

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА ІНЖЕНЕРІЇ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

до кваліфікаційної роботи освітнього ступеня «бакалавр»
за спеціальністю 121 «Інженерія програмного забезпечення»
(освітня програма «Інженерія програмного забезпечення»)

на тему:

«Інтернет магазину одягу»

Виконав студент групи ЗІПЗк-21-1

Абакін Владислав Віталійович

Керівник роботи:

Вакалюк Тетяна Анатоліївна

Рецензент:

Чижмотря Олексій Володимирович

Житомир – 2024

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ЖИТОМИРСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА ІНЖЕНЕРІЇ ПРОГРАМНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Зав. кафедри інженерії
програмного забезпечення
Тетяна ВАКАЛЮК
«26» лютого 2024р.

ЗАВДАННЯ
на кваліфікаційну роботу

Здобувач вищої освіти: **Абакін Владислав Віталійович**

Керівник роботи: **Вакалюк Тетяна Анатоліївна**

Тема роботи: **«Інтернет магазину одягу»**,

затверджена Наказом закладу вищої освіти від **«23» лютого 2024р., №75/с**

Вихідні дані для роботи: метою є створення функціональний веб-сайт для інтернет-магазину одягу. Об'єкт дослідження є процес розробки веб-сайту для інтернет-магазину одягу. Предмет дослідження: Функціональні та технічні аспекти створення веб-сайту інтернет-магазину одягу.

Консультанти з випускної кваліфікаційної роботи із зазначенням розділів, що їх стосуються:

Розділ	Консультант	Завдання видав	Завдання прийняв
1	Вакалюк Т.А.,	02.03.2024	02.03.2024
2	Вакалюк Т.А.,	04.04.2024	04.04.2024
3	Вакалюк Т.А.,	02.05.2024	02.05.2024

РЕФЕРАТ

Випускна кваліфікаційна робота бакалавра складається з вебдодатку магазину одягу та пояснювальної записки. Пояснювальна записка до роботи містить 74 сторінок, 24 ілюстрації та 16 таблиць.

Метою роботи: є "Інтернет магазинів одягу" яка дозволить підвищити ефективність, повноту та швидкість роботи працівників магазину та забезпечить керівництво магазину своєчасною та повною інформацією про актуальний, наявний товар, проблеми пов'язані з існуючим товаром, існуючі замовлення та актуальні потреби покупців.

Об'єктом дослідження: є дослідження вподобань споживачів з метою пошуку напрямів підвищення ефективності роботи магазину.

Предметом дослідження: є використання web-орієнтованих технологій для розробки системи призначеної для збору, обробки та відображення даних про товар в наявності, наявні замовлення покупців, ефективне керування інформацією про товари, реалізація ефективного представлення інформації про товари користувачу та продажі товарів.

В роботі було використано методи об'єктна орієнтованого проектування, веб-програмування та дизайну.

Розроблена система буде впроваджена в масове використання.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: ВЕБ ДОДАТОК, Магазин «MINISHOP», PHP.

					ІПЗ.КР.Б-121-24-ПЗ				
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата					
Розроб.		Абакін В.В.			Пояснювальна записка	Літ.	Арк.	Аркуші	
Керівник.		Вакалюк Т.А.					3	76	
Реценз.		Чижевська О.В.							
Зав. Каф..		Вакалюк Т.А.							
					Житомирська політехніка, група ЗІПЗк-21-1				

ABSTRACT

The bachelor's graduation qualification consists of a web supplement for the store and an explanatory note. The explanatory note for the course work contains 74 pages, 24 illustrations and 16 tables.

The purpose of the course work: "Internet of clothing stores" to increase the efficiency, repeatability and fluidity of the work of store workers and to ensure the store's care with timely and up-to-date information This is about the current, existing product, problems associated with the current product, current statements and current consume buyers.

Object of investigation: investigation of employees in order to directly improve the efficiency of work in the store.

Subject of research: the use of web-based technologies for developing a system designed for collecting, processing and displaying data about goods in an obvious manner, clearly identifying buyers, effectively storing information about goods, This is the effective presentation of information about goods sold and sales of goods.

The work focused on object-oriented design methods, web programming and design.

The system will be dismantled and implemented in the mass media.

KEY WORDS: WEB APPENDIX, MINISHOP Store, PHP.

		Абакін В.В.			ІІЗ.КР.Б-121-24-ІІЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				4
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

ЗМІСТ

РЕФЕРАТ.....	3
ABSTRACT.....	4
ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ	6
ВСТУП.....	7
РОЗДІЛ 1. АНАЛІЗ ПРОБЛЕМАТИКИ, МЕТОДІВ ТА ЗАСОБІВ	
ВИРІШЕННЯ ЗАДАЧІ.....	9
1.1 Постановка задачі.....	9
1.2 Аналіз аналогів програмного продукту	10
1.3 Обґрунтування вибору інструментальних засобів	17
Висновки до першого розділу.....	22
РОЗДІЛ 2. ПРОЕКТУВАННЯ ТА РЕАЛІЗАЦІЯ ДОДАТКУ	24
2.1 Вимоги до системи.....	24
2.2 Розробка бази даних.....	31
2.3 Проектування та реалізація алгоритмів роботи системи.	36
2.4 Реалізація функціоналу інтернет магазину одягу	37
Висновки до другого розділу.....	46
РОЗДІЛ 3. ІНТЕРФЕЙС ТА ПОРЯДОК РОБОТИ ІНТЕРНЕТ МАГАЗИНУ	
ОДЯГ	48
3.1 Порядок встановлення та налаштування системи.....	47
3.2 Структура інтерфейсу інтернет магазину одягу.....	49
3.3 Тестування програмного комплексу	54
Висновки до третього розділу.....	57
ВИСНОВКИ.....	58
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	59
ДОДАТКИ	61

ПЕРЕЛІК УМОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ

API – прикладний програмний інтерфейс

БД – база даних

ПЗ – програмне забезпечення

СУБД – система управління базами даних

SDK – набір для розробки програмного забезпечення (software development kit)

MVC – схема розділення даних додатків і керуючої логіки на три окремі компоненти Model-View-Controller

IOS – iPhone Operating System (Операційна система Айфон).

JS – JavaScript (Мова програмування).

JSX - JavaScript XML (Розширення синтаксису JavaScript).

		Абакін В.В.			ПЗ.КР.Б-121-24-ПЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				6
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

ВСТУП

Актуальність теми: Одяг – це такий товар, який буде користуватися попитом завжди, оскільки люди купуватимуть його знову і знову, адже одяг зношується або просто втрачає актуальність і стає немодним.

Одяг — здобуток культури. Одяг не тільки прикриває тіло і виконує захисну функцію, а також є показником культури й виконує комунікаційну функцію. Одяг вказує на стать, рід занять, професію, положення в суспільстві і соціальний статус, належність до певної групи, вік людини, певну подію в житті, може відображати настрій людини.

З моменту виникнення одягу пройшло багато часу, існувало багато видів одягу які характеризували певний період історії людства. Одяг як історичний об'єкт пройшов багато історичних та істотних змін, з часу як первісне суспільство використовувало шкури тварин як одяг до сьогодення, коли будь що може використовуватися як одяг. Людина сама створює нові стилі та типи одягу, кожна людина для себе вирішує який їй одяг носити, сама вибирає собі одяг за своїми критеріями, тому потрібна великі кількість різноманітного одягу щоб задовільнити потреби кожного.

Існує багато видів одягу: дитячий, чоловічий, молодіжний, жіночий та багато інших, тому вибрати хороший магазин або сайт де купити потрібний одяг кожній людині доволі складно, адже багато магазинів мають свою спеціалізацію, а це значить що не в кожному магазині є весь вид одягу.

Актуальність проблеми: На сьогодні обрати якісний, стильний і недорогий одяг для кожної вікової категорії людей одне з дуже складних питань в будь якій точці світу. Тому створення магазину з продажу одягу з великою спеціалізацією товарів, зрозумілим для користувача інтерфейсом, з багатьма критеріями вибору, ефективним керуванням інформацією магазину для власника чи адміністратора є доволі актуальною темою сьогоднішнього дня.

Метою: є "Інтернет магазин одягу" який дозволить підвищити ефективність, повноту та швидкість роботи працівників магазину та забезпечить керівництво магазину своєчасною та повною інформацією про актуальний,

		Абакін В.В.			ІПЗ.КР.Б-121-24-ІПЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		7

наявний товар, проблеми пов'язані з існуючим товаром, існуючі замовлення та актуальні потреби покупців.

Для реалізації поставленої мети потрібно виконати наступні завдання:

1. Проаналізувати вимоги і проектування системи, а саме провести збір вимог від потенційних користувачів і адміністраторів та створити архітектурну схему системи з визначенням основних компонентів: клієнтська частина, серверна частина, база даних.
2. Здійснити вибір засобів проектування.
3. Розробити інтернет додаток з використанням технології PHP.

Об'єктом дослідження: є дослідження вподобань споживачів з метою пошуку напрямів підвищення ефективності роботи магазину.

Предметом дослідження: є використання web-орієнтованих технологій для розробки системи призначеної для збору, обробки та відображення даних про товар в наявності, наявні замовлення покупців, ефективне керування інформацією про товари, реалізація ефективного представлення інформації про товари користувачу та продажі товарів.

В роботі було використано методи об'єктна орієнтованого проектування, web-програмування та дизайну.

Розроблена система буде впроваджена в масове використання.

		Абакін В.В.			ІПЗ.КР.Б-121-24-ІПЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				8
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

1. АНАЛІЗ ПРОБЛЕМАТИКИ, МЕТОДІВ ТА ЗАСОБІВ ВИРІШЕННЯ ЗАДАЧІ

1.1 Постановка задачі

Основною метою впровадження "Веб орієнтованої системи магазинів одягу" є надання користувачеві актуальних даних для прийняття рішення по обранні оптимального вибору товару за декількома параметрами.

В роботі необхідно розробити веб орієнтовану систему обліку магазинів одягу.

Для реалізації поставленого завдання, основними етапами є:

1. Розробити дизайн клієнтської частини сайту.

1.1.Спроекувати загальну концепцію системи: основний модуль збереження та виведення даних, модуль пошуку товарів за декількома параметрами. А також модуль замовлення товару.

1.2.За допомогою мови розмітки HTML і таблиць стилів CSS створити шаблони основних форм програми.

2. Реалізувати ядро системи управління контентом.

2.1.Написати програмні модулі для:

- Збереження, видалення та редагування інформації про наявні товар. В облік входять наступні параметри: товар (варується типом, розміром);ціна товару; категорія товару;
- Відслідковування статусу замовлення;
- Оформлення замовлення на доставку вибраного товару;
- Авторизація;
- Зміна статусу та перегляд замовлень;
- Перегляд інформації про наявні товари;

3. Реалізувати структуру збереження даних наступного виду:

3.1.Дані про користувача;

3.2.Дані про замовлення;

3.3.Дані про вибрані товари;

4. Створити демонстраційний та тестовий контент сайту.

		Абакін В.В.			ІПЗ.КР.Б-121-24-ІПЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		9

1.2 Аналіз аналогів програмного продукту

В наш час існує величезна кількість магазинів одягу які мають та не мають фізичного місця знаходження, тобто онлайн магазини що мають так звані склади з одягом, онлайн сайти їх продажу та доставляють їх від найближчого свого складу. Та звичайні магазини продажу одягу, які також мають свої сайти але спеціалізуються більше на продажу своїх товарів не через онлайн.

Розглянемо переваги та недоліки онлайн шопінгу.

Табл. 1.1

Переваги та недоліки онлайн шопінгу

Переваги:	Недоліки:
Вільний доступ в часі, вам не потрібно виділяти час на те щоб відвідати вибраний магазин та вибрати одяг, який вам потрібен.	Не має можливості фізично перевірити одяг, тобто приміряти або відчувати якість.
Зручний вибір “лежачи на дивані”, вам не потрібно ходити між різними магазинами та шукати потрібний одяг, потрібного розміру та кольору, все можна зробити в декілька “кліків”.	Все ж потрібно очікувати доставку, яка не завжди швидко приходить.
Вигідність – дуже часто товар який знаходиться в онлайн-магазинах дешевше ніж в точках продажу одягу.	Існує безліч сайтів які являються фальшивими, тобто ви можете потрапити на подібний сайт шахраїв і не лише не отримати товар, а й втратити гроші.

З вище сказаного можемо розглянути діаграму розвитку онлайн магазинів в містах України:

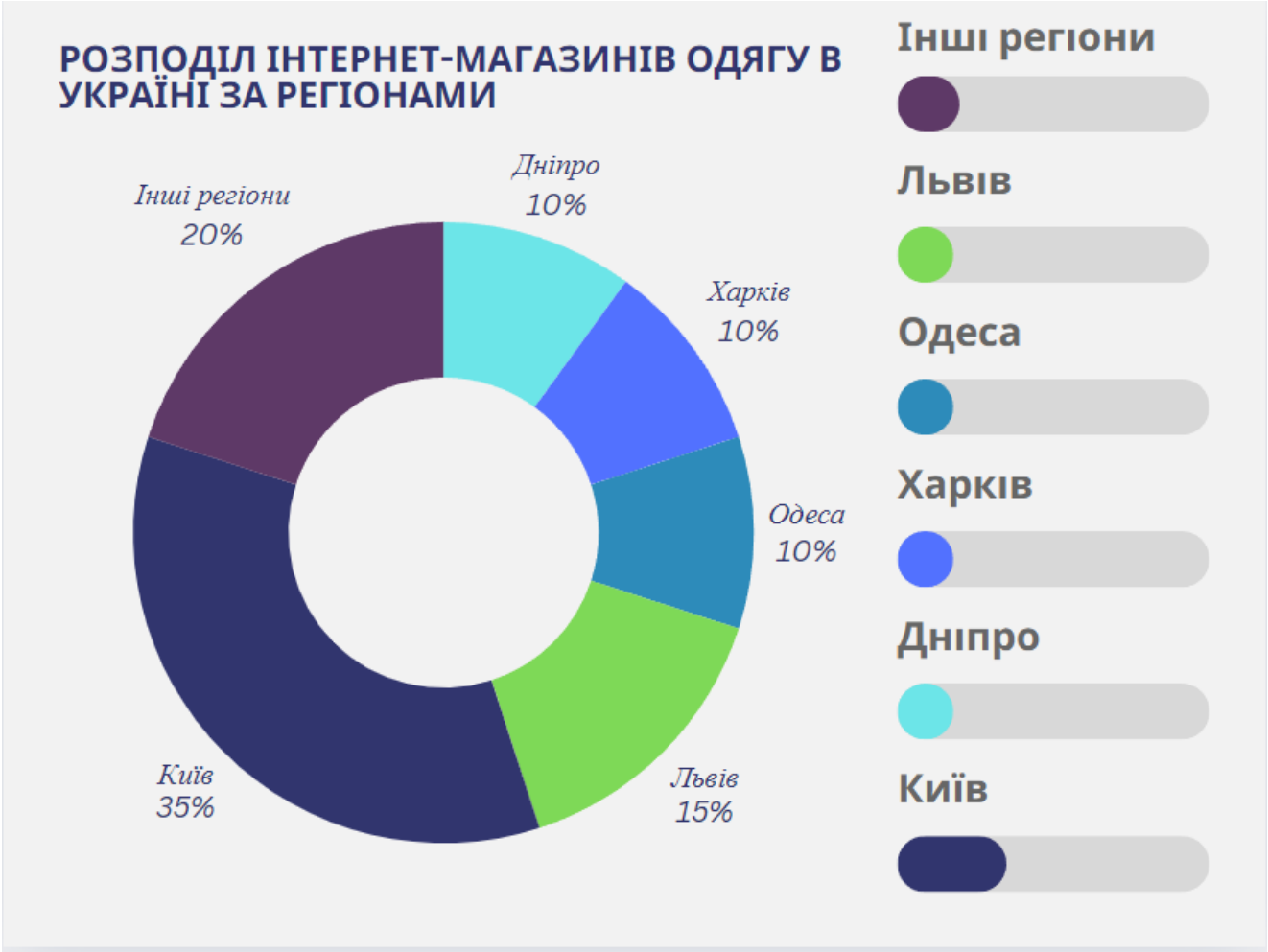


Рис 1.1 Діаграму розвитку онлайн магазинів в містах України

Якщо розподілити онлайн магазини за тематикою, то маємо можливість скласти таку діаграму.

--	--	--

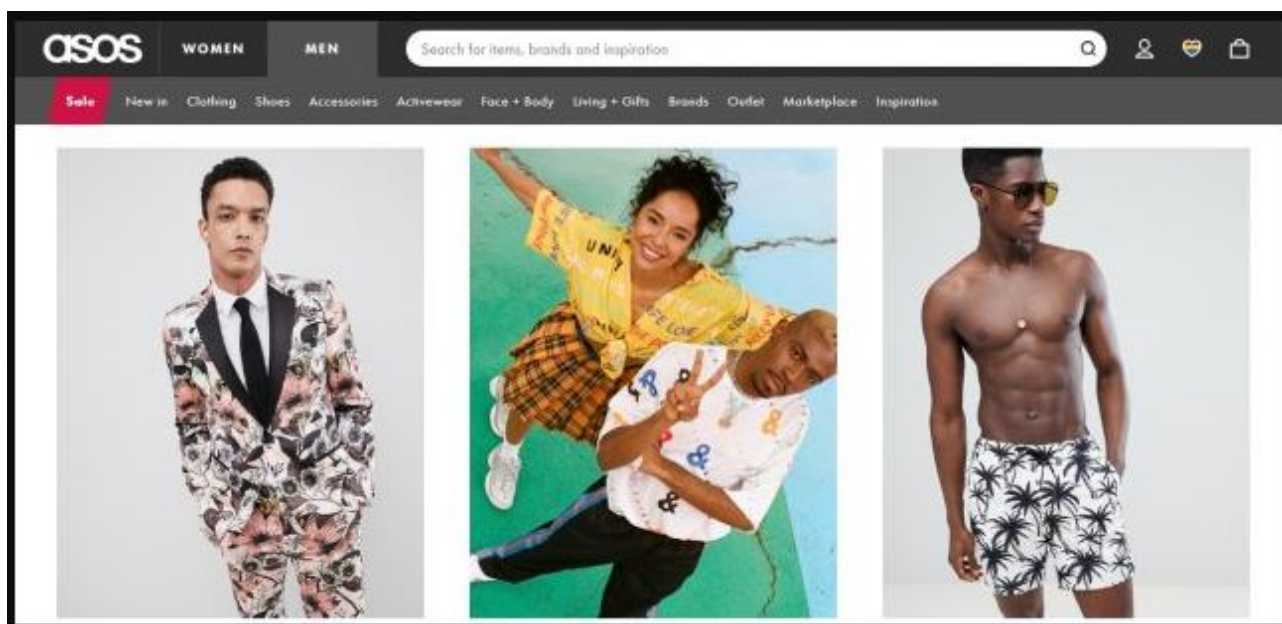


Рис 1.3 – Вигляд сайту магазину Asos

Масу's(macys.com) — це величезний магазин, в якому можна знайти не тільки одяг для жінок, чоловіків і дітей, аксесуари і сумки, але і все для будинку: постільну білизну, посуд, годинники, декоративні предмети і багато різного – в каталозі є розподіли по кожній кімнаті, так що знайти щось, наприклад, для кухні або для ванної кімнати, досить легко.

