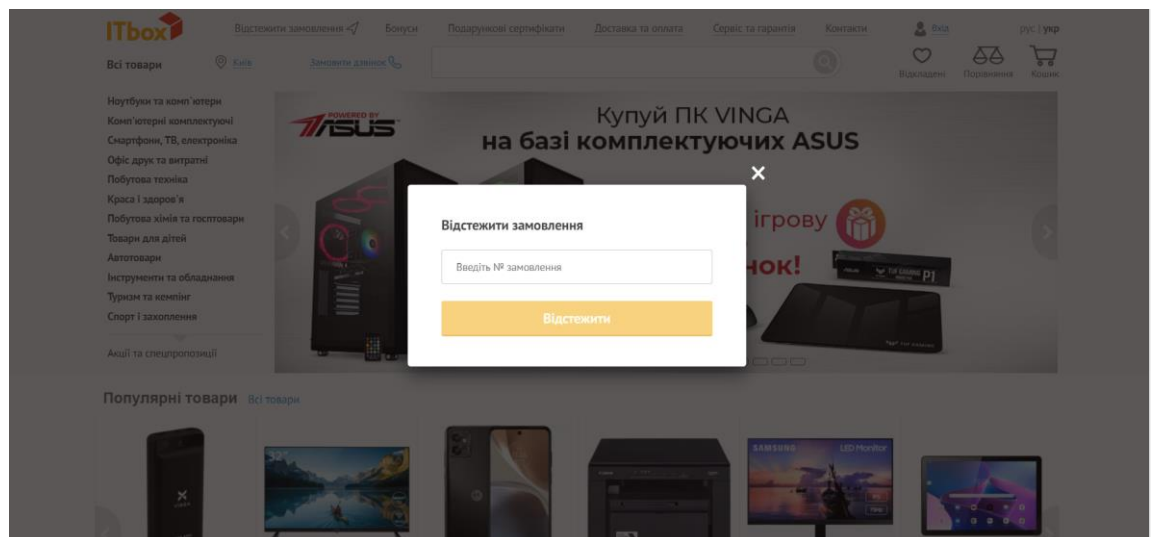


Рисунок 1.3 – Сторінка інтернет-магазину. Відстеження замовлення

Однією особливістю даного продукту є те, що меню відображає всі наявні популярні товари, які найчастіше замовляють. зображено на рисунку 1.4.

					КН.КР.Б – 122 – 2 – ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		14

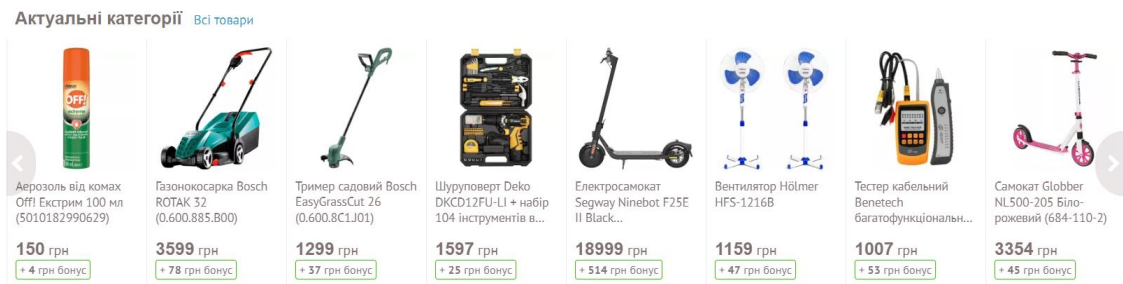


Рисунок 1.4 – Сторінка інтернет-магазину. Відображення актуальних та популярних товарів

Приклад реєстрації на сайті можна побачити на рисунку 1.5.

Рисунок 1.5 – Сторінка інтернет-магазину. Реєстрація користувача

Особистий куток будь-якого користувача в магазині це його персональна сторінка де він може переглядати та редагувати особисті дані, прив'язати способи оплати для автоматизування та спрощення оплати в магазині. Приклад особистого кабінету ми можемо переглянути на рисунку 1.5.

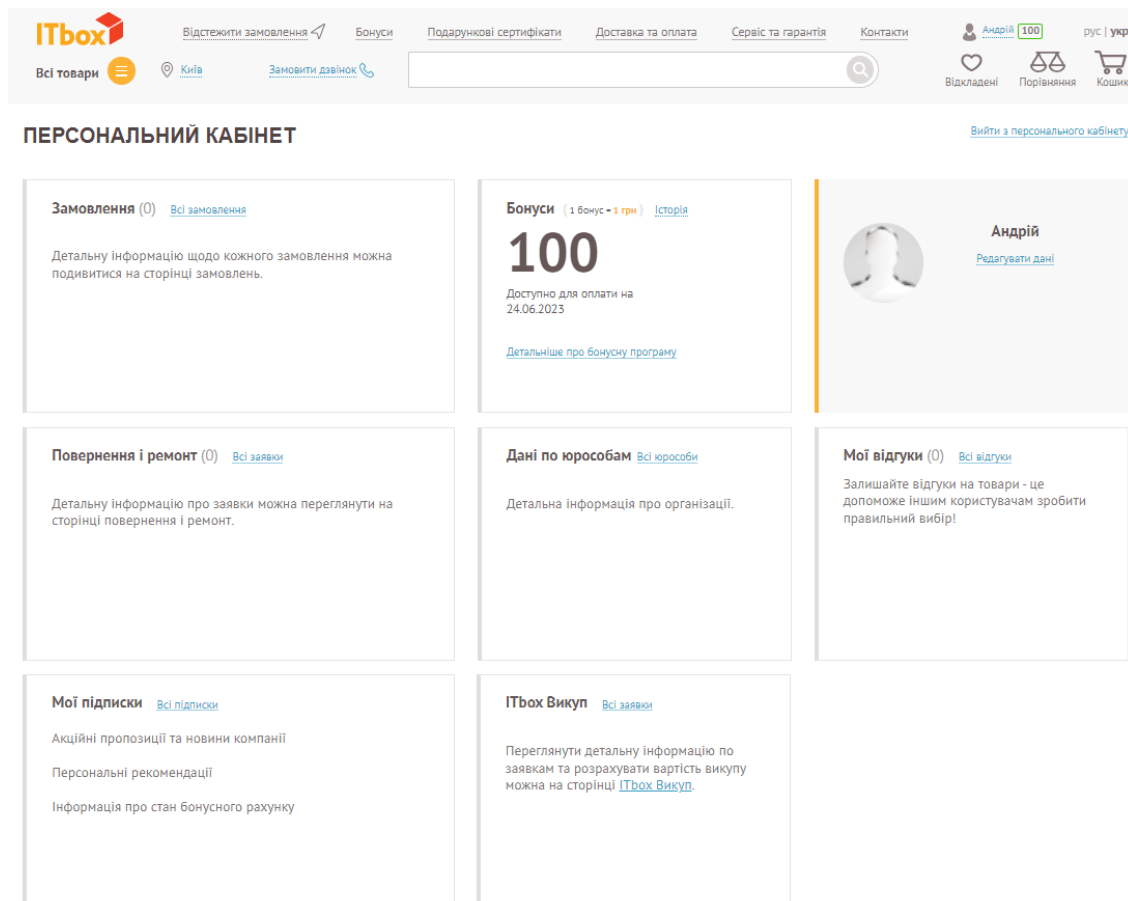


Рисунок 1.5 – Сторінка інтернет-магазину. Демонстрація
«персонального кабінету»

Проаналізувавши чинний аналог програмної системи, можна зробити порівняння функціональних можливостей. Порівняння зображено в таблиці 1.1.

Таблиця 1.1 – Порівняння функціональних можливостей систем

Функціональна можливість	Інформаційна система продажу товарів	Інформаційна система продажу товарів “ITBox.ua”
Логін/реєстрація користувача	+	+
Відстеження замовлення	-	+
Перегляд акцій	+	+

Продовження таблиці 1.1

Пошук товарів за категоріями	+	+
Перегляд акційних та популярних товарів	+	+
Повернення та ремонт товару	+	+

1.3 Основні поняття

Інформаційна система електротоварів – це електронна платформа, доступна через Інтернет, де компанії або підприємці можуть продавати свої товари чи послуги безпосередньо клієнтам. Це дозволяє покупцям переглядати каталоги товарів, робити покупки, розміщувати замовлення та оплачувати онлайн.

Хедер – переважно це перший блок сайту вгорі. Зазвичай він містить важливу інформацію, логотип сайту та навігацію між головними сторінками сайту.

Меню – це навігаційна структура, яка надає користувачам доступ до різних розділів і функцій інтернет-магазину. Основне призначення меню-полегшити навігацію користувача і забезпечити зручний доступ до необхідного розділу або сторінки. Інформаційний контекст інтернет-магазину визначає конкретну структуру та організацію меню.

Фронт енд – з англійської мови означає «Зовнішній інтерфейс». Інструменти та компоненти, які дозволяють користувачам взаємодіяти з веб-сайтом. Його також називають обличчям системи. Все, що бачить користувач, можна назвати інтерфейсом.

Бекенд – це вміст, який реалізує функціональність веб-сайту, як в середині, так і прихований від зовнішнього світу або користувача. Бекенд

отримує дані від користувача шляхом отримання запиту, обробляє їх і надсилає відповідь, яка потім відображається фронтом.

Адаптивний дизайн – Тип верстки сайту, який враховує особливості моніторів різних пристроїв, забезпечуючи коректне відображення сайту на екранах різного розміру.

UML – це уніфікована мова моделювання, яка активно використовується у парадигмі об'єктно орієнтованого програмування. Вона є неодмінною частиною процесу розробки програмних продуктів та систем.

1.4 Обґрунтування вибору інструментальних засобів та вимоги до апаратного забезпечення

При виборі інструментів та вимог до апаратного забезпечення для програмного продукту "Особистий кабінет викладача" необхідно враховувати наступні фактори:

- *Технічні вимоги.* Необхідно враховувати технічні вимоги до системи, такі як безпека, продуктивність і зручність. Наприклад, кількість користувачів, на яку розрахована система, розмір бази даних, наданої хостингом на етапі розробки тощо.

- *Функціональні вимоги.* Перед проектуванням системи необхідно чітко розуміти, який саме продукт ви хочете отримати в результаті. Перед початком роботи необхідно розробити документацію, в якій детально описати всі функції та передбачити можливість розширення функціональності системи з метою модифікації програмного продукту в майбутньому.

- *Досвід розробника.* Це також дуже важливий аспект проектування системи, оскільки він впливає на продуктивність і надійність системи. Також слід враховувати досвід розробника або команди у використанні певного інструменту. Якщо розробники вже мають подібний досвід розробки продуктів з використанням обраної технології, це може значно підвищити швидкість розробки, її ефективність та надійність.

Більшість сучасних веб-сайтів та онлайн-ресурсів складаються з двох основних частин веб-розробки: фронтенду та бекенду.

Було реалізовано клієнтську частину сайту за допомогою HTML5 (HyperText Markup Language - мова розмітки гіпертексту), CSS3 (Cascading Style Sheets - каскадні таблиці стилів) та JavaScript. [1]

HTML5 використовується для написання вмісту веб-сторінки, CSS3 використовується для проектування та визначення стилів, а JavaScript використовується для реалізації інтерактивності та динамічних ефектів на сторінці. [2]

Серверна частина сайту реалізована за допомогою мови програмування PHP версії 8.2. Це одна з найпопулярніших мов програмування для написання веб-додатків. [3]

Бек-енд виконує завдання, необхідні для обробки запитів від фронтенду, обробки бізнес-логіки, автентифікації користувачів та доступу до бази даних.

Основні переваги обраного інструменту розробки програмного забезпечення.

HTML5 - це найпоширеніша мова розмітки. Основні переваги її використання такі:

- її легко вивчити. Синтаксис цієї мови розмітки дуже простий та інтуїтивно зрозумілий;
- семантична структура HTML5 складається з легко зрозумілих семантичних тегів, які буквально описуються за назвою. Тому не важко здогадатися, для чого використовується той чи інший тег;
- підтримка мультимедіа HTML5 підтримує використання різних мультимедійних інструментів, таких як зображення, відео та аудіо, які можуть значно урізноманітнити контент сайту.

CSS3 - це каскадна таблиця стилів, яка використовується для оформлення та визначення стилю різних елементів сайту. Її перевагами є:

- легкість у вивченні; синтаксис CSS3 дуже простий у вивченні та інтуїтивно зрозумілий для написання;
- за допомогою CSS3 розробники можуть реалізовувати системи з адаптивним дизайном.[4]

JavaScript (ES6) - це мова програмування, яка широко використовується у веб-розробці для реалізації інтерактивності та динамічної функціональності веб-сайтів.[5]

Переваги JavaScript:

- взаємодія з користувачем JavaScript дозволяє реалізувати взаємодію користувача з веб-сайтом, включаючи обробку подій, валідацію форм і асинхронні запити до сервера;
- динамічність та анімація. JavaScript має можливість створювати динамічні ефекти та анімацію на сторінках, роблячи їх більш привабливими для користувачів.

Гіпертекстовий препроцесор (PHP 8.2) – це одна з найпоширеніших мов програмування, що використовується у веб-розробці.

Переваги PHP 8.2 :

- широке використання. Як одна з найпопулярніших мов програмування, PHP 8.2 є дуже поширеною і тому її дуже легко знайти, вивчити та використовувати;
- легкість у вивченні PHP 8.2 має простий і зрозумілий синтаксис, тому нові розробники можуть швидко освоїти мову. Широка функціональність PHP 8.2 надає багато функцій та можливостей для маніпулювання базами даних, створення та управління файлами, маніпулювання рядками та формами.[6]

SQL 8.0 є однією з найпопулярніших систем управління реляційними базами даних і пропонує наступні переваги:

- надійність та стабільність. MySQL 8.0 відома своєю надійністю та стабільністю;

					КН.КР.Б – 122 – 2 – ПЗ	Арк.
						20
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

– продуктивність. MySQL 8.0 забезпечує високу швидкість і продуктивність при обробці запитів до бази даних завдяки оптимізованим алгоритмам обробки даних;

– відкритість і безплатність. MySQL 8.0 - це програмне забезпечення з відкритим вихідним кодом, яке доступне безплатно.

Використовуючи комбінацію HTML5, CSS3 та JavaScript, розробники можуть створювати естетичні, функціональні та інтерактивні веб-сайти, які привертають увагу користувачів та забезпечують корисний досвід взаємодії.

Загалом, PHP 8.2 дозволяє розробникам проектувати та реалізовувати різні типи веб-додатків, забезпечуючи веб-розробникам надійність та широкий спектр можливостей.

MySQL 8.0 - це потужна та надійна система управління базами даних, яка може зберігати, керувати та оптимізувати дані для веб-додатків. [7]

Вимоги до середовища виконання: Система повинна задовольняти вимогам на комп'ютері (клієнті), що знаходиться в наступній мінімальній комплектації:

- 2 Гб оперативної пам'яті;
- процесор з тактовою частотою не нижче 2,0 GHz;
- операційна система не нижче Windows 7;
- браузер (Opera не нижче 36,0, Firefox не нижче 41,0, Google chrome не нижче 50,0).

Вимоги до середовища виконання: Система повинна задовольняти вимогам на комп'ютері (клієнті мобільної платформи), що знаходиться в наступній мінімальній комплектації:

- 1 Гб оперативної пам'яті;
- 2 ядерний процесор з тактовою частотою не нижче 1,0 GHz;
- операційна система не нижче Android 5 або IOS 9;
- екран з розширенням не менше 360x640;
- браузер Google Chrome 50 або Safari 5.

Висновки до розділу 1

У розділі була поставлена задача використання веб-технологій у модулі контенту. Визначено основні цілі та завдання, які потрібно вирішити за допомогою веб-технологій.

Проведено аналіз аналогів програмного продукту, що використовують веб-технології для роботи з контентом. Визначено переваги та недоліки існуючих рішень.

Визначені основні поняття, пов'язані з використанням веб-технологій у модулі контенту. Розглянуто терміни, такі як веб-дизайн, контент-менеджмент та інші.

Проведено обґрунтування вибору інструментальних засобів для реалізації веб-технологій у модулі контенту. Також були визначені вимоги до апаратного забезпечення для ефективної роботи з веб-контентом.

Цей розділ надає базову інформацію та аналіз, які допомагають у подальшому процесі проектування та розробки модуля контенту інтернет-магазину.

					КН.КР.Б – 122 – 2 – ПЗ	Арк.
						22
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

РОЗДІЛ 2 ПРОЕКТУВАННЯ ВЕБ-ОРІЄНТОВАНОЇ СИСТЕМИ

2.1 Визначення варіантів використання та об'єктно-орієнтовану структуру системи

Розуміння функціональності різних об'єктів системи є дуже важливим при розробці програмного забезпечення. Діаграми варіантів використання UML ідеально підходять для такого типу представлення. Діаграми варіантів використання UML використовуються для опису базової функціональності системи, ідентифікації акторів та графічного представлення взаємозв'язків між акторами. Це дозволяє розробникам краще зрозуміти системні вимоги та взаємодію між компонентами за допомогою графічного представлення. [8]

Об'єктно-орієнтована структура системи - це підхід до проектування та організації програмного коду шляхом поділу системи на окремі об'єкти, які взаємодіють між собою. Кожен об'єкт має властивості (атрибути) та поведінку (методи), які визначають його функцію.

В об'єктно-орієнтованому програмуванні об'єкти представляють окремі компоненти системи та групуються в класи. Класи визначають структуру та поведінку об'єктів, а об'єкти цих класів є конкретними екземплярами.