Табл 1.3

Характеристика онлайн магазину Масу's

Спеціалізація товарів:	Вартість доставки:	Термін доставки
Жіночий та чоловічий одяг. Аксесуари. Товари для дому та дітей	Залежить від ваги, адреси одержувача і обчислюється при оформленні замовлення.	4-13 робочих днів.

		Абакін В.В.			ІПЗ.КР.Б-121-24-ІПЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		13

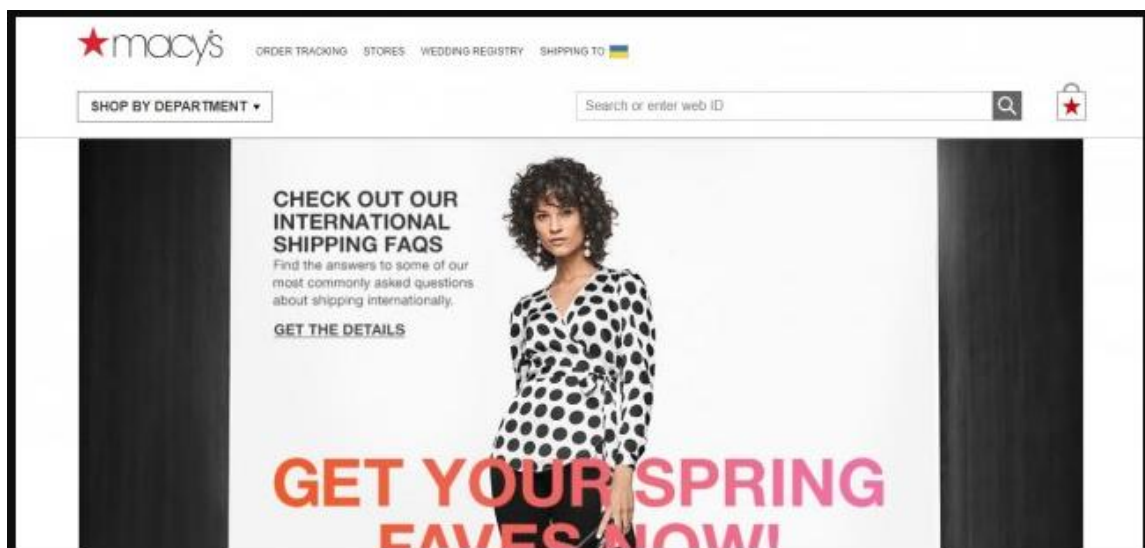


Рис 1.4 – Вигляд сайту магазину Macy's

UrbanOutfitters(urbanoutfitters.com) - У цьому інтернет-магазині краще закуповуватися тим, хто любить брендові речі. У розділі Brand ви знайдете величезну кількість відомих марок, розподілених за алфавітом. Крім одягу є розділи з технікою і товарами для дому, подарунками та речами із зниженими цінами. В останньому розділі ви знайдете речі від 500, 800 і 1300 гривень.

Оплатити товари можна через систему PayPal, за допомогою карт Visa і MasterCard. Товари доставляються в понад 100 країн світу.

Табл 1.4

Характеристика онлайн магазину UrbanOutfitters

Спеціалізація товарів:	Вартість доставки:	Термін доставки
Жіночий та чоловічий одяг. Акcesуари. Косметика.	Стандартна – 150 грн. За покупку на суму від 1000 гривень – безкоштовна доставка	3-5 робочих днів.

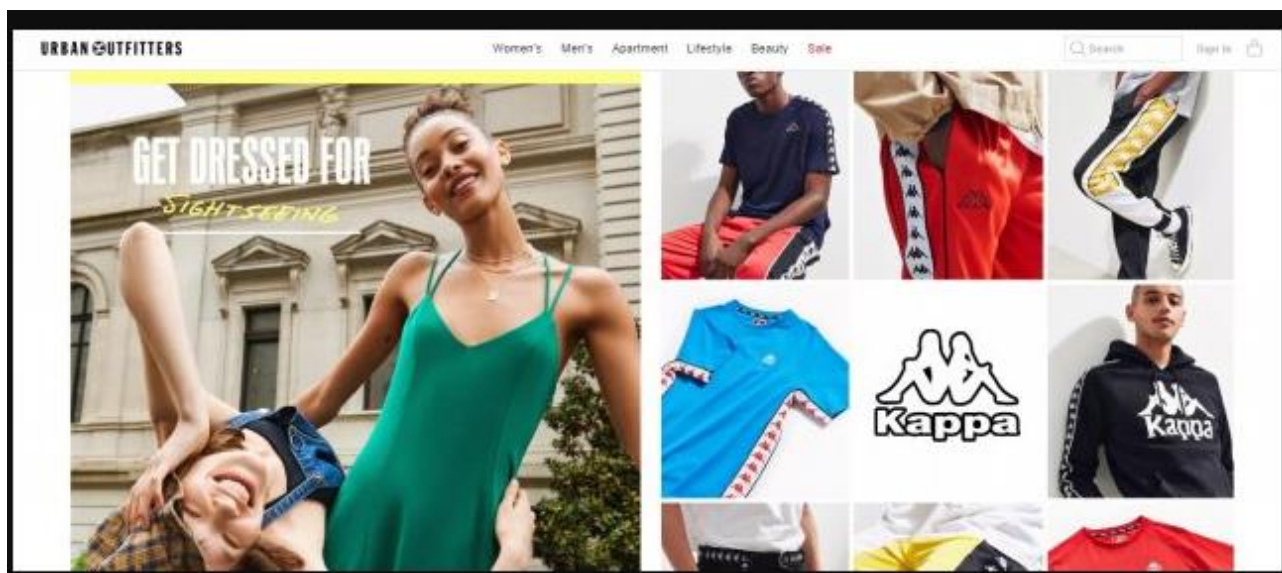


Рис 1.5 – Вигляд сайту магазину UrbanOutfitters

Next(next.co.uk) - історія цього популярного британського бренду почалася в 1981 році, а в 2015-му році в світі налічувалося вже 546 магазинів. Зараз речі бренду легко купити онлайн.

Ця торгова компанія пропонує дизайнерські речі для жінок, чоловіків і дітей. На сайті є одяг і взуття, аксесуари та товари для дому. Досить багато товарів для дітей, при тому всі вони зручно розподілені по вікових групах. Оплатити товари можна через систему PayPal, за допомогою карт Visa і MasterCard.

Табл 1.5

Характеристика онлайн магазину Next

Спеціалізація товарів:	Вартість доставки:	Термін доставки
Жіночий ,чоловічий і дитячий одяг. Взуття. Товари для дому.	За замовлення на суму менш як 750 грн доставка становить 150 грн.	4-6 робочих днів.

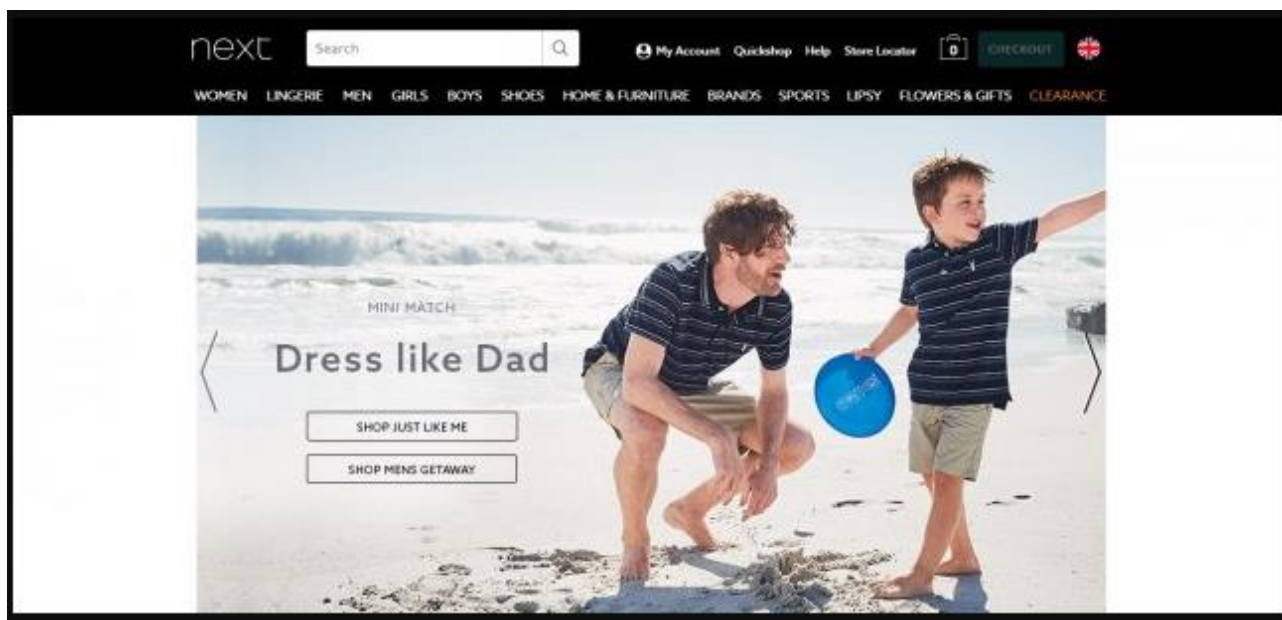


Рис 1.6 – Вигляд сайту Next

Abercrombie&Fitch(abercrombie.com) - Для любителів стилю casual цей американський магазин пропонує величезний вибір варіантів: светри, джинси, штани, спідня білизна – все просто і стильно, без яскравих та неординарних деталей. Тут можна купити чоловічий, жіночий та дитячий одяг, переглянути не тільки статичні зображення товару, але і моделей в русі.

В цілому, цей магазин для тих, хто цінує простоту, зручність і відмінну якість. Оплатити товари можна через систему PayPal, за допомогою карт Visa і MasterCard.

Табл 1.6

Характеристика онлайн магазину Abercrombie&Fitch

Спеціалізація товарів:	Вартість доставки:	Термін доставки
Жіночий та чоловічий одяг. Дитячий одяг. Взуття. Акcesуари.	Від 1050 гривень	10-15 робочих днів.

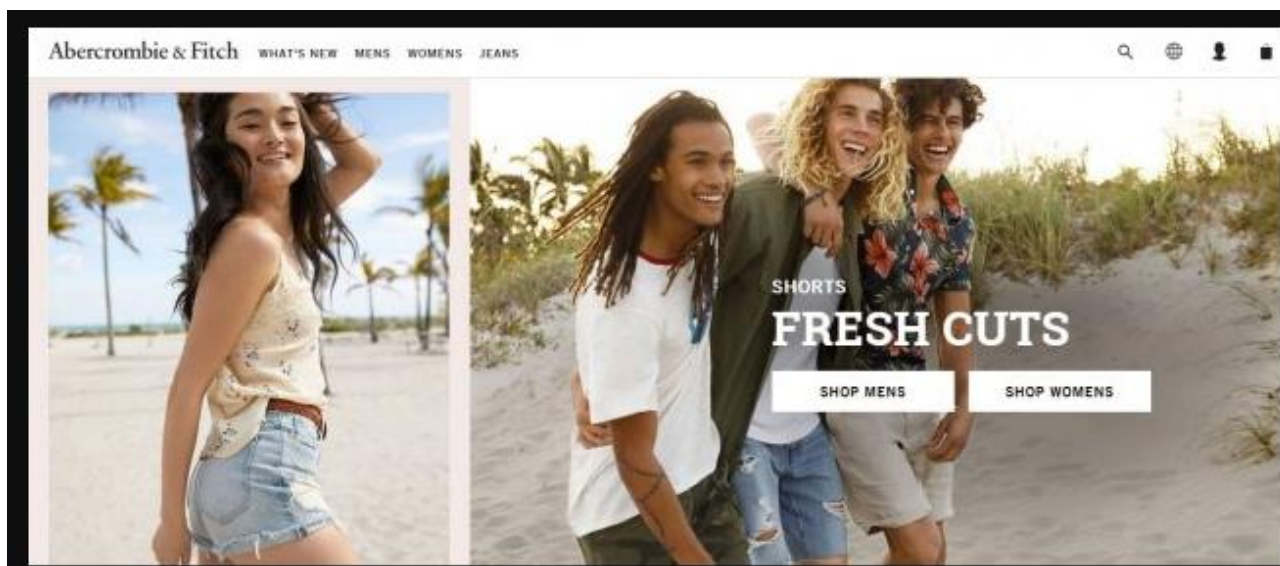


Рис 1.7 – Вигляд магазину Abercrombie&Fitch

З вище продемонстрованого можна зрозуміти, що спеціалізація онлайн магазинів продажу одягу схожа. Є обов'язкові блоки роботи які повинні бути у всіх подібних сайтів.

1.3 Обґрунтування вибору інструментальних засобів та вимоги до апаратного забезпечення

Для реалізації інтернет магазину одягу використовувався паттерн проектування MVC.

MVC – це не просто шаблон проекту, а це конструкційний шаблон, який описує спосіб побудови структури нашого застосування, сфери відповідальності та взаємодія кожної з частин в даній структурі.

Саме очевидна перевага, яку ми отримуємо від використання концепції MVC - це чіткий поділ логіки подання (інтерфейсу користувача) і логіки програми. Підтримка різних типів користувачів, які використовують різні типи пристроїв є спільною проблемою наших днів. Наданий інтерфейс повинен відрізнятися, якщо запит приходить з персонального комп'ютера або з мобільного телефону. Модель повертає однакові дані, єдина відмінність полягає в тому, що контролер вибирає різні види для виведення даних.

		Абакін В.В.			ІПЗ.КР.Б-121-24-ІЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		17

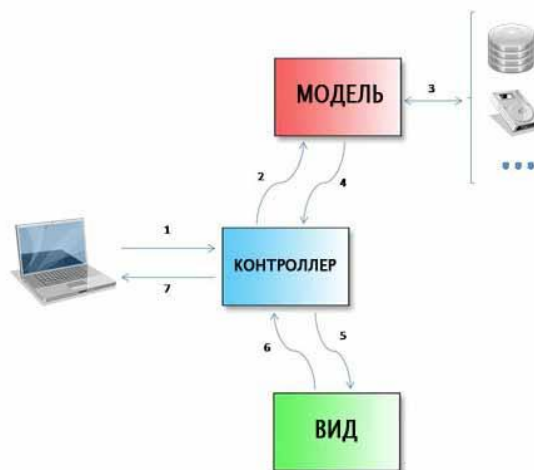


Рис. 1.8 Вигляд патерна MVC

Патерн Модель – Вид –Контролер зручний тим що модифікація кожного компонента може існувати незалежно один від одного. Модель представляє дані і реагує на команди контролера. Контролер інтерпретує дані користувача, а вид відповідає за відображення даних моделі користувачу. Так як MVC не має конкретної реалізації , то реалізований від може бути по різному. Через це не важливо де бути знаходитися перевірка введених користувачем даних.

Паттерн Ієрархічні-Модель-Вид-Контролер (HMVC) є розширенням MVC, яке дозволяє вирішити безліч же згаданих проблем масштабованості. HMVC - це набір традиційних тріад MVC, що працюють як один додаток. Кожна тріада абсолютно незалежна і може виконуватися при відсутності будь-якої іншої. Всі запити до тріадах повинні використовувати інтерфейс контролера, ніколи не підключаєте моделі або бібліотеки поза ними домену. Фізичне місцезнаходження тріади на сервері не має значення, головне, щоб вона була доступна з усіх інших частин системи. Характерними особливостями HMVC є заохочення повторного використання коду, спрощення тестування окремих частин системи і гарантія того, що додаток може бути ускладнено і розширено без особливих складнощів.

Успішне проектування додатку на основі паттерну HMVC неможливо без розбивки його функцій на окремі системи. Кожна така система повинна являти

собою одну тріаду MVC, незалежно керуючу методами зберігання і поданням всередині більшого HMVC додатки. В даний час існує декілька фреймворків, що підтримують HMVC без додаткових модулів. Один з них - Kohana PHP третьої версії, який спочатку створювався з орієнтацією на HMVC.

HTML – мова розмітки тексту.

Всесвітня павутина складається з веб-сторінок, які створено у форматі HTML (HyperText Markup Language, «мова розмітки гіпертексту»). HTML - це фундаментальна, базова технологія Інтернету.

HTML не є мовою програмування, це мова розмітки тексту, що використовує спеціальні оператори – теги (tag) чи інша назва дескриптори (descriptor) для розмітки текстового документа. Ці позначки вказують в якому вигляді буде виведено текстовий чи інший елемент у вікні браузера.

HTML дозволяє формувати на сторінці сайту текстові блоки, додавати до них зображення, організовувати таблиці, керувати відтворенням кольору, додавати до дизайну сайту звуковий супровід, організовувати гіперпосилання з переходом до інших розділів сервера або звертатися до інших ресурсів Інтернету і компонувати всі ці елементи між собою. Документи, що створено лише засобами HTML мають розширення .htm або .html.

Однією з основних функціональних особливостей мови HTML, завдяки якій вона і отримала свою назву, є гіперпосилання.

Гіперпосилання (Hyperlink) — це базовий функціональний елемент HTML-документу, який реалізовує зв'язок певного об'єкту веб-сторінки з іншим об'єктом. Для гіперпосилання може використовуватися як фрагмент тексту, так і графічний об'єкт, а сам гіперзв'язок можна встановлювати як між об'єктами одного сайту, так і між об'єктами, що розміщені на різних сайтах Інтернету.

HTML є мовою, що лише інтерпретується, тому, для виконання коду, його не потрібно компілювати. Інтерпретатор мови втілено в браузер, і він «компілює» код безпосередньо під час відкривання документа. Якщо в коді сторінки виявлено помилку, інтерпретатор, зазвичай, не видає відповідного

		Абакін В.В.			ІПЗ.КР.Б-121-24-ІПЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		19

попередження, а просто ігнорує весь «помилковий» рядок, що може зіпсувати зовнішній вигляд завантаженої сторінки. Це є важливим для розробників, тому слід бути уважним під час складання HTML-коду і ретельно тестувати результати своєї роботи.

Все конфігурація і настройка під конкретну машину відбувається автоматично.

CSS – каскадна таблиця стилів

CSS (Cascading Style Sheets) — це технологія опису зовнішнього вигляду документа, що створено засобами HTML, XML і XHTML.

CSS використовується для завдання кольорів, шрифтів, розташування елементів сторінки тощо. До появи CSS оформлення веб-сторінок вказувалося безпосередньо в HTML-коді сторінки. Проте, з появою CSS стало можливим принципове розділення змісту і представлення документа. За рахунок такого нововведення стало можливим легке застосування єдиного стилю оформлення для кількох сторінок сайту, а також швидка зміна цього оформлення.

Переваги:

- Застосування кількох варіантів дизайну сторінки для різних пристроїв перегляду. Наприклад, для відображення на екрані монітора - дизайн буде розраховано на велику ширину. У разі друкування документу не буде роздруковане меню сайту, а у разі перегляду у мобільному комп'ютері чи телефоні, меню буде виведено після вмісту сторінки.

- Зменшення часу завантаження сторінок сайту за рахунок перенесення правил представлення даних до окремого CSS-файлу. В цьому випадку браузер завантажує лише структуру документа і дані, що містяться на сторінці. CSS-файл з правилами представлення цих даних завантажується браузером лише один раз і зберігається в кеші браузера.

Простота подальшої зміни дизайну. Не потрібно виправляти кожну сторінку, достатньо лише змінити кілька правил у CSS-файлі.

		Абакін В.В.			ІПЗ.КР.Б-121-24-ІПЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		20

Додаткові можливості оформлення. Наприклад, за допомогою CSS-правил можна застосувати обтікання певного блоку текстом або зробити так, щоб меню фіксовано знаходилося в певному місці при перегортанні сторінки.

JavaScript – це мова, що призначена для написання сценаріїв для інтерактивних HTML-сторінок. Мова JavaScript не має жодного відношення до мови Java. Java розроблено фірмою SUN, а JavaScript – фірмою Netscape Communication Corporation. Первинною назвою було «LiveScript», але, з огляду на велику популярність мови Java, назву «LiveScript» з комерційних міркувань було змінено на «JavaScript».

JavaScript не призначено для створення автономних застосувань. Програмний код на JavaScript вписується безпосередньо в текст HTML-документа і інтерпретується браузером в міру завантаження цього документа. За допомогою JavaScript можна динамічно змінювати текст завантаженого HTML-документу і реагувати на події, які пов'язані з діями відвідувача або змінами стану документа чи вікна.

Важливою особливістю JavaScript є об'єктна орієнтованість. Програмісту є доступними численні об'єкти, такі, як документи, гіперпосилання, форми, фрейми тощо. Об'єкти характеризуються описовою інформацією (властивостями) і можливими діями (методами).

RНР - мова створення сценаріїв.

RНР (Personal Home Page) - мова створення сценаріїв, яка давно переросла свою назву. Перша версія RНР була створена Расмусом Лердорфом в 1994 р. і була набором інструментів для відстеження поведінки відвідувачів сайту. З часом RНР з набору інструментів перетворилася на повноцінну мову програмування, а її назву було змінено як RНР HyperText Preprocessor (препроцесор гіпертексту RНР).

RНР - це серверна мова. Конструкції RНР, що вставлено в HTML-текст, виконуються сервером при кожному відвідуванні сторінки. Результат обробки конструкцій разом із звичайним HTML-текстом передається браузеру.

		Абакін В.В.			ІПЗ.КР.Б-121-24-ІЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		21

Основними конкурентами PHP є ASP (Active Server Pages) від компанії Microsoft і ColdFusion від компанії Allaire.

У порівнянні з ними PHP має ряд переваг, зокрема:

Висока продуктивність. PHP-програми працюють швидше, ніж ASP. Функціональність. Розробку PHP-програми можна відокремити від власне розробки веб-сторінки, що спрощує працю і для програміста і для дизайнера.

Ціна. Мова PHP є абсолютно безкоштовною.

Простота у використанні. Програмісти, що мають досвід програмування на поширених мовах швидко зрозуміють синтаксис PHP.

Переносимість. Один і той же PHP-код можна використовувати як в середовищі Windows, так і на платформах UNIX.

Отже нами було обрано для створення програмного комплексу такі інструментальні засоби та технології:

мову розмітки гіпертекстових документів HTML;

каскадні таблиці стилів CSS;

– браузерну мову програмування JavaScript та бібліотеку jQuery;

– мову програмування PHP;

– середовище керування базами даних MySQL;

– пакет OpenServer;

Використано такі програмні продукти та інтегровані середовища розробки: графічний редактор Adobe Photoshop CS6; середовище розробки Php Storm 16.0.1.

		Абакін В.В.			ІПЗ.КР.Б-121-24-ІПЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		22

Висновки до першого розділу

Проведено аналіз предметної області за допомогою якого були визначені основні вимоги до розробки веб орієнтованої системи магазину одягу, основною задачею якої є системи для відповідних цілей.

В процесі дослідження аналогічних і схожих за концепцією продуктів були проаналізовані та порівняні різні платформи з різними принципами роботи. Крім цього, були сформовані основні вимоги для власної системи.

На основі відповідних вимог та критеріїв був сформований набір основних технологій і засобів реалізації для розробки веб додатку.

		Абакін В.В.			ІПЗ.КР.Б-121-24-ІПЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				23
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

2. ПРОЕКТУВАННЯ ІНТЕРНЕТ МАГАЗИНУ ОДЯГУ

2.1 Вимоги до системи

Інтернет магазину одягу надає веб інтерфейс, через який користувачі можуть створювати замовлення, переглядати товари, редагувати товари, та взаємодіяти з доступними ресурсами.

Функціональність інтернет магазину одягу залежить від активності користувачів.

Користувачі можуть бути розділені на дві основні групи: адміністратори, які мають змогу редагування всієї системи та всі її аспекти та Користувач, які використовують ресурси системи для задоволення своїх цілей.

Проектування інтернет магазину одягу передбачає створення архітектури системи та планування функціональних та нефункціональних вимог.

Для наглядної взаємодії між елементами було створено Діаграму варіантів використання (рис 2.1).

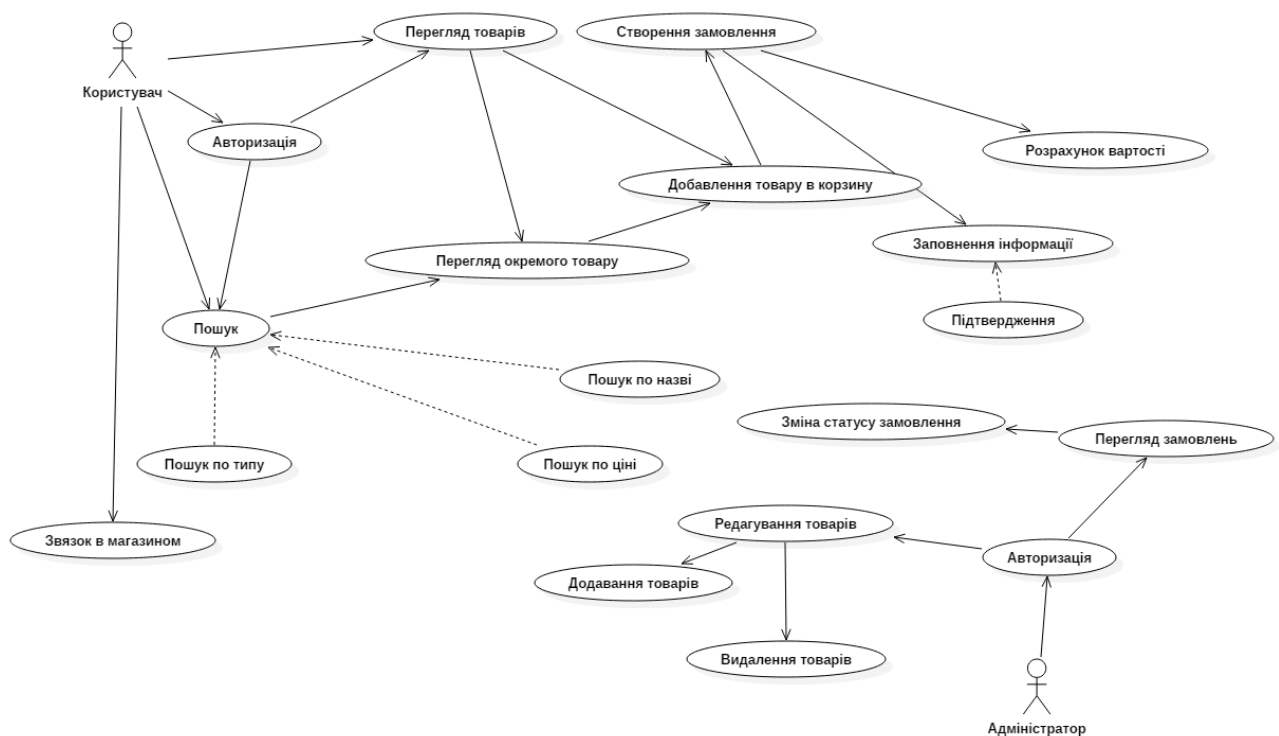


Рис. 2.1 Діаграму варіантів використання

Табл. 2.1

Опис діаграми варіантів використання наведено в таблиці 2.1

ID	Назва варіанту використання	Актор	Опис	Кроки
1	Реєстрація користувача	Користувач	Користувач створює новий обліковий запис, надаючи необхідні дані	1. Користувач відкриває сторінку реєстрації. 2. Вводить необхідні дані. 3. Підтверджує реєстрацію через email.
2	Авторизація користувача	Користувач	Користувач входить у систему, використовуючи свої облікові дані	1. Користувач відкриває сторінку входу. 2. Вводить email та пароль. 3. Система перевіряє дані та надає доступ до особистого кабінету.
3	Перегляд каталогу товарів	Користувач	Користувач переглядає каталог товарів, використовуючи фільтри та пошук	1. Користувач відкриває сторінку каталогу. 2. Вибирає категорію, використовує фільтри та пошук.

				3. Переглядає доступні товари.
4	Перегляд деталей товару	Користувач	Користувач переглядає детальну інформацію про обраний товар	1. Користувач натискає на товар у каталозі. 2. Система показує детальну інформацію про товар (опис, характеристики, ціна, відгуки).
	Додавання товару до кошика	Користувач	Користувач додає вибраний товар до кошика для подальшого придбання	1. Користувач відкриває сторінку товару. 2. Натискає кнопку "Додати до кошика". 3. Товар додається до кошика користувача.
6	Оформлення замовлення	Користувач	Користувач оформлює замовлення на товари, що знаходяться у кошику	1. Користувач відкриває кошик. 2. Перевіряє список товарів та їх кількість. 3. Вводить дані для доставки та оплати.

				4. Підтверджує замовлення.
7	Управління користувачами	Адміністратор	Адміністратор переглядає, редагує та видаляє облікові записи користувачів	1. Адміністратор входить у панель управління. 2. Вибирає розділ управління користувачами. 3. Переглядає список користувачів, редагує або видаляє облікові записи.
8	Управління товарами	Адміністратор	Адміністратор додає, редагує та видаляє товари в каталозі	1. Адміністратор входить у панель управління. 2. Вибирає розділ управління товарами. 3. Додає новий товар або редагує/видаляє існуючий.

Основна ціль розробки інтернет магазину одягу полягає у створенні успішного, ефективного, зручного та надійного ресурсу, який задовольняє потреби та очікування клієнтів.

		Абакін В.В.			ІІЗ.КР.Б-121-24-ІІЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				27
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Основна мета розробки магазину одягу полягає у створенні успішної інтернет магазину одягу, яка задовольняє потреби клієнтів.

Вимоги користувачів:

Зовнішні користувачі мають доступ до наступних функцій:

1) Користувач не авторизований

1. Перегляд каталогу товарів з можливістю фільтрації за категоріями, ціною, розміром тощо.
2. Можливість створення нового облікового запису.
3. Вхід у систему за допомогою email та пароля.
4. Використання пошуку для швидкого знаходження товарів.
5. Перегляд детальної інформації про товар (опис, характеристики, ціна, відгуки).
6. Додавання товарів до кошика.
7. Перегляд вмісту кошика та редагування кількості товарів.
8. Оформлення замовлення з введенням даних для доставки та оплати.
9. Отримання підтвердження замовлення та відстеження його статусу.

2) Користувач авторизований

1. Можливість відновлення пароля та зміна паролю.
2. Перегляд та редагування особистих даних.
3. Перегляд історії замовлень.
4. Збереження улюблених товарів у списку бажань.
5. Можливість залишати відгуки та ставити оцінки товарам.

3) Внутрішній користувач – адміністратор чи власник сайту

➤ Управління товарами:

- Додавання нових товарів до каталогу.
- Редагування існуючих товарів (зміна опису, ціни, зображень, наявності тощо).
- Видалення товарів з каталогу.
- Управління категоріями товарів.

		Абакін В.В.			ІПЗ.КР.Б-121-24-ІПЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		28

➤ **Управління замовленнями:**

- Перегляд списку замовлень та їх деталей.
- Оновлення статусу замовлень (наприклад, "в обробці", "відправлено", "доставлено").
- Управління поверненнями та обробка запитів на обмін товарів.

➤ **Управління користувачами:**

- Перегляд списку зареєстрованих користувачів.
- Редагування даних користувачів.
- Видалення користувачів або блокування доступу.

➤ **Управління контентом:**

- Додавання та редагування статичних сторінок (про нас, контакти, умови доставки тощо).
- Управління блогом або новинами, якщо такі є на сайті.

➤ **Аналітика та звіти:**

- Перегляд статистики продажів (кількість проданих товарів, загальна сума продажів, найпопулярніші товари тощо).
- Аналіз поведінки користувачів на сайті (найбільш відвідувані сторінки, середній час перебування на сайті).
- Генерація звітів для аналізу ефективності маркетингових кампаній.

➤ **Управління знижками та акціями:**

- Створення та управління знижковими купонами.
- Налаштування акцій та спеціальних пропозицій.

Не функціональні вимоги:

1. Навчання роботи з системою:

- час, потрібний для навчання з інструментами роботи з інформаційною системою для звичайних користувачів – 1-2 години, а для досвідчених – 1 година;
- час відповіді системи для звичайних запитів не повинен перевищувати 1 секунд, а для більш складних запитів – 3 сек;

		Абакін В.В.			ІПЗ.КР.Б-121-24-ІПЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		29

- інтерфейс представлення ІС повинен бути інтуїтивно зручним для користувача та не вимагати від нього додаткової підготовки;
- надійність;
- доступність – час, потрібний для обслуговування системи не повинен перевищувати 10% від загального часу роботи;
- середній час безперервної роботи – 20 робочих днів;
- максимальна норма помилок та дефектів в роботі системи – 1 помилка на 1000 запитів користувача.

2. Продуктивність

Система повинна підтримувати мінімум 20 одночасно працюючих користувачів, пов'язаних з спільною базою даних.

3. Можливість експлуатації

- масштабування – система повинна мати можливість збільшувати потужності (продуктивність), зі збільшенням користувачів таким чином, щоб це аж ні як негативно не відобразилося на її роботі.
- оновлення версій – оновлення версій повинно здійснюватися в автоматичному режимі залежно від вподобань користувачів та розширення списку запропонованих послуг.

Системні вимоги:

1. Вимоги до середовища виконання: Платформа для веб орієнтованої системи магазину одягу повинна задовольняти вимогам до роботи на пристроях з наступною мінімальною комплектацією:

1. Desktopні пристрої:

- Операційна система: Windows 7 і вище, macOS 10.12 і вище, сучасні дистрибутиви Linux.
- Процесор: Двоядерний процесор з тактовою частотою 1.6 ГГц і вище.
- Оперативна пам'ять: Мінімум 4 ГБ.

		Абакін В.В.			ІПЗ.КР.Б-121-24-ІПЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				30
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

- Місце на жорсткому диску: Мінімум 2 ГБ для зберігання кешу та тимчасових файлів.
- Браузер: Останні версії Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Microsoft Edge.

2. Мобільні пристрої:

- Операційна система: Android 7.0 і вище, iOS 11 і вище.
- Процесор: Чотирьох ядерний процесор з тактовою частотою 1.4 ГГц і вище.
- Оперативна пам'ять: Мінімум 2 ГБ.
- Місце на внутрішньому накопичувачі: Мінімум 500 МБ для зберігання кешу та тимчасових файлів.
- Браузер: Останні версії Google Chrome, Safari, Mozilla Firefox.