В об'єктно-орієнтованих структурах система може бути організована в логічні блоки, кожен з яких представляє окремий об'єкт або клас. Зміни в одному об'єкті не впливають безпосередньо на інші об'єкти, що полегшує розробку, розуміння та модифікацію системи.

Основними перевагами об'єктно-орієнтованих структур є підвищена модульність, легкість розподіленої розробки, повторне використання коду, зменшення залежності між компонентами та підвищення гнучкості системи.

Таким чином, об'єктно-орієнтована структура системи спрощує розробку та підтримку системи, дозволяючи організувати програмний код в інтерактивні об'єкти.

Діаграма варіантів використання UML складається з декількох елементів: основні елементи діаграми варіантів використання UML:

					КН.КР.Б – 122 – 2 – ПЗ	Арк.
						23
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

– актор (actor). Зазвичай актори - це сутності, які взаємодіють з системою, наприклад, користувачі, системи або сервіси;

– варіант використання. Простіше кажучи, функціональність актора. Описує можливості актора або сценарії його використання;

– взаємодія. Лінія зв'язку, що відображає взаємодію між актором і варіантом використання.

Типи взаємодії або відношення між акторами та варіантами використання:

– відношення - це конкретна роль, яку грає актор при взаємодії з варіантом використання;

– розширення - визначення зв'язку між екземпляром варіанту використання та більш загальним варіантом використання;

– узагальнення - вказує на те, що варіант використання А може бути узагальнений до варіанту використання В. А є спеціалізацією або нащадком, а В - предком;

– включити - вказує на те, що певна поведінка одного варіанта використання є частиною поведінки іншого варіанта використання.

Позначення компонентів та відношень діаграми варіантів використання можна побачити на рисунку 2.1.

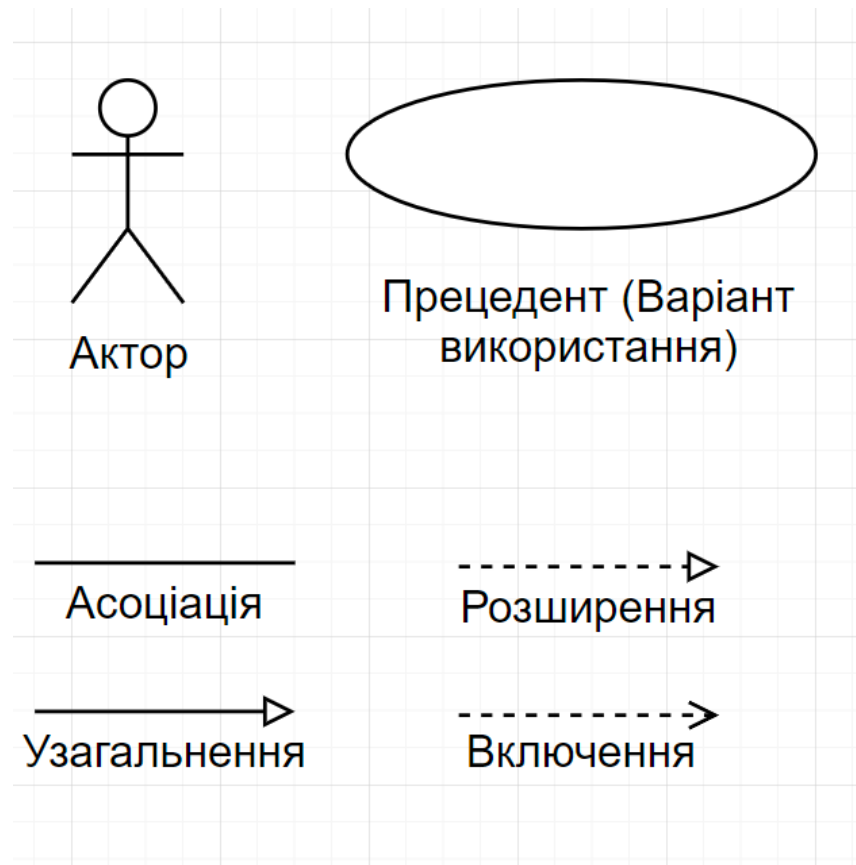


Рисунок 2.1 – Компоненти та відношення діаграми використання

Побудована діаграма варіантів використання користувача, що відповідає нашій системі (рисунок 2.2).

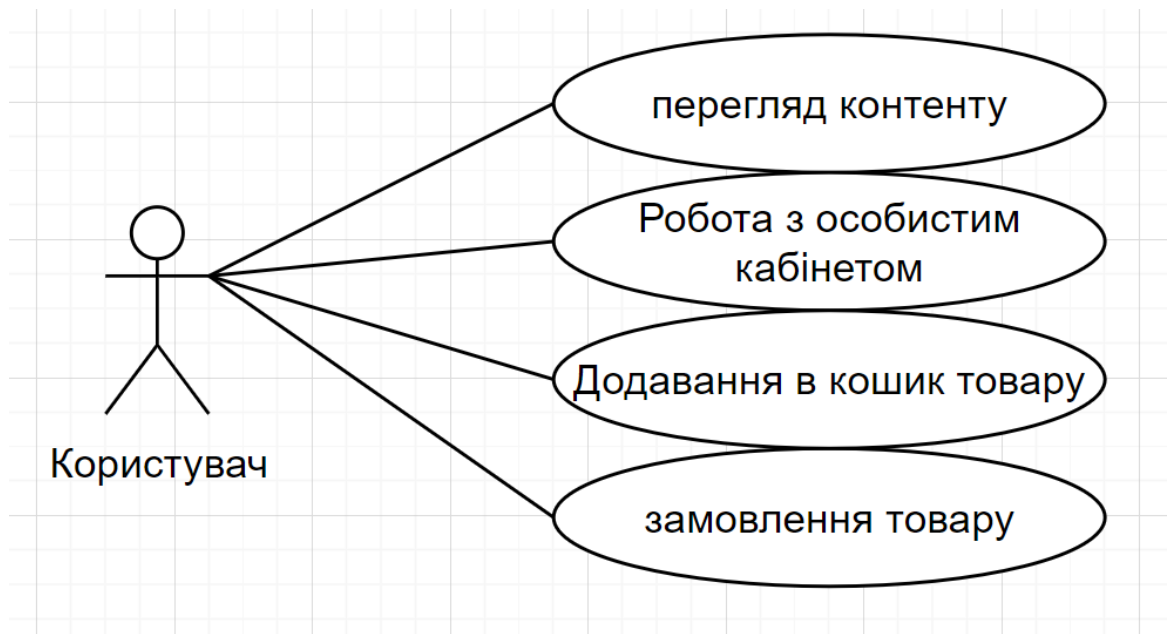


Рисунок 2.2 – Діаграма варіантів використання для користувача

Дана діаграма відображує основні функції користувача:

- перегляд контенту;
- робота з особистим кабінетом. Створення користувача;
- робота з кошиком. Редагування та видалення товарів в кошику;
- замовлення та вибір доставлення товару.

Об'єктно-орієнтована структура для інтернет-магазину може бути розроблена з використанням різних класів і об'єктів, які представляють і взаємодіють з різними аспектами магазину. Основними компонентами такої структури є:

- клас товару: зазвичай містить такі властивості, як назва, опис, ціна, категорія, наявність тощо. Цей клас також містить методи для маніпулювання товаром, такі як отримання інформації про товар та оновлення його властивостей;
- клас Cart: представляє собою кошик для зберігання вибраних товарів. Цей клас може мати методи для додавання товарів до кошика, видалення товарів і підрахунку загальної суми замовлення;
- клас покупця: представляє покупця, який здійснює покупки в магазині. Цей клас може мати такі атрибути, як ім'я, адреса та контактна інформація, а також методи для реєстрації, автентифікації та зміни особистої інформації;
- клас замовлення: представляє одне замовлення, що складається з конкретних продуктів, кількості, ціни та інших деталей. Цей клас може мати методи для створення замовлення, оплати, відстеження статусу тощо;
- клас платіжної системи: представляє платіжну систему, яка дозволяє оплатити замовлення. Цей клас може мати методи для оплати, перевірки статусу платежу та іншої функціональності, пов'язаної з оплатою;
- клас "Склад": представляє фізичний склад, де зберігаються товари. Цей клас може мати методи для отримання інформації про стан запасів товарів та оновлення кількості товарів на складі.

Це лише деякі з класів, які можна вважати частиною об'єктно-орієнтованої структури інтернет-магазину та які використано в нашому проекті. Структура може бути складнішою в залежності від конкретних вимог і функціональності магазину.

2.2 Розробка бази даних системи

Почнемо розбір бази даних з таблиці «Адміністратори» або «admins». Це таблиця, яка зберігає інформацію про всіх адмін - користувачів у системі. Доступ адміністратора визначається полем admin_email та admin_pass. Значення саме цих полів допомагає правильно зайти до системи.

Таблиця 2.1 – Структура таблиці БД «Адміністратори»

Назва	Тип даних	Опис поля
admin_id	Int	Ключове поле, код адміністратора
Admin_name	text	Ім'я для входу
admin_pass	varchar (100)	Пароль
admin_email	varchar (100)	Пошта Адміністратора
admin_image	text	Фотографія адміністратора
admin_contact	varchar (100)	Телефон
admin_country	text	Країна
admin_job	varchar (100)	Робота
admin_about	text	Інформація

Таблиця «Кошик» зберігає номенклатуру яку замовив користувач. Детальний опис полів продемонстровано в таблиці 2.2.

Таблиця 2.2 – Структура таблиці БД «Кошик»

Назва	Тип даних	Опис поля
p_id	int	Ключове поле, код
ip_add	varchar (255)	Код доданого товару
qty	int	кількість
size	text	розмір

Наступні таблиці зв'язків були створені для забезпечення зв'язків між різними таблицями та забезпечення цілісності даних: Категорії, Товари, Клієнти, Замовлення клієнтів, Підкатегорії та інші.

Таблиця Категорії використовується для відображення категорій або типів електротехнічних товарів і містить такі поля текст і опис. Детальний опис полів наведено в Таблиці 2.3.

Таблиця 2.3 – Структура таблиці БД «Категорії»

Назва	Тип даних	Опис поля
cat_id	int	Ключове поле, код
cat_title	text	Текст
cat_desc	text	Опис

Таблиця «Претензії» створена для відстеження бракованого товару. Детальний опис полів продемонстровано в таблиці 2.4.

Таблиця 2.4 – Структура таблиці БД «Претензії»

Назва	Тип даних	Опис поля
id	int	Ключове поле, ідентифікатор
name	varchar (255)	Ім'я
email	varchar (255)	Пошта

Продовження таблиці 2.4

fir_no	varchar (255)	Номер
cplc	varchar (255)	Номер страховки
date	varchar (255)	Дата подання
despt	varchar (255)	опис
claim_no	varchar (255)	Номер претензії
c_date	varchar (255)	Дата взяття у роботу
status	varchar (255)	Статус
imei_1	varchar (255)	ІМЕЙ номер 1
imei_2	varchar (255)	ІМЕЙ номер 2
customer_id	int	Ідентифікаційний номер клієнта

Таблиця «замовлення» відображає замовлення клієнтів які є відправленні, очікують відправлення та отриманими, вона має 11 полів. Детальний опис полів продемонстровано в таблиці 2.5.

Таблиця 2.5 – Структура таблиці БД «Замовлення»

Назва	Тип даних	Опис поля
Id	int	Ключове поле, ідентифікатор
customer_id	int	Код користувача
product_id	int	Код продукту
due_amount	int	Сума замовлення
invoice_no	int	Номер Інвойсу
qty	int	кількість
size	text	розмір
order_date	timestamp	Дата замовлення
payment_status	text	Статус оплати

Продовження таблиці 2.5

order_status	text	Статус замовлення
status	int	статус

Сполучна таблиця «Користувач» забезпечує зв'язок між користувачем, замовленням, оплатою та претензією. Інформація з цієї таблиці відображається на сторінці адміністратора. Детальний опис полів продемонстровано в таблиці 2.6.

Таблиця 2.6 – Структура таблиці БД «Користувач»

Назва	Тип даних	Опис поля
customer_id	int	Ключове поле, для зв'язку з іншими таблицями
customer_name	varchar (255)	Ім'я покупця
customer_pass	varchar (255)	Пароль користувача
customer_country	text	Країна користувача
customer_city	text	Місто користувача
customer_contact	varchar (255)	Номер телефону користувача
customer_address	text	Адреса користувача
customer_image	text	Картинка користувача
customer_ip	varchar (255)	Айпі адреса користувача
customer_email	varchar (255)	Пошта користувача
customer_status	int	Статус користувача

Таблиця «Банер» створена для зберігання інформації відображеної в банері на головній сторінці. Детальний опис полів продемонстровано в таблиці 2.7.

Таблиця 2.7 – Структура таблиці БД «Банер»

Назва	Тип даних	Опис поля
id	int	Ідентифікаційний номер ключове поле
slider_name	varchar (255)	Назва слайдеру
slider_image	text	Картинка слайдеру

Сполучна таблиця «категорії товарів» створена для сполучення таблиць категорії та товари. Детальний опис полів продемонстровано в таблиці 2.8.

Таблиця 2.8 – Структура таблиці БД «Категорії товарів»

Назва	Тип даних	Опис поля
p_cat_id	int	Ідентифікаційний номер ключове поле
p_cat_title	text	Назва категорії
p_cat_desc	text	Опис категорії товару

Сполучна таблиця «Замовлення в черзі» створена для реалізації зв'язку таблиць «Замовлення» та «Користувачі». Детальний опис полів продемонстровано в таблиці 2.9.

Таблиця 2.9 – Структура таблиці БД «Замовлення в черзі»

Назва	Тип даних	Опис поля
order_id	int	Ключове поле, для зв'язку з іншими таблицями
customer_id	int	Ідентифікаційний номер замовника
invoice_no	int	Номер замовлення
product_id	int	Ідентифікаційний номер товару
qty	int	Кількість

Продовження таблиці 2.9

size	text	Розмір пам'яті
order_status	text	Статус замовлення

У таблиці «Оплати» перелік всіх типів оплати та відстеження грошового обороту. Детальний опис полів продемонстровано в таблиці 2.10.

Таблиця 2.10 – Структура таблиці БД «Оплати»

Назва	Тип даних	Опис поля
payment_id	int	Ключове поле, для зв'язку з іншими таблицями
invoice_id	int	Ідентифікаційний номер замовлення
customer_id	int	Ідентифікаційний номер покупця
amount	int	Ціна
payment_mode	text	Метод оплати
reference_no	int	Ідентифікаційний номер
payment_date	timestamp	Дата оплати
status	text	Статус доставки
installment	varchar (255)	Спосіб оплати
cnic	varchar (255)	Номер картки

Таблиця «Товари» зберігає в собі дані про різну номенклатуру яка наявна в магазині. Детальний опис полів продемонстровано в таблиці 2.11.

Таблиця 2.11 – Структура таблиці БД «Товари»

Назва	Тип даних	Опис поля
product_id	int	Ключове поле, для зв'язку з іншими таблицями

Продовження таблиці 2.11

p_cat_id	int	Ідентифікаційний номер для зв'язку з категоріями
cat_id	int	Ідентифікаційний номер для зв'язку з продуктом категоріями
date	timestamp	Дата
product_title	text	Заголовок товару
product_img1	text	Картинка товару 1
product_img2	text	Картинка товару 2
product_img3	text	Картинка товару 3
product_price	int	Ціна
product_desc	text	Опис товару
product_keyword	text	Ключове слово

Ось такий вигляд має база даних зі всіма зв'язками дивитись рисунок 2.3:

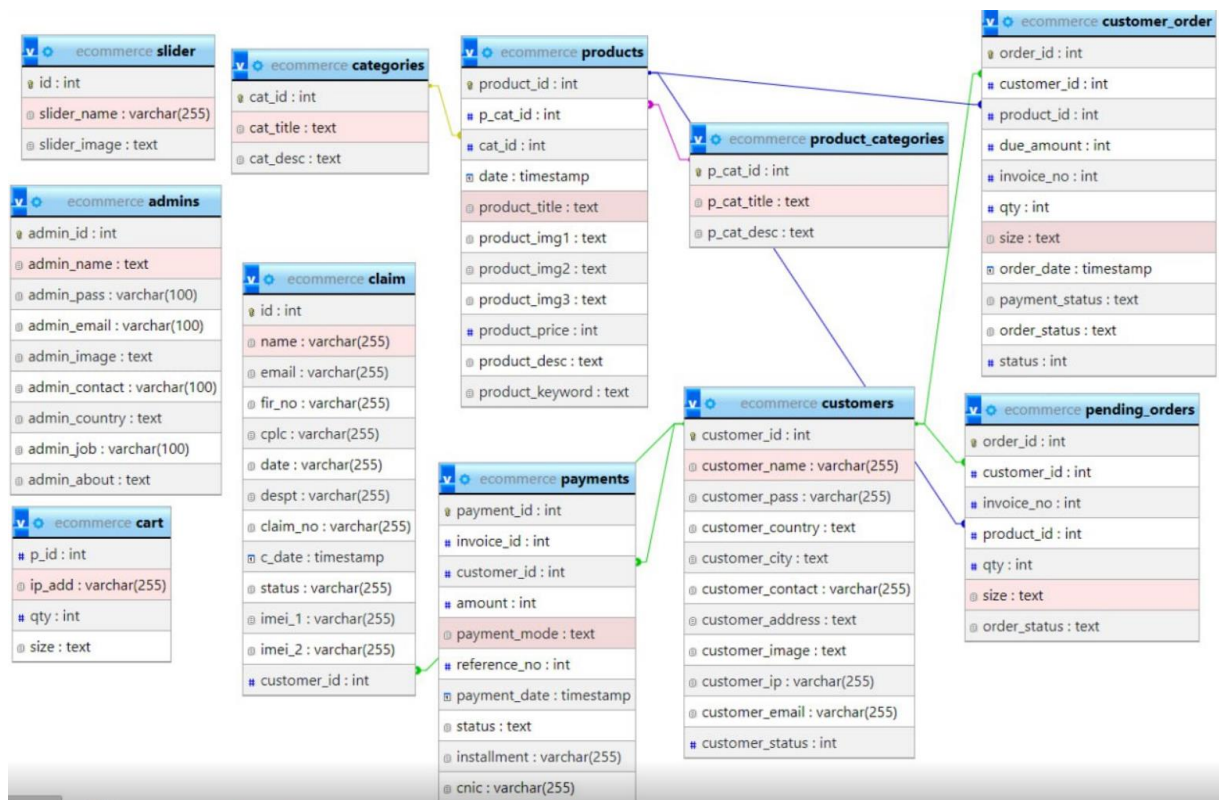


Рисунок 2.3 – Схема бази даних

2.3 Проектування та реалізація алгоритмів роботи системи

Проектування та реалізація системного алгоритму включає в себе етапи розробки ефективного та функціонального коду для виконання конкретного завдання. Нижче наведено загальні етапи цього процесу.