3. Інтернет-з'єднання:

- Швидкість: Мінімум 1 Мбіт/с для завантаження сторінок та зображень без значних затримок.

4. Інші вимоги:

- Екран: Мінімальна роздільна здатність екрану 1024x768 для десктопних пристроїв та 720x1280 для мобільних пристроїв.
- Підтримка JavaScript: Ввімкнений JavaScript для роботи інтерактивних елементів сайту.
- Підтримка Cookies: Ввімкнені cookies для збереження сесій користувачів та персоналізації контенту.

Врахування цих вимог до середовища виконання дозволить забезпечити стабільну та комфортну роботу веб орієнтованої системи магазину одягу на більшості сучасних пристроїв.

2.2 Розробка бази даних

Розробка бази даних для інтернет магазину одягу повинна забезпечити ефективне зберігання, обробку та управління всіма даними, необхідними для функціонування магазину. Опис бази даних включає основні таблиці, їх атрибути та взаємозв'язки між ними.

		Абакін В.В.			ІПЗ.КР.Б-121-24-ІПЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		31

Реалізована база даних MySQL складається з 8 таблиць, які містять у собі всі дані для роботи програми. База даних має назву clotheshop.

Таблиця 2.2

Інформація про таблиці бази даних clotheshop

Назва таблиці	Призначення
buyers	Інформація про покупця
cart	Корзина для зберігання товарів
category	Інформація про існуючі категорії
delivery	Інформація про замовлення
product	Інформація про наявні товари
size	Інформація про розміри товарів
userprofile	Інформація про дані користувачів
adminprofile	Інформація про дані адміністратора
cart_order	Інформація про замовлення

Структура бази даних:

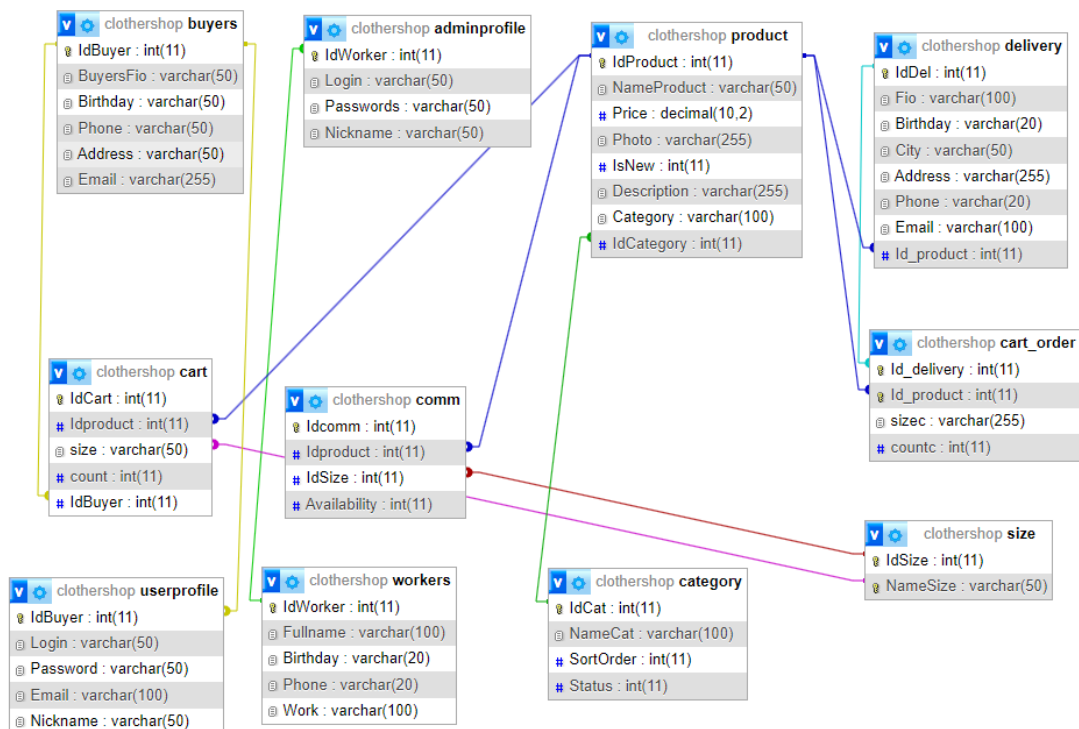


Рис.2.3 Структурна схема Базы Данных

Далі наведемо опис основних таблиць бази даних.

Таблиця buyers призначена для зберігання інформації про користувачів. Структура таблиці наведена нижче:

Таблиця 2.3

Таблиця buyers

Назва	Тип даних	ПК	ЗК	Опис поля
IdBuyer	Int	+	-	Ідентифікатор
BuyerFIO	Varchar	-	-	ПІБ користувача
Birthday	date	-	-	День народження користувача
Phone	Varchar	-	-	Телефон користувача

Таблиця cart призначена для зберігання інформації про товари які були добавлені в корзину. Структура таблиці наведена нижче:

Таблиця 2.4

Таблиця cart

Назва	Тип даних	ПК	ЗК	Опис поля
IdCart	Int	+	-	Ідентифікатор
IdProduct	int	-	+	Ідентифікатор товару
IdBuyer	int	-	+	Ідентифікатор покупця
size	varchar	-	-	Розмір вибраного товару
count	int	-	-	Кількість вибраного товару

Таблиця category призначена для зберігання категорій для пошуку та вибору товару за параметрами. Структура таблиці наведена нижче:

Таблиця 2.5

Таблиця category

Назва	Тип даних	ПК	ЗК	Опис поля
IdCart	Int	+	-	Ідентифікатор
NameCat	Varchar	-	-	Назва категорії
SortOrder	Int	-	-	Порядок сортування
status	Int	-	-	Статус відображення

Таблиця delivery призначена для зберігання замовлень та роботи з замовленнями користувачів. Структура таблиці наведена нижче:

Таблиця 2.6

Таблиця delivery

Назва	Тип даних	ПК	ЗК	Опис поля
IdDel	Int	+	-	Ідентифікатор
Fio	varchar	-	-	ФІО користувача
Birthday	varchar	-	-	День народження користувача
Назва	Тип даних	ПК	ЗК	Опис поля
City	varchar	-	-	Місто доставки
Address	varchar	-	-	Адреса доставки
Phone	varchar	-	-	Телефон
Email	varchar	-	-	Електрона пошта
Id_product	int	-	-	Ідентифікатор

Таблиця product призначена для зберігання наявних товарів то роботи з ними. Структура таблиці наведена нижче:

Таблиця 2.7

Таблиця product

Назва	Тип даних	ПК	ЗК	Опис поля
Idproduct	Int	+	-	Ідентифікатор
NameProduct	varchar	-	-	Назва товару
Description	varchar	-	-	Опис товару
Price	int	-	-	Ціна товару
Photo	text	-	-	Фото товару
IsNew	int	-	-	Перевірка чи новий товар
Category	varchar	-	-	Категорії одягу

Таблиця Size призначена для зберігання назв та ідентифікаторів розмірів.
Структура таблиці наведена нижче:

Таблиця 2.8

Таблиця Size

Назва	Тип даних	ПК	ЗК	Опис поля
IdSize	Int	+	-	Ідентифікатор
NameSize	varchar	-	-	Назва розміру

Таблиця userprofile призначена для зберігання даних користувачів.
Структура таблиці наведена нижче:

Таблиця 2.9

Таблиця adminprofile

Назва	Тип даних	ПК	ЗК	Опис поля
IdSize	Int	+	-	Ідентифікатор
Login	varchar	-	-	Логін адміністратора
Passwords	varchar	-	-	Пароль адміністратора
Nickname	varchar	-	-	Прізвисько адміністратора

Таблиця userprofile

Назва	Тип даних	ПК	ЗК	Опис поля
IdBuyer	Int	+	-	Ідентифікатор
Login	varchar	-	-	Логін користувача
password	varchar	-	-	Пароль користувача
Email	varchar	-	-	Електрона пошта користувача
nickname	varchar	-	-	Відображення прізвиська користувача

Таблиця cart_order призначена для зберігання інформації про товари які замовив користувач. Структура таблиці наведена нижче:

Таблиця 2.11

Таблиця cart_order

Назва	Тип даних	ПК	ЗК	Опис поля
Id	Int	+	-	Ідентифікатор
Id_delivery	int	-	+	Ідентифікатор замовлення
Id_product	int	-	+	Ідентифікатор товару
sizec	varchar	-	-	Розмір вибраного товару
countc	int	-	-	Кількість вибраного товару

Отже реалізована база даних у відповідності до вимог реляційної моделі забезпечує збереження та колективний доступ до інформації про наявні товари магазину. База даних складається з 8 таблиць. Основними є Product, Cart_order, Cart, Delivery.

2.3 Проектування та реалізація алгоритмів роботи системи

Система є простою у використанні, має всі основні функції, що дозволяє користувачам взаємодіяти з платформою.

Алгоритм роботи з платформою зображено на рисунку 2.2, також описано детально його пункти.

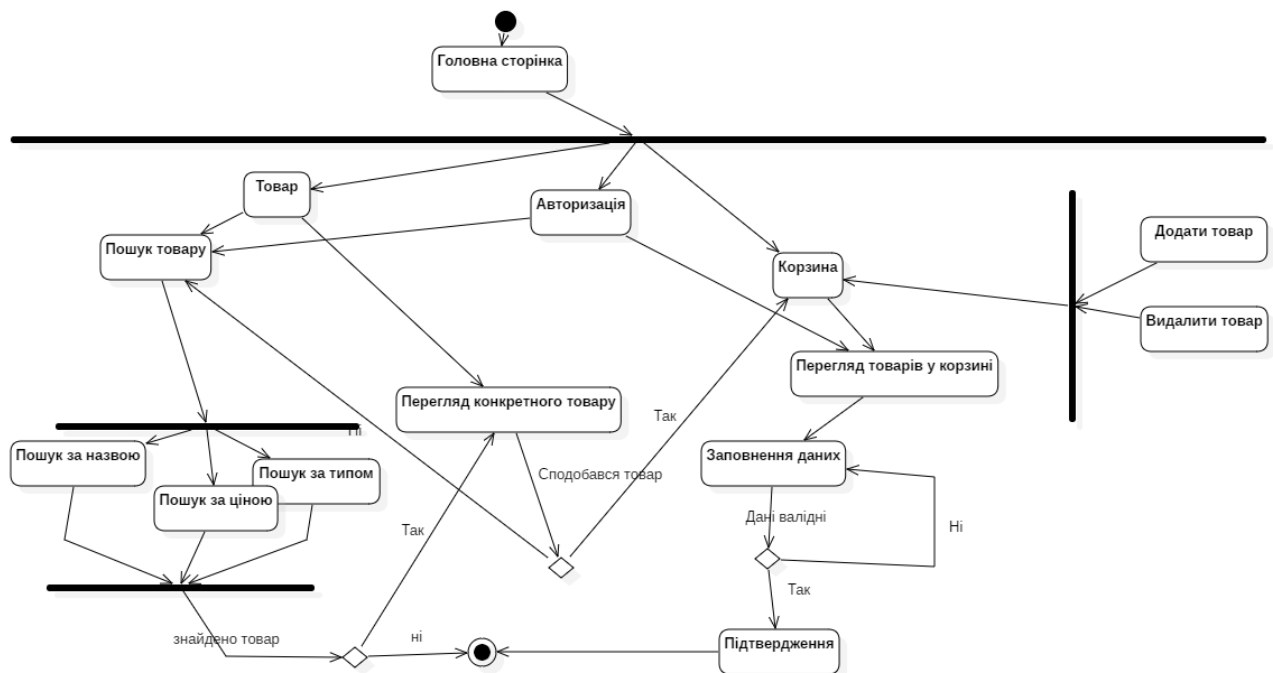


Рис. 2.2 Діаграма активності

Після завантаження головної сторінки (рис.2.2) користувач може вибрати наступні дії:

Вибір пункту Товар – пошук товару за заданими параметрами, перегляд конкретного товар.

Пункт меню Корзина – створення замовлення за вибраними товарами.

Авторизація – перед роботою з сайтом користувач може зареєструватися або авторизуватися в профіль.

Після вибору товару або декількох товарів користувач може створити замовлення, перейшовши на сторінку створення замовлення, користувач заповнює потрібні поля після чого він може натиснути кнопку розмістити замовлення, оплатити покупку, отримати підтвердження що замовлення було створено і завершити або продовжити роботу з сайтом при необхідності. Також користувач може переглянути всі коментарі та відгуки про вибрані товари або магазин.

2.4 Реалізація функціоналу інтернет магазину одягу

Розглянемо основні етапи створення інтернет магазину одягу.

Функція додавання, видалення та редагування товару в корзині в системі магазину одягу включає наступні кроки:

1. Відображення кнопки "Додати до кошика": На сторінці товару відображається кнопка або іконка "Додати до кошика", яка дозволяє користувачеві додати товар до свого кошика.
2. Відображення списку товарів у корзині: На сторінці корзини відображається список товарів, які користувач вже додав до свого кошика.
3. Обробка події натискання на кнопку: Після натискання на кнопку "Додати до кошика" відбувається обробка цієї події. Це відправлення запиту на сервер.
4. Підрахунок кількості товарів у кошику: Перед додаванням товару до кошика система перевірятиме, чи не додано вже максимальну кількість товарів, доступних для покупки.
5. Обробка події видалення товару: Для кожного товару у списку корзини доступна кнопка або іконка для видалення. Після натискання на цю кнопку відбувається обробка цієї події.
6. Оновлення інтерфейсу корзини: Після редагування товару в кошику відбувається оновлення відповідної частини інтерфейсу, де відображається кількість товарів у корзині та загальна сума замовлення.
7. Збереження даних: Інформація про товари, які додані до кошика, зберігається в локальному сховищі (наприклад, у веб-сховищі браузера) або на сервері.
8. Збереження сесії користувача: Редагування товару в кошику повинне бути пов'язане з сесією або обліковим записом користувача, щоб інформація про товари залишалася збереженою при наступних відвідуваннях сайту.

		Абакін В.В.			ІПЗ.КР.Б-121-24-ІЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		38

9. Підтвердження додавання: Користувачу буде відображатися повідомлення про успішне додавання товару до кошика, яке може містити деталі товару та посилання на корзину для перегляду та оформлення замовлення.

Реалізація функції додавання до кошика:

```

1. <form action="function.php" method="POST">
2. <?php
3. while($row = $query->fetch(PDO::FETCH_OBJ)){
4. $queryCart = $pdo->query("SELECT * FROM `product` WHERE Idproduct =
   $row->IdProduct");
5. $rowCart = $queryCart->fetch(PDO::FETCH_OBJ);
6. $proc += $rowCart->Price;
7. $p = $row->count;
8. $s = $rowCart->Price;?>
9. <tr class="text-center">
10.     <td class="product-remove"><a
        href="function.php?cart_delete=?=$rowCart->Idproduct?"><span
        class="ion-ios-close"></span></a></td>
11.     <td class="image-prod"><div class="img"></div></td>
12.     <td class="product-name">
13.     <span><?=$rowCart->NameProduct?></span>
14.     </td>
15.     <td class="price">
16.     <span id="pr"><?=$rowCart->Price?></span></td>
17.     <td class="quantity">
18.     <span><?=$row->count?></span>
19.     </td>
20.     <td>
21.     <span><?=$row->size?></span>
22.     </td>
23.     <td class="total"><span>
24.     <?echo $p*$s;?></span>грн</td>
25.     </tr>
26.     <?}?>
27.     if(isset($_POST['add'])){
28.         $sql = "insert into cart(IdProduct,size,count)
        values({$_POST['id']},{$_POST['size']},{$_POST['count']})";
29.         echo $sql;
30.         $stm = $pdo->prepare($sql);
31.         $stm ->execute($value);
32.         echo "<script>location='cart.php'</script>";
33.     }

```

Реалізація функції видалення з кошика:

```

1. echo $_GET['cart_delete'];
2. if(isset($_GET['cart_delete'])){

```

		Абакін В.В.			ІІЗ.КР.Б-121-24-ІІЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				39
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```

3. $sql = "DELETE FROM cart WHERE IdProduct = {$_GET['cart_delete']}";
4. $stm = $pdo->prepare($sql);
5. $stm ->execute($value);
6. echo "<script>location='cart.php'</script>";
7. }echo "";

```

Функція пошуку товару за категоріями в системі магазину одягу включає наступні кроки:

- Відображення списку категорій: На сторінці пошуку або фільтрації товарів відображається список категорій, за якими можна вибрати товари.
- Обробка вибору категорії: Користувач може обрати одну чи декілька категорій, за якими він бажає здійснити пошук товарів.
- Фільтрація товарів за обраною категорією: Після вибору категорії товари фільтруються за цією категорією. В результаті відображаються лише ті товари, які відповідають обраній категорії.
- Оновлення інтерфейсу: Після застосування фільтру користувачу відображається оновлений список товарів у відповідності з обраними категоріями.
- Збереження стану фільтрації: Інформація про обрані категорії товарів може зберігатися в локальному сховищі браузера або на сервері, щоб зберігати стан фільтрації при переході на інші сторінки або при наступних відвідуваннях сайту.
- Скасування фільтрації: Користувач може скасувати обрані категорії або очистити фільтр для того, щоб побачити усі доступні товари.

Реалізація функції пошуку з товару за категоріями(ціна, назва, тип):

```

1. if(isset($_POST['shop_price'])) {
2. $priceD = $_POST['priceD'];
3. $priceP = $_POST['priceP'];
4. $stmt = $pdo->query("SELECT * FROM `product` WHERE Price > {$priceD}
   AND Price < {$priceP}");
5. } else {
6. $stmt = $pdo->query('SELECT * FROM product');
7. }
8. if(isset($_POST['namef'])) {
9. $findname1 = $_POST['findname'];

```

		Абакін В.В.			ІІЗ.КР.Б-121-24-ІІЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		40

```

10.     if ($findname1 == "") {$stmt = $pdo->query('SELECT * FROM
      product');
11.     }
12.     else {
13.         $stmt = $pdo->query("SELECT * FROM `product` WHERE NameProduct
      = '{$findname1}'");
14.     }
15.     }
16.     if(isset($_POST['typef'])) {
17.         $type1 = $_POST['type'];
18.         if($type1 == "Bci"){$stmt = $pdo->query('SELECT * FROM
      product');
19.         }
20.         else {
21.             $stmt = $pdo->query("SELECT * FROM `product` WHERE Category =
      '{$type1}'");
22.         }
23.     }

```

Функції авторизації в системі магазину одягу включають наступні кроки:

- Форма входу: Користувач має можливість ввести свій email і пароль для входу в систему. Форма входу включає такі поля, як email і пароль.
- Валідація даних: Перед тим як надіслати дані на сервер, клієнтська сторона перевіряє правильність заповнення полів форми. Якщо користувач ввів неправильний email або пароль, система показує повідомлення з помилкою.
- Надсилення даних: Після того, як дані користувача були успішно перевірені, вони надсилаються на сервер для подальшої обробки.
- Перевірка користувача: На сервері відбувається перевірка правильності введених даних. Перевіряється, чи існує користувач з таким email і чи вірний пароль.
- Створення сесії: Якщо дані введені правильно і користувач існує в системі, створюється сесія або токен, який ідентифікує авторизованого користувача.
- Збереження сесії: Сесія зберігається в локальному сховищі браузера або в куках (cookies), щоб користувач міг залишатися авторизованим після переходів між сторінками або після перезавантаження сторінки.

		Абакін В.В.			ІПЗ.КР.Б-121-24-ІЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		41

- Перехід до особистого кабінету: Після успішної авторизації користувач переходить до свого особистого кабінету або до тієї сторінки, на якій він перебував перед входом.
- Відновлення паролю: Якщо користувач забув свій пароль, він може скористатися функцією відновлення паролю. Це включає введення email, на який буде надіслане посилання для відновлення паролю.

Реалізація функції авторизації:

```

1. if(isset($_POST['authorization'])) {
2. $login = $_POST['email'];
3. $pass = $_POST['pass'];
4. $sql = $pdo->query("SELECT * FROM `userprofile` WHERE Login =
   '{$login}' AND
5. password = '{$pass}'");
6. $user = $sql->fetch(PDO::FETCH_OBJ);
7. if($user->Login == "") {echo "<script> alert('Помилка
   вводу');</script>";
8. echo "<script> document.location.href='login_form.php';</script>";
9. }
10. if ($user->Login=="admin" && $user->password=="admin") {
11. echo "<script>
   document.location.href='admin_panel.php';</script>";
12. }
13. $_SESSION['Login'] = $user->Login;
14. echo "<script> document.location.href='index.php';</script>";

```

Функції реєстрації користувачів в системі магазину одягу включають наступні кроки:

- Форма реєстрації: Користувач має можливість заповнити форму з обов'язковими полями, такими як логін, email, пароль, прізвище підтвердження паролю.
- Валідація даних: Перед тим як надіслати дані на сервер, клієнтська сторона перевіряє правильність заповнення полів форми. Валідація включає перевірку правильності email, достатньої довжини паролю тощо.
- Надсилання даних: Після успішної валідації дані користувача надсилаються на сервер для обробки.
- Перевірка унікальності email: На сервері перевіряється, чи не використовується вже інший обліковий запис з таким же email.

		Абакін В.В.			ІПЗ.КР.Б-121-24-ІПЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		42

- Збереження облікового запису: Якщо email є унікальним, то створюється новий обліковий запис користувача з введеними даними.
- Створення сесії: Після успішної реєстрації користувач автоматично авторизується в системі, створюється сесія або токен для подальшого доступу до ресурсів системи.

Реалізація функції реєстрації:

```

1. if(isset($_POST['sing_in'])){
2. $email = $_POST['email'];
3. $name = $_POST['name'];
4. $nick = $_POST['nick'];
5. $pass = $_POST['psw'];
6. $sql='insert into userprofile(Login,password,Email,nickname)
   values(:name,:pass,:email,:nick)';
7. $query = $pdo->prepare($sql);
8. $query->execute(array(':name' => $name,':pass' => $pass
9. ,':email' => $email,':nick' => $nick));
10. echo "<script> document.location.href='index.php';</script>";}

```

Функції оформлення замовлення в системі магазину одягу включають наступні кроки:

- Перевірка корзини: Перед оформленням замовлення система перевіряє наявність товарів у корзині користувача і їх актуальну кількість.
- Введення даних доставки: Користувач вводить інформацію, необхідну для доставки замовлення: ім'я, контактний номер телефону, адресу доставки та інші додаткові дані, які можуть бути потрібні для доставки.
- Вибір способу оплати: Користувач обирає спосіб оплати свого замовлення (готівковий розрахунок, безготівковий розрахунок, оплата онлайн карткою тощо).
- Перевірка та підтвердження замовлення: Користувач переглядає всі дані свого замовлення, здійснює остаточну перевірку і підтверджує замовлення.
- Створення замовлення: Після підтвердження замовлення система створює нове замовлення в базі даних.

		Абакін В.В.			ІПЗ.КР.Б-121-24-ІЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		43

- Надсилення підтвердження: Користувач отримує підтвердження про успішне оформлення замовлення на свою електронну пошту або через повідомлення на сайті.
- Оповіщення адміністратора: Адміністратор магазину отримує повідомлення або нотифікацію про нове замовлення для подальшої обробки.

Реалізація функції оформлення замовлення:

```

1. if(isset($_POST['check'])){
2. $fio1 = $_POST['fio'];
3. $birthday1 = $_POST['birthday'];
4. $city1 = $_POST['city'];
5. $address1 = $_POST['address'];
6. $phone1 = $_POST['phone'];
7. $email1 = $_POST['email'];
8. $sql = "insert into delivery(Fio,Birthday,City,Address,Phone,Email)
   values(:fio,:birthday,:city,:address,:phone,:email)";
9. echo $sql;
10. $query = $pdo->prepare($sql);
11. $query->execute(array(':fio' => $fio1,':birthday' =>
   $birthday1,':city' => $city1,':address' => $address1,':phone' =>
   $phone1,':email' => $email1));

12. $stm = $pdo->query("select * from delivery ORDER BY IdDel DESC
   LIMIT 1");
13. $rowDelivery = $stm->fetch(PDO::FETCH_OBJ);
14. $stmproduct = $pdo->query("select * from cart");
15. while($rowproduct = $stmproduct->fetch(PDO::FETCH_OBJ)){
16. $sql = "insert into
   cart_order(Id_delivery,Id_product,sizec,countc)
   values({$rowDelivery->IdDel},{ $rowproduct->
   IdProduct},'{$rowproduct->size}','{$rowproduct->count})";
17. $query = $pdo->prepare($sql);
18. $query->execute();
19. }
20. $sql="update delivery set Id_product = $rowDelivery->IdDel
   WHERE IdDel = $rowDelivery->IdDel";
21. $query = $pdo->prepare($sql);
22. $query->execute();
23. echo "<script> document.location.href='index.php';</script>";
24. }

```

Функції редагування товарів на стороні адміністратора в системі магазину одягу включають наступні кроки:

		Абакін В.В.			ПІЗ.КР.Б-121-24-ПІЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		44

- Відображення списку товарів: Адміністратор має можливість переглядати список усіх наявних товарів у системі.
- Редагування інформації про товар: Адміністратор може редагувати основні характеристики товару, такі як назва, опис, категорія, ціна, наявність тощо.
- Зміна зображення товару: Адміністратор може змінювати основне зображення товару або додавати/видаляти додаткові зображення товару.
- Оновлення кількості товару: Адміністратор може змінювати кількість товару, що доступна для продажу, інколи це пов'язано з оновленням інвентарних даних.
- Публікація або приховування товару: Адміністратор може приховувати або знову публікувати товар на сайті в залежності від наявності чи актуальності товару.
- Видалення товару: Адміністратор може видаляти товари зі списку в разі, якщо вони більше не продаються або їх виробництво було припинено.
- Збереження змін: Після внесення змін адміністратор зберігає нові дані у базі даних, щоб вони були доступні на сайті користувачам.

Реалізація функції редагування товарів на стороні адміністратора:

```

1. if(isset($_POST['insert'])){
2.     $sql = "insert into
   product(NameProduct,Description,Price,Photo,IsNew)
3.     value ('{$_POST['NameProduct']}','{$_POST['Description']}','{$_POST['Price']}','{$_POST['Photo']}','{$_POST['IsNew']}')";
4.     echo $sql;
5.     $stm = $pdo->prepare($sql);
6.     $stm ->execute($value);
7.     echo "<script>location='admin_panel.php'</script>";
8. }

9. if(isset($_POST['del'])){
10.     $sql = "DELETE FROM `product` WHERE `product`.`IdProduct` =
    {$_POST['Idproduct']}";
11.     echo $sql;
12.     $stm = $pdo->prepare($sql);
13.     $stm ->execute($value);
14.     echo "<script>location='admin_panel.php'</script>";
15. }

```

		Абакін В.В.			ПІЗ.КР.Б-121-24-ПІЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		45

```

16.     if(isset($_POST['change']))){
17.         $sql = "UPDATE `product` SET `NameProduct` =
        '$_POST[NameProduct]', `Description` = '$_POST[Description]'
18.         , `Price` = {$_POST[Price]}, `Photo` = '$_POST[Photo]',
        `IsNew` = {$_POST[IsNew]} WHERE `Idproduct` =
        {$_POST['Idproduct']}";
19.         echo $sql;
20.         $stm = $pdo->prepare($sql);
21.         $stm ->execute($value);
22.         echo "<script>location='admin_panel.php'</script>";
23.     }

24.     if(isset($_POST['add']))){
25.         $sql = "insert into cart(IdProduct,size,count)
        values({$_POST['id']},'{$_POST['size']}',{$_POST['count']})";
26.         echo $sql;
27.         $stm = $pdo->prepare($sql);
28.         $stm ->execute($value);
29.         echo "<script>location='cart.php'</script>";
30.     }

```

Висновки до другого розділу

В процесі проектування інтернет магазину одягу були проаналізовані усі варіанти використання програмного продукту відповідно до вимог програмного забезпечення.

На основі отриманого результату була спроектована структура системи. Проектування включало в себе моделювання структури проекту та взаємодії між їх складовими частинами.

Також було спроектовано базу даних для зберігання значень, та для даних які будуть зберігатися на серверній частині додатку, таких як користувачі та категорії

Було описано алгоритм роботи з системою та описані послідовні пункти варіантів його використання.

Також був наведений опис основного функціоналу додатку – це редагування товарів на стороні адміністратора, створення замовлення, редагування замовлення, створення та вхід в аккаунт.

		Абакін В.В.			ІІЗ.КР.Б-121-24-ІІЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		46

3 ІНТЕРФЕЙС ТА ПОРЯДОК РОБОТИ ІНТЕРНЕТ МАГАЗИНУ ОДЯГУ

3.1 Порядок встановлення та налаштування системи

Інтернет магазин одягу створений на PHP – він має конфігураційні файли, в яких прописується ім'я домену або шлях до файлів. Перед перенесенням системи на хостинг необхідно змінити дані в конфігураційних файлах. Сайт використовує MySQL базу, отже потрібно перенести базу даних на сервер і оновити конфігураційні файли. Порядок дій в такому випадку наступний:

1. Створення копії (бекап) бази даних на старому сервері. Якщо поточний провайдер надає інструмент для створення MySQL копій, тоді можна скористатись ними. В PhpMyAdmin можна вибрати базу даних і обрати команду 'Експорт'. В діалоговому вікні Зберегти як (Зберегти як) слід вказати параметр 'архівована'. Після цього має початися скачування бази.

2. Створення бази даних на сервері. Як тільки скачування закінчиться, визначити назву файл. Перед відновленням, потрібно створити базу на сервері та користувача.

3. Імпорт даних бази на сервер. Після створення порожньої база даних, в PhpMyAdmin на сервері слід обрати команду 'Імпорт' та вибрати копію бази. Почнеться процес відновлення бази даних. Цей процес може зайняти деякий час, якщо розмір бази занадто великий. Тепер, коли база даних відновлена, потрібно відкрити конфігураційний файл скрипта і змінити значення хоста бази даних, ім'я бази даних, ім'я користувача бази даних і пароль бази даних.

Параметри налаштування бази даних зберігаються в класі Config:

1. `<?php`
2. `$host = "localhost";`
3. `$db = "clotheshop1";`
4. `$charset = "utf8";`
5. `$user = "root";`
6. `$pass = "";`
7. `$dsn = "mysql:host=localhost;dbname=clotheshop1";`

		Абакін В.В.			ІПЗ.КР.Б-121-24-ІПЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		47