Розуміння вимог: детальне вивчення вимог до системи та завдань, які необхідно виконати. Це визначає алгоритми та процеси, які необхідно розробити.

Аналіз завдання: завдання аналізується шляхом розбиття його на окремі кроки та під задачі. Це дозволяє визначити критичні кроки та порядок їх виконання.

Розробка алгоритму: розробіть алгоритм для кожного кроку або під задачі на основі вимог та аналізу. Використовуйте структури даних і логічні операції, щоб створити послідовність дій, які вирішують проблему.

Псевдокод або блок-схеми: Опишіть алгоритм у псевдокоді або блок-схемах, щоб полегшити розуміння логіки та послідовності виконання.

Реалізація коду: програмний код на основі розробленого алгоритму. Реалізована логіка та функціональність алгоритму за допомогою мови програмування PHP 8.2, JavaScript ES6.

Тестування: виконати серію тестів для перевірки правильності та валідності алгоритму. Це дозволяє виявити та виправити помилки та упущення.

Оптимізація: оптимізація алгоритму для підвищення продуктивності та швидкості реагування. Це включає покращення структур даних, використання ефективних алгоритмів та уникнення непотрібних операцій.

Документація: опис і документування алгоритму. Це допомагає зрозуміти, як працює система і які алгоритми використовуються.

Ці кроки можна повторювати і вдосконалювати протягом усього процесу розробки системи, залежно від потреб і вимог проекту.

					КН.КР.Б – 122 – 2 – ПЗ	Арк.
						34
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Розробка даної системи «Інформаційна система з продажу електротоварів. Модуль контент» здійснювалась за алгоритмом наведеним вище.

Збір вимог описано в розділі 1.1 "Постановка задачі" цієї кваліфікаційної роботи.

Розробка інтернет-магазину вимагає детального аналізу для визначення його ключових елементів і функціональності. Важливими аспектами, що включаються в аналіз завдання на розробку інтернет-магазину, є:

- тип продукту: визначено категорії товарів, які будуть продаватися в магазині;
- користувачі: визначено ролі та можливості користувачів. Гість, зареєстрований користувач, адміністратор і т. д. Для кожної ролі повинні бути визначені такі функції, як перегляд товарів, додавання в кошик, здійснення платежів, управління товарами і замовленнями;
- оплата і доставка: визначено способи оплати і доставлення товарів. До них відносяться кредитні картки, електронні платіжні системи і накладений платіж. Також потрібно визначити зони доставки, час доставлення і вартість доставки;
- управління продуктами (адміністратор): Визначає можливість додавання, редагування та видалення продуктів з магазину. Такі параметри, як ціна, наявність, опис та зображення також включені;
- кошик і оформлення замовлення: розробляє можливість додавати товари до кошика, переглядати кошик і підтверджувати замовлення. Також варто розглянути можливість збереження кошика для зареєстрованих користувачів;
- пошук і фільтрація: покращують можливість пошуку товарів за назвою, категорією та атрибутами, а також фільтрування товарів за різними параметрами;

					КН.КР.Б – 122 – 2 – ПЗ	Арк.
						35
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

- коментарі та оцінки: надайте користувачам можливість залишати коментарі та оцінки до товарів і відображати їх на сторінці товару;
- аналітика та звітність(адміністратор): визначено можливість збирати статистику продажів, трафіку, популярності товарів тощо;

Ці аспекти, брались до уваги при аналізі завдань на розробку інтернет-магазину.

Оскільки розробка інтернет-магазину включає багато функцій та процесів, складно навести загальну блок-схему для всього магазину. Проте, я можу надати вам блок-схеми для деяких типових процесів, які зазвичай мають місце в інтернет-магазинах. Деталі можна побачити на рисунках 2.4, 2.5, 2.6:



Рисунок 2.4 – Лінійна діаграма додавання в кошик

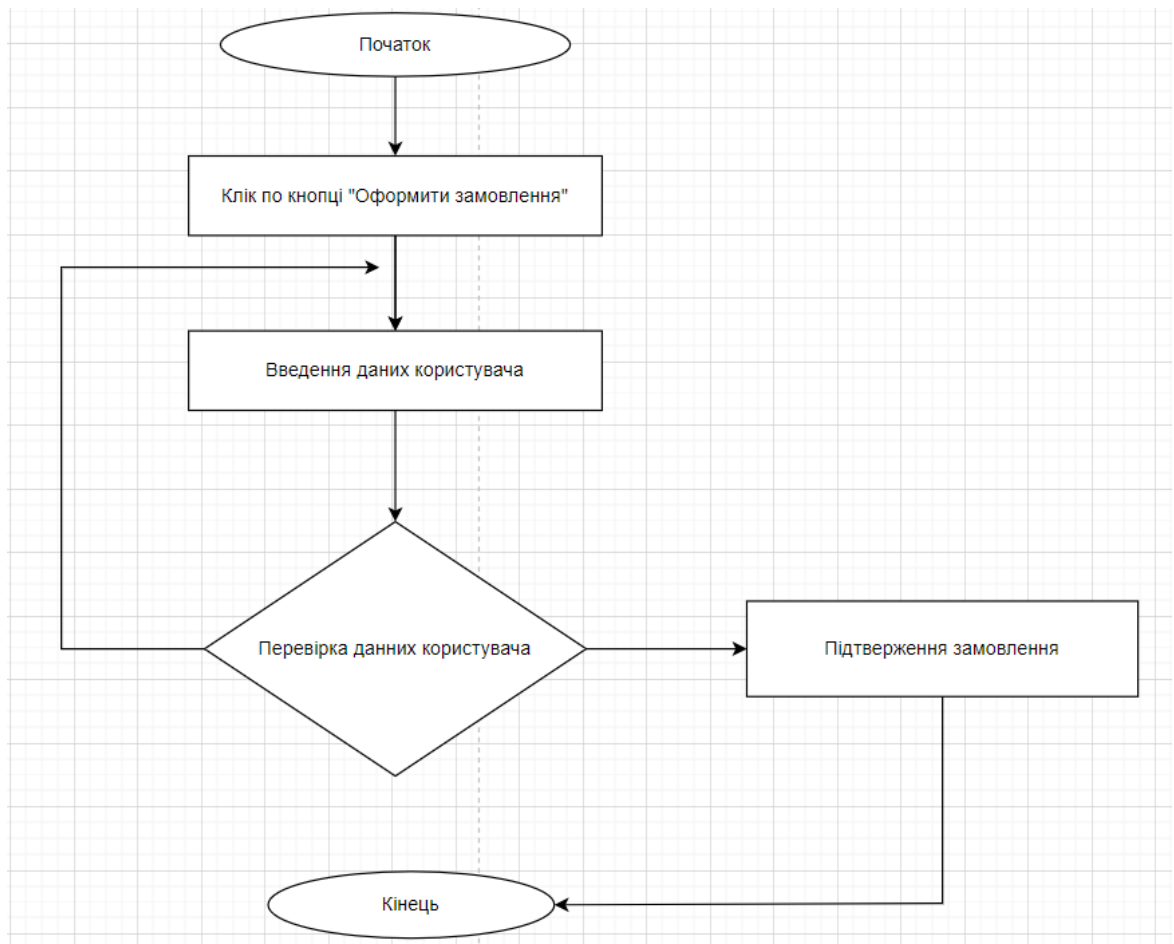


Рисунок 2.5 – Лінійна діаграма підтвердження замовлення

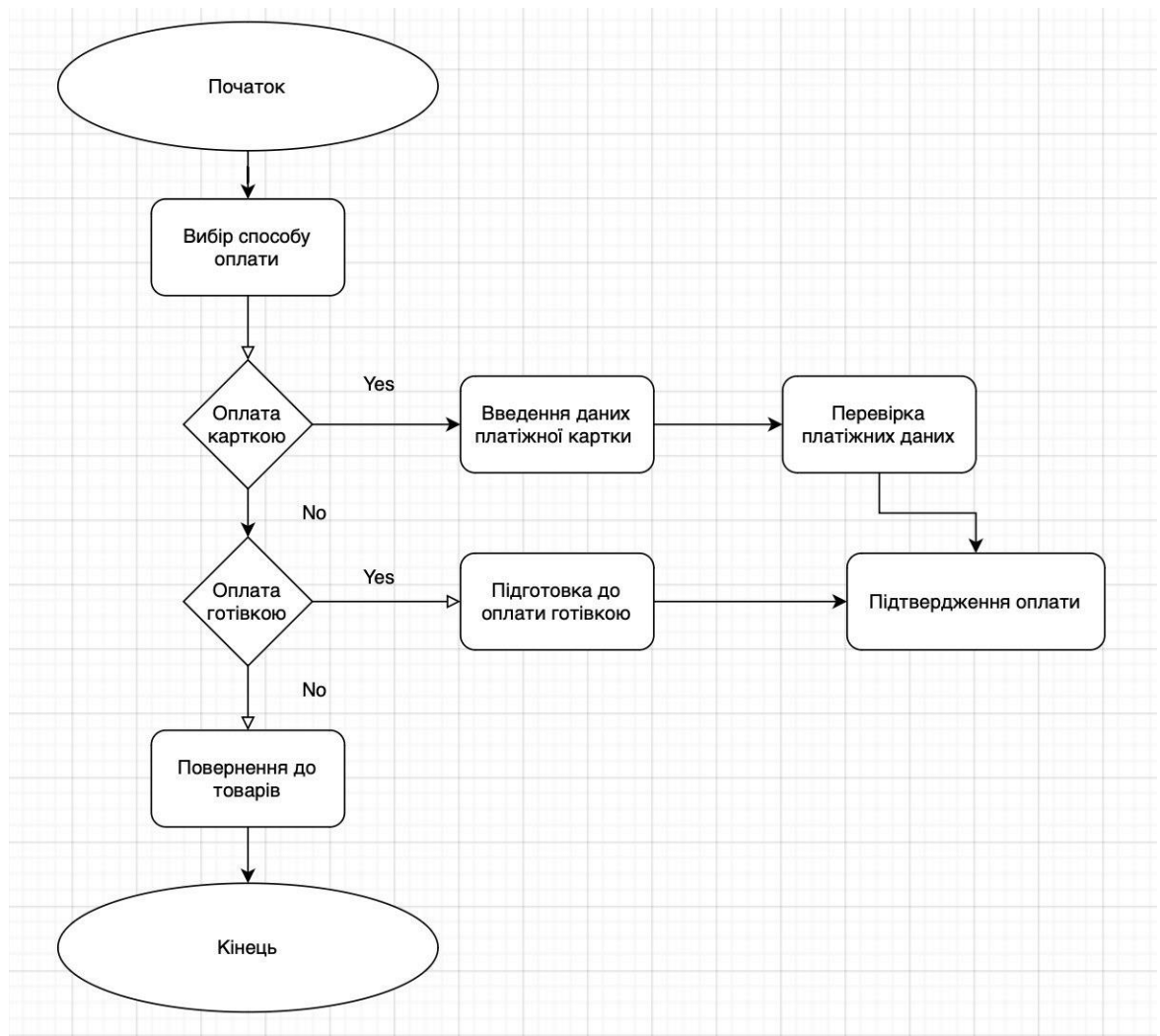


Рисунок 2.6 – Процес оплати замовлення блок схема з множинним вибором

На цій блок-схемі користувач повинен спочатку вибрати спосіб оплати. Залежно від обраного методу виконується відповідна гілка. Якщо обрано оплату картою, необхідно ввести платіжні реквізити та перевірити їх правильність. Якщо обрано готівковий платіж, користувач повинен бути готовий прийняти платіж.

Планування та розробка структури бази даних описані в розділі 2.2 "Розробка бази даних системи" цієї роботи.

Дизайн сторінок розроблявся відповідно до вимог та в деяких випадках на розсуд розробника з метою отримання максимально комфортного та зручного інтерфейсу системи. Макет створено в графічному редакторі «Figma». Макет головної сторінки ми можемо побачити на рисунку 2.7.

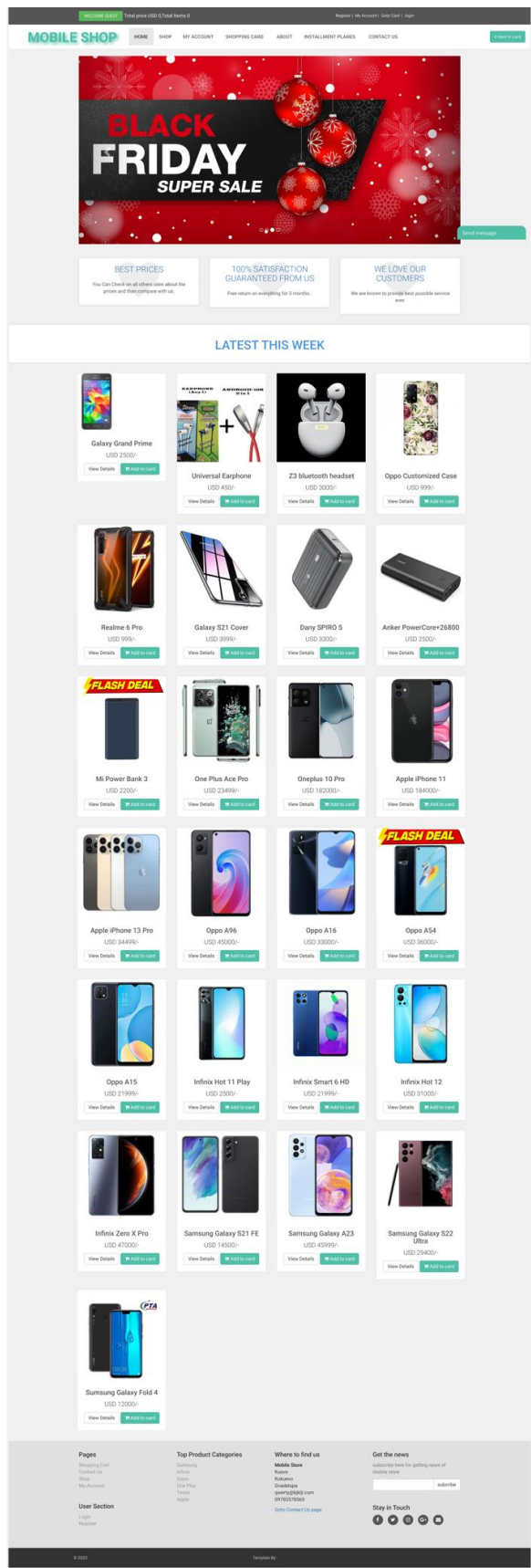


Рисунок 2.7 – Макет головної сторінки нашого сайту створений у «Figma»

Макет особистого кабінету можна побачити на рисунку 2.8

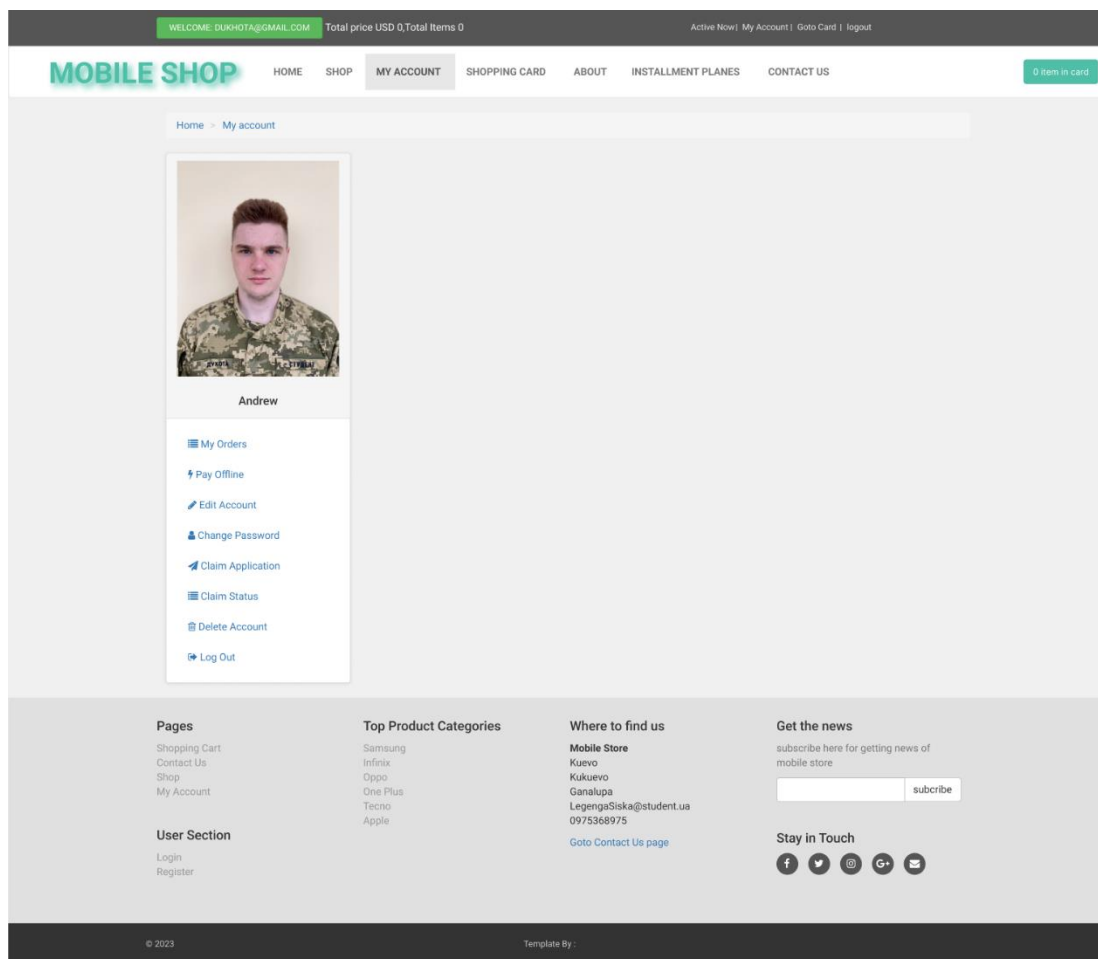


Рисунок 2.8 – Макет особистого кабінету створений у «Figma»

Функціонал розроблявся відповідно до вимог, отриманих у розділі 1. Система розроблена таким чином, щоб її можна було розширювати в майбутньому.

2.4. Реалізація програмного продукту

Проаналізувавши всі вимоги та зробивши макет сайту настала стадія реалізація проекту. Найкращим варіантом для написання інтернет-магазину виявилась мова тегів HTML5 через те, що вона являється єдиним варіантом для написання інформаційних сторінок, стилізація була виконана мовою стилів CSS3 адже вона є новішою за мову SASS та найчастіше використовується у написанні сайтів. [9]

					КН.КР.Б – 122 – 2 – ПЗ	Арк.
						40
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Синтаксис CSS3 використовується у написанні сайту, приклад стилізації шапки дивитись рисунок 2.9, 2.10:

```
/*Header Style*/
.navbar{
  background-color: #fff;
}
.navbar-collapse .right{
  float: right;
}
.navbar-brand{
  float:left ;
  padding: 10px 15px;
  font-size: 18px;
  line-height: 20px;
  height: 70px;
}
.navbar-brand:hover,
.navbar-brand:focus{
  text-decoration: none;
}
.navbar ul.nav >li > a{
  text-transform: uppercase;
  font-weight: bold;
  font-size: 14px;
}
.padding-nav{
  padding-top: 10px;
}
.navbar ul.nav > li > a:hover{
  background: #e7e7e7;
}
.btn-primary{
  color: rgb(255, 255, 255);
  background-color: rgb(79, 191, 168);
  border-color: rgb(65, 179, 156);
}
#search .navbar-form{
  float: right;
}
```

Рисунок 2.9

					КН.КР.Б – 122 – 2 – ПЗ	Арк.
						41
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```

}
#search{
    clear: both;
    border-top: solid 1px #9adacd;
    text-align: right;
}
#search .navbar-form .input-group{
    display: table;
}
#search .navbar-form .input-group .form-control{
    width: 100%;
}

```

Рисунок 2.10

Стилізація банера головного меню продемонстровано на рисунку 2.11.

```

/*slider*/
#slider{
margin-bottom: 40px;
}

```

Рисунок 2.11

Стилі для сторінки «Товари» продемонстровано на рисунку 2.12 та 2.13.[10]

					КН.КР.Б – 122 – 2 – ПЗ	Арк.
						42
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```

#content{
    padding-left: 25px;
}
.single{
    width:290px;
}
@media (max-width: 768px){
    .single{
        width: 60%;
        margin: 0 auto;
    }
}
#content .product{
    background: ■ #fff;
    border: solid 1px ■ #e6e6e6;
    box-sizing: border-box;
    margin-bottom: 30px;
}
#content .product .text p.price{
    font-size: 18px;
    text-align: center;
    font-weight: 300;
}
#content .product .text .button{
    clear: both;
    text-align: center;
}
#content .product .text h3{
    text-align: center;
    font-size: 20px;
}

```

Рисунок 2.12

```

}
#content .product .text{
    padding: 10px 10px 0px;
}
#content .product .text .button .btn{
    margin-bottom:10px;
}

```

Рисунок 2.13

Враховуючи все вищесказане, вибір мови внутрішнього програмування залежить від конкретних потреб проекту, рівня кваліфікації розробника і

					КН.КР.Б – 122 – 2 – ПЗ	Арк.
						43
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

особистих уподобань. PHP 8.2 є популярним вибором для веб-розробки, тому для написання серверної частини було обрано саме цю мову. Приклад прив'язки бази даних наведено на рисунку 2.14.[13]

```
<?php
$con = mysqli_connect("localhost","root","","ecommerce");

?>
```

Рисунок 2.14

Приклад функції для роботи зворотного зв'язку відображено на рисунку 2.15.[14]

```
function sendmail(){
    if(isset($_POST['submit'])){
        $senderName=$_POST['name'];
        $senderemail=$_POST['email'];
        $sendersubject=$_POST['subject'];
        $sendermessage=$_POST['message'];
        $receiverEmail="Qwerty@gmail.com";
        mail($receiverEmail,$senderName,$sendersubject,$sendermessage,$senderemail);
        //customers mail
        $email=$_POST['email'];
        $subject="welcome to our website";
        $mes="I shall get you sooon , thanks for sending email";
        $from="Qwerty@gamil.com";
        mail($email,$subject,$mes,$from);
        echo "<h2 align='center'>Your Mail sent</h2>";
    }
}
```

Рисунок 2.15

Для написання функціонуючого інтернет-магазину запропоновано використовувати програму Open Server через те, що вона має в собі все необхідне для зручного використання а саме:

- Сервер apache
- PHPMyAdmin версії 5.2 для налаштування бази даних.

В цілому, використання SQL для написання інтернет-магазину є популярним та ефективним підходом. Приклад функцій для підрахування загальної кількості та суми наведених на рисунку 2.16.

```

<?php
$db = mysqli_connect("localhost","root","","ecommerce");
//items counts
function item(){
    global $db;
    $ip_add=getUserIP();
    $get_items="SELECT * FROM cart where ip_add='$ip_add'";
    $run_item=mysqli_query($db,$get_items);
    $count=mysqli_num_rows($run_item);
    echo $count;
}
//items total price
function totalPrice(){
    global $db;
    $ip_add=getUserIP();
    $total=0;
    $select_cart="SELECT * FROM cart WHERE ip_add='$ip_add'";
    $run_cart=mysqli_query($db,$select_cart);
    while($record=mysqli_fetch_array($run_cart)){
        $pro_id=$record['p_id'];
        $pro_qty=$record['qty'];
        $get_price="SELECT * FROM products WHERE product_id='$pro_id'";
        $run_price=mysqli_query($db,$get_price);
        while($row=mysqli_fetch_array($run_price)){
            $sub_total=$row['product_price']*$pro_qty;
            $total += $sub_total;
        }
    }
    echo $total;
}
?>

```

Рисунок 2.16

Висновки до розділу 2

Визначені варіанти використання системи та розроблена її структура, включаючи компоненти, модулі та взаємозв'язки між ними.

Проведена розробка бази даних системи, включаючи структуру таблиць, поля, зв'язки між таблицями та інші необхідні елементи для зберігання та управління даними системи.

Розроблені та реалізовані алгоритми, що визначають роботу системи, включаючи обробку запитів користувачів, обмін даними з базою даних та інші процеси, необхідні для функціонування системи.

Здійснений процес реалізації програмного продукту, що включав розробку та програмування функціональності системи, створення інтерфейсу користувача та інші аспекти, необхідні для завершення проекту.

					КН.КР.Б – 122 – 2 – ПЗ	Арк.
						45
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

РОЗДІЛ 3 ПОРЯДОК РОБОТИ З ВЕБ-ОРІЄНТОВАНОЇ СИСТЕМИ ТА ІНТЕРФЕЙС

3.1 Порядок встановлення та налаштування параметрів системи

Для користування веб-додатком обов'язково потрібна наявність підключення до мережі. Нижче приведений порядок встановлення та налаштування параметрів системи для інтернет-магазину:

- вибір операційної системи: не нижче Windows 7 (рекомендована версія Windows 10)
- встановлення обраної операційної системи на сервер;
- виберіть веб-сервер, такий як Apache, Nginx або IIS, і встановіть його на сервер (рекомендовано Apache 2.4.48). Налаштуйте параметри веб-сервера відповідно до ваших потреб.
- встановіть систему управління базами даних MySQL 8.0. Створіть базу даних та програмний код до MySQL.
- вивантажити файли та папки програми на сервер приклад після вивантаження дивитись на рисунку 3.1

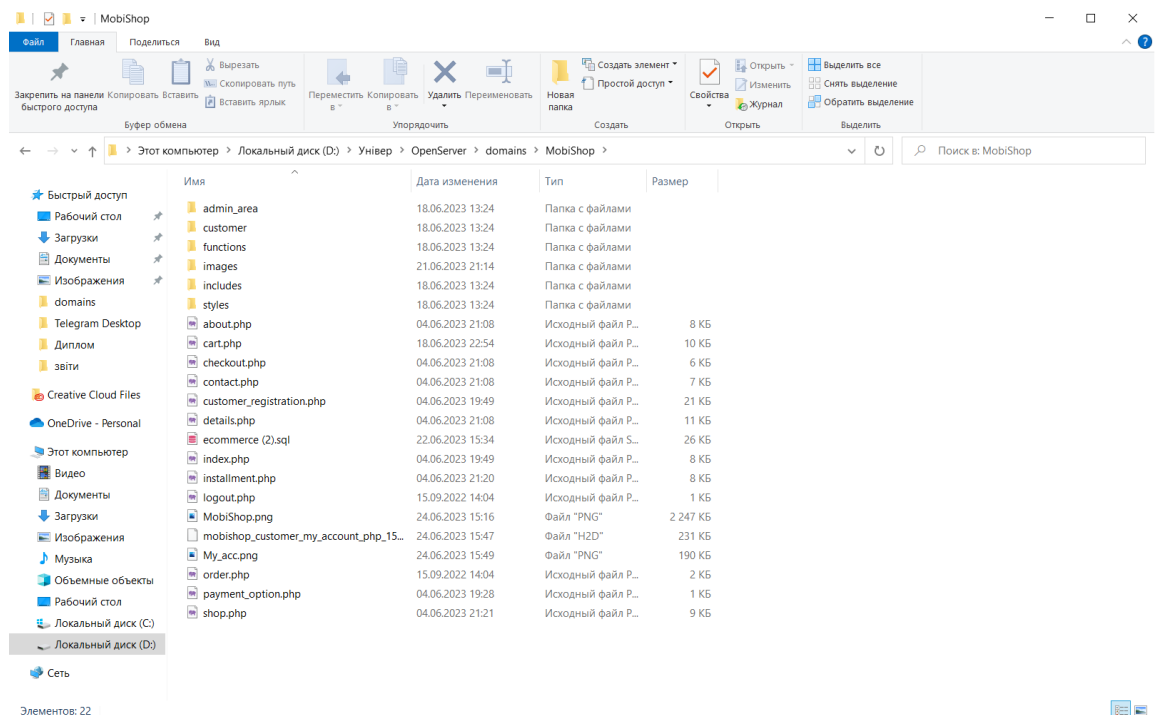


Рисунок 3.1

					КН.КР.Б – 122 – 2 – ПЗ	Арк.
						46
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

3.2 Структура інтерфейсу

Структура інтерфейсу користувача складається з декількох блоків. Шапка - це контент, який містить інформацію про користувача та основний зміст сторінки.

Шапка сторінки зображена на рисунку 3.2. Він розташований вгорі і містить назву магазину, кнопку для переходу між сторінками і кнопку для виходу з облікового запису.

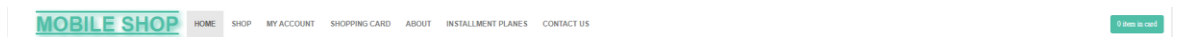


Рисунок. 3.2 – Хедер сторінки

Після завантаження вперше веб-сторінки «Інформаційна система з продажу електротоварів» користувач бачить головне меню, зображено на рисунку 3.3.

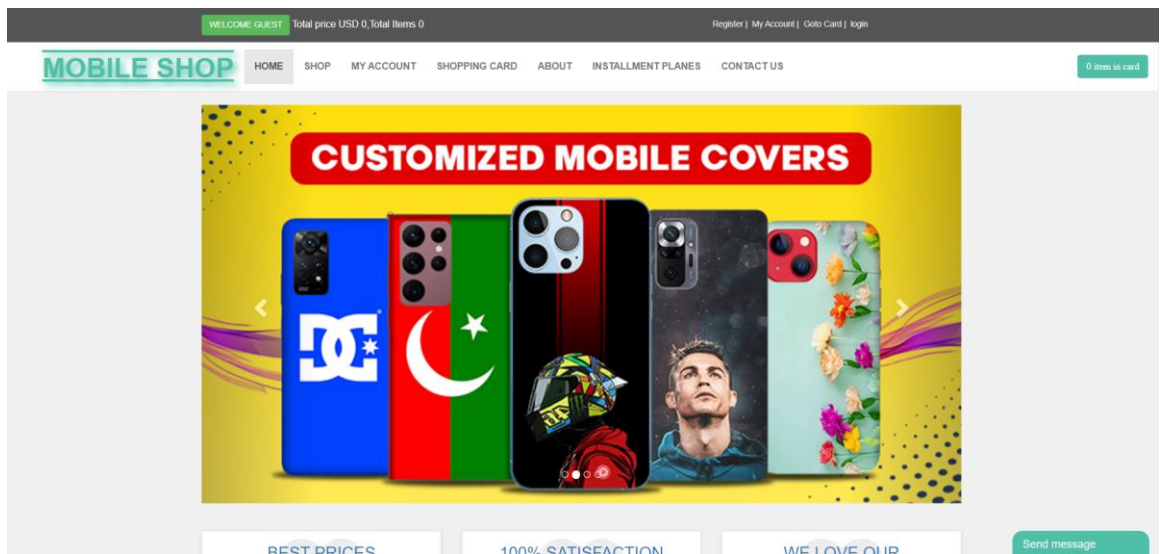


Рисунок 3.3 – Головна сторінка сайту

Для авторизації в особистий кабінет користувач повинен ввести логін та пароль. Це він може зробити після натискання кнопки “Register” або “My account”. Після натискання кнопки «My account» користувач переходить на сторінку авторизації – зображено на рисунку 3.4. Значення форми авторизації відправляється на сервер, де проходить процедура перевірки валідності даних і пошуку користувача в базі даних. Якщо користувача з введеними даними

					КН.КР.Б – 122 – 2 – ПЗ	Арк.
						47
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

немає, буде відображено відповідне повідомлення. Повідомлення про невдачу відображено на рисунку 3.5.

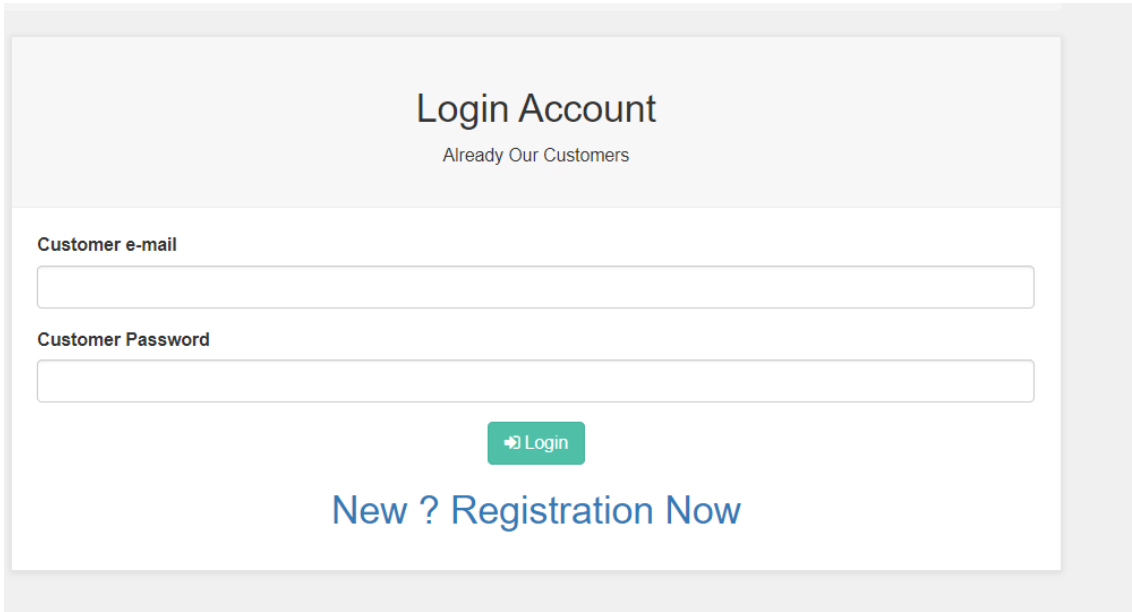


Рисунок 3.4 – сторінка авторизації

...действие на странице
Password/Email Wrong

Рисунок 3.5 – Повідомлення про невдалу авторизацію

В залежності від ролі користувача виконуємо потрібний файл за допомогою вбудованої функції If, код з перевіркою ролі зображений на рисунку 3.6.

```

if(isset($_POST['login'])){
    $customer_email=$_POST['c_email'];
    $customer_pass=$_POST['c_password'];
    $select_customers="SELECT * FROM customers WHERE customer_email='$customer_email' AND customer_pass='$customer_pass'";
    $run_cust=mysqli_query($con,$select_customers);
    $get_ip=getUserIP();
    $check_customer=mysqli_num_rows($run_cust);
    $select_cart="SELECT * FROM cart WHERE ip_add='$get_ip'";
    $run_cart=mysqli_query($con,$select_cart);
    $check_cart=mysqli_num_rows($run_cart);
    if($check_customer==0){
        echo "<script>alert('Password/Email Wrong')</script>";
        exit();
    }
    if($check_customer==1 AND $check_cart==0){
        $_SESSION['customer_email']=$customer_email;
        echo "<script>alert('Your are Logged in')</script>";
        echo "<script>window.open('customer/my_account.php','_self')</script>";
    }
    else{
        $_SESSION['customer_email']=$customer_email;
        echo "<script>alert('Your are Logged in')</script>";
        echo "<script>window.open('checkout.php','_self')</script>";
    }
}

```

Рисунок 3.6 – Код перевірки наявності користувача

Коли наявність користувача буде перевірена, він потрапляє на сторінку. Вона складається з хедера та основної частини.