```

8. $opt = array(
9. PDO::ATTR_ERRMODE          => PDO::ERRMODE_EXCEPTION,
10. PDO::ATTR_DEFAULT_FETCH_MODE => PDO::FETCH_ASSOC
11. );
12. $pdo = new PDO($dsn,$user,$pass,$opt);
13. $result = $pdo->query("select * from product");
14. ?>

```

З метою забезпечення можливості дистанційної роботи і незалежності від операційної системи користувача, даний програмний комплекс потребує наявності сервера і комп'ютера користувача. При необхідності, комп'ютер користувача може виконувати і роль сервера.

Розроблена програма буде використовуватися на IBM PC/AT сумісних комп'ютерів. Дана підсистема працює під такими операційними системами: Windows 7, 10, 2012 Server та 2016 Server.

Зважаючи на те, що підсистема для своєї роботи не потребує значної кількості апаратних ресурсів, конфігурація комп'ютера, що необхідна буде залежати головним чином від вибору операційної системи.

Наприклад в системі Windows 8 для роботи програми буде достатньою наступна конфігурація:

32-розрядний (x86) або 64-розрядний (x64) процесор * з тактовою частотою 1 ГГц або вище.

1 ГБ (для 32-розрядної процесора) або 2 ГБ (для 64-розрядної процесора) ОЗУ.

16 ГБ (для 32-розрядної системи) або 20 ГБ (для 64-розрядної системи) вільного місця на жорсткому диску.

Графічний пристрій DirectX 9 з драйвером WDDM 1.0 або більш пізньої версії

Таким чином розроблений програмний код не потребує спеціалізованого апаратного забезпечення, додаткових налаштувань та засобів для розгортання крім стандартних для більшості сучасних сайтів.

		Абакін В.В.			ІПЗ.КР.Б-121-24-ІПЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		48

3.2 Структура інтерфейсу інтернет магазину одягу

При завантаженні стартової сторінки користувач має можливість перейти в каталог для перегляду всіх наявних товарів, зайти в свій профіль (рис.3.1)

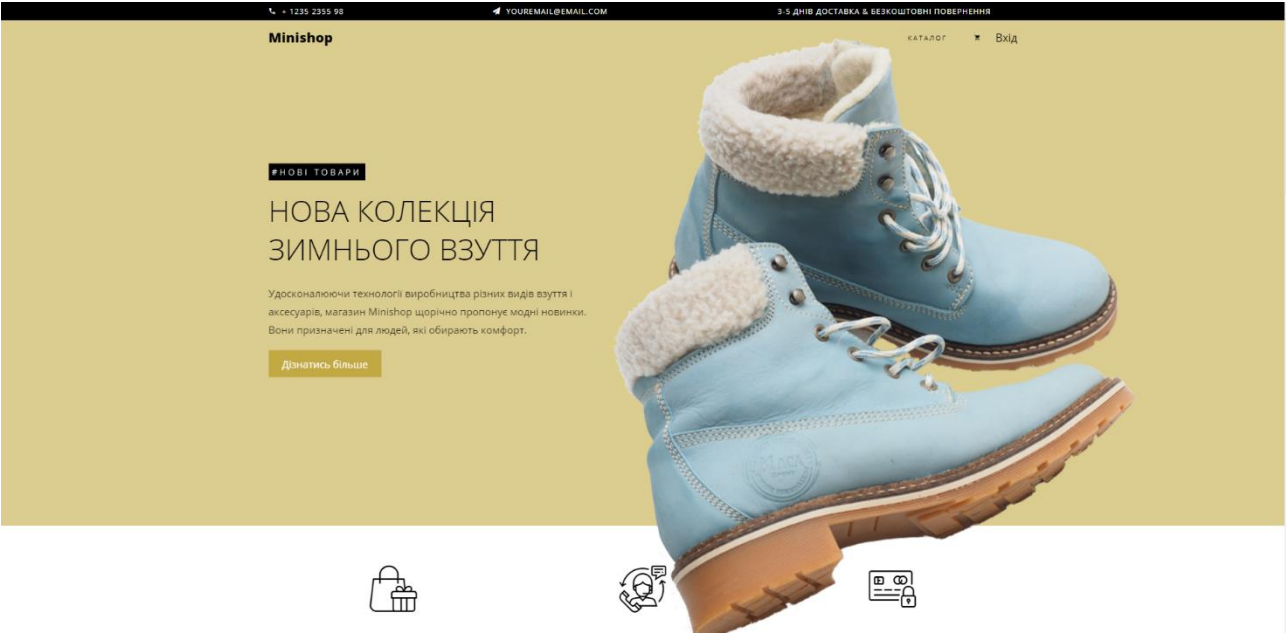


Рис.3.1 Головна сторінка програми

На головній сторінці розміщена інформація про нові товари які з’явилися.(рис.3.2)

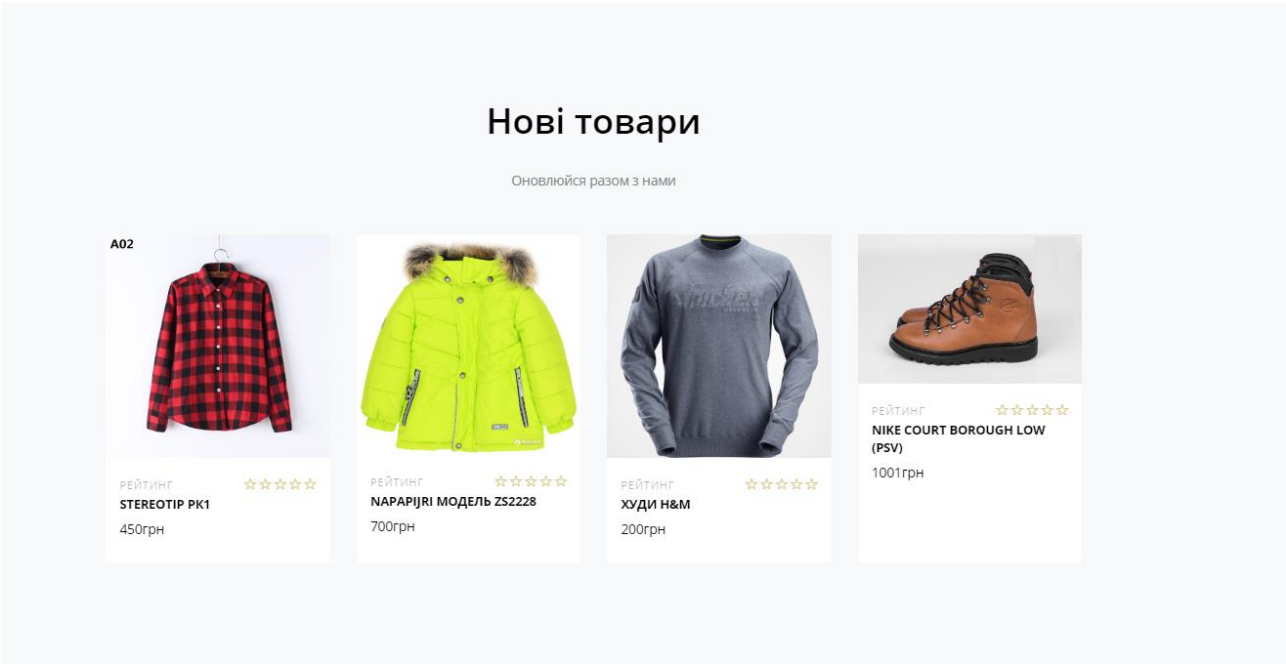


Рис.3.2 Вигляд нових товарів

Вигляд сторінки вибраного товару.(рис.3.3)

A02



Stereotip рк1

5.0 

450грн

1

Вибрати розмір ▼

Додати товар до козрини

Характеристика

Власник

Коментарі

ОПИС

Рис.3.3 Сторінка вибраного товару

Натискаємо на каталог.(рис.3.4)

Minishop

КАТАЛОГ  Вхід

ПОШУК

Пошук по типу:

Всі

Застосувати

Пошук за назвою:

Введіть назву

Застосувати

Пошук по ціні
З:

1

ПО:

2000

Застосувати

A02



STEREOTIP PK1
450 грн





NIKE COURT
600 грн





НАРАПІРІ МОДЕЛЬ Z52228
700 грн





ФЕТР
400 грн





ХУДИ N&M
200 грн





NIKE COURT BOROUGH LOW (PSV)
1001 грн



Рис. 3. 4. Вигляд каталогу з товарами

Переходимо на сторінку вхід для того щоб ввійти в свій профіль. (рис.3.5)

Рис.3.5 Вікно входу

Також якщо користувач не має облікового запису, то він може зареєструватися на сторінці реєстрації.(рис.3.6)

Рис.3.6 Сторінка реєстрації

Додавлення в корзину виконується на сторінці вибраного товару і при виборі його розміру та загальна вартість обраховується автоматично. (рис.3.7)

		Абакін В.В.			ІПЗ.КР.Б-121-24-ІПЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		51

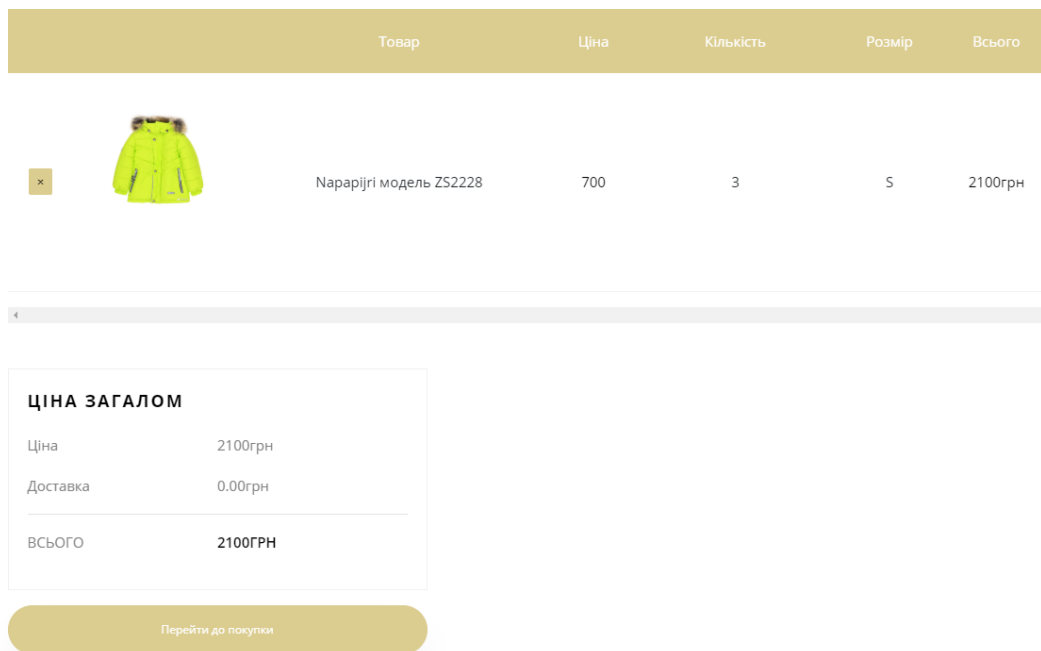


Рис.3.7 Вигляд сторінки корзини

Кількість товару та його розміри користувач вибирає самостійно, також він може вибрати декілька однакових товарів різного розміру.(рис.3.8).

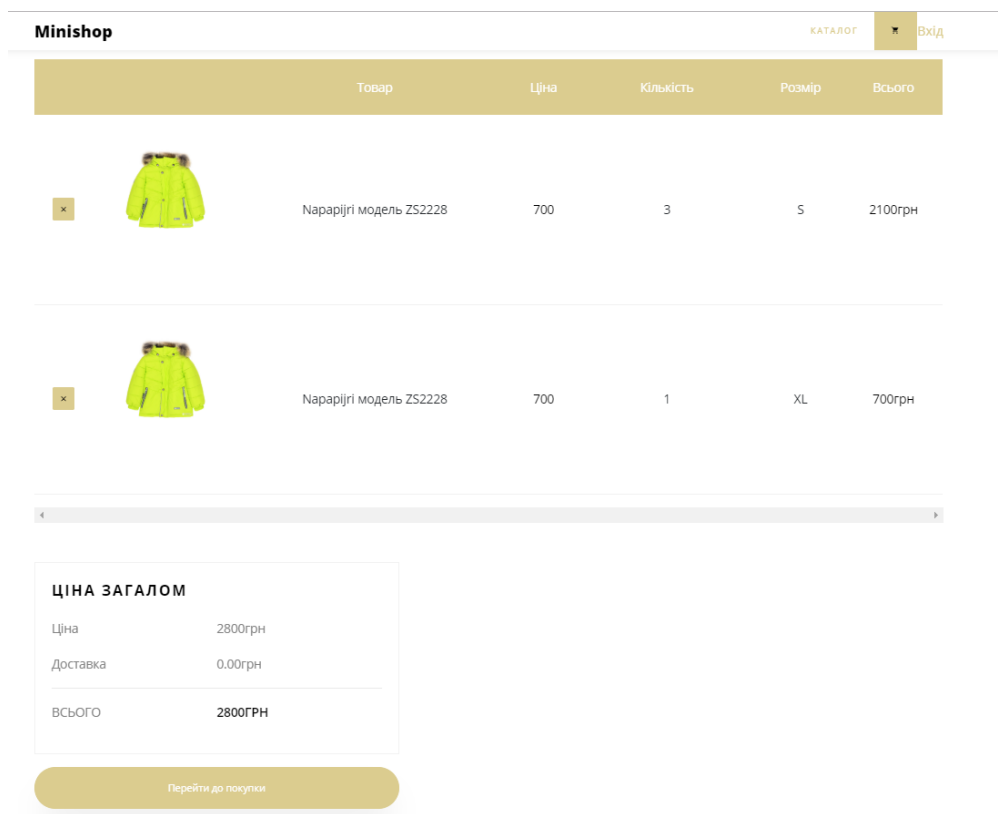


Рис. 3.8 Приклад вибору товару

		Абакін В.В.			ІПЗ.КР.Б-121-24-ІПЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		52

Оформлення замовлення та заповнення даних доставки.(рис.3.9)

Minishop

КАТАЛОГ

Вхід

ЗАПОВНІТЬ ПОЛЯ

Ім'я

Прізвище ім'я побатькові

День народження

ДД.ММ.ГГГГ

Місто

Житомир

Адреса

Вулиця,номер будинку так номер квартири

Телефон

+380() - -

Пошта

mail@example.com

Створити акаунт?

ЗАГАЛОМ

Ціна

2800грн

Доставка

0.00

ВСЬОГО

2800ГРН

PAYMENT METHOD

☐ Direct Bank Tranfer

☐ Check Payment

☐ Paypal

Залишити замовлення

Рис. 3.9 Оформлення замовлення

Вигляд адміністраторського профілю для редагування товарів. (рис.3.10).

Товари

На основний сайт

1	Stereotip px1	опис	450	images/rub.jpg	1	Рубашки	Редагувати	Видалити
2	Nike Court	опис	600	images/pans.jpg	0	Штани	Редагувати	Видалити
3	Narapiji модель ZS222i	опис	700	images/kyrtka.jpg	1	Куртки	Редагувати	Видалити
4	ФЕТР	опис	400	images/hat.jpg	0	Капелюхи	Редагувати	Видалити
5	Худи H&M	опис	200	images/kofa.jpg	1	Кофти	Редагувати	Видалити
6	Nike Court Borough Low	опис	1001	images/shoes.jpg	1	Взуття	Редагувати	Видалити

Введіть Назву товару

Введіть Опис товару

Введіть ціну

Введіть Фото

Чи новий товар?

Категорія

Додати

Замовлення

Номер замовлення

Змінити статус

Рис. 3.10 Адміністраторська панель керування

3.3 Тестування програмного комплексу

Тестування програмного забезпечення - процес перевірки відповідності заявлених до продукту вимог і реально реалізованої функціональності, здійснюваний шляхом спостереження за його роботою в штучно створених ситуаціях і на обмеженому наборі тестів, обраних певним чином. Тестування може проводитись, як тільки створено виконуваний код (навіть частково завершений). Процес розробки зазвичай передбачає, коли та як буде відбуватися тестування. Наприклад, при поетапному процесі, більшість тестів відбувається після визначення системних вимог і тоді вони реалізуються в тестових програмах. На противагу цьому, відповідно до вимог гнучкої розробки ПЗ, програмування і тестування часто відбувається одночасно.

Для нашого програмного комплексу виконаємо два види тестування:

1. Тестування продуктивності ;
2. Тестування швидкості загрузки.

Розглянемо детально тестування продуктивності для реалізованої веб – орієнтованої системи магазину одягу.

Нефункціональні вимоги:

1. Навчання роботи з системою:
 - час, потрібний для навчання з інструментами роботи з інформаційною системою для звичайних користувачів – 2 години, а для досвідчених – 2,5 година;
 - час відповіді системи для звичайних запитів не повинен перевищувати 3 секунд, а для більш складних запитів – 5 секунд;
 - інтерфейс представлення інформаційної системи повинен бути зручним для користувача та не вимагати від нього великої кількості часу для ознайомлення;
 - надійність;
 - доступність – час, потрібний для обслуговування системи не повинен перевищувати 15% від загального часу роботи;

		Абакін В.В.			ПЗ.КР.Б-121-24-ПЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		54

- середній час безперервної роботи – 10 робочих днів;
- максимальна норма помилок та дефектів в роботі системи – 2 помилок на 1000 запитів користувача.

2. Продуктивність

Система повинна підтримувати мінімум 20 одночасно працюючих користувачів, пов'язаних з спільною базою даних.

3. Можливість експлуатації

- масштабування – система повинна мати можливість збільшувати потужності (продуктивність), зі збільшенням користувачів таким чином, щоб це аж ні як негативно не відобразилося на її роботі.
- оновлення наповнення сайту – оновлення наповнення сайту повинно здійснюватися за допомогою списку запропонованих послуг.

Тестування швидкості завантаження:

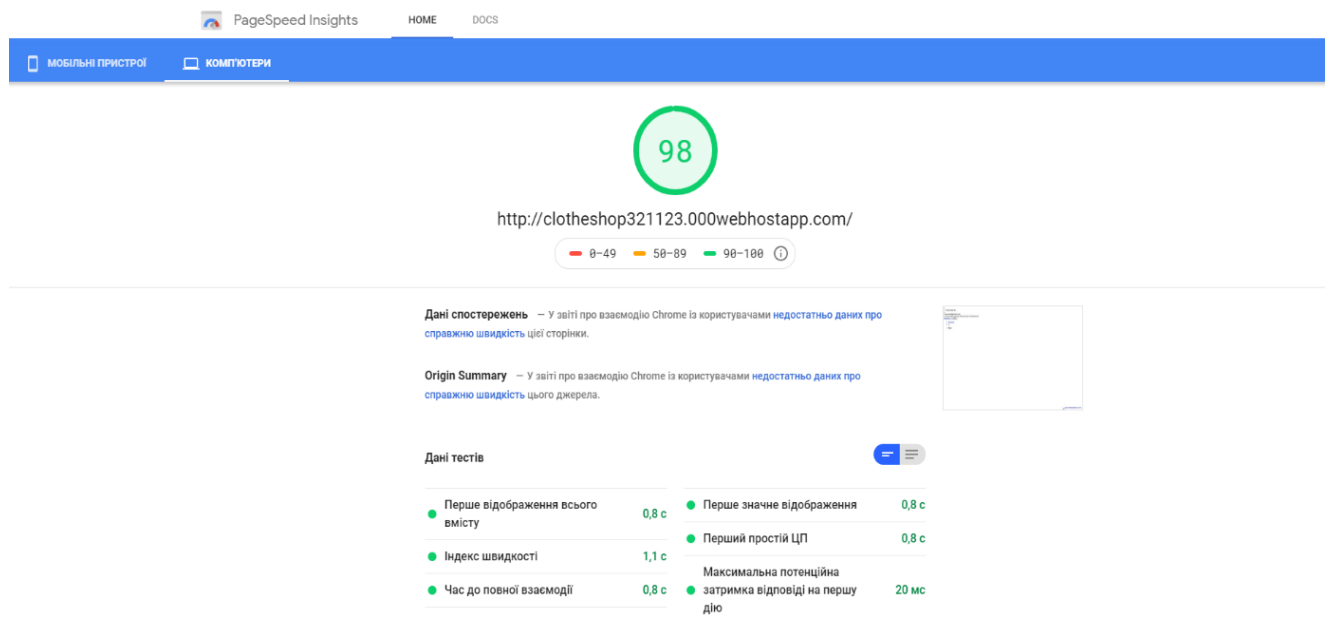


Рис 3.11 Тестування швидкості завантаження на комп'ютері

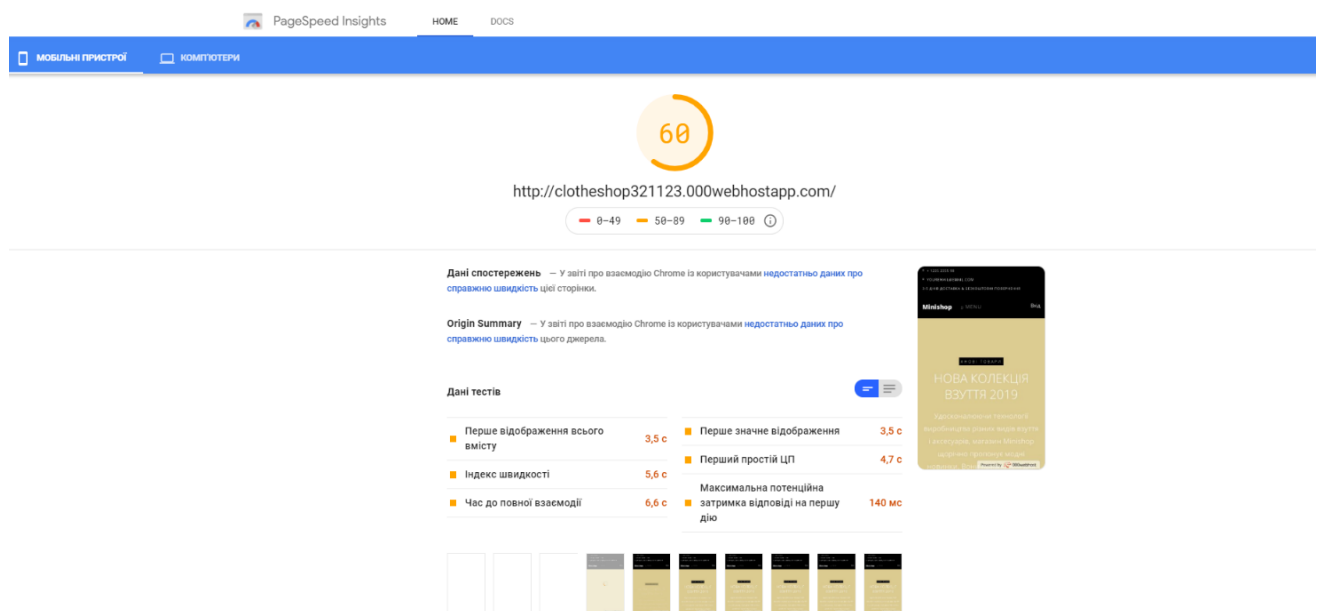


Рис 3.12 Тестування швидкості завантаження на мобільному пристрої
Тестування продуктивності:

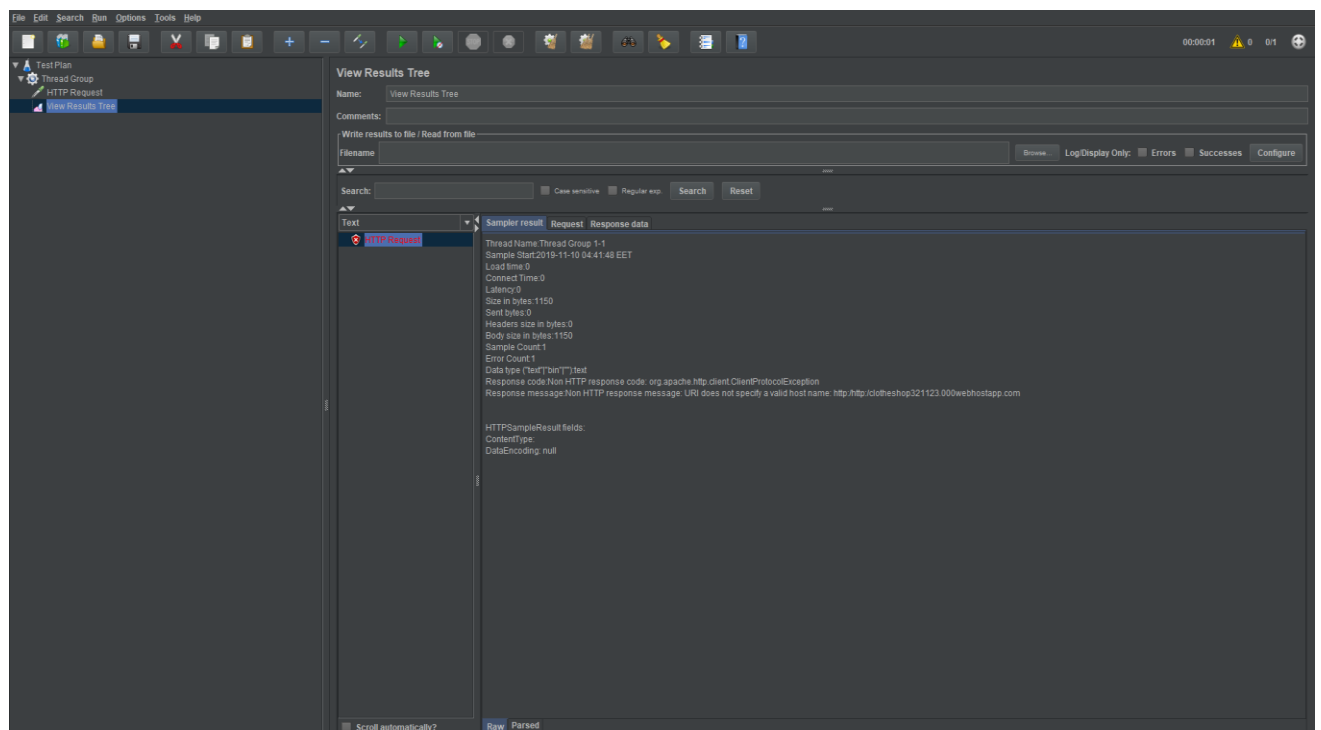


Рис 3.13 Тестування продуктивності

Можемо побачити, що тест на швидкість завантаження показав доволі непогані результати.

Водночас тест на продуктивність показав інші результати.

Можемо зробити висновки, що потрібно покращувати роботу сайту на мобільному пристрої та продуктивність роботи загалом.

		Абакін В.В.			ІІЗ.КР.Б-121-24-ІІЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		56

Висновки до третього розділу:

У даному розділі була наведена детальна схема розгортання системи магазину одягу. Кожен структурний елемент системи був детально описаний, а також продемонстровано його взаємодію з іншими частинами платформи. Це дозволило зрозуміти архітектуру системи та взаємозв'язки між її компонентами.

Далі було надано опис інтерфейсу розробленого програмного продукту. Були розглянуті всі функціональні можливості системи, залежно від ролі користувача. Кожен тип користувача отримав свої унікальні функції та можливості в системі, що дозволяє кожному користувачу зорієнтуватись у функціоналі додатку та використовувати його відповідно до своїх потреб.

Окрім того, було продемонстровано, як працює статистика для адміністрації та звичайних користувачів. Була показана різниця у відображенні діаграм та статистичних даних для різних типів користувачів. Адміністраторам надається детальна інформація про статус замовлень, активність клієнтів та статистику за категоріями товарів.

Ці кроки сприяють ефективному управлінню та моніторингу системи магазину одягу, забезпечуючи зручний та функціональний інтерфейс для користувачів усіх рівнів.

		Абакін В.В.			ІПЗ.КР.Б-121-24-ІПЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		57

ВИСНОВКИ

Під час виконання роботи було спроектовано та реалізовано інтернет магазин одягу для цього було вирішено наступні завдання:

1. Проведений аналіз предметної області який дозволив визначити основні напрямки автоматизації. Необхідно реалізувати виведення наявних товарів, вибір товару та створення замовлень. Розробити механізм розрахунку вартості вибраного товару, додавання та видалення з кошика товару, оформлення замовлення .

2. Переглянувши список аналогів веб орієнтованої системи магазинів одягу, тобто сайтів інших онлайн магазинів продажу одягу можна зробити висновки, що всі сайти мають спеціалізація товарів, пошук товарів за декількома критеріями, розрахунок вартості доставки, створення замовлення. Наша програма має брати за основу дані введені власником або адміністратором про наявні товари.

3. Для реалізації було вибрано наступні засоби: мову розмітки гіпертекстових документів HTML5; каскадні таблиці стилів CSS3; браузерну мову програмування JavaScript та бібліотеку jQuery; мову програмування PHP; середовище керування базами даних MySQL; пакет OpenServer; графічний редактор Adobe Photoshop CS6; середовище розробки PhpStorm 16.0.1.

4. Дана система реалізує функціонал роботи інтернет магазину одягу, за допомогою наступних класів: Insert, Del, Change та інші.

5. Реалізована база даних у відповідності до вимог реляційної моделі забезпечує збереження та колективний доступ до інформації про магазин одягу. База даних складається з 8 таблиць. Основними є Product, Cart_order, Cart, Delivery.

		Абакін В.В.			ІІЗ.КР.Б-121-24-ІІЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				58
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕ

1. PHP: Hypertext Preprocessor [Електронний ресурс] - Режим доступу до ресурсу: <https://www.php.net/>
2. MySQL Documentation [Електронний ресурс] - Режим доступу до ресурсу: <https://dev.mysql.com/doc/>
3. HTML [Електронний ресурс] - Режим доступу до ресурсу: developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/HTML
4. CSS [Електронний ресурс] - Режим доступу до ресурсу: developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/CSS
5. JavaScript [Електронний ресурс] - Режим доступу до ресурсу: developer.mozilla.org/en-US/docs/Web/JavaScript
6. W3Schools [Електронний ресурс] - Режим доступу до ресурсу: <https://www.w3schools.com/>
7. Bootstrap Documentation [Електронний ресурс] - Режим доступу до ресурсу: <https://getbootstrap.com/docs/5.3/getting-started/introduction/>
8. SitePoint [Електронний ресурс] - Режим доступу до ресурсу: <https://www.sitepoint.com/>
9. MDN Web Docs [Електронний ресурс] - Режим доступу до ресурсу: <https://developer.mozilla.org/>
10. Stack Overflow [Електронний ресурс] - Режим доступу до ресурсу: <https://stackoverflow.com/>
11. Wurzer E. Why you Should be using PHP's PDO for Database Access [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://code.tutsplus.com/tutorials/why-you-should-be-using-phps-pdo-for-database-access--net-12059>.
12. Welling Luke and Laura Thomson. PHP and MySQL Web Development. 2008, 1008 p.
13. Nixon Robin. Learning PHP, MySQL & JavaScript. 2009, 528 p.
14. MacIntyre Peter et al. Pro PHP Programming. 2011, 600 p.

		Абакін В.В.			ПІЗ.КР.Б-121-24-ПЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		59

- 15.Crockford Douglas. JavaScript: The Good Parts. 2008, 176 p.
- 16.Haverbeke Marijn. Eloquent JavaScript. 2011, 224 p.
- 17.Duckett Jon. HTML and CSS: Design and Build Websites. 2011, 512 p.
- 18.Verou Lea. CSS Secrets: Better Solutions to Everyday Web Design Problems. 2015, 392 p.
- 19.Nixon Robin. Learning MySQL. 2009, 624 p.
- 20.Hernandez Michael J. Database Design for Mere Mortals. 2013, 672 p.
- 21.Martin Robert C. Clean Code: A Handbook of Agile Software Craftsmanship. 2008, 464 p.
- 22.Gamma Erich, Richard Helm, Ralph Johnson and John Vlissides. Design Patterns: Elements of Reusable Object-Oriented Software. 1994, 395 p.
- 23.Zakas Nicholas C. The Principles of Object-Oriented JavaScript. 2014, 252 p.
- 24.Lockhart Josh. Modern PHP: New Features and Good Practices. 2015, 270 p.
- 25.Schwartz Baron et al. High Performance MySQL: Optimization, Backups, and Replication. 2012, 824 p.
- 26.Gilmore W. Jason. Beginning PHP and MySQL: From Novice to Professional. 2010, 922 p.
- 27.Nixon Robin. Learning PHP, MySQL, JavaScript, CSS & HTML5: A Step-by-Step Guide to Creating Dynamic Websites. 2014, 832 p.
- 28.Zandstra Matt. PHP Objects, Patterns, and Practice. 2010, 552 p.
- 29.Resig John. Pro JavaScript Techniques. 2006, 370 p.
- 30.Sanders William. Learning PHP Design Patterns. 2013, 350 p.

		Абакін В.В.			ІІЗ.КР.Б-121-24-ІІЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				60
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

ДОДАТКИ

		Абакін В.В.			ІІЗ.КР.Б-121-24-ІІЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				61
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

Компонент admin_panel