В хедері міститься логотип, основні пункти навігації, наявність товару та відображення імені користувача.

Користувач з роллю «користувач» має наступні пункти меню:

- «*Home*». Перехід до головного меню з банером.
- «*Shop*». Сторінка сайту на якому можемо обрати тип товару, модель та власне переглянути товар.
- «*My account*». Пункт меню для роботи з власним аккаунтом, змінювати пароль, переглядати історію замовлень тощо.
- «*Shopping Card*». Кошик
- «*About*». Інформаційна сторінка про нас
- «*Installment Planes*». Майбутні інновації
- «*Contact US*». Зворотній зв'язок

Після успішної автентифікації користувач буде переправлений на сторінку облікового запису і зможе перейти на сторінку товару, натиснувши на відповідний пункт меню в заголовку.

Контент пункту меню «My orders» відображений за усі дні з моменту створення аккаунту починаючи з поточного. Початкова сторінка зображена на рисунку 3.7.

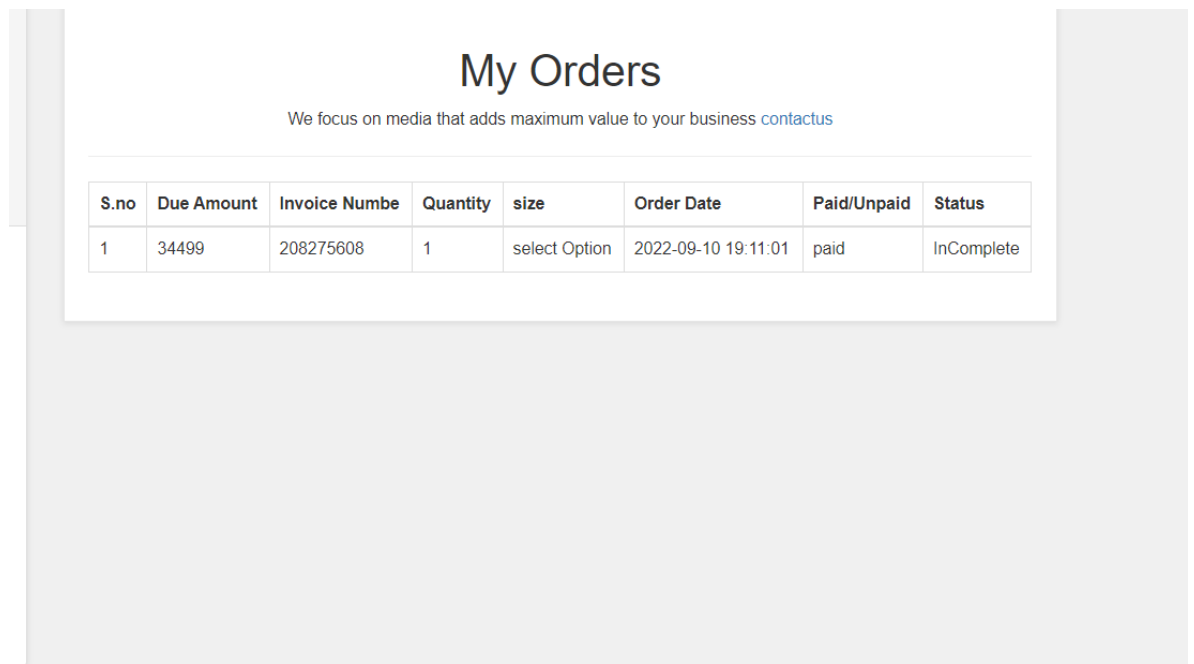


Рисунок 3.7 – Сторінка розкладу викладача

Пункт меню «Shop» створено для безпосередньої роботи з номенклатурою, створенням замовлення та перегляд товарів.

У ході розробки Товарів було реалізовано чотири категорії Товарів:

- *мобільні телефони.*
- *навер Банки.*
- *периферія*
- *наушники*

Під відповідними кнопками відображено Товари по цим категоріям. Семестри створюються автоматично. При переході по іншим категоріям доступна інформація про інші товари.

Початкова сторінка Товару відображено на рисунку 3.8.

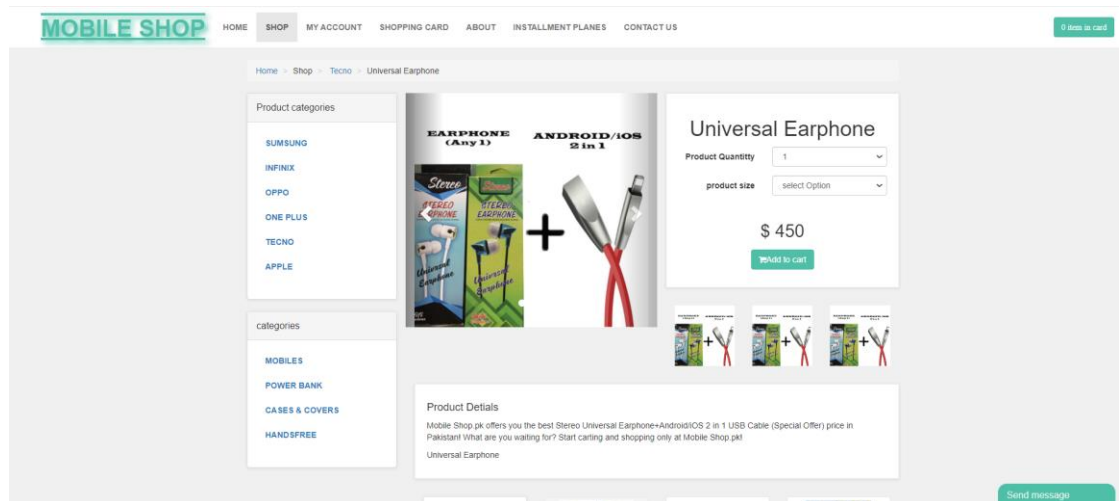


Рисунок 3.8 – Сторінка товару

Якщо обрати якийсь Товар, зліва, буде відображено робоче вікно для роботи з товаром. Приклад зображено на рисунку 3.9.

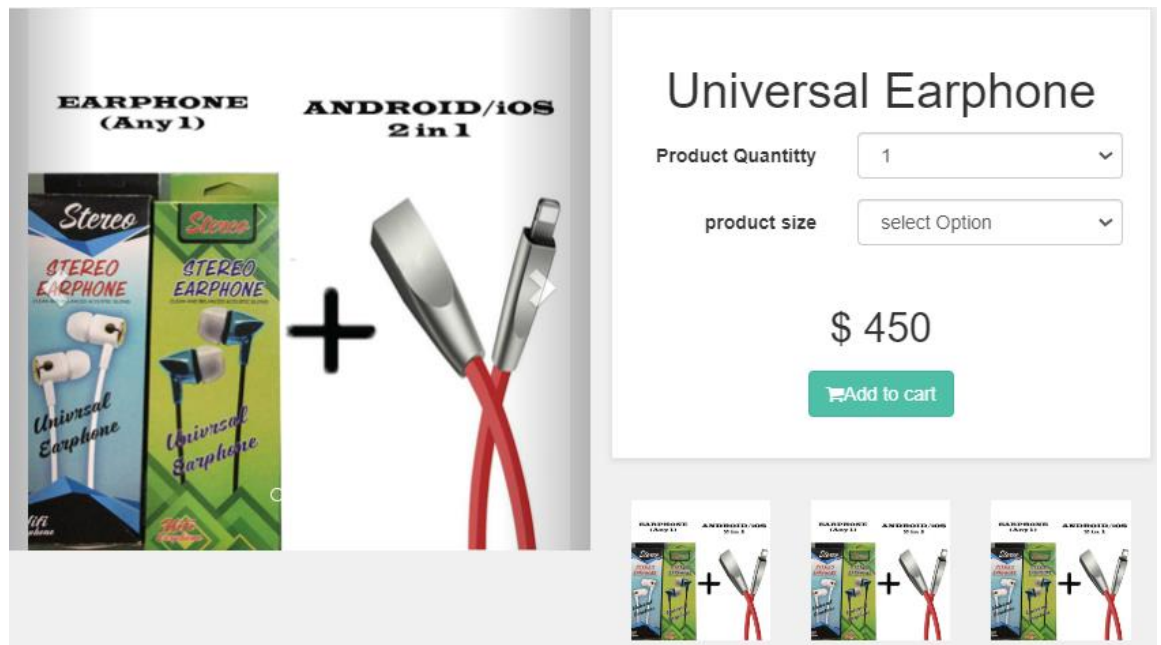


Рисунок 3.9 – Робоча область для роботи з товаром

Основні елементи робочого вікна для роботи з товаром:

- кількість товару;
- об'єм пам'яті якщо телефон в протилежному випадку вибрати відповідне поле;
- випадаючий список створених об'ємів (рисунок 3.10);
- оформлення замовлення;
- детальний перегляд по картинкам;

– випадаючий список вибору кількості (максимум 5 на 1 чек). Приклад відображеного журналу зображено на рисунку 3.11.

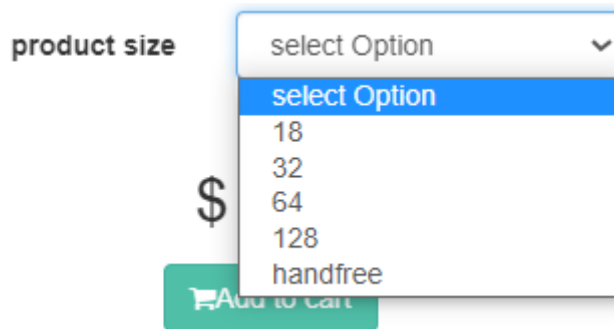


Рисунок 3.10 – Випадаючий список створених об’ємів

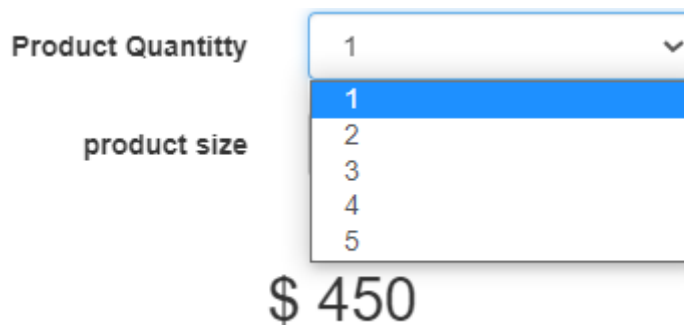


Рисунок 3.11 – Випадаючий список вибору кількості

Кнопка додавання в корзину відправляє обраний товар в обраній кількості до кошика. Основна сторінка пункту «Кошик» зображено на рисунку 3.12.

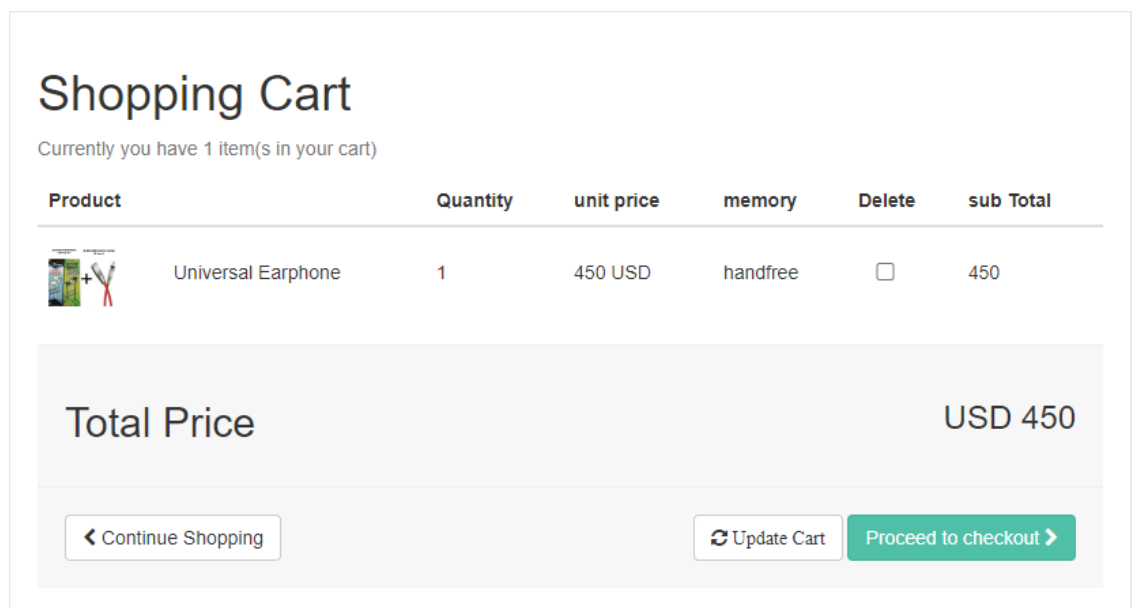


Рисунок 3.12 – Кошик

Якщо перейти далі тобто “Procced to checkout”, буде відображено сторінку з вибором оплати (рисунок 3.13).

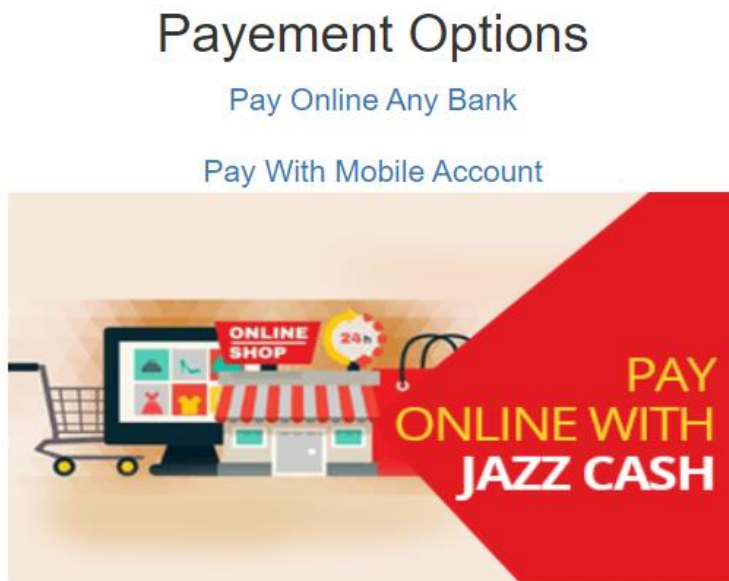


Рисунок 3.13 – сторінка з вибором оплати

На цій сторінці вам буде надана можливість оплатити за допомогою онлайн-рахунку або іншої банківської системи. Після вибору способу оплати ваш запит буде підтверджено, і з вами зв'яжеться адміністратор для уточнення всіх деталей. Підтвердження замовлення зображено на рисунку 3.14.

...действие на странице mobile

Your order has been submitted

Рисунок 3.14 – Підтвердження замовлення

Після підтвердження ми попадаємо на сторінку «Мої замовлення». Де можемо побачити нове створене замовлення це зображено на рисунку 3.15.

					КН.КР.Б – 122 – 2 – ПЗ	Арк.
						53
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

My Orders

We focus on media that adds maximum value to your business [contactus](#)

S.no	Due Amount	Invoice Numbe	Quantity	size	Order Date	Paid/Unpaid	Status
1	34499	208275608	1	select Option	2022-09-10 19:11:01	paid	InComplete
2	450	507937178	1	handfree	2023-06-18 22:00:52	unpaid	<button>Confirm If paid</button>

Рисунок 3.15 – «Мої замовлення»

Дана область має наступні підпункти, які дозволяють побачити замовлення в статусі:

- завершення;
- очікування;
- підтвердити оплату;

Пункт «Підтвердити платіж» зображено на рисунку 3.16.

2	450	507937178	1	handfree	2023-06-18 22:00:52	unpaid	<button>Confirm If paid</button>
---	-----	-----------	---	----------	---------------------	--------	----------------------------------

Рисунок 3.16 – Пункт «Підтвердити платіж»

Даний пункт потрібен для підтвердження платежу.

Після натискання ми переходимо до меню з оплатою. Даний пункт зображено на рисунку 3.17.

Please Confirm You Payment

INVOICE NUMBER

507937178

Amount

450

Select Payment Mode

paypal

CNIC

Account no / IBAN

Рисунок 3.17 – Пункт «Підтвердження платежу»

Після успішного вводу даних менеджер побачить ваше замовлення на сторінці адміністратора і зможе готувати ваше замовлення на відправку. Даний пункт зображено на рисунку 3.18.

...действие на странице mobile

Your Order Has Been Received

Рисунок 3.18 – Отримання замовлення

Після цього на сторінці замовлень відображаються оновлені дані по ним. Даний пункт зображено на рисунку 3.19.

My Orders

We focus on media that adds maximum value to your business [contactus](#)

S.no	Due Amount	Invoice Numbe	Quantity	size	Order Date	Paid/Unpaid	Status
1	34499	208275608	1	select Option	2022-09-10 19:11:01	paid	InComplete
2	450	507937178	1	handfree	2023-06-18 22:27:53	paid	InComplete

Рисунок 3.19 – Оновленні замовлення

Пункт «Редагувати профіль» допомагає редагувати інформацію особистого кабінету. Щоб оновити інформацію потрібно заповнити поля та натиснути кнопку оновити в кінці списку. Даний пункт зображено на рисунку 3.20.

The screenshot shows a web interface for editing a user account. On the left is a sidebar with the 'ROMAIL' logo and a list of menu items: 'My Orders', 'Pay Offline', 'Edit Account' (highlighted), 'Change Password', 'Claim Application', 'Claim Status', 'Delete Account', and 'Log Out'. The main area is titled 'Edit Your Account' and contains several input fields: 'Customer Name' (with 'Romial' entered), 'Customer e-mail' (with 'Koko@gmail.com' entered), 'Country' (with 'UA' entered), 'City' (with 'Zhytomyr' entered), 'Address' (with 'Zhytomyr' entered), 'Contact' (with 'cc' entered), and 'Image' (with a file selection button 'Выберите файл' and the text 'Файл не выбран'). A green 'Update Now' button is located at the bottom right of the form.

Рисунок 3.20 – Редагувати профіль

Пункт «Змінити пароль». Змінює пароль користувача. Даний пункт зображено на рисунку 3.21.

The screenshot shows a web interface for changing a password. The title is 'change Your Password'. There are three input fields: 'Current Password', 'New Password', and 'Confirm Password'. At the bottom, there is a green button labeled 'Update Password'.

Рисунок 3.21 – Змінити пароль

Пункт «Претензії» відкриває сторінку на якому ми можемо заявити що товар прийшов в поганому стані, побитий тощо. Даний пункт зображено на рисунку 3.22.

Рисунок 3.22 – Пункт «Претензії»

3.3 Тестування роботи програмного комплексу

Тестування - це процес перевірки програмного продукту для виявлення помилок, дефектів, аномалій та оцінки його якості. Тестування проводиться для того, щоб переконатися, що продукт є правильним, надійним, безпечним і відповідає вимогам користувача.[18]

Основні цілі тестування включають:

- виявлення помилок: Тестування допомагає виявити дефекти і помилки в програмному продукті, такі як несправності, неправильне функціонування, невідповідність тощо;
- підтвердження правильності: Тестування підтверджує, що програмний продукт працює правильно відповідно до заданих вимог та очікувань;

					КН.КР.Б – 122 – 2 – ПЗ	Арк.
						57
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

- оцінка якості: Тестування допомагає оцінити якість програмного продукту, включаючи його функціональність, продуктивність, безпеку, ефективність тощо;
- впровадження покращень: Помилки і недоліки, виявлені під час тестування, можна виправити, що допомагає поліпшити якість і функціональність програмного продукту.

Тестування можна розділити на кілька типів:

- функціональне тестування: Перевірка функціональності програмного продукту, щоб переконатися, що він працює відповідно до заданих вимог;
- нефункціональне тестування: Оцінка характеристик програмного продукту, таких як продуктивність, масштабованість, надійність, безпека тощо;
- автоматизоване тестування: Використання спеціальних інструментів і скриптів для автоматизації процесу тестування і виконання повторюваних тестових сценаріїв;
- регресійне тестування: Повторний запуск тестів після внесення змін, щоб переконатися, що нові зміни не призвели до нових помилок у вже протестованих функціях;
- юзабіліті-тестування: Оцінка зручності та придатності програмного продукту для користувачів.

Таблиця 3.1 – Тестування форми логіну

Номер тесту	Очікуваний результат	Фактичний результат	Пройдено/не пройдено
1	Пусті поля	Порожні поля не зчитуються.	Пройдено

Продовження таблиці 2.11

2	Користувач ввів невірні дані.	Відображати повідомлення користувачам про некоректні дані.	Пройдено
---	----------------------------------	---	----------

Таблиця 3.2 – Тестування сторінки Товари

Номер тесту	Очікуваний результат	Фактичний результат	Пройдено/не пройдено
1	Товари відображаються згідно категорій	Товари відображаються згідно категорій	Пройдено
2	Товари відображаються згідно виду товару	Товари відображаються згідно виду товару	Пройдено

Таблиця 3.3 – Тестування сторінки «Кошик»

3	Замовлення зберігається в кошику для підтвердження	Замовлення зберігається в кошику для підтвердження	Пройдено
4	Загальна кількість та сума відображається	Загальна кількість та сума відображається	Пройдено

На веб-додатку були проведені різні тести, в тому числі з ролями користувача та адміністратора. Під час функціональних тестів у додатку не було виявлено жодних дефектів або помилок.

Висновки до розділу 3

У розділі описаний порядок встановлення та налаштування параметрів системи, включаючи установку необхідного програмного забезпечення, налаштування конфігураційних файлів та параметрів системи.

Розроблена структура інтерфейсу системи, включаючи розміщення та організацію елементів інтерфейсу, навігацію, зовнішній вигляд та інші аспекти, необхідні для зручного користування системою.

Проведений процес тестування роботи програмного комплексу, що включав перевірку функціональності, відповідність вимогам, виявлення та виправлення помилок та інших аспектів, щоб забезпечити якість та надійність системи.

					КН.КР.Б – 122 – 2 – ПЗ	Арк.
						60
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

ВИСНОВКИ

Висновки про відповідність отриманих рішень меті кваліфікаційної роботи: Отримані рішення відповідають меті кваліфікаційної роботи, яка полягала у розробці інформаційної системи для продажу електротоварів. Розроблена система дозволяє ефективно керувати продажами електротоварів, автоматизувати процеси замовлення, оплати та доставки, а також забезпечує зручний інтерфейс для користувачів.

Перелік отриманих основних результатів: науково-дослідних, технічних, економічних тощо: Поставлена задача використання веб-технологій у модулі контенту.

Проведено аналіз аналогів програмного продукту, що використовують веб-технології для роботи з контентом.

Визначені основні поняття, пов'язані з використанням веб-технологій у модулі контенту.

Проведено обґрунтування вибору інструментальних засобів для реалізації веб-технологій у модулі контенту.

Визначені варіанти використання системи та розроблена її структура, включаючи компоненти, модулі та взаємозв'язки між ними.

Проведена розробка бази даних системи, включаючи структуру таблиць, поля, зв'язки між таблицями та інші необхідні елементи для зберігання та управління даними системи.

Розроблені та реалізовані алгоритми, що визначають роботу системи, включаючи обробку запитів користувачів, обмін даними з базою даних та інші процеси, необхідні для функціонування системи.

Здійснений процес реалізації програмного продукту, що включав розробку та програмування функціональності системи, створення інтерфейсу користувача та інші аспекти, необхідні для завершення проекту.

					КН.КР.Б – 122 – 2 – ПЗ	Арк.
						61
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Описаний порядок встановлення та налаштування параметрів системи, включаючи установку необхідного програмного забезпечення, налаштування конфігураційних файлів та параметрів системи.

Розроблена структура інтерфейсу системи, включаючи розміщення та організацію елементів інтерфейсу, навігацію, зовнішній вигляд та інші аспекти, необхідні для зручного користування системою.

Проведений процес тестування роботи програмного комплексу, що включав перевірку функціональності, відповідність вимогам, виявлення та виправлення помилок та інших аспектів, щоб забезпечити якість та надійність системи.

Висновок щодо практичної цінності результатів: Отримані результати мають велику практичну цінність. Розроблена інформаційна система дозволяє підвищити ефективність управління продажами електротоварів, зменшити час обробки замовлень, спростити процес оплати та доставки. Вона також надає зручний інтерфейс для користувачів, що сприяє збільшенню задоволення клієнтів та покращенню їх досвіду покупки.

Шляхи подальшого вдосконалення об'єкту дослідження та програмного продукту:

– Розширення функціональності: Можна розглянути можливість додавання додаткових функцій, які поліпшають користувацький досвід і сприятимуть збільшенню продажів. Наприклад, включення системи рекомендацій товарів на основі попередніх покупок користувача, можливість створення списків бажань або впровадження програми лояльності.

– Покращення інтерфейсу користувача: Дослідження та впровадження нових дизайнерських рішень, що спрощують навігацію та зрозумілість системи, може покращити користувацький досвід. Також варто враховувати розвиток мобільних технологій та забезпечити адаптивний дизайн для зручного використання системи на різних пристроях.

– Вдосконалення процесів: Дослідження можливостей автоматизації деяких процесів, таких як інтеграція з системами обліку та складськими системами, може сприяти збільшенню ефективності та точності обробки замовлень.

– Розширення платформи: Розглянути можливість розширення платформи системи, щоб включити інші канали продажу, наприклад, інтернет-аукціони. Це може розширити аудиторію та забезпечити нові можливості для збільшення продажів.

					КН.КР.Б – 122 – 2 – ПЗ	Арк.
						63
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

- 1 HTML Forms – Learn HTML [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/HTML/Element/form>
- 2 HTML Basic Document structure: Evrything about document structure in HTML [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://web.dev/learn/html/document-structure/>
- 3 PHP – Functions in PHP. How to use [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.geeksforgeeks.org/php-functions/>
- 4 CSS Selector Reference – Learn CSS [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://www.w3schools.com/cssref/css_selectors.php/
- 5 JavaScript – JavaScript. Work with DOM elements [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.educative.io/answers/how-to-remove-a-dom-event-listener-using-javascript>
- 6 MySQL – Get started in MySQL. How to create table. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.mysqltutorial.org/mysql-create-table/>
- 7 MySQL – Complicated queries. Join table in select statement. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.javatpoint.com/mysql-inner-join>
- 8 Зеленський К. Х., Кіт Г. В., Чумаченко О. І. «Книга Комп'ютерне моделювання систем», 2014. 315 с.
- 9 CSS Basic concepts of flexbox. How to use flexbox [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/CSS/CSS_flexible_box_layout/Basic_concepts_of_flexbox
- 10 CSS. Media rules. Media Queries for CSS [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/CSS/@media>
- 11 JavaScript – Work with Arrays in Javascript [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/JavaScript/Reference/Global_Objects/Array/forEach

12 JavaScript – JavaScript animations [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://javascript.info/js-animation>

13 PHP with MySQL – PHP and MySQL. MySQL API in PHP [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.php.net/manual/en/book.mysql.php>

14 PHP – How to handle dealing with forms in PHP [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.php.net/manual/en/tutorial.forms.php>

15 PHP – PHP. Function for searchin in arrays [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://www.w3schools.com/php/func_array_search.asp

16 MySQL – Updating Data into MySQL Database. [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://www.tutorialspoint.com/php/mysql_update_php.htm

17 Олексій Васильєв. «Алгоритми», 2022. 424 с.

18 Тестування ПЗ. Фундаментальна теорія [Електронний ресурс] – Режим доступу <https://www.youtube.com/watch?v=eynQfeCzkvY>

					КН.КР.Б – 122 – 2 – ПЗ	Арк.
						65
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Додатки

					КН.КР.Б – 122 – 2 – ПЗ	Арк.
						66
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Лістинг коду сторінки index.php

```

<?php
session_start();
include("includes/db.php");
include("functions/functions.php");
include("functions/getfunctions.php");
?>

<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
<title>Home</title>
<!-- Latest compiled and minified CSS -->
<link rel="stylesheet" href="https://maxcdn.bootstrapcdn.com/bootstrap/3.4.1/css/bootstrap.min.css">
<link rel="stylesheet" href="styles/style.css">
<!-- jQuery library -->
<script src="https://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/3.4.1/jquery.min.js"></script>
<link href="https://stackpath.bootstrapcdn.com/font-awesome/4.7.0/css/font-awesome.min.css" rel="stylesheet"
integrity="sha384-wvfXpqpZZVQGK6TAh5PVlGOfQNHSoD2xbE+QkPxCAFLNEevoEH3Sl0sibVcOQVnN"
crossorigin="anonymous"></head>
<body>
<div id="top"><!-- top bar -->
<div class="container"><!-- start container -->
<div class="col-md-6 offer"><!-- col-md-6 offer -->
<a href="#" class="btn btn-success btn-sm">
<?php
if(!isset($_SESSION['customer_email'])){
    echo "Welcome Guest";

}
else{
    echo "Welcome: ".$_SESSION['customer_email'];

}

?>

</a>
<a href="#" >

Total price USD <?php totalPrice();?>,Total Items <?php item();?> </a>
</div><!-- end-col-md-6 offer -->
<div class="col-md-6">
<ul class="menu">
<li>

```

					КН.КР.Б – 122 – 2 – ПЗ	Арк.
						67
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```

<?php
if(!isset($_SESSION['customer_email'])){
    echo " <a href='customer_registration.php'>Register</a>";

}
else{
    echo " <a> Active Now </a>";
}

?>
</li>
<li>
<?php
if(!isset($_SESSION['customer_email'])){
    echo "<a href='checkout.php'>My Account</a>";
}
else{
    echo "<a href='customer/my_account.php?my_order'>My Account</a>";

}
?>
</li>
<li>
<a href="cart.php">Goto Card</a>
</li>
<li>
<?php
if(!isset($_SESSION['customer_email'])){
    echo " <a href='checkout.php'>login</a>";

}
else{
    echo " <a href='logout.php'>logout</a>";
}

?>
</li>
</ul>
</div>
</div><!--end contanier -->
</div><!-- end top bar -->

<div class="navbar navbar-default" id="navbar"><!--start navbar -->
<div class="contanier">
<div class="navbar-header"><!--start head navbar -->
<a class="navbar-brand home" href="index.php">

```

```

<h1 style="color:rgb(79, 191, 168); text-shadow: 5px 5px 10px rgb(79, 191, 168); text-decoration: underline overline;
padding-top: 0px; padding-left: 40px; font-weight: bold;font-size: 40px;margin-left: 0px; margin-top: 5px;">MOBILE
SHOP</h1>

<image src="images/small.png" alt="store" class="visible-xs">
</a>

<button type="button" class="navbar-toggle" data-toggle="collapse" data-target="#navigation">
<span class="sr-only">Toggle Navigation</span>
<i class="fa fa-align-justify"></i>
</button>

</div><!--end head navbar -->

<div class="navbar-collapse collapse" id="navigation"><!--start navbar-collapse collapse -->

<div class="padding-nav"><!--start padding nav -->

<ul class="nav navbar-nav navbar-left">
<li class="active">
<a href="index.php">Home</a>
</li>
<li>
<a href="shop.php">shop</a>
</li>

<li >
<?php
    if(!isset($_SESSION['customer_email'])){
        echo "<a href='checkout.php'>My Account</a>";
    }else{
        echo "<a href='customer/my_account.php?my_order'>My Account</a>";

    }
?>
</li>
<li>
<a href="cart.php">Shopping Card</a>
</li>
<li >
<a href="about.php">About</a>
</li>
<li>
<a href="installment.php">Installment Planes</a>
</li>
<li>
<a href="contact.php">Contact us</a>
</li>
</ul>

</div><!--end padding nav -->

```

					КН.КР.Б – 122 – 2 – ПЗ	Арк.
						69
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```

<a href="cart.php" class="btn btn-primary navbar-btn right">
<i class="fa fa-shopping-card">
<span> <?php item(); ?> item in card</span>
</i>
</a>

</div><!-- End navbar-collapse collapse-right -->
<div class="collapse clearfix" id="search">
<form class="navbar-form" method="get" action="result.php">
<div class="input-group">
<input type="text" name="user_query" placeholder="search" class="form-control">
<span class="input-group-btn">
<button type="submit" value="search" name="search" class="btn btn-primary">
<i class="fa fa-search"></i>
</button>
</span>
</div>
</form>
</div>
</div><!--end navbar-collapse collapse -->
</div>
</div><!--end default navbar -->
<div class="container" id="slider"><!--start ontmr -->
<div class="col-md-12"><!--col-md-12 -->
<div class="carousel slide" id="myCarousel" data-ride="carousel"><!--start carousel-slider -->
<ol class="carousel-indicators">
<li data-target="myCarousel" data-slide-to="0" class="active"></li>
<li data-target="myCarousel" data-slide-to="1"></li>
<li data-target="myCarousel" data-slide-to="2"></li>
<li data-target="myCarousel" data-slide-to="3"></li>
</ol>
<div class="carousel-inner"><!--start carousel-inner-->
<?php

$iget_slider= "select * from slider LIMIT 0,1";
$run_slider= mysqli_query($con,$iget_slider);
while($row=mysqli_fetch_array($run_slider)){
    $slider_name=$row['slider_name'];
    $slider_image=$row['slider_image'];
    echo"<div class='item active'>
    <img src='admin_area/slider_images/$slider_image'>
    </div>";
}
?>
<?php

```

					КН.КР.Б – 122 – 2 – ПЗ	Арк.
						70
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```