```

1. <?php
2. echo "<table class='table table-bordered'>";
3. while ($riw = $auto->fetch(PDO::FETCH_LAZY)){
4. echo"<tr>"?>
5. <form action="function.php" method="post">
6. <?php echo "
7. <td><input class='inp' type='text' name='Idproduct' value='{ $riw['Idproduct']}'></td>
8. <td><input class='inp' type='text' name='NameProduct' value='{ $riw['NameProduct']}'></td>
9. <td><input class='inp' type='text' name='Description' value='{ $riw['Description']}'></td>
10. <td><input class='inp' type='text' name='Price' value='{ $riw['Price']}'></td>
11. <td><input class='inp' type='text' name='Photo' value='{ $riw['Photo']}'></td>
12. <td><input class='inp' type='text' name='IsNew' value='{ $riw['IsNew']}'></td>
13. <td><input class='inp' type='text' name='Категорія' value='{ $riw['Category']}'></td>
14. <td><button class='inp' name='change' type='submit'>Редагувати</button></td>
15. <td><button class='inp' name='del' type='submit'>Видалити</button></td>
16. </tr>
17. ";?>
18. </form>
19. <?php
20. }
21. echo"</table>";
22. ?>
23. <form method="post" action="function.php">
24. <input type="text" name="nameadm" placeholder="Введіть Назву товару">
25. <input type="text" name="Description" placeholder="Введіть Опис товару">
26. <input type="text" name="Price" placeholder="Введіть ціну">
27. <input type="text" name="Photo" placeholder="Введіть Фото">
28. <input type="text" name="IsNew" placeholder="Чи новий товар?">
29. <input type="text" name="Category" placeholder="Категорія">
30. <button name="insert" type="submit">Додати</button>
31. </form>
32. <h1>Замовлення</h1>
33. <form method="post" action="function.php">
34. <input type="text" name="got" placeholder="Номер замовлення">
35. <button name="status" type="submit">Змінити статус</button>
36. </form>
37. <?php
38. echo "<table class='table table-bordered'>";
39. $del = $pdo->query("select * from delivery inner join cart_order on
    delivery.IdDel=cart_order.Id_delivery left join cart on cart.IdProduct=cart_order.Id_product
    left join product on product.Idproduct=cart_order.Id_product");
40. while ($row = $del->fetch(PDO::FETCH_LAZY)){
41. ?>
42. <form action="function.php" method="post">
43. <?php
44. echo"<tr>";
45. echo "

```

```

46. <td><input class='inp' type='text' value='{$row['IdDel']}'></td>
47. <td><input class='inp' type='text' value='{$row['Fio']}'></td>
48. <td><input class='inp' type='text' value='{$row['Birthday']}'></td>
49. <td><input class='inp' type='text' value='{$row['City']}'></td>
50. <td><input class='inp' type='text' value='{$row['Address']}'></td>
51. <td><input class='inp' type='text' value='{$row['Phone']}'></td>
52. <td><input class='inp' type='text' value='{$row['Email']}'></td>
53. <td>";
54. echo $row['NameProduct']; echo "<br>";
55. echo $row['sizec']; echo "<br>";
56. echo $row['countc'];

57. echo "</td>
58. <tr>";
59. ?>
60. </form>
61. <?php
62. }
63. echo "</table>";
64. ?>

```

Додаток Б

Компонент authorization

```

1. <?php
2. session_start();

3. require_once 'dbconnect.php';
4. if(isset($_POST['authorization'])){
5. $login = $_POST['email'];
6. $pass = $_POST['pass'];

7. $sql = $pdo->query("SELECT * FROM `userprofile` WHERE Login = '{$login}' AND
8. password = '{$pass}'");
9. $user = $sql->fetch(PDO::FETCH_OBJ);
10. if($user->Login == ""){
11. echo "<script> alert('Помилка вводу');</script>";
12. echo "<script> document.location.href='login_form.php';</script>";
13. }
14. if ($user->Login=="admin" && $user->password=="admin") {
15. echo "<script> document.location.href='admin_panel.php';</script>";
16. }
17. $_SESSION['Login'] = $user->Login;
18. echo "<script> document.location.href='index.php';</script>";
19. }

```

Компонент dbconnect

```

1. <?php
2. $host = "localhost";
3. $db = "aga";

```

		Абакін В.В.			ІІЗ.КР.Б-121-24-ІІЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				63
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```

4. $charset = "utf8";
5. $user = "root";
6. $pass = "";
7. $dsn = "mysql:host=localhost;dbname=aga";
8. $opt = array(
9. PDO::ATTR_ERRMODE => PDO::ERRMODE_EXCEPTION,
10. PDO::ATTR_DEFAULT_FETCH_MODE => PDO::FETCH_ASSOC
11. );
12. $pdo = new PDO($dsn,$user,$pass,$opt);

13. $result = $pdo->query("select * from product");
14. ?>

```

Компонент registration_form

```

1. <?php
2. require_once 'dbconnect.php';
3. require_once 'parts/header.php';?>
4. ?>
5. <!DOCTYPE html>
6. <html lang="en">
7. <head>
8. <meta charset="UTF-8">
9. <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
10. <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="ie=edge">
11. <title>Document</title>
12. <link
                                rel="stylesheet"
                                href="https://maxcdn.bootstrapcdn.com/bootstrap/4.0.0/css/bootstrap.min.css"
                                integrity="sha384-
                                Gn5384xqQ1aoWXA+058RXPxPg6fy4IWvTNh0E263XmFcJlSAwiGgFAW/dAiS6JXm"
                                crossorigin="anonymous">
13. <link rel="stylesheet" href="style.css">
14. </head>
15. <body>
16. <div class="container">
    a. <form action="function.php" method="POST">
        i. <div class="container">
            ii. <h1>Перістрація</h1>
            iii. <hr>

            iv. <label for="email"><b>Email</b></label>
            v. <input type="text" placeholder="Введіть Email" name="email"
                required><br>

            vi. <label for="name"><b>Логін</b></label>
            vii. <input type="text" placeholder="Введіть Логін" name="name"
                required><br>

            viii. <label for="nick"><b>Nickname</b></label>
            ix. <input type="text" placeholder="Введіть nickname" name="nick"
                required><br>

```

		Абакін В.В.			ПІЗ.КР.Б-121-24-ПЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				64
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

- x. <label for="psw">Пароль</label>
- xi. <input type="password" placeholder="Введіть пароль" name="psw" required>

- xii. <hr>
- xiii. <button type="submit" name="sing_in" class="registerbtn">Регістрація</button>
- xiv. </div>
- xv. <div class="container signin">
- xvi. <p>Вже маєте аккаунт? Вхід.</p>
- xvii. </div>
- xviii. </form>
- 17. </div>
- 18. </body>
- 19. </html>

Компонент login_form

- 1. <?php require_once 'parts/header.php';?>
- 2. <!DOCTYPE html>
- 3. <html lang="en">
- 4. <head>
- 5. <meta charset="UTF-8">
- 6. <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
- 7. <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="ie=edge">
- 8. <title>Document</title>
- 9. <link rel="stylesheet" href="https://maxcdn.bootstrapcdn.com/bootstrap/4.0.0/css/bootstrap.min.css" integrity="sha384-Gn5384xqQ1aoWXA+058RXPxPg6fy4IWvTNh0E263XmFcJlSAwiGgFAW/dAiS6JXm" crossorigin="anonymous">
- 10. <link rel="stylesheet" href="style.css">
- 11. <link rel="stylesheet" href="bootstrap.min.css">
- 12. <link rel="stylesheet" href="bootstrap-datepicker.css">
- 13. </head>
- 14. <body>
- 15. <div class="container login mt-5">
 - a. <form action="authorization.php" method="POST">
 - i. <div class="container">
 - ii. <h1>Вхід</h1>
 - iii. <hr>
 - iv. <label for="login">Логін</label>
 - v. <input type="text" placeholder="Введіть Логін" name="email" required>

 - vi. <label for="pass">Пароль</label>

```

vii. <input type="password" placeholder="Введіть пароль" name="pass"
      required><br>

viii. <button type="submit" name="authorization"
        class="registerbtn">Вхід</button>
ix. </div>

x. <div class="container signin">
xi. <p>He маєте аккаунту? <a
    href="registration_form.php">Регістрація</a>.</p>
xii. </div>
xiii. </form>
16. </div>
17. </body>
18. </html>

```

Додаток В

Компонент cart

```

1. import React, { useState } from 'react';
2. import { GAME_SETUP_STEPS } from './consts';
3. import GameSetupPlayersCount from
   './subpages/GameSetupPlayersCount/GameSetupPlayersCount';
4. import GameSetupPlayersNames from
   './subpages/GameSetupPlayersName/GameSetupPlayersNames';
5. import GameSetupPlayersRoles from
   './subpages/GameSetupPlayersRoles/GameSetupPlayersRoles';
6. export default function GameSetup() {
7.   const [currentStep, setCurrentStep] =
   useState(GAME_SETUP_STEPS.PLAYERS_COUNT);
8.   switch (currentStep) {
9.   case GAME_SETUP_STEPS.PLAYERS_COUNT:
10.    return (
11.      <GameSetupPlayersCount
12.        nextStep={() => setCurrentStep(GAME_SETUP_STEPS.PLAYERS_NAMES)}
13.      />
14.    );
15.   case GAME_SETUP_STEPS.PLAYERS_NAMES:
16.    return (
17.      <GameSetupPlayersNames
18.        nextStep={() => setCurrentStep(GAME_SETUP_STEPS.PLAYERS_ROLES)}
19.      />
20.    );
21.   case GAME_SETUP_STEPS.PLAYERS_ROLES:
22.    return <GameSetupPlayersRoles />;
23.   default:
24.    return null;
25.   }
26. }

```

Компонент product-single

		Абакін В.В.			ПІЗ.КР.Б-121-24-ПЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				66
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```

1. <?php
2. require_once 'parts/header.php';
3. $post_id = $_GET['post_id'];
4. $stmt = $pdo->query("SELECT * FROM product WHERE Idproduct = {$post_id}");
5. $row = $stmt->fetch(PDO::FETCH_OBJ);
6. ?>
7. <div class="hero-wrap hero-bread" style="background-image: url('images/bg_6.jpg');">
8. <div class="container">
9. <div class="row no-gutters slider-text align-items-center justify-content-center">
10. <div class="col-md-9 ftco-animate text-center">
11. <p class="breadcrumbs"><span class="mr-2"><a href="index.php">Home</a></span>
    <span>Shop</span></p>
12. <h1 class="mb-0 bread">Shop</h1>
13. </div>
14. </div>
15. </div>
16. </div>
17. <section class="ftco-section">
18. <div class="container">
19. <div class="row">
20. <div class="col-lg-6 mb-5 ftco-animate">
21. <a href="" class="image-popup prod-img-bg"></a>
22. </div>
23. <div class="col-lg-6 product-details pl-md-5 ftco-animate">
24. <h3><?=$row->NameProduct?></h3>
25. <div class="rating d-flex">
26. <p class="text-left mr-4">
27. <a href="#" class="mr-2">5.0</a>
28. <a href="#"><span class="ion-ios-star-outline"></span></a>
29. <a href="#"><span class="ion-ios-star-outline"></span></a>
30. <a href="#"><span class="ion-ios-star-outline"></span></a>
31. <a href="#"><span class="ion-ios-star-outline"></span></a>
32. <a href="#"><span class="ion-ios-star-outline"></span></a>
33. </p>
34. </div>
35. <p class="price"><span><?=$row->Price?>грн</span></p>
36. <div class="row mt-4">
37. <div class="col-md-6">
38. <div class="form-group d-flex">
39. <form method="post" action="function.php">
40. <input type="hidden" name="id" value="<?echo $post_id;?>">
41. <input type="number" name="count" min="0" value="1">
42. <select name="size">
43. <option value="0">Вибрати розмір</option>
44. <?
45. $size = $pdo->query("SELECT * FROM size");
46. while($r=$size->fetch()){
47. echo "<option value='{$r['NameSize']}'>{$r['NameSize']}</option>";
48. }

```

		Абакін В.В.			ПІЗ.КР.Б-121-24-ПІЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				67
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```

49. ?>
50. </select>
51. <input type="submit" name="add" value="Додати товар до корзини"/>
52. </form>
53. </div>
54. </div>
55. </div>
56. </div>
57. </div>
58. <div class="row mt-5">
59. <div class="col-md-12 nav-link-wrap">
60. <div class="nav nav-pills d-flex text-center" id="v-pills-tab" role="tablist" aria-orientation="vertical">
61. <a class="nav-link ftco-animate active mr-lg-1" id="v-pills-1-tab" data-toggle="pill" href="#v-pills-1" role="tab" aria-controls="v-pills-1" aria-selected="true">Характеристика</a>
62. <a class="nav-link ftco-animate mr-lg-1" id="v-pills-2-tab" data-toggle="pill" href="#v-pills-2" role="tab" aria-controls="v-pills-2" aria-selected="false">Власник</a>
63. <a class="nav-link ftco-animate" id="v-pills-3-tab" data-toggle="pill" href="#v-pills-3" role="tab" aria-controls="v-pills-3" aria-selected="false">Коментарі</a>
64. </div>
65. </div>
66. <div class="col-md-12 tab-wrap">
67. <div class="tab-content bg-light" id="v-pills-tabContent">
68. <div class="tab-pane fade show active" id="v-pills-1" role="tabpanel" aria-labelledby="day-1-tab">
69. <div class="p-4">
70. <h3 class="mb-4"><?=$row->NameProduct?></h3>
71. <p><?=$row->Description?></p>
72. </div>
73. </div>
74. <div class="tab-pane fade" id="v-pills-2" role="tabpanel" aria-labelledby="v-pills-day-2-tab">
75. <div class="p-4">
76. <h3 class="mb-4">Створила компанія Nike</h3>
77. <p>«Nike, Inc.» — американська компанія, виробник спортивних товарів. Штаб-квартира у західному передмісті Портланда Бівертоні, Орегон</p>
78. </div>
79. </div>
80. <div class="tab-pane fade" id="v-pills-3" role="tabpanel" aria-labelledby="v-pills-day-3-tab">
81. <div class="row p-4">
82. <div class="col-md-7">
83. <h3 class="mb-4">3 Коментарі</h3>
84. <div class="review">
85. <div class="user-img" style="background-image: url(images/person_1.jpg)"></div>
86. <div class="desc">
87. <h4>
88. <span class="text-left">Jacob Webb</span>
89. <span class="text-right">14 March 2018</span>
90. </h4>

```

		Абакін В.В.			ІІЗ.КР.Б-121-24-ІІЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				68
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

91. <p class="star">
 92.
 93. <i class="ion-ios-star-outline"></i>
 94. <i class="ion-ios-star-outline"></i>
 95. <i class="ion-ios-star-outline"></i>
 96. <i class="ion-ios-star-outline"></i>
 97. <i class="ion-ios-star-outline"></i>
 98.
 99. <i class="icon-reply"></i>
 100. </p>
 101. <p>Да да я</p>
 102. </div>
 103. </div>
 104. <div class="review">
 105. <div class="user-img" style="background-image: url(images/person_2.jpg)"></div>
 106. <div class="desc">
 107. <h4>
 108. Jacob Webb
 109. 14 March 2018
 110. </h4>
 111. <p class="star">
 112.
 113. <i class="ion-ios-star-outline"></i>
 114. <i class="ion-ios-star-outline"></i>
 115. <i class="ion-ios-star-outline"></i>
 116. <i class="ion-ios-star-outline"></i>
 117. <i class="ion-ios-star-outline"></i>
 118.
 119. <i class="icon-
 reply"></i>
 120. </p>
 121. <p>Да да я</p>
 122. </div>
 123. </div>
 124. <div class="review">
 125. <div class="user-img" style="background-image: url(images/person_3.jpg)"></div>
 126. <div class="desc">
 127. <h4>
 128. Jacob Webb
 129. 14 March 2018
 130. </h4>
 131. <p class="star">
 132.
 133. <i class="ion-ios-star-outline"></i>
 134. <i class="ion-ios-star-outline"></i>
 135. <i class="ion-ios-star-outline"></i>
 136. <i class="ion-ios-star-outline"></i>
 137. <i class="ion-ios-star-outline"></i>
 138.
 139. <i class="icon-
 reply"></i>

		Абакін В.В.			ПІЗ.КР.Б-121-24-ПІЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				69
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

140. </p>
 141. <p>Да да я</p>
 142. </div>
 143. </div>
 144. </div>
 145. <div class="col-md-4">
 146. </div>
 147. </div>
 148. </div>
 149. </div>
 150. </div>
 151. </div>
 152. </div>
 153. </section>
 154. <?php require_once 'parts/footer.php'; ?>

Компонент index

1. <?php
 2. session_start();
 3. require_once 'parts/header.php';
 4. require_once 'dbconnect.php';
 5. \$stmt = \$pdo->query('SELECT * FROM product WHERE IsNew = 1');?>
 6. <section id="home-section" class="hero">
 7. <div class="home-slider owl-carousel">
 8. <div class="slider-item js-fullheight">
 9. <div class="overlay"></div>
 10. <div class="container-fluid p-0">
 11. <div class="row d-md-flex no-gutters slider-text align-items-center justify-content-end" data-
 scrollax-parent="true">
 12.
 13. <div class="one-fourth d-flex align-items-center ftco-animate" data-scrollax=" properties: {
 translateY: '70%' }">
 14. <div class="text">
 15. #Нові товари
 16. <div class="horizontal">
 17. <h1 class="mb-4 mt-3">Нова колекція взуття 2019</h1>
 18. <p class="mb-4">Удосконалюючи технології виробництва різних видів взуття і
 аксесуарів, магазин Minishop щорічно пропонує модні новинки. Вони призначені для
 людей, які обирають комфорт.</p>
 19. <p>Дізнатись більше</p>
 20. </div>
 21. </div>
 22. </div>
 23. </div>
 24. </div>
 25. </div>
 26. <div class="slider-item js-fullheight">
 27. <div class="overlay"></div>
 28. <div class="container-fluid p-0">

		Абакін В.В.			ІІЗ.КР.Б-121-24-ІІЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				70
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

29. <div class="row d-flex no-gutters slider-text align-items-center justify-content-end" data-
scrollax-parent="true">

30.

31. <div class="one-fourth d-flex align-items-center ftco-animate" data-scrollax=" properties: {
translateY: '70%' }">

32. <div class="text">

33. #Нові товари

34. <div class="horizontal">

35. <h1 class="mb-4 mt-3">Нова колекція зимнього взуття</h1>

36. <p class="mb-4">Удосконалюючи технології виробництва різних видів взуття і
аксесуарів, магазин Minishop щорічно пропонує модні новинки. Вони призначені для
людей, які обирають комфорт.</p>

37. <p>Дізнатись більше</p>

38. </div>

39. </div>

40. </div>

41. </div>

42. </div>

43. </div>

44. </div>

45. </section>

46. <section class="ftco-section ftco-no-pt ftco-no-pb">

47. <div class="container">

48. <div class="row no-gutters ftco-services">

49. <div class="col-lg-4 text-center d-flex align-self-stretch ftco-animate">

50. <div class="media block-6 services p-4 py-md-5">

51. <div class="icon d-flex justify-content-center align-items-center mb-4">

52.

53. </div>

54. <div class="media-body">

55. <h3 class="heading">Безкоштовна доставка</h3>

56. <p>Магазин обов'язково доставить товар в ваше місто до того ж безкоштовно.</p>

57. </div>

58. </div>

59. </div>

60. <div class="col-lg-4 text-center d-flex align-self-stretch ftco-animate">

61. <div class="media block-6 services p-4 py-md-5">

62. <div class="icon d-flex justify-content-center align-items-center mb-4">

63.

64. </div>

65. <div class="media-body">

66. <h3 class="heading">Повна підтримка</h3>

67. <p>Якщо виникли проблеми з доставкою товару, з самим товаром або викинули інші
питання зв'яжіться з нами.</p>

68. </div>

69. </div>

70. </div>

71. <div class="col-lg-4 text-center d-flex align-self-stretch ftco-animate">

72. <div class="media block-6 services p-4 py-md-5">

73. <div class="icon d-flex justify-content-center align-items-center mb-4">

74.

		Абакін В.В.			ІІЗ.КР.Б-121-24-ІІЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		71

```

75. </div>
76. <div class="media-body">
77. <h3 class="heading">Гаратнія безпеки</h3>
78. <p>Ми гарантуємо безпеку ваших даних та товарі що ви замовили.</p>
79. </div>
80. </div>
81. </div>
82. </div>
83. </div>
84. </section>
85. <section class="ftco-section bg-light">
86. <div class="container">
87. <div class="row justify-content-center mb-3 pb-3">
88. <div class="col-md-12 heading-section text-center ftco-animate">
89. <h2 class="mb-4">Нові товари</h2>
90. <p>Оновлюйся разом з нами</p>
91. </div>
92. </div>
93. </div>
94. <div class="container">
95. <div class="row">

96. <?php
97. while($row = $stmt->fetch(PDO::FETCH_OBJ))
98. {
99. ?>
100.     <div class="col-sm-12 col-md-6 col-lg-3 ftco-animate d-flex">
101.     <div class="product d-flex flex-column">
102.     <a href="product-single.php?post_id=<?=$row->Idproduct?>" class="img-
prod">
103.     <div class="overlay"></div>
104.     </a>
105.     <div class="text py-3 pb-4 px-3">
106.     <div class="d-flex">
107.     <div class="cat">
108.     <span>Рейтинг</span>
109.     </div>
110.     <div class="rating">
111.     <p class="text-right mb-0">
112.     <a href="#"><span class="ion-ios-star-outline"></span></a>
113.     <a href="#"><span class="ion-ios-star-outline"></span></a>
114.     <a href="#"><span class="ion-ios-star-outline"></span></a>
115.     <a href="#"><span class="ion-ios-star-outline"></span></a>
116.     <a href="#"><span class="ion-ios-star-outline"></span></a>
117.     </p>
118.     </div>
119.     </div>
120.     <h3><a href="product-single.php?post_id=<?=$row->Idproduct?>"><?=$row-
>NameProduct?></a></h3>
121.     <div class="pricing">
122.     <p class="price"><span><?=$row->Price?>грн</span></p>

```

		Абакін В.В.			ПІЗ.КР.Б-121-24-ПІЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				72
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

```

123.     </div>
124.     </div>
125.     </div>
126.     </div>
127.     <?php }?>
128.     </div>
129.     </div>
130.     </section>

131.     <section class="ftco-section ftco-choose ftco-no-pb ftco-no-pt">
132.     <div class="container">
133.     <div class="row no-gutters">
134.     <div class="col-lg-4">
135.     <div class="choose-wrap divider-one img p-5 d-flex align-items-end"
        style="background-image: url(images/choose-1.jpg);">

136.     <div class="text text-center text-white px-2">
137.     <span class="subheading">Чоловічі взуття</span>
138.     <h2>Чоловіча колекція</h2>
139.     <p>Великий вибір оригінальних фірмового взуття</p>
140.     <p><a href="shop.php" class="btn btn-black px-3 py-2">Купити зараз</a></p>
141.     </div>
142.     </div>
143.     </div>
144.     <div class="col-lg-8">
145.     <div class="row no-gutters choose-wrap divider-two align-items-stretch">
146.     <div class="col-md-12">
147.     <div class="choose-wrap full-wrap img align-self-stretch d-flex align-item-center
        justify-content-end" style="background-image: url(images/choose-2.jpg);">
148.     <div class="col-md-7 d-flex align-items-center">
149.     <div class="text text-white px-5">
150.     <span class="subheading">Жіноче взуття</span>
151.     <h2>Жіноча колекція</h2>
152.     <p>Великий вибір оригінальних фірмового взуття</p>
153.     <p><a href="shop.php" class="btn btn-black px-3 py-2">Купити зараз</a></p>
154.     </div>
155.     </div>
156.     </div>
157.     </div>
158.     <div class="col-md-12">
159.     <div class="row no-gutters">
160.     <div class="col-md-6">
161.     <div class="choose-wrap wrap img align-self-stretch bg-light d-flex align-items-
        center">
162.     <div class="text text-center px-5">
163.     <span class="subheading">Літній розпродаж</span>
164.     <h2>Знижки до 50%</h2>
165.     <p>Для вас свіжий товарчик для нас хороший наварчик</p>
166.     <p><a href="shop.php" class="btn btn-black px-3 py-2">Купити зараз</a></p>
167.     </div>
168.     </div>

```

```

169.     </div>
170.     <div class="col-md-6">
171.     <div class="choose-wrap wrap img align-self-stretch d-flex align-items-center"
        style="background-image: url(images/choose-3.jpg);">
172.     <div class="text text-center text-white px-5">
173.     <span class="subheading">Взуття</span>
174.     <h2>Найкращі продавці</h2>
175.     <p>Для вас свіжий товарчик для нас хороший наварчик</p>
176.     <a href="shop.php" class="btn btn-black px-3 py-2">Купити зараз</a></p>
177.     </div>
178.     </div>
179.     </div>
180.     </div>
181.     </div>
182.     </div>
183.     </div>
184.     </div>
185.     </div>
186.     </section>
187.     <?php
188.     require_once 'parts/footer.php';
189.     ?>

```

		Абакін В.В.			ІІЗ.КР.Б-121-24-ІІЗ	Арк.
		Вакалюк Т.А.				74
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		