$get_slider= "select * from slider LIMIT 1,3";
$run_slider= mysqli_query($con,$get_slider);
while($row=mysqli_fetch_array($run_slider)) {
    $slider_name=$row['slider_name'];
    $slider_image=$row['slider_image'];
    echo "
    <div class='item'>
    <img src='admin_area/slider_images/$slider_image'>
    </div>"
    ;
}
?>

</div><!--send carousel-inner-->
<a href="#myCarousel" class="left carousel-control" data-slide="prev">
    <span class="glyphicon glyphicon-chevron-left"></span>
    <span class="sr-only">Previous</span>
</a>

    <a href="#myCarousel" class="right carousel-control" data-slide="next">
        <span class="glyphicon glyphicon-chevron-right"></span>
        <span class="sr-only">Next</span>
    </a>
</div><!--send carousel-slider -->
</div><!-- end col-md-12 -->
</div><!--end contnr -->
<div id="advantage"><!--start advantage -->
<div class="container"><!--start container -->
<div class="same-height-row"><!--start same-height-row -->
<div class="col-sm-4"><!--start col-sm-4 -->
<div class="box same-height"><!--startbox same-height -->
<div class="icon">
<i class="fa fa-heart"></i>
</div>
<h3><a href="#"> BEST PRICES</h3>
<p>You Can Check on all others sites about the prices and than compare with us.</p>
</div><!--End same-height-row -->
</div><!--End col-sm-4 -->

<div class="col-sm-4"><!--start col-sm-4 -->
<div class="box same-height"><!--startbox same-height -->
<div class="icon">
<i class="fa fa-heart"></i>
</div>
<h3><a href="#"> 100% SATISFACTION GUARANTEED FROM US</h3>
<p>Free return on everything for 3 months..</p>

```

					КН.КР.Б – 122 – 2 – ПЗ	Арк.
						71
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```

</div><!--End same-height-row -->
</div><!--End col-sm-4 -->
<div class="col-sm-4"><!--start col-sm-4 -->
<div class="box same-height"><!--startbox same-height -->
<div class="icon">
<i class="fa fa-heart"></i>
</div>
<h3><a href="#"> WE LOVE OUR CUSTOMERS</h3>
<p>We are known to provide best possible service ever.</p>
</div><!--End same-height-row -->
</div><!--End col-sm-4 -->
    </div><!--End box same-height -->
</div> <!--End container -->
</div><!--End advantage -->
<div id="hotbox"><!--start hotbox -->
<div class="box">
<div class="container">
<div class="col-md-12">
<h2>Latest This Week</h2>
</div>
</div>
</div>
</div><!--end hotbox -->
<div id="content" class="container">
<div class="row">

    <?php
        getpPro();
    ?>
</div>

</div>

<!--footer start -->
<?php
include("includes/footer.php");
?>
<!--footer end -->

<script src="https://maxcdn.bootstrapcdn.com/bootstrap/3.4.1/js/bootstrap.min.js"></script>
</body>

</htm>

```

					КН.КР.Б – 122 – 2 – ПЗ	Арк.
						72
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Лістинг коду сторінки реєстрації

```

<?php
include("includes/db.php");
include("functions/getfunctions.php");

session_start();

?>
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
<title>Register Account</title>
<!-- Latest compiled and minified CSS -->
<link rel="stylesheet" href="https://maxcdn.bootstrapcdn.com/bootstrap/3.4.1/css/bootstrap.min.css">
<link rel="stylesheet" href="styles/style.css">
<!-- jQuery library -->
<script src="https://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/3.4.1/jquery.min.js"></script>
<link href="https://stackpath.bootstrapcdn.com/font-awesome/4.7.0/css/font-awesome.min.css" rel="stylesheet"
integrity="sha384-wvfXpqpZZVQGK6TAh5PV1GOfQNHSoD2xbE+QkPxCAFINEEvoEH3SI0sibVcOQVnN"
crossorigin="anonymous"></head>
<body>
<div id="top"><!--top bar -->
<div class="container"><!--start containier -->
<div class="col-md-6 offer"><!--col-md-6 offer -->
<a href="#" class="btn btn-success btn-sm">
<?php
if(!isset($_SESSION['customer_email'])){
    echo "Welcome Guest";

}
else{
    echo "Welcome: ".$_SESSION['customer_email'];

}

?>
</a>
<a href="#" >

Total price USD <?php totalPrice();?>,Total Items <?php item(); ?></a>
</div><!--end-col-md-6 offer -->
<div class="col-md-6">
<ul class="menu">

```

					КН.КР.Б – 122 – 2 – ПЗ	Арк.
						73
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```

<li>
<?php
if(!isset($_SESSION['customer_email'])){
    echo " <a href='customer_registration.php'>Register</a>";

}
else{
    echo " <a> Active Now </a>";
}

?>
</li>
<li>
    <a href="checkout.php">My Account</a>
</li>
<li>
    <a href="cart.php">Goto Card</a>
</li>
<li>
<?php
if(!isset($_SESSION['customer_email'])){
    echo " <a href='checkout.php'>login</a>";

}
else{
    echo " <a href='logout.php'>logout</a>";
}

?>

</li>
</ul>
</div>
<!--end containier -->
</div>
<!-- end top bar -->

<div class="navbar navbar-default" id="navbar"><!--start navbar -->
<div class="containier">
<div class="navbar-header"><!--start head navbar -->
    <a class="navbar-brand home" href="index.php">
        <h1 style="color:rgb(79, 191, 168); text-shadow: 5px 5px 10px rgb(79, 191, 168); text-decoration: underline
overline; padding-top: 0px; padding-left: 40px; font-weight: bold;font-size: 40px;margin-left: 0px; margin-top: 5px;">MOBILE
SHOP</h1>

```

					КН.КР.Б – 122 – 2 – ПЗ	Арк.
						74
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```

</a>

<button type="button" class="navbar-toggle" data-toggle="collapse" data-target="#navigation">
  <span class="sr-only">Toggle Navigation</span>
  <i class="fa fa-align-justify"></i>
</button>

</div><!--end head navbar -->

<div class="navbar-collapse collapse" id="navigation"><!--start navbar-collapse collapse -->
<div class="padding-nav"><!--start padding nav -->
  <ul class="nav navbar-nav navbar-left">
    <li class="active" >
      <a href="index.php">Home</a>
    </li>
    <li>
      <a href="shop.php">shop</a>
    </li>

    <li >
      <a href="checkout.php">My Account</a>
    </li>
    <li >
      <a href="cart.php">Shopping Card</a>
    </li>
    <li >
      <a href="about.php">About</a>
    </li>
    <li>
      <a href="installment.php">Installment Planes</a>
    </li>
    <li >
      <a href="contact.php">Contact us</a>
    </li>
  </ul>
</div><!--end padding nav -->

<a href="cart.php" class="btn btn-primary navbar-btn right">
  <i class="fa fa-shopping-card">
    <span><?php item(); ?> item in card</span>
  </i>
</a>

</div><!-- End navbar-collapse collapse-right -->
<div class="collapse clearfix" id="search">
  <form class="narbar-form" method="get" action="result.php">
    <div class="input-group">
      <input type="text" name="user_query" placeholder="search" class="form-control">

```

					КН.КР.Б – 122 – 2 – ПЗ	Арк.
						75
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```

        <span class="input-group-btn">
        <button type="submit" value="search" name="search" class="btn btn-primary">
            <i class="fa fa-search"></i>
        </button>
    </span>
</div>
</form>
</div>

</div><!--end navbar-collapse collapse -->
</div>
</div><!--end default navbar -->

<div id="content"><!-- content -->
<div class="container"><!-- start container -->
<div class="col-md-12"><!-- start col-md-12 -->
    <ul class="breadcrumb">
        <li><a href="index.php">Home</a></li>
        <li><a href="customer_registration.php">Register</a></li>
    </ul>
</div><!-- start col-md-12 -->

<div class="col-md-3"><!-- start col-md-3 -->
<?php
include("includes/sidebar.php");
?>
</div><!-- end col-md-3 -->

<div class="col-md-9"><!-- start col-md-9 -->
    <div class="box"><!-- start box -->
        <div class="box-header"><!--start box-header -->
            <center>
                <h2>Customer Registration</h2>
            </center>
        </div><!--start box-header -->

        <form action="customer_registration.php" method="post" enctype="multipart/form-data">
            <div class="form-group">
                <label> Customer Name</label>
                <input required type="text" name="c_name" class="form-control">
            </div>

            <div class="form-group">
                <label> Customer e-mail</label>
                <input required type="text" name="c_email" class="form-control">
            </div>
        </form>
    </div>
</div>

```

					КН.КР.Б – 122 – 2 – ПЗ	Арк.
						76
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```

<div class="form-group">
  <label>Password</label>
  <input required type="password" name="c_password" class="form-control">
</div>

```

```

<div class="form-group">
  <label> Country</label>

```

```

<select class="form-control" name="c_country">

```

```

  <option required value="Afghanistan">Afghanistan</option>

```

```

  <option value="Albania">Albania</option>

```

```

  <option value="Algeria">Algeria</option>

```

```

  <option value="American Samoa">American Samoa</option>

```

```

  <option value="Andorra">Andorra</option>

```

```

  <option value="Angola">Angola</option>

```

```

  <option value="Anguilla">Anguilla</option>

```

```

  <option value="Antartica">Antarctica</option>

```

```

  <option value="Antigua and Barbuda">Antigua and Barbuda</option>

```

```

  <option value="Argentina">Argentina</option>

```

```

  <option value="Armenia">Armenia</option>

```

```

  <option value="Aruba">Aruba</option>

```

```

  <option value="Australia">Australia</option>

```

```

  <option value="Austria">Austria</option>

```

```

  <option value="Azerbaijan">Azerbaijan</option>

```

```

  <option value="Bahamas">Bahamas</option>

```

```

  <option value="Bahrain">Bahrain</option>

```

```

  <option value="Bangladesh">Bangladesh</option>

```

```

  <option value="Barbados">Barbados</option>

```

```

  <option value="Belarus">Belarus</option>

```

```

  <option value="Belgium">Belgium</option>

```

```

  <option value="Belize">Belize</option>

```

```

  <option value="Benin">Benin</option>

```

```

  <option value="Bermuda">Bermuda</option>

```

```

  <option value="Bhutan">Bhutan</option>

```

```

  <option value="Bolivia">Bolivia</option>

```

```

  <option value="Bosnia and Herzegowina">Bosnia and Herzegowina</option>

```

```

  <option value="Botswana">Botswana</option>

```

```

  <option value="Bouvet Island">Bouvet Island</option>

```

```

  <option value="Brazil">Brazil</option>

```

```

  <option value="British Indian Ocean Territory">British Indian Ocean Territory</option>

```

```

  <option value="Brunei Darussalam">Brunei Darussalam</option>

```

```

  <option value="Bulgaria">Bulgaria</option>

```

```

  <option value="Burkina Faso">Burkina Faso</option>

```

					КН.КР.Б – 122 – 2 – ПЗ	Арк.
						77
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

<option value="Burundi">Burundi</option>
 <option value="Cambodia">Cambodia</option>
 <option value="Cameroon">Cameroon</option>
 <option value="Canada">Canada</option>
 <option value="Cape Verde">Cape Verde</option>
 <option value="Cayman Islands">Cayman Islands</option>
 <option value="Central African Republic">Central African Republic</option>
 <option value="Chad">Chad</option>
 <option value="Chile">Chile</option>
 <option value="China">China</option>
 <option value="Christmas Island">Christmas Island</option>
 <option value="Cocos Islands">Cocos (Keeling) Islands</option>
 <option value="Colombia">Colombia</option>
 <option value="Comoros">Comoros</option>
 <option value="Congo">Congo</option>
 <option value="Congo">Congo, the Democratic Republic of the</option>
 <option value="Cook Islands">Cook Islands</option>
 <option value="Costa Rica">Costa Rica</option>
 <option value="Cote D'Ivoire">Cote d'Ivoire</option>
 <option value="Croatia">Croatia (Hrvatska)</option>
 <option value="Cuba">Cuba</option>
 <option value="Cyprus">Cyprus</option>
 <option value="Czech Republic">Czech Republic</option>
 <option value="Denmark">Denmark</option>
 <option value="Djibouti">Djibouti</option>
 <option value="Dominica">Dominica</option>
 <option value="Dominican Republic">Dominican Republic</option>
 <option value="East Timor">East Timor</option>
 <option value="Ecuador">Ecuador</option>
 <option value="Egypt">Egypt</option>
 <option value="El Salvador">El Salvador</option>
 <option value="Equatorial Guinea">Equatorial Guinea</option>
 <option value="Eritrea">Eritrea</option>
 <option value="Estonia">Estonia</option>
 <option value="Ethiopia">Ethiopia</option>
 <option value="Falkland Islands">Falkland Islands (Malvinas)</option>
 <option value="Faroe Islands">Faroe Islands</option>
 <option value="Fiji">Fiji</option>
 <option value="Finland">Finland</option>
 <option value="France">France</option>
 <option value="France Metropolitan">France, Metropolitan</option>
 <option value="French Guiana">French Guiana</option>
 <option value="French Polynesia">French Polynesia</option>
 <option value="French Southern Territories">French Southern Territories</option>
 <option value="Gabon">Gabon</option>

					КН.КР.Б – 122 – 2 – ПЗ	Арк.
						78
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

<option value="Gambia">Gambia</option>
 <option value="Georgia">Georgia</option>
 <option value="Germany">Germany</option>
 <option value="Ghana">Ghana</option>
 <option value="Gibraltar">Gibraltar</option>
 <option value="Greece">Greece</option>
 <option value="Greenland">Greenland</option>
 <option value="Grenada">Grenada</option>
 <option value="Guadeloupe">Guadeloupe</option>
 <option value="Guam">Guam</option>
 <option value="Guatemala">Guatemala</option>
 <option value="Guinea">Guinea</option>
 <option value="Guinea-Bissau">Guinea-Bissau</option>
 <option value="Guyana">Guyana</option>
 <option value="Haiti">Haiti</option>
 <option value="Heard and McDonald Islands">Heard and Mc Donald Islands</option>
 <option value="Holy See">Holy See (Vatican City State)</option>
 <option value="Honduras">Honduras</option>
 <option value="Hong Kong">Hong Kong</option>
 <option value="Hungary">Hungary</option>
 <option value="Iceland">Iceland</option>
 <option value="India">India</option>
 <option value="Indonesia">Indonesia</option>
 <option value="Iran">Iran (Islamic Republic of)</option>
 <option value="Iraq">Iraq</option>
 <option value="Ireland">Ireland</option>
 <option value="Israel">Israel</option>
 <option value="Italy">Italy</option>
 <option value="Jamaica">Jamaica</option>
 <option value="Japan">Japan</option>
 <option value="Jordan">Jordan</option>
 <option value="Kazakhstan">Kazakhstan</option>
 <option value="Kenya">Kenya</option>
 <option value="Kiribati">Kiribati</option>
 <option value="Democratic People's Republic of Korea">Korea, Democratic People's Republic of</option>
 <option value="Korea">Korea, Republic of</option>
 <option value="Kuwait">Kuwait</option>
 <option value="Kyrgyzstan">Kyrgyzstan</option>
 <option value="Lao">Lao People's Democratic Republic</option>
 <option value="Latvia">Latvia</option>
 <option value="Lebanon" selected>Lebanon</option>
 <option value="Lesotho">Lesotho</option>
 <option value="Liberia">Liberia</option>
 <option value="Libyan Arab Jamahiriya">Libyan Arab Jamahiriya</option>
 <option value="Liechtenstein">Liechtenstein</option>

					КН.КР.Б – 122 – 2 – ПЗ	Арк.
						79
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

<option value="Lithuania">Lithuania</option>
 <option value="Luxembourg">Luxembourg</option>
 <option value="Macau">Macau</option>
 <option value="Macedonia">Macedonia, The Former Yugoslav Republic of</option>
 <option value="Madagascar">Madagascar</option>
 <option value="Malawi">Malawi</option>
 <option value="Malaysia">Malaysia</option>
 <option value="Maldives">Maldives</option>
 <option value="Mali">Mali</option>
 <option value="Malta">Malta</option>
 <option value="Marshall Islands">Marshall Islands</option>
 <option value="Martinique">Martinique</option>
 <option value="Mauritania">Mauritania</option>
 <option value="Mauritius">Mauritius</option>
 <option value="Mayotte">Mayotte</option>
 <option value="Mexico">Mexico</option>
 <option value="Micronesia">Micronesia, Federated States of</option>
 <option value="Moldova">Moldova, Republic of</option>
 <option value="Monaco">Monaco</option>
 <option value="Mongolia">Mongolia</option>
 <option value="Montserrat">Montserrat</option>
 <option value="Morocco">Morocco</option>
 <option value="Mozambique">Mozambique</option>
 <option value="Myanmar">Myanmar</option>
 <option value="Namibia">Namibia</option>
 <option value="Nauru">Nauru</option>
 <option value="Nepal">Nepal</option>
 <option value="Netherlands">Netherlands</option>
 <option value="Netherlands Antilles">Netherlands Antilles</option>
 <option value="New Caledonia">New Caledonia</option>
 <option value="New Zealand">New Zealand</option>
 <option value="Nicaragua">Nicaragua</option>
 <option value="Niger">Niger</option>
 <option value="Nigeria">Nigeria</option>
 <option value="Niue">Niue</option>
 <option value="Norfolk Island">Norfolk Island</option>
 <option value="Northern Mariana Islands">Northern Mariana Islands</option>
 <option value="Norway">Norway</option>
 <option value="Oman">Oman</option>
 <option value="Pakistan">Pakistan</option>
 <option value="Palau">Palau</option>
 <option value="Panama">Panama</option>
 <option value="Papua New Guinea">Papua New Guinea</option>
 <option value="Paraguay">Paraguay</option>
 <option value="Peru">Peru</option>

					КН.КР.Б – 122 – 2 – ПЗ	Арк.
						80
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

<option value="Philippines">Philippines</option>
 <option value="Pitcairn">Pitcairn</option>
 <option value="Poland">Poland</option>
 <option value="Portugal">Portugal</option>
 <option value="Puerto Rico">Puerto Rico</option>
 <option value="Qatar">Qatar</option>
 <option value="Reunion">Reunion</option>
 <option value="Romania">Romania</option>
 <option value="Russia">Russian Federation</option>
 <option value="Rwanda">Rwanda</option>
 <option value="Saint Kitts and Nevis">Saint Kitts and Nevis</option>
 <option value="Saint LUCIA">Saint LUCIA</option>
 <option value="Saint Vincent">Saint Vincent and the Grenadines</option>
 <option value="Samoa">Samoa</option>
 <option value="San Marino">San Marino</option>
 <option value="Sao Tome and Principe">Sao Tome and Principe</option>
 <option value="Saudi Arabia">Saudi Arabia</option>
 <option value="Senegal">Senegal</option>
 <option value="Seychelles">Seychelles</option>
 <option value="Sierra">Sierra Leone</option>
 <option value="Singapore">Singapore</option>
 <option value="Slovakia">Slovakia (Slovak Republic)</option>
 <option value="Slovenia">Slovenia</option>
 <option value="Solomon Islands">Solomon Islands</option>
 <option value="Somalia">Somalia</option>
 <option value="South Africa">South Africa</option>
 <option value="South Georgia">South Georgia and the South Sandwich Islands</option>
 <option value="Span">Spain</option>
 <option value="SriLanka">Sri Lanka</option>
 <option value="St. Helena">St. Helena</option>
 <option value="St. Pierre and Miquelon">St. Pierre and Miquelon</option>
 <option value="Sudan">Sudan</option>
 <option value="Suriname">Suriname</option>
 <option value="Svalbard">Svalbard and Jan Mayen Islands</option>
 <option value="Swaziland">Swaziland</option>
 <option value="Sweden">Sweden</option>
 <option value="Switzerland">Switzerland</option>
 <option value="Syria">Syrian Arab Republic</option>
 <option value="Taiwan">Taiwan, Province of China</option>
 <option value="Tajikistan">Tajikistan</option>
 <option value="Tanzania">Tanzania, United Republic of</option>
 <option value="Thailand">Thailand</option>
 <option value="Togo">Togo</option>
 <option value="Tokelau">Tokelau</option>
 <option value="Tonga">Tonga</option>

					КН.КР.Б – 122 – 2 – ПЗ	Арк.
						81
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```

<option value="Trinidad and Tobago">Trinidad and Tobago</option>
<option value="Tunisia">Tunisia</option>
<option value="Turkey">Turkey</option>
<option value="Turkmenistan">Turkmenistan</option>
<option value="Turks and Caicos">Turks and Caicos Islands</option>
<option value="Tuvalu">Tuvalu</option>
<option value="Uganda">Uganda</option>
<option value="Ukraine">Ukraine</option>
<option value="United Arab Emirates">United Arab Emirates</option>
<option value="United Kingdom">United Kingdom</option>
<option value="United States">United States</option>
<option value="United States Minor Outlying Islands">United States Minor Outlying Islands</option>
<option value="Uruguay">Uruguay</option>
<option value="Uzbekistan">Uzbekistan</option>
<option value="Vanuatu">Vanuatu</option>
<option value="Venezuela">Venezuela</option>
<option value="Vietnam">Viet Nam</option>
<option value="Virgin Islands (British)">Virgin Islands (British)</option>
<option value="Virgin Islands (U.S)">Virgin Islands (U.S.)</option>
<option value="Wallis and Futana Islands">Wallis and Futuna Islands</option>
<option value="Western Sahara">Western Sahara</option>
<option value="Yemen">Yemen</option>
<option value="Serbia">Serbia</option>
<option value="Zambia">Zambia</option>
<option value="Zimbabwe">Zimbabwe</option>
</select>

```

```

</div>

```

```

<div class="form-group">
  <label> City</label>
  <input required type="text" name="c_city" class="form-control">
</div>

<div class="form-group">
  <label> Address</label>
  <input required type="text" name="c_address" class="form-control">
</div>

<div class="form-group">
  <label> Contact</label>
  <input required type="text" name="c_number" class="form-control">
</div>

```

					КН.КР.Б – 122 – 2 – ПЗ	Арк.
						82
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```

<div class="form-group">
    <label> Image</label>
    <input required type="file" name="c_image" class="form-control">
</div>

<div class="text-center">
    <button type="submit" name="submit" class="btn btn-primary">
    <i class="fa fa-user-md"></i> Registration
</button>
</div>

</form>

```

```

</div><!-- start box -->
</div><!-- start col-md-9 -->

```

```

</div><!-- end container -->

```

```

</div><!-- end content -->

```

```

<?php
include("includes/footer.php");
?>

```

```

<?php
if(isset($_POST['submit'])){

    $c_name=$_POST['c_name'];
    $c_email=$_POST['c_email'];
    $c_password=$_POST['c_password'];
    $c_country=$_POST['c_country'];
    $c_city=$_POST['c_city'];
    $c_address=$_POST['c_address'];
    $c_number=$_POST['c_number'];
    $c_status='1';

    $c_image=$_FILES['c_image']['name'];
    $c_tmp_image=$_FILES['c_image']['tmp_name'];
    $c_ip=getUserIP();
    move_uploaded_file($c_tmp_image, "customer/customer_images/$c_image");
}

```

					КН.КР.Б – 122 – 2 – ПЗ	Арк.
						83
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```
$insert_customer="INSERT INTO customers (customer_name,customer_email,customer_pass,
customer_country,customer_city,customer_contact,customer_address,customer_image,customer_ip,customer_status)
VALUES ('$c_name','$c_email','$c_password','$c_country','$c_city','$c_number','$c_address','$c_image','$c_ip','$c_status')";
```

```
$run_customer=mysqli_query($con,$insert_customer);
```

```
$sel_cart="SELECT * FROM cart WHERE ip_add='$c_ip'";
```

```
$run_cart=mysqli_query($con,$sel_cart);
```

```
$check_cart=mysqli_num_rows($run_cart);
```

```
if($check_cart>0){
```

```
$_SESSION['customer_email']=$c_email;
```

```
echo "<script>alert('You have been Registered Successfully GOtO Shopping card')</script>";
```

```
echo"<script>window.open('checkout.php','_self')</script>";
```

```
}
```

```
else{
```

```
$_SESSION['customer_email']=$c_email;
```

```
echo "<script>alert('Your Registered Successfully')</script>";
```

```
echo"<script>window.open('index.php?my_account','_self')</script>";
```

```
}
```

```
}
```

```
?>
```

```
<link rel="stylesheet" href="//cdn.tutorialjinni.com/twitter-bootstrap/3.3.7/css/bootstrap.min.css">
```

```
<link rel="stylesheet" href="//cdn.tutorialjinni.com/bootstrap-select/1.12.4/css/bootstrap-select.min.css">
```

```
<link rel="stylesheet" href="//g.tutorialjinni.com/mojoaxel/bootstrap-select-country/dist/css/bootstrap-select-country.min.css" />
```

```
<select class="selectpicker countrypicker" data-flag="true"></select>
```

```
<script src="//cdn.tutorialjinni.com/jquery/3.6.1/jquery.min.js"></script>
```

```
<script src="//cdn.tutorialjinni.com/twitter-bootstrap/3.3.7/js/bootstrap.min.js"></script>
```

```
<script src="//cdn.tutorialjinni.com/bootstrap-select/1.12.4/js/bootstrap-select.min.js"></script>
```

```
<script src="//g.tutorialjinni.com/mojoaxel/bootstrap-select-country/dist/js/bootstrap-select-country.min.js"></script>
```

					КН.КР.Б – 122 – 2 – ПЗ	Арк.
						84
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Лістинг коду роботи корзини

```

<?php
session_start();
include("includes/db.php");
include("functions/getfunctions.php");
?>
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
<title>Cart</title>
<!-- Latest compiled and minified CSS -->
<link rel="stylesheet"
href="https://maxcdn.bootstrapcdn.com/bootstrap/3.4.1/css/bootstrap.min.css">
<link rel="stylesheet" href="styles/style.css">
<!-- jQuery library -->
<script src="https://ajax.googleapis.com/ajax/libs/jquery/3.4.1/jquery.min.js"></script>
<link href="https://stackpath.bootstrapcdn.com/font-awesome/4.7.0/css/font-awesome.min.css"
rel="stylesheet"
integrity="sha384-
wvfXpqpZZVQGK6TAh5PVlGOfQNHSoD2xbE+QkPxCAFlNEevoEH3Sl0sibVcOQVnN"
crossorigin="anonymous"></head>
<body>
<div id="top"><!--top bar -->
<div class="container"><!--start containier -->
<div class ="col-md-6 offer"><!--col-md-6 offer -->
<a href="#" class ="btn btn-success btn-sm">
<?php
if(!isset($_SESSION['customer_email'])){
    echo "Welcome Guest";

}
else{
    echo "Welcome: ".$_SESSION['customer_email'];

}

?>
</a>
<a href="#" >

Total price USD <?php totalPrice();?>, <?php item(); ?> Total Items </a>
</div><!--end-col-md-6 offer -->
<div class="col-md-6">
<ul class="menu">
<li>
<?php
if(!isset($_SESSION['customer_email'])){
    echo " <a href='customer_registration.php'>Register</a>";

```

					КН.КР.Б – 122 – 2 – ПЗ	Арк.
						85
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```

    }else{
        echo " <a> Active Now </a>";
    }

?>
</li>
<li>
<?php
    if(!isset($_SESSION['customer_email'])){
        echo "<a href='checkout.php'>My Account</a>";
    }else{
        echo "<a href='customer/my_account.php?my_order'>My Account</a>";

    }
?>
</li>
<li>
    <a href="cart.php">Goto Card</a>
</li>
<li>
<?php
    if(!isset($_SESSION['customer_email'])){
        echo " <a href='checkout.php'>login</a>";

    }else{
        echo " <a href='logout.php'>logout</a>";
    }

?>
</li>
</ul>
</div>
</div><!--end containier -->
</div><!-- end top bar -->

<div class="navbar navbar-default" id="navbar"><!--start navbar -->
<div class="containier">
    <div class="navbar-header"><!--start head navbar -->
        <a class="navbar-brand home" href="index.php">
            <h1 style="color:rgb(79, 191, 168); text-shadow: 5px 5px 10px rgb(79, 191, 168); text-decoration: underline overline; padding-top: 0px; padding-left: 40px; font-weight: bold;font-size: 40px;margin-left: 0px; margin-top: 5px;">MOBILE SHOP</h1>

        </a>
        <button type="button" class="navbar-toggle" data-toggle="collapse" data-target="#navigation">
            <span class="sr-only">Toggle Navigation</span>
            <i class="fa fa-align-justify"></i>
        </button>

```

```

</div><!--end head navbar -->
<div class="navbar-collapse collapse" id="navigation"><!--start navbar-collapse collapse -->
<div class="padding-nav"><!--start padding nav -->
  <ul class="nav navbar-nav navbar-left">
    <li >
      <a href="index.php">Home</a>
    </li>
    <li>
      <a href="shop.php">shop</a>
    </li>

    <li >
      <?php
if(!isset($_SESSION['customer_email'])){
  echo "<a href='checkout.php'>My Account</a>";
}else{
  echo "<a href='customer/my_account.php?my_order'>My Account</a>";

}
?>
    </li>
    <li class="active">
      <a href="cart.php">Shopping Card</a>
    </li>
    <li >
      <a href="about.php">About</a>
    </li>
    <li>
      <a href="Installment.php">Installment Planes</a>
    </li>
    <li>
      <a href="contact.php">Contact us</a>
    </li>
  </ul>
</div><!--end padding nav -->
<a href="cart.php" class="btn btn-primary navbar-btn right">
  <i class ="fa fa-shopping-card">
    <span> <?php item();?> item in card</span>
  </i>
</a>

</div><!-- End navbar-collapse collapse-right -->
<div class="collapse clearfix" id="search">
  <form class="narbar-form" method="get" action="result.php">
    <div class="input-group">
      <input type="text" name="user_query" placeholder="search" class="form-control">
      <span class="input-group-btn">
        <button type="submit" value="search" name="search" class="btn btn-primary">
          <i class="fa fa-search"></i>
        </button>
      </span>
    </div>
  </form>
</div>

```

					КН.КР.Б – 122 – 2 – ПЗ	Арк.
						87
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```

</div>
</form>
</div>
</div><!--end navbar-collapse collapse -->
</div>
</div><!--end default navbar -->

<div id="content"><!-- content -->
<div class="container"><!-- start container -->
<div class="col-md-12"><!-- start col-md-12 -->
    <ul class="breadcrumb">
        <li><a href="home.php">Home</a></li>
        <li><a href="cart.php">Shopping Card</a></li>
    </ul>
</div><!-- start col-md-12 -->

<div class="col-md-9" id="cart"><!-- start col-md-9 -->
<div class="box">
    <form action="cart.php" method="post" enctype="multipart-form-data">
    <h1>Shopping Cart</h1>
    <?php
        $ip_add=getUserIP();
        $select_cart="SELECT * FROM cart WHERE ip_add='$ip_add'";
        $run_cart=mysqli_query($con,$select_cart);
        $count=mysqli_num_rows($run_cart);

    ?>
    <p class="text-muted">Currently you have <?php echo $count; ?> item(s in your cart)</p>

    <div class="table-responsive"><!-- stable-responsive -->
    <table class="table">
    <thead>
    <tr>
        <th colspan="2">Product</th>
        <th>Quantity</th>
        <th>unit price</th>
        <th>memory</th>
        <th colspan="1">Delete</th>
        <th colspan="1">sub Total</th>
    </tr>
    </thead>

    <tbody>

    <?php
    $total=0;
    while($row=mysqli_fetch_array($run_cart)){
        $pro_id=$row['p_id'];
        $pro_size=$row['size'];
        $pro_qty=$row['qty'];
        $get_product="SELECT * FROM products Where product_id='$pro_id'";

```

```

$run_pro=mysqli_query($con,$get_product);
while($row=mysqli_fetch_array($run_pro)){
    $p_title=$row['product_title'];
    $p_img1=$row['product_img1'];
    $p_price=$row['product_price'];
    $sub_total=$row['product_price']* $pro_qty;
    $total += $sub_total;

?>

<tr>
<td></td>
<td><?php echo $p_title; ?></td>
<td><?php echo $pro_qty; ?></td>
<td><?php echo $p_price; ?> USD</td>
<td><?php echo $pro_size; ?></td>
<td><input type="checkbox" name="remove[]" value="<?php echo $pro_id; ?>"></td>
<td><?php echo $sub_total; ?></td>
</tr>

<?php
}}
?>

</tbody>

</table>
</div><!-- end stable-responsive -->

<div class="box-footer">
<div class="pull-left"><!-- start pull-left -->
<h2>Total Price</h2>
</div><!-- end pull-left -->
<div class="pull-right">
<h3>USD <?php echo $total; ?></3>
</div>
</div>

<div class="box-footer">
<div class="pull-left"><!-- start pull-left -->
<a href="index.php" class="btn btn-default">
<i class="fa fa-chevron-left"></i> Continue Shopping
</a>
</div><!-- end pull-left -->
<div class="pull-right">
<button class="btn btn-default" type="submit" name="update" value="Update Cart">
<i class="fa fa-refresh"> Update Cart</i>
</button>
<a href="checkout.php" class="btn btn-primary">

```

```

        Proceed to checkout <i class="fa fa-chevron-right"></i>
    </a>

    </div>
</div>
</form>
</div>
<div id="row same-height-row"><!-- row same-height-row-->
    <div class="col-md-3 col-sm-6"><!-- col-md-3 col-sm-6-->
        <div class="box same-height headline"><!-- box same-height headline-->
            <h3 class="text-center">You also like thses products</h3>
        </div><!-- end box same-height headline-->
    </div><!-- col-md-3 col-sm-6-->

    <?php
        echo @$sup_cart=update_cart();
        latest_product();
    ?>

</div><!-- end row same-height-row -->
</div><!-- col-md-9 -->

<div class="col-md-3"><!-- start col-md-3 -->
    <div class="box" id="order-summary">
        <div class="box-header">
            <h3>Order summary</h3>
        </div>
        <p class="text-muted">
            shipping and additional costs are calculated based on the values you have entered
        </p>
        <div class="table-responsive"><!-- table-responsive -->
            <table class="table">
                <tbody>
                    <tr>
                        <td>Subtotal</td>
                        <th><h5>USD<?php echo $total; ?></h5></th>
                    </tr>
                    <tr>
                        <td>Shipping & andling</td>
                        <td>0</td>

                    </tr>
                    <tr>
                        <td>Tax</td>
                        <td>0</td>
                    </tr>

                    <tr class="total">
                        <td>Total</td>
                        <th><h4>USD <?php echo $total; ?></h4></th>

                    </tr>
                </tbody>
            </table>
        </div>
    </div>
</div>

```

					КН.КР.Б – 122 – 2 – ПЗ	Арк.
						90
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```
</tbody>

</table>
</div><!-- table-responsive -->

</div><!-- end col-md-3 -->

</div><!--container end-->
</div><!--content end-->

<?php
include("includes/footer.php");
?>
```

					КН.КР.Б – 122 – 2 – ПЗ	Арк.
						91
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		